

新媒体时代青年学生思想引领与路径选择

刘宏伟

(河南城建学院法学院 河南平顶山 467036)

【摘要】 迅速发展新媒体在青年学生思想领域影响力日益扩大,给青年学生思想引领工作给予了重大机遇,但同时也带来了巨大挑战。新媒体改变了思想教育的时空观,丰富了思想教育的载体,改变了思想教育的主客体。但同时在新媒体时代下,青年学生思想出现理想倦怠倾向、价值观模糊倾向等典型问题。基于此,要以马克思主义为指导,利用新媒体信息传递的“交互性”特点,提高思想政治教育工作者素质作为新媒体时代下青年学生思想引领的创新路径设计,从而提升青年学生思想引领的实效性。

【关键词】 新媒体;机遇;挑战;路径选择

Ideological guidance and path selection of young students in the new media era

【Abstract】 The rapidly developing new media has an increasing influence in the ideological field of young students, bringing great opportunities to the young students' ideological guidance work, but also gives great challenges. New media has changed the time-space view of ideological education, enriched the carrier of ideological education, and changed the subject and object of ideological education. However, at the same time, in the era of new media, young students have typical problems such as ideal burnout tendency and fuzzy values. Based on this, we should take Marxism as the guidance, make use of the "interactive" characteristics of new media information transmission, improve the quality of ideological and political educators as the innovative path design of young students' ideological guidance in the era of new media, so as to improve the effectiveness of young students' ideological guidance.

【Key words】 new media; opportunity; challenge; path selection

DOI: 10.12361/2705-0416-04-04-82935

新媒体时代的到来,在带来便捷的同时,不免鱼龙混杂,给受众带来一些负面信息,同时对社会舆情造成不良影响。新媒体也在青年学生思想领域影响力日益扩大,可谓机遇与挑战并存。“青年兴则国家兴,青年强则国家强。青年一代有理想、有本领、有担当,国家就有前途,民族就有希望”。青年的价值取向决定了整个社会的价值取向,而青年又处在价值观形成和确立的时期,抓好这一时期的价值观养成十分重要。青年学生的思想状态在总体稳定的大前提下,受到复杂的网络环境影响,其面临着多种严峻挑战,因此新媒体时代下加强青年学生的思想引领具有重大的现实意义。

1 新媒体时代为青年学生的思想引领带来了机遇

新媒体为青年学生的思想引领提供了网络化的环境,是思想政治教育者不能回避的现实,并且新媒体深受青年学生的喜爱,对其思想的影响力不容小觑。

1.1 新媒体改变了思想教育的时空观,为青年学生思想引领提供了更为广阔的时空

新媒体是思想教育的新环境。在新环境下,思想教育发生了一些转变。首先,打破了传统时空观的限制。传统思想教育过程中,教室、场地、黑板、粉笔等这些是必不可少的。在固定的时间、固定的地点,对受教育者进行集中教育。不但时间有限、空间狭小,而且还给教育者和受教育者带来诸多不便。教育者和受教育者必须在规定的时间内到达规定的地点,才能开展、实施、接受教育。新媒体的到来使时间更自由、空间更开放。这就打破了思想教育传统的时空观。其次,青年学生思想教育的方式发生了巨大变化。传统思想教育方式相对固定和单一,对青年学生进行思想教育相对来说耗时耗力,教育结果也不是很理想。新媒体时代为教育者和学生提供了海量的信息,不但教育者可以提高自身的专业素养,而且学生也

可以获得丰富的知识。传统的思想教育方式中课本是最重要的,课本经过印刷、发放到受教育者的手中。教育者也通过课本进行传授思想。所以,受教育者得到的思想教育是有限的、不足的。新媒体时代呈现给青年学生的知识是丰富的、类型多样的。最后,青年学生思想教育的方法发生了巨大变化。这种学习方式不但增长了知识,还能了解到学科最前沿问题,使曾经通过灌输渠道的思想教育无形中被接受,逐渐提高了学生的专业素养和思想品德。

1.2 新媒体丰富了思想教育的载体,使思想引领内容、手段更具多样性和灵活性

以往对青年学生进行的思想引领,主要采用的是授课或是读书、做报告的形式,其传授知识的方式通常是直接对学生“灌输”,这种单方面的授课方式对青年学生的成长是极为有限的。新媒体具有渗透率高、传播信息速度快、覆盖面广的特点,可以作为新型媒介形态联结教育者与受教育者,从而丰富了思想引领的载体。利用新媒体,教育者可以足不出户就能完成教学和科研资料的收集、整理、分析,从而节省了时间、提高了备课效率。也能在家进行远程教学,这既方便了教师也方便了学生。通过新媒体技术,特别是VR技术进行虚拟教学,学生可以同时调动视觉、听觉乃至触觉、嗅觉,多种感官同时感知,专注、认真、学习效率,从而提高教学的实效性。

1.3 新媒体改变了思想教育主客观点,实现了青年学生思想引领全员覆盖、全面渗透

青年学生思想引领的主要内容是对其进行意识形态教育,就是要用毛泽东思想以及中国特色社会主义理论体系教育青年。换言之,主流意识形态被接受、被认同的程度是检验思想引领是否有效的标准。而要取得最佳教育效果,就要使主流意识形态内化于心、外化于行、互化于境,同化于群。由于新媒体具有自身的特征,其

中交互性就是其重要特征之一。交互性是一种去中心化的模式,改变了“媒介中心论”的传播方式,为普通民众表达意见、发表见解提供了平台。在新媒体时代,人们不单是单纯的听和接受,人们也是发声、评判、传播、制作的主体。人们利用自媒体就能对重大问题、重大事件发表自己的看法和见解,从而提高自身的责任感和使命感。主流意识形态在智能终端中流动、传递,这就扩大了主流意识形态的传播范围,增强了主流意识形态的影响力和渗透力。从而实现了主流意识形态教育对青年学生的全员覆盖和全面渗透,切实提高主流意识形态教育的实效性。

2 新媒体时代下青年学生思想引领面临的挑战

随着网络技术的不断发展,新媒体产品的不断更新,内容不断丰富,在校青年学生的思维方式、人际交互方式乃至行为习惯都发生了深刻的改变。在新媒体时代视野下,青年学生思想状况出现一些典型性问题,为青年学生的思想引领带来一些挑战。深刻剖析当今大学生思想现状,有利于提升大学生思想引领的实效。

2.1 新媒体时代青年学生易出现理性倦怠倾向

所谓理性倦怠倾向,是指青年学生面对外来信息,理性思考的积极性不够,从而不能做出理性的判断和表现出理性的行为,所以当面对新闻事件情绪失控、言语失当,甚至在传播信息的过程中会出现很多主观臆断和不公正的评判。产生理性倦怠倾向的原因是深层次的,在新媒体时代视野下分析,首先是信息传播的时效性与主体群体的庞杂导致了海量的信息超过青年学生的信息甄别筛选能力;其次是以微博为代表的新媒体传播的信息呈碎片化,使信息发布主体与受众群体之间的信息不对称,极易出现断章取义的情况;最后是社会舆论管理失范,许多传统媒体作为信息原点基于种种原因习惯性传播非理性信息,助长了青年学生理性倦怠的倾向。

2.2 新媒体时代青年学生易出现集体无意识倾向

“集体无意识”简单来说就是人们对于社会中某些事件在认知上的一种思维方式。人们处于个体状态时可能会因为担心受到惩罚而不去做违反道德规范和法律规范的事情。但是,当人们处于集体状态时,其中很多人做了违反道德规范或法律规范的事情,却没有受到相应的惩罚或制裁,于是就会使人们产生一种非理性的思维,把这种不合乎规范的行为,当做合法的社会现象,这就是“集体无意识”的思维方式。在“集体无意识”的作用下,网络舆情传播极易进入狂热状态,个体舆情的表达也会扭曲。人们的“集体无意识”思维就会使个体的行为嚣张,无视法律、法规、道德的约束,从而出现不理性的现象。

2.3 新媒体时代青年学生易出现价值观模糊倾向

“随着中国逐渐加入世界经济大循环,西方社会思潮及文化附着在中国对外开放形成的经济流、物质流之上汹涌进入华夏大地。”当前,伴随着网络等新型媒体技术的飞速发展和巨大进步,其为各种思想意识的传播、文化交流创造了有利条件。青年学生由于年龄小、社会阅历不丰富,极易受到新媒体平台网络暴力、淫秽视频、不良言语、西方价值观的影响,使其思想价值观念发声动摇、对传

统美德产生怀疑,从而价值判断出现偏差,甚至会被一些错误的思想观念所误导和迷惑,从而误入歧途,对大学生的成长和发展造成严重的负面影响。

2.4 新媒体时代青年学生思想易出现娱乐化倾向

自进入新媒体以来,在服务指向的驱使下,新媒体产品越来越多整合了娱乐功能,如移动终端的发展使娱乐生活与大学生产生了“即时性绑定”,因而娱乐化倾向成为一种新媒体时代风气。娱乐化倾向主要表现在三个方面:一是倾向于消费娱乐,过分关注娱乐信息,明星的一举一动成为关注的热点和焦点;二是视觉文化对于青年学生的吸引力巨大,新媒体用户群体更倾向于直观的感官刺激,而缺少理性与抽象的思考;三是以恶搞为代表的娱乐态度,使新媒体成为滋生虚无主义的温床。

3 新媒体时代青年学生思想引领的路径选择

新媒体是对青年学生进行思想引领的重要环境。青年学生现已习惯于在新媒体中思考、交流、提升自我,所以新媒体环境下对青年学生进行思想引领的路径选择,可以从以下几个方面思考:

3.1 高屋建瓴:新媒体时代下青年学生的思想引领要以马克思主义为指导

在新媒体时代对青年学生进行思想引领至关重要的是要坚持马克思主义的主导地位,这是进行青年学生思想引领的航向灯和指路标。所以教育者要通过对青年学生进行马克思主义理论的灌输、社会主义核心价值观的培育、中华优秀传统文化的熏陶等方式、方法,凝聚青年、引领青年,从而使青年学生拥有坚定的理想信念。

3.2 引领有方:通过新媒体信息传递的“交互性”引领青年学生的思想新媒体信息传递具有“交互性”

在新媒体的面前,人们不再是单纯的受众,而是参与信息创作与交流的主体。应引导大学生在“自媒体”上发表正确的言论、分享具有正能量的行为,从而进一步提升传播质量,发挥思想引领作用。新媒体的交互性质为引领高校大学生的思想提供了新的机遇,高校教师特别是思想政治工作者可以借此提升思想政治教育工作的水平与效果,达到有效引领思想的目标。

3.3 育人有才:提高新媒体时代下思想政治教育工作者的素质

新媒体的受众较之传统媒体,更加年轻化。其中,在校大学生是其中的主力军。他们有思想、有能力、有主见,在新媒体的领域各抒己见,发表自己的看法、意见甚至不满。但是由于网络世界的虚拟性和一定的“言论自由”,极易造成社会消极舆论的产生,导致扭曲的思想出现,偏离正确的思想轨道。因此,广大青年学生需要正确的意识形态引导思想,教师责无旁贷。教师是青年学生人生之路的领路人,对其正确意识形态的引领发挥着至关重要的作用。教师的思想观念要符合主流意识形态,用自身正能量的魅力感染、引领、凝聚学生。对于不同类型的新媒体主体,可以根据其功能内容,选用相适应的语言风格,使之更具有吸引力。

作者简介:刘宏伟(1990.6—),男,河南驻马店人,助教,研究方向:思想政治教育与法治建设。

【参考文献】

- [1] 习近平.决胜全面建成小康社会 夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利——在中国共产党第十九次全国代表大会上的报告[M].北京:人民出版社,2017:70.
- [2] 马兰.利用新媒体做好大学生思想政治工作[J].中国成人教育,2006(6).