

激励理论在高校教学管理中的应用对策研究

康等银

(兰州资源环境职业技术大学 甘肃兰州 730021)

【摘要】在高等院校的教学管理工作中，激励理论作为一个常见教学指导理论，应用于高校教学管理中，体现出激励理论的应用发展价值。而且近几年的教育改革进程，激励理论作为一种比较成熟的理论教学指导模式，为教学管理工作提供了一定的参考。基于这样的教学改革背景，本文主要讨论激励理论在高校教学管理的呈现内容，也希望越来越多的高校管理工作人员可以了解激励理论的应用优势，转变目前的管理模式，提升激励理论的应用实际效果，促进高校管理工作的有效开展。

【关键词】激励理论；高校；教学管理；应用对策

Application of Incentive Theory in College Teaching Management

【Abstract】In the teaching management of colleges and universities, the incentive theory, as a common teaching guidance theory, is applied in the teaching management of colleges and universities, reflecting the application and development value of the incentive theory. Moreover, in the process of education reform and development in recent years, incentive theory, as a relatively mature theoretical teaching guidance mode, provides a certain reference for teaching management. Based on the teaching reform background, the article mainly discusses the incentive theory of teaching management in colleges and universities, also hope that more and more university management staff can understand the application of incentive theory, change the current management mode, improve the application of excitation theory practical effect, promote effective management of college students in colleges and universities.

【Key words】 incentive theory; university; teaching management; application countermeasures

DOI: 10.12361/2705-0416-04-04-82925

学生学习工作的有效开展，需要通过激励的方式，引导学生正确认识自我的学习任务以及未来的人生发展需求。从激励理论的角度进行着手分析，使学生不断努力发展。高校的教学管理工作也需要做好激励相关的制度建设，由于激励机制应用的范围涵盖面比较广，对学生促进作用比较长远。激励理论实际上是一种心理方面的调节，利用物质和精神的鼓励，达到提升学生学习效果的目的。高校学生在经历高考之后，自身学习方面的压力逐渐减弱。再加上高等院校的授课方式和高中存在一定的差异性，部分学生出现迟到、旷课、上课不认真的现象。而基于这些现象，采用激励理论，能强化学校教学管理，使学生被动式学习向主动式学习转化，提高学生综合素质。

1 激励的概念以及激励理论阐述

一般来说，激励主要指的是对人的需求进行准确的分析，了解人的具体行为，从不同的角度进行心理方面的激励和引导，激发人类的工作动机，促使人类实现自我特定的目标。激励理论大致可以分为内容型、过程型和综合型这三种主要的类型。内容型的激励理论主要是以人类的需求为理论的着手点，把人的需求分为身体需求、安全需求、社交交流需求、尊重自我和自我价值的需求。在不同的需要水平上，激励人类达到自己的需求目标。人们必须知道当前的水平，并基于这个水平和更高水平的需求，逐步转变，实现自我的人生理想和价值。

2 高校教学管理融入激励理论的必要性

首先，管理理念在整个高校的教学管理工作中起到了关键性的引导作用，决定了管理质量的效果以及学生学习的效率。然而，由于传统的管理模式对大学的管理产生了一定的影响，使得一些管理者还在以经验管理为主。管理者和被管理者之间的界限划分比较明确，不能充分调动其学生的主动学习性。而对于这些高校在教学管

理工作中的不足之处，激励理论就能体现出重要的应用优势，具备天然的修补性。在信息技术发展的同时，妥善对信息时代进行高校教学的有效管理，这是一种调动主体积极性的理论，体现了以人为本的管理模式，弘扬人性，可调动学生在日常学习中的积极性。

其次，激励理论融入到行政管理工作中，可以转变目前的教学方式以及方法，体现出教学管理的灵活性。采用自上而下的监管方式，减轻教学工作中的一些行政管理色彩，让广大师生共同努力，提高自己的工作和学习效率。激励理论是一种体现个体权利、满足个体需要的理论，它能有效地激发学生的学习热情，对于提高教学服务来说也有着重要的促进作用。

最后，激励理论还能有效地解决当前教学与管理工作中存在的几个共性问题，如考试内容的选择、方式的选择、学术与教学的均衡。由于目前部分教师在教学活动中，过分关注于自我的教学科研任务，忽略了教学工作的创新。高校对教师的绩效考核过于简单，这就造成了教师在教学上的压力较小，对教学任务和学生学习动力激发的研究也较少。而激励理论可以帮助教师更好地平衡教学与科研任务，引导教师妥善处理日常的教学工作，达到更好的教学管理效果。

3 激励理论在高校教学管理中的应用

3.1 内容激励

激励理论最早用于劳动分工管理方面，在近几年的经济发展中，越来越多的高校教学管理工作采用了激励理论的管理模式，一定程度上体现出激励理论的应用优势和发展特点，而且整体的效果反馈非常不错。在实际的应用过程中，首先是内容激励方面的应用。内容激励主要在于需求激励方面从不同层次满足教学管理的综合管理需求。一般来说，人类的需要分为五个层面，即生理需要、安全需要、归属与爱需要、尊重需要和满足自身生活的需要。在实践

中运用激励理论, 主要从以下几个方面进行实践和论证。

在教学管理方面, 重点关注教学环境的创造, 创造一个良好的激励环境, 创造一个和谐的学习环境, 使学生在激励政策的作用下, 通过努力提升自己的专业能力, 挖掘学生在大学实习的发展潜力。通过制定完善的激励制度, 设定合理的奖惩机制, 体现出内容激励的重要应用, 并且激励机制并不只是局限于口头上, 而是要关注每个规则的制定, 由教师和学生共同参与。在奖惩机制建设方面, 采取奖励和处罚措施, 使学生自觉遵守校规。机制的设定要掌握一定的可调整度, 既能调动学生的积极性, 又能体现出激励的层次感, 让学生朝着更好的目标不断奋斗而努力。

3.2 过程激励

过程激励的方式主要是为了让学生调动自我的学习积极性, 注重学生的过程激励和管理, 让学生了解一些常见的影响因素。在这样的基础之上, 加强高校的教学管理工作, 使学生了解自我行为以及需求之间的关系。高校对学生的管理应当建立在学生的学习自信心以及学习态度的基础之上, 在需求和目标之间, 学生可以通过自我努力, 提升学习成绩。学校对学生给予恰当的奖励, 包括物质以及精神方面的奖励, 使学生的个人需求得到有效实现。

学校对学生的奖励是学生学习信心的一种激发形式, 首先就应当使学生认识到自我的学习目标, 高校的教学管理人员站在学生的立场上, 思考学生的学习需求性, 帮助学生实现自我的主观价值。高校的教学管理也应当转变角度, 了解学生的深层次学习需求, 给予学生制定相应的过程评价模式。让学生在实现自我梦想的过程中了解每一步存在的问题, 并给予学生一定的激励。

3.3 综合激励

综合激励的方式主要是将激励理论应用于教学管理的每一个过程, 促使教师与学生的行为转变通过这种激励方式, 让教师认识到自我在教学管理中的角色, 转变一些消极的管理思想态度。在教学管理中, 需要对预期和激励的适当分配, 对目标的期待和对目标的正确调整, 从而有效地提高了激励效果。

4 激励理论在高校教学管理中的应用对策

4.1 树立现代化的高校教学管理理念和模式

在高校的教学管理工作中, 为了充分发挥出激励理论的教育以及指导工作, 必须树立现代大学的教育和管理理念, 在实践中体现以人为本, 体现现代管理方式。教学管理的核心是以人为本, 以科学的激励机制为依据, 最大限度地激发被管理者的工作热情和创造力, 使其更好地实现管理的目的。大学教学管理要有一种崇高的理想与理念, 要把学生置于第一位, 这种思想体现了以人为本的管理理念。加强高校教学管理的前瞻性, 鼓励教职员通过自身的学习努力实现这样的教学目标。

在新的经济时代, 充分发挥人力资源的积极性, 建立适当的激励机制, 是实现大学教学管理人本管理的重要途径。对教职员工的

需求应该给予一定程度上的满足, 关心教职员工的物质需求, 为教职员创造良好的工作环境, 增加员工的收入。此外, 也需要关心教育员工的精神需求以及身心健康, 建设以人为本的管理理念。将教师放在教学管理的重要位置, 使教师和学生都能得到有效的发展与成长。在日常的教学管理工作中, 需要充分挖掘学生的创造力以及智慧力, 激发学生的学习能力, 转变管理的对象以及管理的重点, 将管理事务转化为更多的人性管理模式。任何制度政策的制定以及实施, 都应该从以人为本的角度进行思考。在教学管理方面体现出较多的人本情怀, 最大程度上将激励制度的作用发挥出来。

4.2 建立刚柔并济的管理机制

在激励机制应用于高校教学管理工作中, 需要建立恰当的教学管理机制, 而刚性和柔性相结合的教学管理机制, 可最大程度上将激励机制的重要作用发挥出来, 这种模式主要是以满足、顺应人的心理为基础, 引导教职员由内自外积极主动工作, 而不是通过硬性的制度以及考核, 帮助教师实现自我的教学任务和目标。高校教师自身具备较高的知识水平, 对事物也有着自我的见解和成熟的思考, 这些教师自身的思维比较活跃, 在教学管理工作中更偏向于一些以理服人、柔性化管理方式。基于这样的情况, 高校的教学管理工作开展就应当在刚性和柔性之间找到一个重要的平衡点, 重视对教师柔性化的管理平衡, 加强管理中的情感管理, 这样才能提高教学管理的效率, 以理服人、以德服人, 使教学管理工作可以更为长远。

4.3 关注教学与科研之间的平衡管理

在高校的教学管理工作中, 需要重点解决好教学和科研之间的平衡管理工作, 帮助教师树立一个正确的教育观念。在日常的教学活动中, 教师要正确理解教学和科研关系, 将科研作为教学服务的一种手段, 最大程度上发挥出科研对教师教学水平的提升作用。同时, 需要教师在自我的业余时间, 努力学习先进的教学理念, 学习激励教学的方式。在教师实际的教学活动中, 应以研促教, 提升自己的教学专业水平。教师本身的工作重心还是应该放在日常的教学活动中, 渗透科研, 将科学研究搬到课堂内部, 使教师和学生都能积极学习相关的科研内容, 以此达到更好的教学管理效果。

5 结语

综上所述, 高校的教学管理工作有效开展, 需要融入更多激励的教育理论知识, 这是一项长期研究的课题。通过激励制度的有效实施, 让教师和学生都能最大程度上发挥出自我的主观能动性, 改变目前的现有教学问题, 提升教学效率, 提升教学质量, 培养更多的复合型人才。从各个层面进行深入的协作, 实现对教育管理的有效激励, 提升教学管理的综合效益。

作者简介: 康等银 (1979-), 男, 甘肃镇原人, 教授, 研究方向: 统计职业教育及应用研究。

【参考文献】

- [1] 张阿华. 激励理论在高校教学管理中的应用研究[J]. 华东纸业, 2021, 51(5): 179-182.
- [2] 张建楠. 激励理论在高校教学管理中的应用研究[J]. 读与写(教育教学刊), 2019, 16(2): 39.
- [3] 朱鲁霞. 激励理论在高校旅游教学管理工作中的应用初探[J]. 度假旅游, 2019(1): 59.
- [4] 王璐. 激励理论在高校教学管理工作中的应用初探[J]. 科技资讯, 2017, 15(31): 150-151.