

试析传媒信息时代的大学英语教育创新

吕佳凌

(贵州商学院大学外语教学部 贵州贵阳 550014)

【摘要】由于英语的发展,计算机网络信息在教育中的应用大大提高了教学质量。现代传媒信息时代学校英语教育必须主动创新,利用现代化的教学手段对学生进行思想引导,以训练学生的英语运用能力。在媒介互联网信息时代的背景下,大学英语的课程教学能够使学习者在课下通过网络课堂进行教学,同时加强课内教学活动,给学习者创造更多的实践机会。本文将针对在媒介信息时代背景下,大学英语的课程创新的优势及其重要性展开研究,并分析在媒介网络信息时代的大学英语教育新策略。

【关键词】新传媒信息时代; 大学英语; 现代化

The Innovation of College English Education in the Media and Information Age

【Abstract】 Due to the development of English, the application of computer network information in education has greatly improved the teaching quality. In the era of modern media and information, school English education must take the initiative to innovate and use modern teaching means to guide students to train their English application ability. Under the background of the media and Internet information age, the course teaching of college English can enable learners to teach through the online classroom after class, and strengthen the in-class teaching activities to create more practical opportunities for learners. This paper will study the advantages and importance of college English curriculum innovation in the context of media information age, and analyze the new strategies in the age of media network information.

【Key words】 new media and information age; college English; modernization

DOI: 10.12361/2705-0416-04-04-82971

在新传媒信息时代背景下,学校教师们转变了传统的教学模式,着重训练学生核心素质和学习能力。教师必须在课堂教学时注意对学生进行英语运用能力的引导,并要求学生逐步形成相应的英语实践能力,在课堂教学中培育学生的社会责任心。同时针对学校社会应用型人才培养的实际需要,教师在运用新传媒技术和信息技术开展课堂教学时,也必须针对学校的实际情况实施教学模式的优化和革新,以帮助学生了解更多的社会基本知识,同时确保学生掌握对英语专业知识内容的合理运用。

1 新媒体及信息技术应用于大学英语教学优势

1.1 可以对学生的行为进行分析

新媒体和技术上的教学模式应用,增强了学习者读书的目的性,改变了单纯灌输的传统单一教学模式,提高了学习者独立自主思维的同时提高了学习者实践才能的培育。与传统的面授的教学模式不同,网络课程虽然提高了课堂的灵活性与普遍性,但对学生的学习意识提出了更高度的要求。因为教师往往缺乏掌握学生学习活动的有效途径,而利用评价模式可以发现学生在线学习活动和教学效果之间的直接联系,有利于教师及时调整课堂教学。学生在线教学平台上学习活动的自主性也非常高。通过利用评价模式,学习者能够很明确地知道自身的学习弱点是哪些,从而改变相关状况。

1.2 课堂教学的效率提升

高校英语这门课程,在学习过程中大学生之间出现两级分化的现象很严重,掌握程度好的学生往往可以融会贯通,而掌握程度较差的学生则困惑不解。其中的原因就是对于知识点的理解差异,在对科学知识加以理解的同时必须联系其他主要知识点,才能够更进一步地了解科学的理论基础知识。而新媒体及信息技术中比较简洁明了的内容为科学课程确定了教学目标,同时又比较具体地介绍了高校英语课堂中不能触及的主要知识点,丰富了学习者的认识面。而新媒体及信息技术又恰到好处地利用了自身优点,给学习者带来

了全局思考,其在对主要知识点的详尽说明,符合学生的学习需要。总之,新媒介和技术运用到学校英语课堂上可以使课堂教学的效果提高。

1.3 激发学生的学习兴趣

传统教学方法较为老套单调,学生听课时缺乏趣味也是教育科学教学质量不达标的重要因素之一。新时期的大学生对现代科技的敏感程度较高,利用新媒体以及计算机技术可以根据其特性,把传统教学和现代科技融合到了一起,在达到传统教学现代化程度的同时还可以调动学生的学习兴趣。而新媒体和计算机技术已经成为新时期的现代化教学技术手段,教师依仗网络加上其他的现代化设施,在课堂教学过程中调动了学生的学习兴趣,有助于提升教学效能。因此,可以采用多媒体教学的方法对学生进行教育科技及相关知识的讲述,更符合他们的需要。这是当下广泛使用的教学方法,而新兴媒介和技术直接利用网络对大学生展开教育,帮助他们感受到教育中的快乐,增强对科技学习的兴趣,进而有助于科技教育的开展。

2 新传媒与信息时代的高校对英语教育创新的重要性

2.1 可以提升情境化教学环境

新传媒以及信息技术也能够为大学生的英语学习创造场景化教育环境,与传统的教学模式相较,教师们相互之间的沟通能力和参与感都较低,且课堂教学信息也大多枯燥无味,不利于充分调动学生的学习积极性,针对这一问题,高校引进新媒体技术正好解决这一点,极大地提升学生的学习参与度,思考和探索能力就会稳步提升,更好地促进学生的学习;在英语教学中,教师往往利用生涩的语言描述让学生理解理论知识,而新媒体及信息技术可以将现实的东西虚拟化,让学生更直观地感受到实际应用知识。

2.2 增加教学层次

常规的英语课程只能帮助学生简单地了解英语语言,让学生从浅层次了解知识。新媒体技术可以让学生从多角度来进行英语知识

的学习,让原本单一的英语知识变得更加有层次。教师在实践过程中进行指导,带领学生在新媒体技术营造的环境之下进行实践与应用,在传媒信息时代之下进行英语知识的学习,让学生感受英语知识的不同功能以及学习英语的必要性,从而引导学生更加深入地了解英语知识。

3 新传媒信息时代的高校英语教育现状

3.1 教学内容难以提升学生学习的兴趣

大学英语课程教学知识有较强的理论性与抽象性,大部分教师依靠口头讲解,而学生处于被动吸取知识的状态,不利于学生充分理解知识,实践性较差,这对于提高学生的学习能力是不利的。在信息化时代背景下,英语应用逐渐走入到学生的日常生活工作中,在社会不断变革之下,许多高校的英语课程也在不断发生变化。就实际情况来说,目前高校英语改革效果不明显;对于英语学习来说,学生需要不断地学习理论知识,并将理论学习与实际应用相结合,探索创新新知识,这样才能够实现学习的进一步提升。

3.2 学生语言应用积极性不高

英语对学习掌握实际语言运用能力要求也比较高,和中国传统的语言教学方法相比较,部分院校更注重于对课程进行集体教育,也就是在每天固定的时候大家共同开展练习;但有部分学校并不太注意对英语基础知识的拓展,仅靠在教室学到单一知识,也不利于充分调动学生读书的主观积极性。而目前英语教学中最突出的课程重点则是将语言应用于实际应用,理论知识的学习只有在实际应用中才能被更好地利用,当教师在教学中占据主要地位时,学生的主体性地位就被忽略,难以调动学生的语言应用能力,学生在实际学习中没有独立应用语言训练的机会,这就会造成学生对语言训练过程不明确,不利于开展教学活动。

4 试析传媒信息时代的大学英语教育创新策略

4.1 开发英语情境

在进行学习情景的选择时,学生必须通过按照课程标准进行选择。而学习情景的选择,则可以通过根据实际学习过程来展开设计,把学习知识点合理地融入到实际学习情景的设计之中。而英语情景的运用,一方面包含着一些学生的未来所需要的日常知识;一方面包括了为人处世的方式、掌握新知识所必需的恒心等,这些都对学生日后有很大帮助。另外,学习者在环境中能获得具体的学习信息,有语言基础知识、文字常识、语言技能常识、演讲信息等,为学习者未来的学习提供了基础性。在环境课程中,教师需要运用各种方式,让学习者进行语言的训练。因此,教师可以利用新媒体技术进行英语情境的建设。学院可以和海外的高校开展合作交流活动,使在校生以交笔友的形式,运用所掌握的英语专业知识进行交流,使学生完成英语专业知识教学的同时可以提高学生的口语运用能力。

4.2 丰富教学方法和形式

新媒体和计算机技术在学校词汇教育中的运用可总结为三种模式的有机互动组合:一是教师间有效交流,如讲座、讨论、问答

等;二是研究学习对象和网络工具之间的相互作用,这就要求设计和制造符合教学对象特征和认识规则的学习资源;三是教学对象间的有效交流,通过利用各种网络工具,学生与学生之间能够在不同的时间与空间内实现更高效的信息交流。等效互动原则提示我们,如果说某种互动性是强的,另外两种互动性则可以是弱的,而两种或两种之上的强互动性则有利于学习者的信心。因此教师在进行课堂教学设计时,就必须加强将重点知识点融入,使学习者对英语对话做好预习。在学生进行上课教学活动的过程前必须严肃地讲解教学时的注意事项,教师必须保持时刻警觉,仔细观察学生的应用,对不规范、不正确的发音加以改正。教师们以现代化课堂的形态开展线上课程,通过对各个模块的划分,可以清晰地将学校英语知识点进行分类。因此,教师运用多种媒介播放英语讲课比赛,使学生们掌握与其他同龄学生的词语辨析能力,从而调动了学生们学习英语的积极性。此外,教师还可通过反馈进行教学计划的设定,并鼓励学习者个性英语的练习,以分层教育的原理进行学习口语学习能力的全方位提高。教师们在进行词汇布置时,往往会补充学生所学到的知识点,对单词内容加以拓展,使学习者在强化学习复习的时候对学习者的探索学习能力和思维才能加以训练。

4.3 用信息资源建立词汇资源库

目前,大部分院校在开展信息教学资源建设项目时,由于缺少对教师的能力培训,也没有对教师开展学术创新能力的考核,使得教师在开展课程建设时往往缺少创造性,从而使得学生的学习积极性不高。此外,信息课程中缺少先进设备的引入,也影响着学校最终的教学质量。而词汇是高校英语教学的重心,为了培养学生正确掌握词汇的能力,可利用信息教学资源,通过设置词汇资源库,针对学生所学内容加以设置。在对学生单词练习的过程中,将学生易错题记录在资源库中,当需要对学生练习时,教师可在单词资源库中随意选择,从而引导学生更加积极地回答单词问题。教师可以在授课过程中做出点评,获得反馈后,教师可以针对性地做出课程设计,培养学员掌握词汇的能力。教师作为整个课程的引导者,在进行教学时缺乏相应的资源库对词汇的拼读以及快速的变化进行了解。一方面,学生缺乏良好的实践平台来进行英语知识的实践;另一方面缺乏有效的师资力量对学生的词汇辨析进行培养。

5 结语

随着科学技术的发展,在未来的英语教学中教学方式会更加灵活多变,教学手段也会生动有趣。而新媒体及信息技术的应用就是推动英语教学的重要媒介,就目前来说,其在大学英语的学习中新媒体及信息技术应用的比较广泛,尤其是在实际的语言训练教学中,可以借助传媒信息的特点,让学生利用英语进行交流,实现新媒体及信息技术与英语教学的相互融合。

作者简介: 吕佳凌(1981.10—),女,贵州贵阳人,副教授,研究方向:大学英语教学。

【参考文献】

- [1] 吴冠英.浅议传媒信息时代下的高校英语教育创新[J].新丝路, 2018(8).
- [2] 黄岚.浅析传媒信息时代下的大学英语教育创新[J].校园英语(下旬), 2017(10): 46.
- [3] 陈宏.浅析传媒信息时代下的大学英语教育创新[J].神州, 2018(33): 123.
- [4] 陈嘉铭.浅谈大学英语教育在传媒信息时代的发展创新[J].才智, 2018(21): 184-185.