

高校旅游商品设计方向教学改革研究

马小冬

(海口经济学院 海南海口 571127)

【摘要】社会的高速发展带动了旅游产业的结构调整,人们对旅游的需求从休闲观光转变为了借助旅游长见识、开阔眼界、陶冶情操。所以深度挖掘民族文化、民族民间工艺以提升旅游商品的文化价值,已成为行业人士的关注焦点。本文就高校旅游商品设计方向教学实践中所存在的问题和针对性解决措施展开研究和探讨,目的在于发展旅游商品设计方向教学以促进地方经济发展。

【关键词】旅游商品;设计方向;高校教学;改革研究

Research on the Teaching Reform of Tourism Commodity Design in Universities

【Abstract】The rapid development of society has driven the structural adjustment of the tourism industry, and people's demand for tourism has changed from leisure and sightseeing to gain knowledge, broaden sight and edify sentiment with the help of tourism. Therefore, it has become the focus of the industry to deeply explore the national culture and national folk crafts to enhance the cultural value of tourism commodities. This paper studies and discusses the problems and targeted solutions in the teaching practice of tourism commodity design in universities, aiming to develop the teaching of tourism commodity design to promote the development of local economy.

【Key words】tourism commodities; design direction; university teaching; reform research

DOI: 10.12361/2705-0416-04-04-82901

目前,旅游业的发展已经成为一些地区经济发展的支柱性产业,促进了脱贫攻坚的稳定和可持续性发展。但在社会经济和人民生活质量高速发展的今天,人们对于旅游的需求不再局限于旅游观光、休闲放松,更多是期望在旅途中增长见识、增强对人生的体验和感悟、寻求人与自然的和谐。^[1]在这一背景和前提条件下,旅游行业面临前所未有的产业结构调整挑战,旅游商品设计行业的发展受到越来越多的关注和重视。旅游行业的发展和变革为高校的旅游商品设计教育带来了新的机遇和挑战。高校多思考的是如何在旅游商品设计日趋同质化的今天,培养出更多具有创新意识和文化修养兼具的人才,满足旅游行业对应用型、创新型人才的需要,为旅游行业的发展注入更多新鲜的血液,承担高校应该承担的社会责任。为此,高校需要重视目前高校的旅游商品设计教育中存在的种种问题,如缺乏旅游商品设计教育的重视、教育模式急需改革、缺乏专业的教师等,并针对这些问题进行逐个攻破和改革,改善现有的教学模式、引入高素质、高学历、高实践能力的校外教师 and 行业专业人才,以此达到为旅游行业发展助力的目的。

1 高校旅游商品设计方向教学改革研究的意义

旅游商品设计产业对社会各界来说都具有积极的意义。首先,对于旅游目的地来说,旅游商品设计是基于某一地方的文化特征和文化内涵的设计的,代表了这一地区的文化符号,是该地对外宣传和展示自己的具有文化价值的媒介^[2],是该地文化发展、文化创新、文化传承的缩影;而对于旅游商品的消费者来说,优秀和具有代表性的旅游商品是其旅游记忆的代表性象征,也就不难想象,文化特征突出的商品受到这类人群的极度欢迎和喜爱。所以,在高校旅游商品设计的教学改革研究中,要重点突出地域文化和创新意识,这对高校来说,既是机遇也是挑战。

对公众来说,高校的旅游商品设计方向教学实践的发展丰富了旅游产业,提升了景区旅游项目的丰富程度,满足了公众出行对于

旅游有趣化、品味化以及提升眼界和增长见识的需求;对于文化产业来说,高校的旅游商品设计方向教学实践的发展进一步挖掘了当地的民俗文化和风土人情,促进了当地的文化传承与创新,丰富了文化产业的发展;对于当地居民来说,高校的旅游商品设计方向教学实践有助于提高当地旅游产业的知名度和观光人数,景区人流量的提高可以提高当地居民的人均收入,改善当地居民的生活质量,促进高质量脱贫攻坚的发展;对于学生来说,提升了学生的综合素质,使学生具备文化传承于创新的意识以及创新的能力,更有利于学生在毕业后紧跟时代的步伐,实现自身的人生价值;对于高校来说,高校旅游商品设计方向的教学实践切实体现了高校承担社会责任的精神,即从教育出发为文化产业、旅游产业发展助力、为企业发展培养人才。所以促进高校的旅游商品设计方向教学实践是大势所趋,这一教学实践的发展可以为旅游业注入新鲜的血液,接受过旅游商品设计方向教学的同学更具创新意识和文化挖掘于保护意识,这些同学毕业后进入旅游行业,会极大地改善现有的旅游产业发展面貌,助力旅游业发展、地区经济发展和文化产业发展。^[1]

2 高校旅游商品设计方向教学改革研究的现状分析

目前的高校的旅游商品设计方向教学实践发展仍然很缓慢,导致目前旅游商品设计产业发展存在低质量、高同质化的问题,而造成这一局面的原因有很多,主要是以下几个方面:

2.1 缺乏对高校旅游商品设计方向教学的重视

目前一些高校的教学实践远远落后于旅游产业的发展,高校的教学实践往往仍然停留在传统旅游模式下的旅游课程教学,即只重视景区规划、旅游线路设计等,而忽视了新时代下兴起的旅游商品设计产业对旅游产业的颠覆性和促进性作用,忽视了公众对旅游产业需求的变化以及以往旅游产业模式丧失了促进当地经济进一步发展的动力这一现实。高校对时代、旅游行业的变化认识不到位导致了高校旅游课程改革意识的缺乏和对高校旅游商品设计方向

教学的不重视。所以,要想提高高校旅游商品设计方向教学改革就必须使高校首先从思想上意识到旅游商品设计的重要性^[4]。

2.2 高校旅游商品设计方向教学的教学模式陈旧

尽管部分高校已经充分意识到要想旅游产业进一步发展,必须为其注入新的动力,找到促进旅游经济进一步发展的增长点,但在实施和进行高校旅游商品设计方向教学实践的过程中,仍然套用了以往的传统教学模式,即在教师的课堂讲解和书本学习下,来进行旅游商品设计教学。而忽视了旅游商品设计是一项实践性很强的学科,单纯的书本教育根本无法切实提高学生挖掘民俗文化和风土人情的能力,更不能提高学生将民俗文化、风土人情与商品设计结合起来促进旅游经济发展的能力。所以,高校需要充分意识到目前的教学模式中所存在的问题,提高实践课程在高校旅游商品设计方向教学的教学模式中所占据的比重,才能切实提高高校旅游商品设计方向教学改革研究。

2.3 缺乏高校旅游商品设计方向教学的教师队伍

从事高校旅游商品设计方向教学的教师队伍的缺乏是进一步限制高校旅游商品设计方向教学发展的又一原因。一方面,现有的一些从事旅游商品设计方向教学的教师缺乏旅游商品设计经验,并且对民俗文化和风土人情认识不到位,缺乏一定的文化素质修养,所以根本不可能为学生提供高质量的旅游商品设计教学课程;另一方面,对民俗文化和风土人情认识充分,具有旅游商品设计经验的师傅并没有被邀请进入高校课堂,进行高校旅游商品设计方向教学。所以,要想真正促进高校旅游商品设计方向教学改革的发展,高校必须要改善现有的教师结构,提高现有的教师素质^[5],引入具有经验和文化修养高的社会专业人士进入高校开展教学,将高校旅游商品设计方向教学改革落到实处。

3 提高高校旅游商品设计方向教学改革研究的策略

3.1 对专业方向进行改革

改革开放以来,旅游行业的发展大放异彩,但随着经济水平的不断提高,人们对生活质量和旅游质量的要求也越来越高,商品设计也越来越受到人民群众和高等院校专业教育的重视。

而设计的宗旨就是为大众服务,必须秉承以人为本的理念,这为地方院校办学指明了方向。目前,我国一些地方院校的设计专业把很多专业方向都涵盖在设计的大范畴中,专业设置界定模糊。课程设置千篇一律,没有地域特备,有“大杂烩”的倾向。以日本的各大院校为例,其把视觉传达设计专业方向分得很细,开设了各种商品设计专业。其办学具有目的性,人才培养也很成功,设计成就有目共睹。所以,我国地方院校应根据我国的产业结构、地域优势设置专业方向,为旅游商品的市场拓展和开发提供巨大的空间。地方高校没有开设相关的旅游商品设计专业,就不能培养专业的设计人才进行深入设计开发,也就不能把丰富的旅游商品优势资源转化为产业优势和市场优势。使旅游商品市场得不到激活,很难推动地方旅游业的发展。因此笔者认为,地方高校应结合本地资源、发挥地方优势进行特色办学,积极发展民族产业和文化产业。

【参考文献】

- [1] 龙庆华.地方高校旅游商品设计方向教学改革初探[J].美术教育研究, 2016(4): 2.
- [2] 齐泊洋.基于创新能力提升的《旅游产品开发与设计》课程教学改革研究[J].科技经济导刊, 2019(21): 3.
- [3] 邹志娟.地域文化视野下的《旅游产品设计》课程教学改革探讨[J].戏剧之家, 2017(7): 2.
- [4] 甄翌.旅游商品学教学方法的改革研究[J].教师, 2013(36): 2.
- [5] 齐泊洋.基于创新能力提升的《旅游产品开发与设计》课程教学改革研究[J].科技经济导刊, 2019(21): 3.

3.2 对现有的传统教学模式进行改革

要想切实提高高校旅游商品设计方向的教学水平,必须对现有的传统教学模式进行改革,改革主要可以表现为以下几个方向:

3.2.1 举办旅游商品设计大赛促进学科发展

高校可以通过开展旅游商品设计大赛来提高学生学以致用的能力和水平,并且可以借用丰富的竞赛奖品来刺激学生的学习兴趣,加深学生对旅游商品设计的认识。在竞赛过程中,学生可以深入感受民俗文化的感染力,领会旅游商品设计对于当地经济发展和文化发展与传承的意义。

3.2.2 积极开展院校合作

高校需要积极开展和促进跨院校合作的相关活动,如学术交流、合作竞赛、教师跨院演讲,通过不同院校师生的交流,使学生汲取不同的学科的优势,进行积极的思维碰撞和经验交流,博采众长,使其转化为对自己有用的东西,促进自身旅游商品设计水平的发展。

3.3 师资队伍的改革

按照培养和引进相结合的原则,不断优化师资队伍的结构,着力培养“双师型”教学名师和学科带头人。笔者认为高校应从两方面入手,一方面,对现有的从事旅游商品设计的教师进行培训,而培训主要针对教师对于民俗文化的了解和认知、对于旅游商品设计市场的发展以及现状的认识、对于如何高效开展旅游商品设计等进行多方面的教学和培训;另一方面,要引进高素质、高学历、高实践能力的校外教师 and 行业专业人才到高校任职,这些人往往对旅游商品设计行业的发展有清晰、敏锐、认识以及高水平的文化商品与旅游相结合的实践经验,引入这些人才,有利于促进高校旅游商品设计教学改革研究的高水平、高质量、高速度发展,切实提高高校为旅游企业 and 文化产业输送相关人才的能力,助力旅游经济和旅游产业的进一步发展。

4 结语

长久来看,高校旅游商品设计产业的教学实践改革是百利而无一害的事情,旅游商品设计的发展既能提高公众对于旅游旅程的体验感、促进文化产业的发展和 innovation,更能为旅游产业的发展注入新的增长点,为社会提供更多的就业岗位。在目前高校的旅游商品设计教学在实践和发展过程中仍然存在着许多问题,如缺乏对高校旅游商品设计方向教学的重视、高校旅游商品设计方向教学的教学模式陈旧、缺乏高校旅游商品设计方向教学的教师队伍等,针对这些问题,高校必须逐个击破。一是高度重视旅游商品设计的教学;二是改善现有的教学模式、引入高素质、高学历、高实践能力的校外教师 and 行业专业人才。

作者简介: 马小冬(1982.6—),男,硕士,讲师,研究方向:艺术设计。

基金项目: 2021年度海口经济学院校级科学研究课题《海南旅游商品开发研究》编号: HJKY(JD)21-03。