

电子商务专业“以赛促学”的教学改革研究

咎旺星

(银川职业技术学院 宁夏银川 750021)

【摘要】在当前社会不断推行“以赛促学”的观念下，校园教育应该建立对学生知识素养引导基础上的同时兼顾对他们学业水平的提升，从而提高学生自身的文化素养。在职业院校，任课教师的培养模式应该以培养全面型人才为根本目的。本文以电子商务专业为例，首先，分析了“以赛促学”的教学模式的重要性；其次，分析了现阶段电子商务人才需要具备的职业能力；再次，分析了现阶段职业院校教学过程中面临的困境；最后，提出了几条电子商务专业“以赛促学”教学改革的策略建议，以供参考。

【关键词】职业教育；电子商务专业；“以赛促学”；教学改革；策略建议

Research on the teaching reform of "Promoting Learning by Competition" in E-commerce major

【Abstract】In the current society constantly promote the concept of "promoting learning", campus education should establish the guidance of students' knowledge and literacy and take into account the improvement of their academic level, so as to improve students' own cultural literacy. In vocational colleges, the training mode of course teachers should take the fundamental purpose of cultivating comprehensive talents. Taking e-commerce as an example, this paper analyzes the importance of "promoting learning"; then analyzes the professional ability of current e-commerce talents; again, analyzes the difficulties of vocational colleges; finally, proposes the strategic reform of "promoting learning" in e-commerce for reference.

【Key words】 vocational education; e-commerce major; "promote learning"; teaching reform; strategy advice

DOI: 10.12361/2705-0416-04-04-82904

“以赛促学”的模式的应用是完成职业教育目标最有效的方式，并且能够大大提升学生的实际操作水平。随着近年来新课改的普及，教育部门要求学校培育全面发展的人才，因此，职业院校需要认真贯彻落实“以赛促学”相融合的一体化的教学模式，不但有利于提升教师自身的教学水平，还可以提升学生主动学习的意识。

1 “以赛促学”教学模式的重要性

“以赛促学”教学模式是结合了新社会时代特色的现代教学方法，其目的是强化教师对于自身知识储备的应用能力，并引导学生对专业知识进行研学从而提升实际应用能力。它的重要性主要有以下几点：

1.1 “以赛促学”模式已协助本校多次拿奖

笔者一直以来贯彻落实“以赛促学”的教学模式，至当下已经取得不错的成效。从2016年起笔者连续4年参加教学能力比赛取得市级一等奖1次，区级一等奖2次、三等奖2次，并于2019年获得全国职业院校技能大赛教学能力比赛三等奖，2020年和团队老师获得全国职业院校技能大赛教学能力比赛二等奖。笔者将继续贯彻落实“以赛促学”教学模式，并深化改革备战将来的比赛。

1.2 “以赛促学”教学模式的应用符合教育发展趋势

教师的主要职责是教书育人，一为教书，二为育人，教师作为学生们的领导者，其言行举止对于学生的影响是深远的。“以赛促学”的模式是指院校和教育部门共同认可的，主要是针对教师教学，学生实践两方面共同提升学生的实践能力，促使他们成长为被社会需要的专业型人才。其中，一方面是为老师在专业发展方面铺平道路，提升教师的教育认同感；另一方面则是为学生的终身发展奠定基础^[1]。

1.3 培养教师正确教学观的形成

学校不能单单教育教师学习知识理论，还要在他们在校期间培

养其形成正确的教学观，为祖国的发展输送更多技能型人才。而培养教师形成正确教学观的前提就是在日常教育中注重“以赛促学”教学模式的应用，教学观对人民教师来说是意义重大的。教师在经历完各种职业考核的重压之后，难免会对工作逐渐懈怠，而在教师任职过程中给他们渗透“以赛促学”教学模式的讲解，可以帮助他们在教学工作期间保持正确的人生走向。

1.4 可以督促学生们的自我管理并保持良好的学习方式

受年龄的影响，这个年龄阶段的学生没有完全形成自控意识。因此，“以赛促学”教学模式体系注重于培育他们的学习意识，从而促进他们自我管理意识的养成和初步分辨是非的能力，他们才能在这个阶段将重心放在学习上，促使自身加强知识储备。同时，任课教师对于他们的成绩以及学习心态的影响是深远的，教师注重对他们的教育，并对某些有不良学习习惯进行指导可以逐渐改变他们的学习态度^[2]。

1.5 有利于培养应用型人才

应用型人才培养就是顺应客观世界的发展规律，并且结合现代化的科学技术和手段，从人性的角度出发对传统的管理方式进行整合、改良、创新、持续发展的一个过程。校园内的人才培养模式其实就是对管理观念、管理制度、教学方式这三个方面进行创新以达到校园教育根本目的的过程。校园教育的真正意义就是为国家发展培育成全面发展的社会人才，同时帮助学生形成正确的三观，在成长过程中逐渐实现自身的理想抱负。但社会是向前发展的，传统校园的管理手段已经无法满足时代的需求，因此，必须顺应历史发展的潮流，贯彻落实“以赛促学”教学模式不断革故鼎新、与时俱进，找出更适合学生的管理方式，才能提高校园管理和教育水平，这一过程是校园教育的必经之路，同时也是为新时代培育接班人的必要条件^[3]。

2 现阶段电子商务人才需要具备的职业能力

2.1 具备语言沟通能力和扎实的谈判能力

电子商务人才首先需要具备外语沟通能力和谈判能力。随着经济社会的发展,国际贸易的市场愈来愈繁荣,同时跨境电商外贸需要接触不同国家以及不同文化背景的消费群体。加之对当地企业和数字产业园的调研发现,越来越多的本土企业需要大量的跨境电商人才,因此,培养学生的语言沟通能力势在必行。

2.2 具备电商平台的实际操作能力

电子商务人才还需要对电商平台进行灵活的操作,并且熟练掌握每个操作细节以及每项操作流程,对于PS、视频制作软件等都必须耍得心应手,同时还需要具备扎实的文案编辑能力^[4]。

2.3 具备一定的市场营销知识

电子商务人才要掌握详细的操作与市场营销模式,并能根据贸易往来国的本土民俗,制定出针对性的营销方案,加大他们的购买力度,从而实现营销模式的经济化以及本土化,为本公司创造出更大的利润^[5]。

3 现阶段职业院校教学过程中面临的困境

3.1 院校办学模式转变困难

由于受传统教育影响严重,在当下我国职业院校的教育仍旧延续以往的办学模式。从而出现了,如班内学生数量超额、师资力量薄弱、专业不符合市场需求等现象,致使职业院校无法建立一个良好的职教品牌,社会认可率不高。我国教育部在2019年引导职业院校扩招100万的学生,首先要求职业院校改变办学模式,将学历教育和培训作为教学重点,培养多元化的实践人才。

3.2 院校师资队伍缺乏专业性

在职业院校中,大多数年轻的任课老师都毕业于各大高校,缺少相关的工作经验,这导致了部分任课老师理论基础胜于教学经验。在日常讲学中,他们的课堂案例大都来自于教材或互联网视频,导致讲习内容与职业要求关联性不高,从而在一定程度上降低了课堂学习效率。与此同时,由于教师有明确的教学进度管制,这就使得部分教师存在盲目追赶教学进度的现象,侧重于关注学生知识量的增加,而对他们的学习能力视而不见。这样的教学模式极易容易让学习在学习中造成死记硬背的状态,一方面增加了他们对学习的抵触心理;另一方面更不利于其全身心的发展。

3.3 职业院校学生素质呈多层次发展

自上世纪90年代开始,职业院校录取分数呈连年下降的趋势,这就使得职业院校的学生群体组成结构复杂,出现了多层次发展的趋势。同时,随着互联网的迅猛发展,导致每个人都能在网络中隐藏真实的自己,随意发表自己的观点或者抨击他人。在虚拟环境的

庇护下,在校生非常容易受他人影响放纵自己的言行而跟风模仿,更有可能做出一些有违道德规范的事情,导致现阶段学生难以教育。

4 关于电子商务专业“以赛促学”教学模式改革的策略建议

4.1 完善电子商务专业学生的职业认知

学习的最根本目的就是为了找到一份称心如意的好工作,但在现阶段的职业院校中,不乏出现很多学生抱着得过且过的心态,对学习不上心,对未来的职业没有明确的规划,对于“以赛教学”模式也不重视,走一步看一步,这种想法是十分不利于当代学生发展的。因此,职业院校应在日常教学中渗透对他们职业规划方面的教育,比如,定期给他们讲解电子商务行业目前的竞争形势以及入职门槛等,只有不断完善他们对职业需求的认知,才能让他们积极配合“以赛教学”的教学模式。

4.2 定期举行专业技能大赛,完善学生的职业技能

职业院校的在校生需要教师全面发挥其领导才能进行引导学习,教师不能实施课堂上的“散养”教育,需要经常鼓励学生参加专业大赛,来提高他们的学习积极性。同时教师在给学生进行参赛指导时,要和学生站在平等的位置上,从学生的角度出发,尊重爱护学生,不要给学生一种高高在上的感觉,要和学生保持有效地沟通,以确保建立参加专业大赛的自信心。

4.3 职业院校结合“以赛促学”教学模式完善人才培养方案

职业院校只有首先明确“以赛促学”教学目的,才能明确人才培养规格和社会招聘人才的需求等,才能找出培育人才的最佳路径。因此,职业院校要完善人才培养模式改革,将培养在校生的创新意识放在与知识技能培养的同等级高度。职业院校需与相关行业组建委员会,合作制定符合社会发展要求的人才培育协议。

5 结语

职业院校应加大力度举办专业技能大赛,一全面强化教师的教科研能力;一方面提升在校生的实践运用综合能力,同时还需要贯彻执行以培养在校生的综合职业能力为本的教学观念。因此,在日常教学中,职业院校的任课教师应不断探索,革故鼎新,用科学的方法为学生组织教学,不断强化自身的教研能力。我们要在教学中,将教学过程中的负面影响降到最低,用科学的方法全面促进现阶段对电子商务人才的教学改革,秉持为学生尽责,为教育尽职的精神,为其全面可持续发展铺平道路,以达到职业院校教育的最终目的。

作者简介: 昝旺星(1987.5—),女河北沧州人,中学一级,研究方向:电子商务,教学改革。

【参考文献】

- [1] 于雯,崔宇.以赛促学,以赛促教,以赛促学——通过全国高校市场营销大赛推动市场营销专业实践教学改革的[J].新课程(下),2015(9):74+76.
- [2] 王红红.探索电子商务专业教学模式改革的新思路——以赛促学、以赛促训、以赛促教[J].经济研究导刊,2011(11):235-236.
- [3] 毛卓琳,漆礼根.浅谈电子商务专业“以赛促学”的教学改革[J].成功(教育),2011(6):11.
- [4] 陈若湘.以赛促学、以赛促教,以赛促学推动高职市场营销专业实践教学改革的[J].现代经济信息,2019(10):429-430.
- [5] 张雅娟.以赛促教 以赛促学 提升教育教学质量——江苏省基础教育青年教师教学和班主任基本功大赛(初中体育与健康)在徐州举行[J].中国学校体育,2020,39(12):11.