

国际大学生创业教育体系的特点及启示 ——以斯坦福大学和百森商学院为例

梅西亚

(泰国清康教育 泰国 Mae Rim 50180)

【摘要】近年来,高校的大学生创业教育发展迅速,但是由于中国起步比较迟,在创业教育的内容和方式上任处于摸索阶段。在国际上,高校开展大学生创业教育已经有数十年的发展历程,他们在创业实践与经验上已经取得了一定的成效。在美国知名的大学中,百森商学院和斯坦福商学院是美国最具特色的创业学校。文章通过对上述两所大学的案例分析,探讨其在实践中的一些具体做法和特征,从而为中国正在兴起的大学生创业教育提供一定的借鉴作用。

【关键词】大学生;创业教育;特点与启示

Characteristics and enlightenment of the international college student entrepreneurship education system

——cites Stanford University and Babson College

Messian

(Thai Qingkang Education Thailand Mae Rim 50180)

【Abstract】In recent years, the entrepreneurship education of college students has developed rapidly, but due to the late start in China, the content and way of entrepreneurship education are in the exploratory stage. In the world, universities have developed entrepreneurship education for college students for decades, and they have achieved some results in entrepreneurial practice and experience. Among the famous universities in the United States, Best Business School and Stanford Business School are the most distinctive entrepreneurial schools in the United States. Through the case analysis of the above two universities, this paper discusses some specific practices and characteristics in practice, so as to provide some reference for the emerging entrepreneurship education of college students in China.

【Keywords】college students; entrepreneurship education; characteristics and enlightenment

DOI: 10.12361/2705-0416-04-03-77801

1 国际创业教育发展回顾

上个世纪六十年代末,百森商学院的蒂蒙斯(Timons)等几位具有前瞻性思想的人,他们敏锐地察觉到美国正在经历一次被称为“创业革命”的“无声的大变化”,由此开创了一种全新的“创业教育”思路^[1]。因此,在大部分大学仍在为大型公司的人力物力服务的同时,百森大学也率先启动了一项新的创业计划,将“基因密码”注入到未来的学生体内,以满足“创业革命”的需求。

目前,美国、日本和法国等发达国家已将创业精神教育视为应对就业问题的一种主要方式,出台了一套鼓励中小企业发展的政策,从而促进了高校毕业生的自主创业。在信息化的背景下,国际的信息化技术迅速发展,大量的中小型企业电脑上得到了发展,而今天,微软和戴尔等众多优秀的公司也相继诞生。在接下来的20年里,美国的经济得到了巨大的发展,自20世纪80年代起,美国经济总量的9%以上来自于大变化的新兴中小企业,这一事实使我们对中小企业的认知发生了革命性的变化,也动摇了大学一直以来坚持为大型企业输送优秀人才的教育理念,高校开始积极思考创业型人才培养问题。此外,像比尔盖茨这样的大学生企业家们,通过创业来实现公司的奇迹。正是这些企业家们发起的“创业革命”,对海外大学生的求职行为产生了巨大的冲击,并在美国引发了一场新的创业热潮。这股创新风潮也推动了海外大学的创业创新,使其逐渐由外围到核心。美国大部分大学的商业学校都把创业教育作为MBA的主科,哈佛大学和宾州大学等大学的商业学校在1990年代中期就在为创业方向上提供MBA学位^[2]。很多高校也设立了创业学院,把企业家的创业意识精神融入到高校的教育质量评估之中。而这种“企业家精神”的风潮也随之席卷到了世界各地。

2 浅析百森商学院在创业教育上的特点

2.1 明确的创业教育战略目的

“创业精神”在美国的各个大学中掀起了一场以“迅速培养出优秀企业家”为宗旨的学术运动。此时,百森大学一名教授就提出了一种与此截然对立的创业教学模式,那就是“设定创业遗传编码”,旨在创造一种“最具革新精神的新生代”。就是要用盖茨的创业人格特质、创业能力和创业意识,来培养和大学生创业的能力和潜力,并以此来传播创业的思想和精神,甚至是一种创业素养。“参与式”的创业教学思想延伸了美国的创业教学,从长远角度看,注重企业家的全面素养培养,透过设定长期的创业精神,美国创业精神能够不断地充实,能够透过实体程式来进行传播与宣传。因此,百森商业学校的新的企业管理思想,其办学宗旨是一种很强的战略性思维,其培养的目的也更加持久^[3]。与“功利性”创业精神相比较,创业精神更为成熟,对社会和市场的变化也更为敏感。根据当今社会发展的特征和对人才全面素质的需求,企业长期创业教育的目的是:第一,要使学生具备创业意识、创业心理品质、创业能力;第二,要认识创业的实质与规律,学会创业的理论与方法,并具备长期的创业远景和能力。

2.2 建立了健全的创业文化教育制度

首先,以系统整合和全面发展理论为基础,构建了一套适合企业家成长的科学的创业教育课程体系:其中从创业者的视角出发,阐明创业者应该具有的基本素质,企业家在团队中的角色;从企业的机会出发,阐明了企业应该怎样做和怎样去做;从企业的财务视角出发,让学生了解到财务和资金管理的技术和途径;从发展的视角出发,阐述了公司面临的问题和风险,并利用自己的能力和资源来处理。其次,从知识的构成来看,百森也十分重视企业家综合素养的培养。在创业教育的知识架构上,百森商学院将创业意识、创业人格特质、创业核心能力等与创业相关的社会知识相结合,将科

技教育与人文教育、智力教育与情商教育相结合。将创业知识与自然科学、人文社会科学、法律等知识相结合,以提高企业家的综合素质,使其能够更好地应对不断变化的创业环境。

2.3 注重实践的教育方法

百森商学院的创业精神是一项很有效、有价值的教学方法,它可以把课堂的教学环境,变成一个不同于市场的生态环境,改变角色,让学生成为课程实施过程中的主体,老师和教室环境是一种辅助性和催化剂,在这个良性的催化下,激发了所有人的主观能动性和创造力。这样的教学方式更接近现实,更真实的教学情境,便于学生与学生的交流与知识的传递。百森商学院的课程更加有目的性,通常都是按照创业者的情况和创业的情况来进行不间断的调整,通过案例来指导学员们进行自我剖析和讨论,亲身经历企业家的创业经历,感受创业者的创业精神,将被动的学习变为积极的。

3 斯坦福大学的创业精神素质探析

3.1 建立完善的企业创业教育课程制度

完善的创业课程制度是保证创业教育顺利进行的重要前提,斯坦福学院的创业课程制度具有三个基本的原则:第一,坚持以文科和理科相统一的学科结构,突出企业家的全面素质;二是将学科教学和科学研究的成果有机地整合起来;三是把文化 and 专业结合起来,把基本技能和就业技能训练相结合。三原则制的创业教育,使其能够充分利用其教学的优点,逐步发展出一套符合其特色的创业教育的新模式,从而为其理论的发展打下了坚实的基础,并将其归纳为斯坦福的“理论型”。更加注重对大学生的企业家精神的认识的內化。其特有的理论教学也表现在:可以把企业的技术知识和企业文化有机地结合起来,也就是第二条的具体实施。强调扩大对基础知识的培养,以坚实的基础理论素养来突破职业中的认识壁垒,强化对学生进行全面的通识培训^[4]。重视基本功的训练,不等于忽略了专门性的传授。其开设的创业项目,不但涉及到创业者所需要的品质和如何成为一个成功的创业者,还涉及到如何融资、组织资源、招聘员工等一系列的专业技能。

3.2 营造良好的企业家精神

斯坦福学院从成立伊始,便将就业问题列为其学校宗旨。大学校园教育中创造一个良好的企业文化氛围,就是要把外部的环境要素转化成一种创业的自觉与企业家品质。这一方面加强了大学生的创业精神,同时也培养了他们在创业精神上的承受力。斯坦福学院在校园里设置了多种激励措施,以激励学生们的创业意识,培养他们的创业精神,形成他们的创业文化。在这种校园氛围影响下,斯坦福从老师到学生,都变得越来越有动力,想要将创业精神运用到实际行动中去。这也造就了斯坦福出现了一大批企业家和杰出的创业者。在这样的创业文化环境下,斯坦福的创业精神在不知不觉中形成了一种崇尚创新、崇尚创业的精神,为创业的发展奠定了良好的基础。

3.3 为培养企业家提供了大量的实践活动

举办各种创业教育活动、创业教育讲座,培养大学生的创业精神,让他们了解到当今的就业环境是多么的严峻,从而激发他们的创业精神。与此同时,校方对大学生的创业精神也进行了重新设计,让他们参与到企业之外的校企合作计划中来,并且尽力为他们的企

业发展和追踪。其次,在课程设置方面,着重培养大学生的创业精神和专业素养。让学生们离开学校,走向社会,去外面的公司做实习,提高他们的实务能力。另外,在企业创新方面,也非常注重产学研的融合,把让“产学研”形成了一种教学体系。硅谷就依托产学研的优势,为斯坦福大学的学生和老师们创造了一个良好的学习和实验基地,为学生的创业创造了一个巨大的舞台。

4 对中国高校自主创新创业教育的启示

4.1 健全大学生创业素质教育的教学大纲

中国高校开展创业教育相对滞后,这就需要我们在实践中吸取国际成熟创业教育的实践经验;另外一个层面也为中国大学生的创业培养提供了新的思路和方法。在创业教育的课程设计上,要紧密结合创业教育的先进理念和实践活动中的各个阶段,开展全方位的创业教育,以提高大学生的创业精神、建立创业精神、提高学生的综合能力为主要目的。此外,还应注重培育具有中国特点的创业精神,包括创业社会常识、创业心理与技能、市场经济、经营管理、商业管理、财务管理、法律法规、公共关系、人际交往等。

4.2 加强对创业精神的培养

目前,中国的大学普遍关注的是学生的理论和文化课,而忽略了实际操作的教学。在开展大学生创业活动时,可以采取校企合作的方式,在企业设立“大学生创业实习”。大学可以充分发挥社会力量,有系统的建设大学生的创业活动场地,按照互惠互利的理念,通过委托、联合、短期进修、聘请讲授等方式,形成学校、企业和社会相互联通的学习服务体系。同时,学校还可以结合学生的需求和特征,将大型企业的大、中型企业结合起来,让有一定的创业规划和实力的学生与大、中企业牵着手,共同创建小型企业。此外,高校应大力推行大学生创业竞赛,中国和海外的大学生大学生创业教育项目多源于大学生的“大学生”竞赛。经实际应用,效果显著。

4.3 营造良好的创业教育文化

受传统家庭、社会等传统思想的制约,中国大多数大学毕业生选择较为安定的工作岗位,如公务员、事业单位职工等,不愿意积极从事创业事业,他们觉得,创业经营仅仅是迫不得已的选择。由于中国大学的创业精神与外国大学的创业精神比要差一些,所以要积极地营造创业氛围。大学可以采取多种形式的教育方式,引导学生树立自主、自强的精神,将“创业”作为大学发展的首要任务,与学校的发展规划相结合,大力营造和培育大学生的创业精神,为大学生创业提供一个有利的先决条件。

5 结语

百森商学院创办于1919年,在创业教育领域处于领先地位,其所倡导的创业教育理念、创业教育特征以及创业教育模式等都在国际上获得了广泛的认可,引发了世界范围内的学习热潮^[5]。而斯坦福,在长期的探索和发展中,其创业教育体系日趋完备、成熟,其创业教育课程体系健全、创业教育文化的浓厚、创业教育的丰富实践资源等都是非常有价值的。中国高校要充分借鉴学习国际优秀经验,营造良好创业氛围,培育大学生创业精神,鼓励大学生自主创业。

【参考文献】

- [1] 缪乾, 殷伟. 国际大学生创业教育体系的特点及启示——以斯坦福大学和百森商学院为例[J]. 法制与社会: 旬刊, 2014(7):2.
- [2] 胡婕. 国际高校大学生创新创业教育特点与启示[J]. 保山学院学报, 2017, 36(6):4.
- [3] Rong Liu. The Characteristics and Revelations of Innovation and Entrepreneurship Education in American and Japan University [J]. School Party building and Ideological Education, 2017 (2): 3.
- [4] Huikuan Xu. The Comparison and Enlightenment of Entrepreneurship Education among College Students in the United States, Japan and India [J]. China market, 2016 (22): 2.
- [5] Jinshan Li. Drawing on the advanced experience of the United States to build the entrepreneurship education system for College Students [C] // China Employment Promotion Association. China Employment Promotion Association, 2011.