

民歌推广与展示宣传相融合的实践探究

王雅娟

(内蒙古电子信息职业技术学院 内蒙古呼和浩特 010070)

【摘要】我国作为一个多民族国家,各个民族在发展过程中都形成了其独一无二的文化遗产,少数民族音乐作为其重要的表现形式,已经成为我国重要的非物质文化遗产。少数民族文化中的歌曲、乐种、歌舞、戏曲等内容是构成我国灿烂民族文化中的浓墨重彩的一笔。伴随着我国传统文化的不断建设与发展,民歌作为民族音乐的重要表现形式,越来越受到了更加广泛的关注。蒙古族民歌在2008年经国务院批准列入第二批国家级非物质文化遗产名录。本文将以蒙古族民歌的特点、发展,现状等为例,进行全方位的分析,并对其推广与宣传的融合进行探究,希望能够为我国少数民族的民歌推广与宣传、我国民族音乐的保护与弘扬做出有效性建设。

【关键词】蒙古族民歌;国家通用语言;国家通用语言;展示推广

Practical exploration of the integration of folk song promotion and display and propaganda

【Abstract】 As a multi-ethnic country, each ethnic group has formed its unique cultural heritage in the process of development. Minority music, as its important form of expression, has become an important intangible cultural heritage in China. Songs, songs, dances, operas and other contents in ethnic minority culture are a brush that constitute the splendid national culture in China.

【Key words】 Mongolian folk songs; national standard language; national common language; display and promotion

DOI: 10.12361/2705-0416-04-05-84032

在我国五十六个民族的发展过程中,每一个民族的发展都具有其独特的发展背景,在发展背景的影响下形成了其独特的民族文化,民族音乐作为其重要表现形式,以其独特的唱腔、乐器等形成了独特的民族歌曲。蒙古族民歌在演唱过程中主要以演唱的声音宏大雄厉、演唱的曲调高亢悠扬而受到其他各个民族的关注。与此同时,民歌内容的构成大都以叙事为主,例如,有描写爱情和娶亲嫁女的,有赞颂马、草原、山川、河流的,也有歌颂草原英雄人物的等等,这些民歌无一不在反映着蒙古的风土人情,因此蒙古族民歌由于演唱方式、内容表达等形式上的差异导致其也分为和硕特民歌、科尔沁民歌等。在西方交响乐不断冲击我国民歌的今天,民歌的推广正在遭受着巨大的挑战,我们应该从积极推广、多方位宣传等角度出发完成对民歌发展的同时,完成对我国民族音乐的、民族文化的保护和传承。

1 丰富多彩的民歌

我国作为一个多民族的国家,从民歌音乐的角度来说其文化的构成已经远远超过了五十六个民族特点,每个民族在发展过程中对于民歌文化的构成都形成了不止一种的民歌民调和表现形式。从地理位置来说,由于我国东西南北的跨度较大,导致不同区域的人们在生活和过程中,由于其独特的生活环境导致地区特色明显,因此,在民族发展过程中其民族文化会蕴含丰富的民族特色。例如,蒙古族作为游牧民族,在歌曲表达过程中声音以曲调高亢、悠扬、雄浑壮阔为主。蒙古族传承已久的长调民歌以及始于元代的短调民歌都是蒙古族民歌的重要表现形式,虽然从表达方式上来说存在差异,但都是用以表达游牧民族的生活和独特的情怀。蒙古族长调民歌是一种具有鲜明游牧文化和地域文化特征的独特演唱形式,它以草原人特有的语言述说着蒙古民族对历史文化、人文习俗、道德、哲学和艺术的感悟。短调民歌主要流行于蒙汉混居的半农半牧地区,多用汉语演唱,篇幅短小,节奏齐整,节拍固定,喜用叠字、歌词简单、自由灵活。蒙古叙事民歌始见于元代,其中较著名的有《阿莱钦布歌》《鹿羔之歌》等作品。蒙古族民歌作为我国传统民歌文化的重要表现形式,是蒙古族发展过程中的文化传承的结晶,是民族特色的重要表现形式,通过蒙古族民歌的表达与发展能够更

好的增加蒙古族同胞的民族自豪感,是激发爱国主义情怀的重要表现形式。民歌的推广与宣传是让更多的民族知道、了解、参与民族文化传播、了解民族文化发展的重要的文化宣传与推广的途径,通过这一方式,能够让各民族更好的完成情感链接,是我国多民族文化共同进步、多民族情感相互融合、多民族文化共同进步与发展的重要基础,民歌作为各民族文化的重要表现形式,民歌的推广与宣传能够最为直接完成民族情感宣传、民族思想建设的重要任务。

2 发展现状分析

建国以来,我国民歌文化的传播与发展受到了不同程度的重视,其重要地位在每一发展阶段都发挥了不同的作用。首先,在建国初期,由于新中国刚刚成立,为了稳固新中国的建设与发展,少数民族的地位处在核心位置,由于新中国的建立废除了传统阶级,使得各个民族的人民都获得了解放,各民族人民都自己当家作主,导致这一阶段各个民族的民歌都充满了慷慨激昂的特点,蒙古族作为少数民族中最为能歌善舞的民族之一,具有其特色民歌《赞歌》《草原上升起不落的太阳》更是被广为传唱。在上世纪,由于通讯条件较差,民歌的传唱成为人们的重要的娱乐方式之一,在这一时期民歌文化也得到了较为显著的传播。例如,受到电影《绿色的原野》的影响,《草原之夜》开始火遍全国,大街小巷口口相传,2006年春节联欢晚会上《吉祥三宝》更是受到了广大关注,近年来众多优秀的蒙古歌手也不断脱颖而出。《吉祥三宝》的大火,除了其优美的语调、脍炙人口的唱腔之外,更重要的是它结合了蒙古语和汉语的两种唱法,使人感到新颖。通用的语言的流行使得越来越多的、不同民族的人们能够通过通用语言完成交流,现如今通用语言已经成为推动国家文化发展、文化交流的重要基础。

但是,伴随着经济的发展,我国开始与国际化接轨,在信息科技等影响下,流行音乐开始席卷全球,中国音乐市场也受到了较大程度的冲击,民歌的推广再次遭受到巨大的冲击。但是遗憾的是,本次音乐市场的建设与发展,由于受到信息技术等影响,导致其推广与娱乐、广告等内容相互连接,且流行音乐由于其是以通俗语言为演唱基础的,从形式上更加符合现代群众的需求,导致其快速占据了广大市场,进而导致民歌文化的推广处在不断下滑状态,且推

广难度不断上升。这一现象的发生,表现了现代人对于通俗文化的喜爱,民歌作为民族特色文化,其歌曲表达形式、唱腔、词曲内容都具有明显的民族特色。

在我国,有众多的少数民族聚集地,这个地区大都具有交通不便、地处偏远、经济落后、信息不通畅等特点。基于此,少数民族往往处在信息闭塞的状态,且不会主动与外界进行联系,民歌的表达形式较为单一。在此基础上,由于外界社会受到国际文化、信息技术等多元化内容的冲击导致其对于民歌文化的要求也在不断提升,但是由于少数民族对于外界社会的向往程度较小,导致其思维方式、生活节奏都处在一个较为稳定的状态,基于此,人们在进行音乐创作的过程中往往难以达到现代社会的快消性文化消费需求,进而导致民歌的发展日渐缓慢。因此,民歌的发展必须从自身闭塞的状态开始进行改变,首先,从交通网络等方面改变,让少数民族更多更广的接触现代流行音乐,主动的从流行音乐中寻找自身民歌发展的新方向,帮助其更好的在流行音乐盛行的今天占据一席之地。蒙古族民族作为当前民歌中占比较重、且在流行音乐盛行的今天仍然以其特色受到一定关注度的民歌,其发展基础相较于其他民歌来说占据一定优势,在推广与宣传的过程中其难度也小于其他民歌,因此,在现阶段的民族音乐推广与传承过程中蒙古族民歌的推广具有重要意义。

3 推广与宣传的措施分析

在物质文化日渐丰富的今天,我国的民族文化的发展反而速度日渐缓慢,这是由于受到流行音乐市场的冲击以及受到经济市场的影响,人们的生活环境发生了较大的变化,民歌的传唱、民歌的创作环境不再具有特性,民歌资源的不断枯竭,使得国家和大众开始关注民歌的传承与发展的的问题。因此,可以通过举办民歌大赛的方式,让少数民族的淳朴的、纯天然的嗓音和唱腔更好的感染人们。不同文化之间的碰撞能够较大程度的激发文化的创新,少数民族民歌大赛的举办能够让少数民族在歌唱的过程中更好的理解和感悟其他民族的文化,进而更好的完成自身文化的创新和发展。例如,蒙古族民歌和藏族民歌在我国民歌中都占据重要的地位,藏族民歌在演唱过程中具有其独特的音调的悠长、节奏自由,其演唱过程中以其音调的悠长为特色,具有明显的高原特色;蒙古民歌同样与音域宽广、音调高昂为主,但是二者又具有明显的区别。尤其是从歌词、作曲的角度来说二者具有较大程度的不同,蒙古族民歌主要分为两大类,即礼仪歌与牧歌,而藏族民歌主要劳动歌曲和生活歌曲。少数民族在民歌创作过程中,必须以求同存异、积极进取、突破自我桎梏、积极吸收借鉴现代化元素、取长补短等形式,以此来更好的迸发新的活力,使其更好地适应现代社会的需求和发展。

国家的建设与发展离不开文化作为积淀,少数民族文化作为我国国学经典的重要组成部分,是我国文化发展过程中不可或缺的部分。流行音乐虽然在现阶段受到了人们的广泛喜爱,但是由于其缺少文化的积淀,导致流行歌曲的生命周期较短,每一时间段流行的歌曲曲风都存在较大差异,因此,流行歌曲难以作为文化进行传承和发展,相反的,民歌虽然其关注度由于流行歌曲的影响导致其不断降低,但是民歌文化早已深植人们心中,当民歌开始传唱时人们

往往能够快速判断其所属民族,且往往能够根据其曲调跟随伴唱。民歌虽然有其独特的文化优势,但是画地为牢、停滞不前、故步自封的民歌也必将与时代的发展相背离,在传承中创新、在继承中发展是当前民歌文化与时俱进的重要基础。

民歌的推广与宣传对于我国民歌文化的传承具有重要意义,想要改变当前局面,就必须从以下几点出发:

3.1 全民学习

想要达到传承与发展的目的,就必须从重视、推广的角度出发,基于此,国家和民歌保护组织等应该从组织全民学习的角度出发,让更多人关注民歌、了解民歌、学习民歌。例如,从九年义务教育的角度出发,将民歌编入到音乐教材之中,并进行相应的民歌教学。现代九年义务教学过程中对于民歌教学缺乏相应的重视,且学校中往往缺乏专业的音乐教室导致其难以完成专业的民歌教学。学校作为教育的重要依托,在教育过程中应该更多的对民族文化进行灌输,让学生真正的理解民族文化、参与民族文化。现代型中小学生由于生活在充满信息科技的现代社会,所面对的文化具有多样性,受到的音乐的渲染也以流行音乐为主,基于此,学校应该对学生做出正确的教育引导,帮助学生正视民歌蕴含的文化价值、理解各个民族的民歌所蕴含的不同的音乐价值、主动参与到民歌文化的传承与保护之中。

3.2 开发保护

我国拥有五十六个民族,每个民族都有其特有的民歌用以表达其独特的民族文化,但是得到的挖掘和记载的只是较小的一部分,民歌想要占据重要地位,就必须从自身出发,不断挖掘自身价值,不断开发自身,使其能够更加广泛的得到人们的传唱和接受。

3.3 传承保护

我国民歌申遗已经获得了一定的成功,例如,中国和蒙古就蒙古族民歌长调进行联合申遗成功。我国将蒙古族民歌、藏族民歌列为国家非物质文化遗产保护遗产。同时,伴随着旅游业、娱乐行业的不断发展,少数民族应该改变原有的故步自封的发展模式,主动通过商业合作等形式,对自身民族特点进行发扬,例如,民歌节的举办。

3.4 推广宣传

现阶段,伴随着现代科技的不断应用,民歌的推广手段应该向着现代信息技术的角度的角度出发。在各个音乐平台进行蒙古民歌的推广、蒙古民歌音乐的文化普及,让更多的人聆听蒙古族民歌、让更多的人了解蒙古族民歌,从而达到推广与展示相互融合的目的。

4 结语

民歌作为民族发展过程中由于其生活方式、民族情感而产生的特有的表达方式,具有强大的民族力量。民歌文化的发展对于我国少数民族文化的传承与发展具有重要意义,民歌的进步与创新是我国民族音乐事业发展的重要基础,是时代进步与发展过程中我国歌曲事业占据独特地位的重要形式。我国民歌发展过程中需要积极创新、激流勇进、冷静规划、勇敢探索。

作者简介:王雅娟(1981.12—),女,山西大同人,中级,研究方向:广告设计。

【参考文献】

- [1] 苏斌.宣传工作与基层日常生产相融合的实践与探索[J].东方企业文化, 2014(10): 1.
- [2] 田雪.小学语文作业评价与艺术展示相融合的探究与实践[J].学苑教育, 2016(11): 1.
- [3] 李彦龙.国有企业推进媒体融合创新宣传思想工作的实践与探索[J].理论观察, 2021(1): 3.