

高校学生思想道德教育管理激励机制

孟庆一

(黄淮学院 河南驻马店 463000)

【摘要】激励在大学生思想道德教育与管理中尤为重要,能够激发大学生的潜在热情,使其成为社会需要的人才。通过采用一系列的分析方法,构建一套大学学生的思想道德教育管理与奖励机制,从而有助于培养出能够对国家、社会有用的人才来实现人才兴国策略。本文从现代管理学的激励方法出发,论述了我国一般高校如何建立起一套合理的学生思想道德教育管理激励机制体系。

【关键词】高校;激励;思想道德教育

Management and incentive mechanism of ideological and moral education for college students

【Abstract】Incentive is particularly important in the ideological and moral education and management of college students, which can stimulate the potential enthusiasm of college students and make them become the talents needed by the society. By adopting a series of analysis methods, a set of ideological and moral education management and reward mechanism for university students is constructed, so as to help to cultivate talents useful to the country and society to realize the strategy of rejuvenating the country with talents.

【Key words】university; incentive; ideological and moral education

DOI: 10.12361/2705-0416-04-05-84026

随着全球多极化、经济一体化的加速发展,不同国家开始在政治、经贸、人文、信息、军事等方面的全面竞争,以保持并夺取大国的地位。实际上,国家的强弱其本质上是教育上的竞争。要实现中国大学生的思想道德教育改变,要成功实现国家和学校的有益人才培养,同时也要成功实现对社会有利的人才培养。而这些就需要建立起一套合理的道德教育体系。

1 什么是激励

激励就是为了寻找一定的目标,可以包含激励、或奖励行为,从而形成激励。哈洛德·孔茨是世界上杰出的管理学专家,他指出,动机是最常用的词汇,它是在动机、欲望、需要、祝愿、或相似的力量上最常见的激励语言;心理学家可特金森与瓦格纳合作,提出了一种长期的动机,是在行为的产生、倾向和强度上。此外,国内学者也指出,激励发动和促进共同社会功能,是通过激励人的思维方式,指导人们进行一定的活动,从而形成更强的潜能,达到目标的心理进程。

2 激励的理论和方法

在现代管理学中,激励理论是从人的心理进程中得到广泛的探讨,并对其激励问题进行了比较详细的探讨。其中,它的理论分为两类:

2.1 需要层次论

马斯洛所提倡的需求层次理论,重点研究了基本需要的内涵和构成。他认为,人的基本需求可被概括为低级到高级五个阶段:社会交往需求、自我实现需求、自尊需求、生理需求和安全需求。五种要求都是逐步降低到最高,并逐渐趋于演化的。但从某些角度上,人们都拥有了非常大的优势,拥有巨大的动机,并在得到了基本的满足以后,又产生了某种非优越性的要求。而且,最高层次要求是人们必须对行为主体内部的要求有极大的反应,而这些要求要达到对人们的激励效应,也需要经过很长的一段时间。

2.2 目标设置理论

美国著名心理研究专家洛克的研究结果表明,一切奖赏、工作评价、回报、社会期望、经济压力等都是通过目标来影响自己的动态,即便是个体的成功性和责任感也要通过实现的目标来实现。所以,首先要重视目标和实现目标,这整个流程的一个重要步骤。对

象设置理论从目标自身的困难和明确的特点开始,后来又逐步扩展到对整个目标的整体激励中,并由此揭示出了设置目标的心理效应。洛克等人指出,目标制定的整体方式,特别是在心理周期中,目标可以使人会全力以赴工作,而努力可以带来绩效,通过业绩增强个人责任心;从而推动形成更高的人生目标。这样的循环可以促进人们的发展,促进人民的持续发展。在对学生的教育上,大学思想教育建设是有着深远且重要的影响,同时他也是加强学生的交流、遵纪守法意识和处理人际关系的一个重要平台。

3 全面激励

熊川武教授是从华东师范入手,对国内外激励理论的相关研究进行了全面分析,并将其与中国学校教育管理相结合。他将其视为一个体系,包括人、一个激励主体、一个空间、一个方法和内容。通过不同方式的鼓励将精神激励渗透到不同的层次。通过激励全体员工,使所有人的员工得以激励,从而形成一个自励、互励、他励的局面;而激励行动,则是针对激励本身的心理活动和管理活动,构成了相对的精度;全方位的激励,是通过所有我们能够运行的激励模式来激发全体师生员工,并继续坚持精神和物质激励的条件,来不断地寻求一种新的方式来激励。教育可以被分为普遍教育、个别教育。普遍教育是大众化、最基础的思想教育,而个体教育则是为特定的学生采用的一种思想教育活动。一般情况下,宿舍管理规范、学校管理条例被包含在一般教育中。教育的深层提高主要是对特定的学生或特定类型的教育进行研究。学生的管理需求是指对学生的质量、思想品德的层面进行分析。同一届的学生虽同为进校,但道德素质基础不相同,所以在性格和人品上面也会有不同。学校应该加强思想素质,加强对思想素质相对低的人员,采用更特别的思想教育方法。特别是要更加重视大学学生对其尊严的维护,尽可能地让他们抛开面子,考虑自己的不足。有时,许多学生都被各种不良风气所影响,他们的集体主义被削弱,在为人民服务时会产生负面消息。所以,思想政治教育工作必须扩大学生的知识,提升他们的生活品质,促进他们的更乐观,促进他们可以利用思想政治教育的理论内容,解决他们遇到的困难。当直面挑战社会中的一些不良情况的时候,它还需要一种包容的心态。这样既能让他们乐观,又能更好地调节自己的副作用。此外,教育工作者必须区别于贫困生、普通大学生,并合理地给贫困生更多关心,在学校的工作中营

造一种乐观的气氛,增强乐观文化的影响。在有一定程度上出现的消极情绪时,应当积极地总结和区分,尽可能地消除它们的消极情绪,并利用行之有效的方法进行减压。除帮助大学生在经济上脱离困境外,还要关注感恩的培养,令学生在受到他人帮助后想着回报。

4 激励机制在高校学生思想道德教育管理中的构思

在需求层面上,道德要求是指个人可以自觉地遵循社会道德原则和准则,并实施一定的社会道德要求的心理趋势。大学生的思想道德激励机制可以应用于大学生的道德意识和行为规范,它能够提高道德想法、陶冶大学生情志、锻炼他们的道德意识,并能培养良好的道德行为习惯等。所以,大学生道德激励的过程,必须从现代需求入手,提升学生的道德意识,并将其转化为学生的道德行为需要,从而提高学生实际行动能力,这对于大学生的道德需要的形成是非常关键的。

5 如何构建激励机制

5.1 把握指导思想

要建立一个精确合理的心理健康与思想道德的激励机制,就必须从西方管理的角度来探讨,但却不能把西方管理学的鼓励理论看成是一个引导的思想。西方奖励理论是个人主义、抽象的人性论,他们更侧重满足个人的需求,他们常常把人类的需求归为基因的原因,看不到人类的需求的本质内容,否认了人所在环境的社会要求约束,存在着严重的缺陷和局限性。我们应当以马克思主义为构建大学学生思想道德教育激励机制的指导原则,深入了解毛泽东思想,以邓小平理论为指导,学习科学发展观,切实按照习近平新时代中国特色社会主义思想,将社会主义核心理论与现有人才发展理论相结合。

5.2 明确激励目标

目标设置理论认为,人必须切实描述自己的偏好和实际情况,因此,行为主体在客观上允许选取自我行为计划,而目标则为其提供所需的规模 and 标准。因此,要建立健全的大学中的思想教育机制,完善大学激励机制,其先决条件就是要去建立其目标。

推行高校学生思想教育激励机制的确立,要坚持把培养全面发展的社会主义建设者和接班人为目的,它充分调动学生的内在潜能,充分利用他们的积极性、主动性和创造性,坚持真理,树立理想,努力学习,奉献社会,为了达到个人和社会目的的统一,为社会主义奋斗终身,实现自身价值和社会价值,完成个人和社会的价值统一。

5.3 找准学生需求

根据需求理论,从人类的积极性和根源出发,建立需求理论的必备两种条件:第一是因为自身的需求与欲望,而产生的不足之感;第二是希望得到什么物品,而产生的求足之感,在这两种心理作用下的一种心理压力状态的体现。另外,这两种需求有不同层次的。所以,当今社会要求高校切实建立思想教育的激励机制,找准学生自身的需求,完成对学生的激励。

人的需求可以分为两个方面物质需求和精神需求。随着我国国民经济的快速发展,大多数学生的家庭都具有良好的物质条件,而他们的家庭供给则可以充分满足这一部分学生的物质需要,但国内大学还有一些贫困学生不具备基本的生活、学习保障。所以,在建立激励机制的同时,必须充分考虑到这些实际情况,充分考虑到一些贫困学生的基本生活和学习的物质需要。在心理需求上,大学生的需求水平也不同,从满足到严格要求、“混个文凭”到获得品学兼

优、创造和成就,但国家和社会对大学生的基本的预期值却存在着一定的关系。对有思想、有追求的学生,在获得成绩时,给予表扬和激励,一份肯定往往能满足他们的精神需要;此外,还有一些学生,他们在学习之外,比如文体、社会活动等都有很好的表现,如果能够把握他们的心理需求,在某一特定的成就时,注意和激发他们的精神。心理需求的满足,有助于促进大学生的思想道德、知识学习。

要建立公平透明的大学生思想道德教育激励机制,要以客观、公平、公正、公开为核心,为学生提供平等的竞争机会和条件,并以贡献、绩效为基础,作为激励的客观指标。在我国学生思想道德激励机制建设中,公开、公正、公平、客观的原则是我国学生思想道德激励机制最为基本的原则,只有在这个基础上建立的激励机制,才能真正实现激励效用的最大化。

6 如何实行高校学生思想教育激励机制

6.1 激励制度要公正

看似是制度科学不科学,效果不明显,关键是它是否客观公平,而激励体系更是如此。高校学生激励实质上,应当是一种公正的激励机制,没有公平的激励机制,高校学生的激励很难达到实践。因此,要建立起一套科学、公平的激励与评价制度,从制度上、定性的标准和定性的结果出发,注重学生的全面提升。同时在学生方面,也要倡导学生的个性发展;另一方面,要切实体现客观公平。

6.2 激励措施要公平

在大学学生的激励中,我们所采用的所有激励措施都要做到公平、合理,才能真正体现出激励的功能,实现激励的效果。在工作中,我们不能因为学生有一些教师中仅仅局限于“微不足道”的数量和成绩,就忽略了对他的奖赏和激励,也不能因为他们对集体曾付出了很多辛劳,作出巨大的贡献,而“不忍处理”或者故意减轻自己的信念。

6.3 激励过程要公开

激励流程的公开,是我国大学学生思想道德教育激励机制的一个民主性。民主与公开是党的群众路线的反映,任何一个经验都要靠群众的力量,让他们参与到评价、监督中来,才能确保他们的精确度。在执行各种激励措施时,必须坚持“从群众中来,到群众中去”,在公开、民主等方面,有必要集中,由于学生的意见与看法往往社会由于主客观条件的制约和限制而具有片面的片面性,而且各个人对物体的评价和判断标准也不尽相同,因此必须从对学生的意见的全面理解,从而作出适当的评估。

在日常生活中,高校的学生管理人员既要重视学生的知识学习,又要重视学生的思想品德工作,重视学校的安全工作,健全高校安全管理机制,从而保证学生拥有健康、安全、和谐的校园环境。

7 结语

要想在高校中构建客观、公平、公正、公开的大学生思想道德教育管理机制,需要从源头——学生角度来进行考虑,从多种角度出发来建立公正的奖励制度、公平的奖励措施以及公开的奖励过程,这样可以培养对国家和社会有用的人才,从而落实人才繁荣战略,培养出能够为国家发展做出重大贡献的人才。

作者简介: 孟庆一(1995.5—),男,河南驻马店人,助教,研究方向:思想政治教育,教育管理。

【参考文献】

- [1] 凌颖,刘娟,王俊,等.党史教育融入医学实习生思想道德教育的探索[J].才智,2022(10):23-26.
- [2] 严晓燕,孙舒,姚春林.高职院校思想道德教育体系下的校园网络社区建设研究[J].镇江高专学报,2022,35(2):75-77.