

自媒体时代大学生职业生涯规划教育路径改革

王翔 徐平

(三亚学院 海南三亚 572022)

【摘要】随着自媒体时代的到来,对大学生的职业生涯规划教育提出了更高要求。高校应针对自媒体时代学生对职业规划个性化、多元化的需求,制定更加高效的教育改革策略。本文通过对自媒体相关概念的分析,首先阐述了自媒体技术对大学生职业生涯规划教育的积极意义;其次阐述了其目前存在的问题;最后提出了如何更好实施职业生涯规划教育的相关策略,旨在提高高校人才的就业质量。

【关键词】自媒体;大学生;职业生涯规划

Reform of the education path of college students' career planning in the Era of "We Media"

【Abstract】 With the advent of the era of "we media", higher requirements are put forward for the career planning education of college students. Colleges and universities should formulate more efficient education reform strategies according to the students' personalized and diversified career planning in the era of we-media. Through the analysis of we media concepts, this paper expounds the positive significance of we media technology for career planning education, and the current problems. Finally, how to better implement career planning education to improve the employment quality of college talents.

【Key words】 "we media"; college students; career planning

DOI: 10.12361/2705-0416-04-04-82975

自媒体技术的蓬勃发展,其已经融入到人们的日常生活中。在自媒体时代下,大学生就业难的情况也越来越严重。高校要结合好大学生思想与行为的变化,积极开展职业生涯规划教育。教育相关部门要充分利用自媒体技术带来的便捷,努力提升大学生在职业生涯规划过程中的主动性与适应性,从而让大学生匹配到适合自身发展的工作。

1 自媒体概述

1.1 概念

自媒体一词是由英文“*WeMedia*”翻译而来,其是指个人能够独立完成信息由产生到编辑最后到发布的过程,在整个流程中还能够实现对信息的实时接收与发布。自媒体的传播方式为面对面,是一种全新的信息传播形式,能够借助微信、微博、网页等媒介进行传播,已经成为人们生活中不可分割的一部分。特别是在近年来风靡的抖音、快手、多多等小视频App,使得人人都能当导演,个个都是传媒人,进一步丰富了人们的日常生活。

1.2 分类

随之自媒体时代的到来,自媒体的分类也日益增加,主要用户群体分为以下三大类。第一类是微信,其可以实现人与人之间的文字、语音、视频沟通,人们还可以将自己的实时状态共享到朋友圈进行互动交流;第二类是微博,其自2009年诞生,作为自媒体时代的一个标志,可以让用户在线下载与分享自己喜欢的东西,其表现形式生动且功能丰富;第三类以抖音代表,人们可以自我制作精美的短视频与大家共享,还能够平台上实现直播带货。

1.3 特点

自媒体的特点主要集中与两个方面。一方面,自媒体具有开放性的特点,其传播的主体多为“草根”,逐渐趋于平民化发展。人们可以通过自媒体平台随时随地分享自己的所见、所闻、所感,使得更多的社会新闻贴近民生,及时反映大众的心声。另一方面,自媒体体的表达方式具有戏谑化的特点。由于大部分民众没有受到专业化的训练,造成了自媒体的表达方式极具地方特色,诙谐幽默的表达方式往往更接地气,能够吸引社会大众的眼球,以一种全新的视

角反映社会现状^[1]。

2 自媒体对大学生职业生涯规划教育的正面影响

2.1 打破职业生涯规划时空局限性

传统意义的大学生职业生涯规划教育受空间与时间的限制较大,最普遍的方式是通过课堂教育和材料阅读的方式来进行,通过网络、视频等自媒体教育的方式比较少。自媒体时代的来临,使移动互联网技术得到进一步普及,在自媒体技术强大融合性与交互性的推动下,高校在指导学生进行职业生涯规划时,可以更多利用微信、QQ、微博等自媒体工具,打破空间与时间的限制,拓展大学生职业规划教育工作的覆盖面,使得大学生的日常生活、学习、工作可以更好地与职业生涯规划相融合。自媒体平台具有个性化、平民化、信息化、互动性、多元性、开放性等特点,大学生可以通过较低的成本借助自媒体平台在线进行互动、学习、交流,随时随地进行职业生涯规划的相关工作。这种突破时空的方式,能够让大学生即使化解自身的疑惑,综合素质得到提升。自媒体技术的运用与发展,使得学生职业生涯规划教育之路越走越宽,学生也有了更多展示自我的机会,有助于提升自我对未来职业生涯的自信心。

2.2 充分调动大学生在职业生涯规划中的主体功能

传统的大学生职业生涯规划教育相对枯燥乏味,而现代化的自媒体技术能够带来丰富多彩的内容,有助于调动大学生的热情,提升大学生的主体意识,使其更加积极与主动地去对自己未来的职业生涯进行规划。自媒体技术拥有交流互动性强、包含信息量巨大、传播速度快捷便利、覆盖范围全面广阔、形式种类多元等优势,使得大学生利用休闲娱乐的时间,就能轻轻松松地获取到职业生涯规划的相关信息。自媒体技术提供的直观、形象、图文并茂的传播方式,使得职业生涯规划教育工作充满吸引力与感染力,进而让大学生变被动为主动,原本“谈职业生涯就色变”的大学生们,更加乐意去参与到生涯规划中来。自媒体还具有虚拟化的特点,可以让大学生不受空间与时间的制约,在自媒体构建的虚拟互动空间中,大学生们能够避免隐私暴露的尴尬,借助自媒体找寻到更多共鸣,在不知不觉中解决了自身成长过程中遇到的烦恼与困惑,有利于整个

职业生涯的发展与自我价值的定位。自媒体让大学生在职业生涯规划过程中逐步建立“主人翁”意识,这种角色的转变让学生能更好地确立适合自己的发展方向^[2]。

3 自媒体时代大学生职业生涯规划教育所面临的问题

3.1 职业生涯规划教育内容深度不足

职业生涯规划教育的重要目的是帮助大学生找到适合自身发展,能为社会做贡献的工作。在自媒体背景下,职业生涯规划教育的课程是为大学生提供科学指导,从而应对竞争日益激励的就业环境。自媒体技术的进步使得就业市场发展快速,不停衍生出新兴产业,但是当前大学生所接受的职业生涯规划教育往往跟不上新形势,内容深度不足并且缺乏新意。很多高校的生涯规划教育涉及面铺的很广,但缺少针对性,往往都是大包大揽,没有对不同性格的学生、不同专业的学生进行针对性的分析。在大学生们的行为心理、社会的就业大形势、科学的职业生涯测评等方面没有下足功夫,只是简单在宏观上对大学生进行指导,没有把自媒体时代职业规划工作做到位,学生在学校受到的规划教育缺乏系统性与延续性,没有向纵深发展,就导致根扎的不够深,不利于大学生进入社会后的成长。

3.2 职业生涯规划教育方式枯燥单一

大部分高校设置的职业生涯规划课程仍然依赖于集中教学的方式,最常见的是在毕业之前统一组织学生在阶梯教室进行上课学习。相关教学的教师数量缺乏,只能通过大班制的教学方式缓解师资的紧缺,这样一来教育方式不能根据学生制定个性化的方案,为了尽量照顾到每个学生,只能进行常规方式的教学,导致了教育方式枯燥乏味。这种短期的教学方式造成的不良现象是教师们为了完成教学任务,仅仅把理论知识灌输给学生,教育方式上流于形式,相关的社会实践指导课程缺乏,不利于大学生将理论知识与社会实践能力相融合。在自媒体时代倡导多元化教育的背景之下,当前枯燥单一的职业生涯规划教育方式给广大在校大学生的未来发展蒙上了一层阴影,学生们对教育方式的多样化需求也无法得到满足,从而限制了自媒体时代下社会对大学生多元化发展的要求^[3]。

4 自媒体时代如何做好大学生职业生涯规划教育实践

4.1 建立有助于人才生长的育人环境

在自媒体时代下,教育相关部门要加大政策引导,积极创造利于大学生成才的育人大环境。高校要将树人立德贯穿于整个教育过程,为社会主义事业培育合格的接班人。利用好自媒体技术,让学生充分了解学习当前社会经济发展形势与就业形势,建立预警与激励制度,让学生对职业生涯规划引起重视。政府可以增加与企业的联络,建立适合大学生进行实践的教育基地,帮助大学生将理论知识与实践技能相结合,营造重视人才培育的社会风气。政府要借助自媒体技术提升对大学生职业生涯规划的投入力度,设立专项资金来支持学生的创新与创业,协助好高校完成职业规划教育体系的构建。根据区域发展制定人才培养计划,让大学生在学校就能看到未来的发展前景,有目标、有动力地去进行专业知识的学习。充分利

用移动互联网技术带来的便捷性,向大学生传播科学的、正能量的职业生涯规划信息,让学生最大限度利用自媒体平台进行自主学习。

4.2 家庭积极参与到学生职业生涯规划工作

家庭作为学生的第一所学校,在学生的职业生涯规划教育工作中发挥着不可磨灭的作用。在学生的未来职业规划中,家庭要为学生扣好职业规划的第一粒扣子助力,为学生的职业生涯树立正确的价值观。在自媒体技术普及的今天,家庭作为社会的一个细胞,一定要给学生上好职业生涯规划的第一堂课。家庭不能因为学生进入大学就万事大吉了,要以身作则为学生展现自身具有的职业素养,并积极参与到大学生们的职业生涯规划工作中。广大家长朋友们应该树立科学的观念,帮助学生建立正确的择业观。家庭成员要转变理念,摒弃传统教育过程中的唯分数论,也要告诫学生在求职过程中不要盲目追求热门职业与高薪职业。当前在学生求职过程中“官本位”的思想依旧严重,这也跟家庭长期的思想灌输有关,很多家长从学生小时候起就强调要考取公务员、事业编、国企等,只是一味追求就业后的稳定,往往忽视了学生的专业、性格、能力等方面,学生只是被动地去遵照父母的要求去进行择业,不利于自身的长远发展,造成教育资源的浪费^[4]。

4.3 强化理论教育的思想引领作用

在新媒体技术快速发展的时代,强化理论教育可以发挥思想引领作用,引导大学生建立正确的职业生涯规划目标,走上正确的人生道路。习近平总书记曾经强调,要以中国特色社会主义理论体系为教育依据,发挥理论教育对大学生职业规划的引导功能。在大学生职业生涯规划的理论教育过程中,要选择合适的教育方式,通过不断的调研,总结分析出不同学生的特点,制定相应的教育指导方案。要摒弃当前的“大杂烩”教育方式,要结合具体学生的专业、性格、能力对相应的教学方式进行取舍与改进,使理论教育与教育对象之间的关系更加融洽。利用科学的理论教育,将自媒体元素融合进来,让教育形式更加喜闻乐见,有利于大学生接受,从而充分调动大学生在职业生涯规划中的主动性、创造性、持久性。教育相关工作要进行设计理论教育课程,把握好职业生涯规划课程理论与实践的关系,对大学生适时进行全方位、全过程的教育,让理论教育实现由耳入脑,再由脑入心。

5 结语

在自媒体时代下,落实好大学生职业生涯规划教育工作,是从根本上解决当前大学生就业难的一大利器。高校需要结合自身的特点,充分运用好自媒体技术,为大学生提供更为快捷、多元、实用的职业生涯教育培训,帮助更多大学生毕业后走向适合自己的工作岗位。

作者简介:王翔(1982.10—),男,河北鹿泉人,硕士研究生,讲师,研究方向:大学生思想政治教育;徐平(1982.9—),女,湖北随州人,讲师,研究方向:大学生思想工作。

【参考文献】

- [1] 罗晓婷.自媒体时代职业生涯规划与就业创业教育实效性研究——以“婷姐说就业”网络生涯教育平台为例[J].就业与保障, 2020(6): 31-32.
- [2] 徐鹏.自媒体时代下大学生职业生涯规划教育路径改革思考[J].当代旅游(高尔夫旅行), 2018(11): 227.
- [3] 刘强,王斌,刘梅月.自媒体与大学生职业生涯规划教育路径探索[J].中国报业, 2018(18): 36-37.
- [4] 唐春艳.自媒体时代高职大学生创新创业模式研究[J].文化创新比较研究, 2020, 4(4): 56-57.