

应用型人才培养模式下旅游管理教学改革

向 丹

(西昌学院 四川凉山 615000)

【摘要】基于旅游产业的高速增长与旅游管理应用型人才培养目标对教学改革的要求,高校要升级旅游管理教学模式,增加教师在教学过程中研究旅游问题、提供旅游服务实践等的教学内容,从而加强旅游管理专业教学的发展性、系统性与针对性。利用项目指引、情景检验以及方案研讨等教学设计,扩大旅游管理应用型人才的培养路径,进而为高校的其他应用性学科提供科学合理的有益的教学改革参考。

【关键词】应用型人才培养;旅游管理;教学改革

Teaching reform of tourism management under the mode of applied talent training

【Abstract】Based on the rapid growth of tourism industry and the requirements of tourism management application-oriented talent training target for the reform of teaching mode, colleges and universities should upgrade the teaching mode of tourism management, and increase the teaching content of teachers studying tourism problems and providing tourism service practice in teaching. So as to strengthen the development, systematic and targeted tourism management professional teaching. Using project guidance, scenario inspection and scheme discussion, expand the training path of applied talents in tourism management, so as to provide scientific, reasonable and beneficial teaching reform reference for other applied disciplines in colleges and universities.

【Key words】applied talent training; tourism management; teaching reform

DOI: 10.12361/2705-0416-04-04-82962

现阶段教育所提倡的应用型人才培养聚焦学生的反应能力、团队精神、敬业精神以及适应、改善能力等方面的教育,旨在提升学生的实践水平以及推进教学改革。随着旅游行业升级对教学目标提出新要求、科技创新为教学方式提供新手段以及旅游专业发展为应用课题研究提出新方向,再加上应用型人才培养带来教育大环境的改变,这使得高校创新进行旅游管理教学改革才是顺应发展潮流的明智之举。

1 旅游管理应用型人才培养教学改革的现状分析

1.1 人才教育改革促进培养目标多元化

随着社会赋予高等教育更多的发展期许,再加上教育政策鼓励高校提升办学特色、科学建立教育专业体系以及有效实行分类管理,使得教育改革呈现出政府发挥宏观政策指导、高校合理架构资源配置的发展局面,来实现人才教育的高效改革。除此之外,基于高校的合理发展定位与反对同质化竞争的办学理念与风格,高校的人才培养目标不再执着于研究型、学术型的理论教育发展,而是创新并接受实践型、技能型的职业教育理念,从而增强了高校人才教育改革多元化发展的动能。进而帮助学生逐渐摆脱应试教育的学习理念的同时,也能给予教师增强适应创新改革的能力的机会。而培养目标的多元化发展则为高校的创新性发展提供了方向,增强了其重点扩大应用型人才培养规模的发展意识,从而促成了高效应用型改革的主流发展趋势。

1.2 旅游产业发展提升专业人才教育要求

阶段性变革与持续性创新的时代发展下,旅游产业迎来了产品更新和业态创新的发展局面,这使得传统的旅游产业发展已经无法迎合现代旅游业的发展需要。就旅游产品方面来说,从产品选择上看,由于旅游、文化等产业的融合发展创新,以体验为核心的旅游选择处于主流发展地位;从经营方式上看,由于旅游电子商务的突飞猛进,跨区域旅游大规模发展;从旅游市场上看,旅游的个性化消费与出境旅游的增长形势明显。这些变革使得高校合理优化学生对旅游产业的认知并及时更新其旅游管理知识,才能贴合应用型人

才培养教育时代的发展要求。另外,旅游管理专业的发展就是为旅游产业发展提供有效人才保障,利用教育改革增强学生在旅游新业态下的生存能力,从而使得旅游管理专业的培养目标更能体现的“应用型”发展特点的同时,实现对对社会教育资源的有机整合。

2 旅游管理应用型人才教育改革的发展内涵

2.1 提升发展旅游事业的热情

现阶段,旅游产业进入以文化体验为发展内涵、以跨域消费为理念的发展阶段,注重强化文旅融合塑造消费者心灵体验的发展方式,致力于让消费者通过旅游拓展审美视野、升华内心境界、感受不同文化以及体验生活幸福。基于此阶段的发展理念与目标,高校的旅游管理专业在应用型人才教育改革应注重提升学生对旅游事业发展的热情,在产业发展的技术类知识、理论类知识以及实践类知识教育中贯彻理念改革教育,引导学生增强投身旅游事业的热情,从而真正将旅游管理知识应用到具体的实践当中,而不是简单将旅游行业作为职业规划的中的谋生策略。

2.2 增强旅游教育适应实际发展的能力

从发展总趋势角度来看,旅游产业处于动态发展时期。就旅游需求来说,由于消费者的审美标准多变,使得消费需求易受到个人以及社会因素等方面的影响;就旅游消费来说,产品类型、服务标准以及旅游主题设定等方面因其时代理念的发展而不断更新;再加上旅游产业的经营也融合新型营销手段、科学规划方案、有效组织形式以及前沿支付方式来解决旅游产业的新问题与新挑战。这些发展趋势赋予了旅游管理专业应用型人才培养教育改革,利用研究问题的学术能力转化为实际应用的能力的任务,而不是将学生束缚在应试教育的传统学习中,增强学生对自身对旅游管理专业应用能力的思考。

2.3 拓展旅游产业的发展内涵

旅游产业属于第三产业中的服务业。“食、住、游、购”四大要素构成其产业结构的重要组成部分。激发这些要素的发展活力正是旅游专业管理的应用型人才培养教育改革的重点任务。随着旅游

产业逐渐与国际接轨的标准化发展趋势与地域性特色发展特征日益凸显,使得旅游管理专业应用型人才培育的教育改革应积极挖掘出旅游产业的发展内涵,以其内涵发展为高校旅游教育改革的切入点,拓展旅游教育的全球化视野,增强地域发展的创新能力,从而在提升旅游管理应用型人才教育的成果的基础上,为旅游产业的发展带来更多的要素支撑,从而有效拓展其发展空间。

3 旅游管理应用型教学改革应具有的发展特征

3.1 改革的发展性

在应用型人才培养模式的背景下,教育改革的发展性是指旅游管理教学改革应依据产业创新需要和人才培养计划实现教育的应用型发展。而教育改革可以从内容、形式以及评价标准三方面体现发展性的特征。在内容方面,教学改革应及时结合最新的旅游产业特征和最前沿的理论成果;在形式方面,改革应应用科技成果与研究成果,增强旅游教育形式的多样性;在考评标准方面,改革应利用综合性指标与总结性评价标准来优化教育的应用型评定机制。

3.2 教学的系统性

教育的系统性旨在利用教学改革执行环节之间的联系性与互补性,促使改革提升应用型人才培养教育的效果,从而打通旅游管理教育在理论与实践之间的隔阂,进而形成一个完整的教育系统。高校的教学改革应注重研究教学活动范式,增强教学活动的指导作用。利用教学改革理清旅游管理应教育与理论和实践之间的系统性关系,从而增强旅游教育的实际应用的支撑性,进而推动高校应用型人才的培养向着复合型方向发展。

4 旅游管理应用型人才教学改革措施

4.1 构建实践教学体系

高校推行的旅游管理的人才培养方案内容大都是以理论知识教育为主、实践教育为辅,从而导致学生缺乏实操训练经验,使得旅游市场中的实体企业更倾向接受系统性实操训练的高校毕业生。为缓解旅游管理教育发展过程中的尴尬,高校应在人才教育培养过程中加强旅游管理在实践能力模块中的培养。一是构建科学合理的实践课程体系,利用阶段、目标以及年级等方面的分层设计来优化实践教学体系。学校通过有效匹配分层的实践教学目标与实践教学要求,来增加学生接触旅游行业、岗位技能实践与专业综合训练的实习机会。二是合理增加学生旅游实践课时的比例,引导学生利用各类实践教学实践活动,提升对旅游知识、服务准则、部门架构以及行业发展等项目的全面了解。三是教师可以利用实践教学与情景、项目进行有效结合,利用教学实践场景的真实性与创新性,提高学生的应用综合能力。例如,教师可以发起景区经营与管理、旅游企业人力资源管理之类得实际应用性强的项目设计。再加上教师对旅游实践教育整体性的有效掌握,通过适时在项目探索与课程实践对人才培养方案的合理调整与修订,从而构建出满足旅游行业发展实践课程体系,从而提升学生的应用专业素养。

4.2 构建多元教学模式

传统应试教育时期,教师大多采用单一的教学模式来进行课堂知

识的教学与点拨,但是随着旅游产业的业态升级与应用型人才培养理念的有效融合,使得旅游管理课堂的传统式教学严重丧失对旅游产业发展的敏感性,导致旅游管理教学不能融入应用型人才教育发展的主流。再加上旅游管理专业对人才的应用能力要求比较强,因此,利用教学模式的多元化发展可以有效激活应用型人才培养的发展活力。首先,高校应鼓励教师在当前的旅游管理教学过程中,高效利用多媒体设备与VR技术创建科学地实景教学,增强学生的调研实操能力的同时,提升学生对旅游行业应用型人才教育重要性的认识。其次,教师也可以采用情景结合的模式来实现教学模式的多元化发展。例如,案例教学和见习教学等。这样学生可以通过实际应用检验,增强自身对理论知识与实践技术的应用融合能力,使得学生可以找到自身在旅游行业中的“发光发热”的地方。最后,教师也可以利用网络、线上资源提升应用型人才教育课堂的多元性。例如,慕课。同时教师也可结合翻转课堂与混合式教学等手段辅助线上资源教学来拓展旅游管理课堂的多元化发展的范围,从而通过构建多元化的教学模式,增强高校应用型人才培养的发展尝试能力,进而有效提升其旅游管理教学效果和应用型人才培养质量。

4.3 搭建多样的教学改革基地

在提倡人才改革教育发展的时代,高校的旅游管理应用型人才的培养注重实践能力的提升,而实践活动的重要保证是发展平台与实践基地的有效搭建。高校可以利用平台合作、展示与基地建设的有效为应用型人才培育改革的提供多业态的平台基础。因此,可以采用:第一,高校可以在旅游管理教学改革的过程中,为学生提供旅游企业、实际项目实践等校外实践平台,高校也可以通过加大对实践教学环节资源的投入,搭建更大规模、更高质量的实习与见习基地。第二,高校也可以通过学习与借鉴优秀高校平台与基地的搭建经验,来更有效,的规划旅游管理应用教学体系。通过加强对高校实践教学的模块训练,提升学生对旅游管理的应用能力的规划能力。从而增强旅游产业与实际教学环节的联系性,利用学生在相应平台获得的高质量实习、多频率训练以及针对性提升,从而增强学生符合应用型人才培养要求的契合度,进而发挥出应用型人才培养的优势的最大化程度。第三,高校也应创新结合线发展平台与基地建设,利用两者的有效融合,可实现训练学生对旅游业态发展与应用型人才培养多发展环境的适应能力。

5 结语

高等教育的应用型人才理念的普及与旅游产业对人才的需求,提升高校应用型人才培养成为旅游管理教育改革的主要发展方向。因此,高校创新教育旅游管理的教育改革,使得教育改革可以结合问题研讨、项目探究以及情景应用等多种方式,激发旅游教育改革的应用型发展优势,从而增强旅游管理改革顺应应用型人才教育培养的符合性,进而推进高校实现高级旅游人才教育培养的目标。

作者简介:向丹(1982.2—),女,四川西昌人,讲师,研究方向:旅游管理。

【参考文献】

- [1] 汤琼.应用型人才培养模式下旅游管理教学改革[J].当代旅游,2019(7):1.
- [2] 张启.基于应用型人才培养模式下旅游管理专业实践教学改革的探析[J].中外企业家,2019(5):148-149.
- [3] 梁入月.基于高校教学改革旅游管理专业应用型人才的培养及考核研究[J].现代职业教育,2019(9):2.
- [4] 杨佳,杨淑杰.基于高校教学改革的旅游管理专业应用型人才培养研究[J].现代交际,2020(13):1.