Education and Learning, 教育与学习(4)2022, 4
ISSN:2705-0408(P); 2705-0416(O)

网络环境下的信息交流与文化传播研究

郝雪娟
（新疆大学外国语学院　新疆乌鲁木齐　830046）

【摘　要】新时期互联网技术的发展与信息资源网络化的发展已经不可逆转，这对于信息交流与文化传播产生了深刻的影响。此时，高校的文化交流教学工作也发生了相应的转变，相关专业的教师必须对新时期网络环境下信息交流与文化传播的特点进行全面解读，引导学生正确参与信息交流，共享积极文化资源，培养学生的文化自信。对此，本文总结了网络环境下文化交流教学工作的特点，提出了几点改善对策。

【关键词】网络环境；信息交流；文化传播

Research on Information Exchange and Cultural Communication under the Network Environment

【Abstract】The development of Internet technology and the development of information resources in the new era have been irreversible, which has a profound impact on information exchange and cultural communication.At this time, the teaching work of cultural exchange in colleges and universities has also undergone corresponding changes. Teachers of relevant majors must comprehensively interpret the characteristics of information exchange and cultural communication in the network environment in the new era, guide students to correctly participate in information exchange, share positive cultural resources, and cultivate students' cultural confidence.In this regard, this paper summarizes the characteristics of cultural exchange teaching in the network environment, and puts forward some improvement countermeasures.

【Key words】network environment; information exchange; cultural communication

DOI：10.12361/2705-0416-04-04-82913

目前，科技的发展推动了知识经济时代的到来，当前信息资源在国家发展中占有重要的地位。可以说网络的出现为人们的生活方式带来了前所未有的转变，同时也为文化传播也带来了优势。文化作为国家软实力的重要表现，在知识经济时代下发挥着重要的作用，网络环境下的信息交流与文化传播不仅是国家形象的塑造途径，也是保证国家文化安全的重要载体。所以，在现阶段的高校文化交流教学工作中，教师必须关注网络环境下信息交流对文化传播的推进作用，帮助学生树立文化自信。

1　网络环境下文化交流教学的特点

1.1　感官刺激，激发兴趣

在网络环境之下，各种新媒体技术的运用及发展，实现了对音频、视频、图文等信息数据的综合化处理，人机交互式操作已经成为主流。在高校的文化交流教学方面，运用该种技术，教师可以对图文、视频、音频等素材进行数字化处理，然后将其融入教学资源之中，通过眼睛、耳朵等多种感官的刺激，增强教学的感染力，激活学生学习知识的兴趣，开阔学生的视野，增强学生对语言文化的感知，同时还能够对学习者进行语言及文化的感知训练，辅助学习者理解和记忆学习内容，这对于文化传播起到了奠基效果。

1.2　虚拟现实，真实情景

目前，虚拟现实是网络信息交流的一大特点，该种技术是利用计算机来对人类的经验进行模拟，带给用户与现实一样的环境体验。在虚拟空间之中，主要以符号为特征，网络技术对符号进行生产、解读、交换以及存储，并模拟出真实的声音、图像，可以说网络学习环境就是运用虚拟现实技术为大学生创造的一个信息交流与文化传播平台，这样学生就可以在虚拟现实所创造的模拟真实情景中进行信息交流与文化输入，从而达到文化交流教学的目的。

1.3　平等交流，信息共享

网络环境为文化交流教学工作提供了信息交流与文化传播的平台，学习者在此平台上可以自由对话、平等交流，在根本上突破了信息交流中发出者和接受者之间的主动与被动关系。在网络环境之下，人人都是平等的，人人都可以抒发自己的见解，同时网络上有着丰富的资源，学习者可以结合自己的实际需求来获取信息，并对信息进行筛选、整合。另外，网络为不同文化的学习者提供了交流、沟通及融合的平台，可以说在当今时代下，网络成为了联结不同文化背景学习者的桥梁与纽带。更重要的是，网络上的信息资源具有极强的开放性，可以说达到了全人类同步共享资源的目的。作为信息交流的便捷工具，这一功能在文化传播领域具有重要的意义。

1.4　交互学习，发展认知

目前，网络环境的构建思想体现了建构主义的理念，语言学习者与文化传播者可以在一定社会文化背景之下，以沟通合作的方式来获取知识。多媒体网络技术的运用，打破了时空的界限，为文化交流教学创造了良好的条件。在网络平台上，大学生可以互相交流、互相探索、各抒己见、分享资源、共同完成学习任务等，通过这种相互协作的关系来实现知识与能力的内化，推进个人认知的发展，使得学习者与学习者之间、学习者与教师之间呈现出更具有主动性的信息交流，增强学生参与信息交流与文化传播的自信心，从而减少课堂的枯燥性，促使学生在协作学习的过程中提升语言运用能力。

2　网络环境下信息交流与文化传播的途径

Education and Learning, 教育与学习(4)2022, 4
ISSN:2705-0408(P); 2705-0416(O)

2.1 转变自身教学思想，增强学生文化自信

在网络环境中，人们能够使用各种媒体软件获取信息，了解世界各地的文化，完全突破了时空的界限与束缚。新时代背景之下，文化建设已经成为我国重点建设内容，这就对高校的教学工作提出了新的要求。在高校的文化交流教学期间，更需要运用现代化的媒体技术来构建生动、丰富的文化形象。同时在教学方面，既需要做好线上和线下教学模式的结合工作，还需要将传统文化资源转变成网络媒体资源，为学生提供更多的文化学习平台，这样学生就会对文化传播有更加深入的理解。因此，在文化交流教学工作中，要善于利用互联网技术优势来开展文化建设活动，探索出培育大学生建立文化自信的途径。高校教师必须意识到网络环境下信息交流的特点，如传播主体多元化、传播门槛低、影响力大等，这些特点对当代大学生的影响深而广，这就需要对校园网络内部的文化传播情况进行严格的监督及管理，为学生传递积极文化思想，保证大学生接受正能量教育，帮助大学生树立正确的价值观。另外，教师还需要时刻关注网络上的舆论动向，利用分析典型案例的方式引导学生，增强学生的文化辨识能力，减少消极舆论对学生的影响。同时，教师要为学生提供优秀的传统文化资源，增强学生文化保护和文化传承的意识，以此提升大学生的文化自信。

2.2 借助信息技术优势，丰富课堂教学内容

在网络环境之下，高校的文化交流教学对于学生的培养也表现在以市场需求为主导。目前，网络的发展改变了信息交流与文化传播的方式，学生需要掌握的语言及沟通能力也发生了变化，所以在文化交流教学方面，教师还需要关注对学生信息沟通及文化思辨能力的培育。因此，在文化交流课堂上，教师需要了解网络环境下信息交流与文化传播的特点，发挥互联网技术的优势，借助大数据、云端技术，通过慕课与微课的方式与高校的资源联网共享，拓展学习资源和教学内容。在传统课堂教学中，学生所接触的教材资源更新比较慢，知识缺乏系统性，而通过互联网则可以为学生提供海量的信息、丰富的学习资源，这样学生就可以在网络上进行信息交流与文化传播，在取长补短的过程中实现共同进步。所以，互联网时代教师可以利用网络技术的优势，来弥补课堂教学时间短、任务重的难题，借助网络资源及各种类型的实训平台来模拟各种信息交流及文化传播场景，这样学生就可以在具体的生活环境中进行沟通和交流，并学习各种文化知识，为文化传播创造良好的条件。同时，教师可以利用数据分析以及文化交流教学的互动来模拟真实的文化传播的教学环境，开展各种各样的文化交流活动，以此来推进学生语言交际能力与文化传播能力的提升。

2.3 发掘网络技术优势，重视专业人才培养

互联网技术的运用，为各个领域的发展带来了助推力，既可以推进文化传播领域发展态势的转变，还能够推进该领域互联网化，以大数据、云计算、物联网作为工具，实现对信息的存储、计算与价值发掘，并借助数据分析来掌握社会公众需求，以此为文化传播领域的发展提供方向。从高校文化交流教学的角度分析来看，教师对于互联网技术的融入，可以从引导学生分析文化产业数据上着手，探索文化产业未来发展趋势。同时，为了我国信息交流与文化传播工作的发展，在开展文化交流教学工作时，必须关注文化传播专业人才的培育。所以，各大院校需要合理的设置“互联网+”专业，如网络文化传播、文化视觉传达等专业，为人才培养提供良好的条件。另外，在课堂上，文化交流方面的教师必须重视传统文化理论教学，并顺应网络环境发展特点，组织各种各样的网络实践活动，搭建网络传播平台，以此真正的使得信息交流与文化传播人才能够在实战中得到训练，实现自身专业技术水平的提升，使得人才具备文化交流共享的水平与能力。所以，在高校文化交流教学工作开展期间，教师必须善于发掘网络技术优势，培育专业人才，为文化传播提供充足的后备力量。

2.4 构建信息交流平台，实现文化共建共享

现阶段高校文化交流教学方面，可以借助“互联网+”技术来构建文化交流平台，将传统平台移至到网络平台。一直以来，世界文化交流活动主要是世界博览会，不同国家的文化在该平台进行展示，这也是进行文化传播的主要场所。随着网络技术的发展，构造网络世界博览会的呼声不断增加，现阶段建构的“掌上世博”则是推进信息交流与文化传播的有效平台，学生们在网络平台就可以了解不同国家的文化，更加便捷高效地实现文化交流与传播活动。因此，在高校的文化交流教学方面，为了推进信息交流与文化工作，教师可以借助网络技术构建网络文化交流共享平台。在网络环境之下，文化共享已经成为一种必然，但是人们对于文化共建尚缺乏关注。目前，信息交流平台必须以文化共建为基础，才能够确保文化共享的实现。当前教师必须关注到文化共建共享的重要性，在校园中构建信息共享交流平台，帮助学生了解文化传播现状，催生新的文化产业链，保证信息交流与文化传播的流畅性。

3 结语

总而言之，在网络环境之下，信息交流与文化传播发生了深刻的变化，网络信息交流既是文化传播的重要阵地，也是提升文化自信的途径，必须重视网络环境下的文化交流教学工作。因此，对于信息交流与文化传播工作的推进，教师必须引导学生树立正确的文化辨识意识，坚持正确的价值导向。同时，在网络信息交流的过程中实现对中国传统文化的宣扬与传播，全面提升当代大学生的文化修养和文化自信，提升我国文化软实力。

作者简介：郝雪娟（1987.7—），女，回族，新疆乌鲁木齐人，硕士研究生，讲师，研究方向：文化传播，人文交流。

【参考文献】

[1] 吴永珍.探析传播视角下网络环境中的跨文化传播[J].传媒论坛，2019，2（9）：156-158.
[2] 武超群，刘潇.融媒体时代大学文化传播模式及传播力探究[J].北京教育（高教），2019（3）：27-31.
[3] 吴勇.新媒体与传统文化的传播[J].电脑知识与技术，2018，12（2）：131-133.
[4] 苗莉，李凯敏，甘赟.论网络环境下的信息交流与文化传播[J].科学中国人，2018（3）：106.