

# 大学英语教学中文化自信的培养

石馨心

(陕西中医药大学 陕西咸阳 712046)

**【摘要】** 大学英语是中国高等教育课时比较多的一个科目，而目前大学的语言课堂教学还没有成为培育中国大学生语言自信的有效阵地。我们必须在高校、大学院英语老师和学校三方面共同努力，只有方方面面的通力合作，才能使高校英语课堂最终达到提高中国大学生人文自信的教育目标和历史使命，为社会主义现代化各项事业培育出符合资格的建设者和接班人。

**【关键词】** 大学英语；文化自信；教学

## The Cultivation of cultural confidence in College English Teaching

**【Abstract】** College English is a subject with more higher education class hours in China, and the current university language classroom teaching has not become an effective position to cultivate the language confidence of Chinese college students.

**【Key words】** college English; cultural confidence; teaching

**DOI:** 10.12361/2705-0416-04-05-84039

我国是个世界文化强国，有着渊博精深的传统中国文化。我们的传统文化一方面来源于中国传统文明的积淀，另一方面是来源于中华民族的传统的继承和发展。坚持中华民族文化自信，不仅事关中国国运盛衰，而且事关国家文化安全和中华民族精神独立性。大学既是中华文化创新发展与世界文明传承的重要中心，又是增强中国青年文化自信心的重要前沿阵地。大学生肩负着弘扬中国传统文化，发扬中华民族精神，最终完成中华民族伟大复兴终极目标的历史重任。高校英语是中国高等教育课时比较多的一个必修课，但目前大学英语课堂教学还没有成为培育大学生人文自信的有效阵地。究其原因，我们必须在高校、大学英语老师和学生三方面做出不懈努力，唯有通过方方面面的努力，方可使高校英语课堂最终达到提升中国大学生文化自信心的教育目标和历史使命，为社会主义现代化各项事业培育出社会主义建设者和接班人。

近年来，国内外专家学者对高校大学生人文自信的培育问题开展了大量研究，调查表明学生的思想教以及价值观的培养不仅仅是思想政治工作者的责任，每一门学科，每一位任课教师都与大学社会功能文化自信培养密不可分。

### 1 大学英语课堂中文化自信的培养现状

长期以来，大学中的英语课程主要重视以下几个方面：听、说、读、写、译五门功夫，这是学生运用英文进行有效交流的基石，再加上对西方文学的介绍，其目标就是为提升学生英文语言技能，以及培养的西方文化素质。相对而言，我国传统文化教育在课程中渗透的相对很少，这也造成该课程在增强学习者的人文自信心方面无法起到有效作用，其背后的因素主要表现在如下几个层面。

#### 1.1 教学目标中“文化教育”的缺失

诚然，中国高校对英文的教育目标理应是通过训练学习者的语言的综合运用能力，从而帮助学生在未来的工作，学业以及日常生活中能更高效地实现沟通与交际，并同时培养学生的西方文化素质与综合文化水平，这不仅是中国经济社会发展的要求，同时也是国际交流的要求。然而，大学英语课程在教育目标中关于文化教育方面提及很少，内容模糊、笼统、不具体，因此学校的外语教学也不应该局限于通过语言了解世界，更应该借助语言了解自己、发展自己、强大自己。

#### 1.2 教师知识结构欠缺

大学英语要达到培养文化自信这一教育目标，教师自身的知识结构也是极为关键的一点。据了解，学校英语老师对我国传统文化教育深入的理解程度和文化素质均欠佳。高校英语学科教师群体的西方文化素质在一定程度上高于国内文化素质。在大学英语教学

中，教师擅长于传授西方社会、文化、历史的内容，但对中国传统文化、中国历史等方面缺少知识储备。

#### 1.3 教材中失衡的中西文化内容比例

目前使用的大学英语教材，在内容的选取和分布上存在中西方文化比例严重失衡，主要体现在课文篇章的选取、习题的设置、听力内容的选取和翻译素材的选取，与中国文化相关的比例较少。这样无形中会导致在讲解英语语言知识的同时，还渗透着大量的西方文化知识，这种失衡的渗透会忽略中国传统的价值，导致大学生对祖国的文化认识不足，更加无法将中国文化与英语相结合践行文化的传承和发展。

#### 1.4 呆板固化的教学理念和教学模式，忽视思辨能力的培养

在当前的中国高校英语教学中，话语的人文属性确实已经引起了重视，不过总体而言中西方文化教育发展还处在比较不均衡的状况。部分老师和学校学生把话语的人文属性误解为单向性的教育过程，教师作为课堂主体教授专业知识，学生只是进行被动接受，而师生共同以欣赏的心理审视着英语语言文化及其背后的中西方文化内涵，但与此同时忽视了对大学生在中华人文自信方面的培育。语言教学不仅仅是日常进行沟通的主要工具，而且是实现中华文化传递的主要手段。因此语言教学也应该是具有双向性的，大学生们在领略世界语言文学精髓的同时，也应该努力把中华民族的文化精粹传递出去。大学英语课堂中也要注意训练学习者的综合思维能力，有助于学习者更准确的观察事件、剖析问题、明辨是非，从而树立文化自信心。在掌握语言文化的过程中需要批判性地吸收外来文化养分，但又不能盲目地臣服于西方文明霸权下而不自知。所以，高校英语教学不仅要训练学习者的言语的综合运用能力与技巧，更要运用跨文化交际的理念，通过灵活的教学方法，在教学中巧妙且适当地融入中国文化。

### 2 如何在大学英语教学中培养文化自信

高校的英语教育属通识教学，主要表现在对西洋文化进行向内输入，对中国国内文化进行向外输出。随着中国经济社会的发展和时间的变迁，中国高校英语教育教学应当充分考虑到语言本身所蕴含文化和价值，更多地注重于学习者思想的养成和价值观的形成。所以，学校英语教育在文化交流中必须站在中方立场，代表中方声音，让世界聆听中国，看到中国。

#### 2.1 教育资源

教育资源（如课堂教学材料、课件及课堂后援体系等）上的问题主要表现在以下诸多方面：通过人文知识的自主精神和价值观体现，直面复杂的国际文化交流与政治交锋中多元民族人文意识的确

立, 摒弃文化偏见, 理性认识文化差异等等。所以教育资源的选择理念、目标导向应该具备健康正向的人文导向, 教育资源的选择应该着眼于培育学生正确的人生观, 树立积极健康的人生观和价值观, 选择的的教学内容应该使学生容易接受并产生精神认同感。资源内涵方面也考虑到了他们的思维能力、心灵发展以及文学欣赏水准, 既要有时代性、丰富性与经典性, 还必须有温度、深度与高度, 以引起学生的精神兴趣。

## 2.2 教材内容改革

一套好教材实际上蕴含了一套教学理念、教学目标和教学方法的理理解。现行的大学英语教材, 大多是出自于英美作家或英美文化有关的语言材料, 相比而言, 与中国文化相关的较少。诚然, 选取的这些教材内容语言地道, 文体优美, 让学生了解学习标准地道的外语无可厚非, 但是, 语言是文化的载体, 过多的选用英美国家文章学习的就是英美国家的人物事迹和历史文化。学生对于西方节日可以用英文侃侃而谈, 而对于中国传统节日却不知如何表述。因此, 我们需要注重教材的思想引领, 体现自强不息的爱国主义精神, 体现不卑不亢、对外友好的大国风范, 中国人民自古以来的团结统一、爱好和平、勤劳勇敢的民族精神。中国高校的英文教材在课文内容、练习设计、翻译材料以及听力材料的选择上都应增加对我国传统文化内涵相关内容的比重, 让学习者在提升英文语言技巧教育的同时, 也增强了对母语国传统文化的英语表达能力, 使中国高校英文课既同时具备国际化, 又不失民族特色, 从而在课堂教学中提高了学习者的民族荣誉感。增强外语课堂的人文意义, 是中国外语教学变革的核心。在大学英语课堂中教育和引领大学生理解中华文化的文化内涵, 通过辩证地理解和理性地对待中外文化交流, 取其以精、去其糟粕, 并积极主动地向外界展现中华优秀传统文化, 将宝贵的人文教学资源转变为人文软实力, 从而提升人文自信度, 这就是大学英语课堂的教育责任。

## 2.3 教学方式改革

在课堂中, 作为“教”的主体, 究竟如何教, 教什么内容, 教师起到主导性的作用。长期以来, 西方文化通过大学英语课堂走入学生的视野, 课文内容, 习题设计或直接或间接地渗透了西方文化元素: 什么是西方的“情人节”? “万圣节”有哪些习俗? “圣诞节”是纪念谁的? 相比之下, 对中国传统节日“七夕节”, “中元节”等却了解甚少。在高校英语教学中, 老师们不应当只重视对学生进行有关英语文化的讲授, 更需要重视渗透中华文化, 以帮助学生理解中国文化在英语教学中的表达方式, 使学生学会怎样运用外文来翻译中国文化, 介绍中国故事等, 也就是运用英文传播中国文化的能力。在对讲解英语教材中所包含的西方文化时, 要对学生加以理性地剖析和适当地指导, 以防止学生盲目崇拜西方文明, 对其缺乏正确的认识。高校的英语老师们在课堂教学中不应该过于强调语言技巧教育, 或者将英语简单地当成教学工具, 以应试为主要目的, 而是要运用多元化各种形式的教学方式, 充分调动学生对学习的主体能力, 从而开阔学习者眼界, 提高学习者的思辨水平, 从而利用外语了解世界、认识世界、认识自己、坚定自信。因此, 在讲述西方节日中, 教师还可将其与我国的端午节、清明节和重阳节等进行对比, 以说明我国各种传统节日和文化风俗所具有的文化含义, 从而滋养学生们对中华传统节日文化的深厚情感。另外, 在对英文翻译课程中, 教师可以介绍我国的经典诗歌, 创造性地促进学

习者发掘我国经典诗歌之美, 促进我国诗歌走向世界。作为教师, 需要革新传统的教学理念, 打破传统的教学方式和教学目标的束缚, 充分发挥教师在教学中的主导作用, 才能将英语语言与中国传统文化在教学中巧妙结合, 进而提升大学生的文化自信。

## 2.4 教师自身文化素养的提高

教师要不断提升自己的学科素养和文化素质, 在提高西方文化素质的同时, 对中国文化的认知与掌握也成为了关键, 在课堂教学的过程中能够把中西文化有机结合并且融会贯通, 才可以对学生恰当地指导学生, 从而合理掌握对西方文化与中国文化的相互渗透。中华民族有着博大精深的传统文化, 作为教育工作者, “传道, 授业, 解惑”, 传道是教师首要的责任和义务, 我们不能丢掉中华传统文化的本质, 而一味去追求教学技术性和技能性。习总书记将优秀传统文化定位为一个国家的文化软实力。要弘扬传统文化, 教师首先要充分了解和认识中国优秀传统文化, 热爱学习传统文化, 进而才能够弘扬和传承。教师自身的学习不能单一化, 需要达到知识结构的全面性和多样化, 努力做到“博而专”。平日里, 教师要做好一名读书人, 利用业余时间阅读报刊, 杂志, 充分利用媒体, 网络等多种渠道, 认证学习科学文化知识; 注重较强本土文化意识, 了解中国各地的传统文化; 积极参加各种培训研讨活动, 充分和专家, 学者以及其他教师进行交流, 取长补短, 博采众长, 提高自身文化素养。教师在授课过程中还需要对课本中的教学内容加以合理地拓展与扩充, 更多地融入中华文化的元素, 将其用英语展示给学生, 不仅培养了语言能力, 同时也深入了解和学习了中华文化, 增强了文化自觉和自信。

## 2.5 打破招聘专业局限性 师资培养注重传统文化

若要在大学英语课堂中培养学生的文化自信, 教师的英语语言能力和汉语语言文化素养缺一不可。因此, 高校在招聘英语教师时, 不妨可以打破传统的招聘理念, 拓宽视野, 不仅仅招聘英语语言学专业的专业, 例如具有优秀的双语文化素养的国际教育专业老师, 他们在海外的孔子学院有多年的授课经验, 传播中国文化, 同时英语语言能力突出, 这类优秀教师若能纳入高校师资队伍, 对于大学英语的教学是有利的。另外, 高校在师资力量培养中, 也要注重教师本身的中国传统文化知识的学习, 注重培养教师自身的文化素养。让教师先“闻道, 学道, 懂道”, 才能更有效地“传道”, 成为大学英语课堂中的中国文化传播者, 进而有效培养大学生对于祖国的文化自信。

总而言之, 大学英语课堂目前还没有成为培养学生文化自信的有效阵地, 究其原因有多方面的: 教学目标中“文化教育”的缺失, 教师知识结构欠缺, 教材中失衡的中西文化内容比例以及呆板固化的教学理念和教学模式。我们需要从教育资源的选取, 教材内容的改革, 教学方式的革新, 教师自身文化素养的培养, 高校对于招聘理念和师资培养方面的创新等多方面多管齐下, 从而实现培养学生文化自信这一终极教学目标。

**作者简介:** 石馨心 (1985.11—), 女, 陕西咸阳人, 硕士研究生, 讲师, 研究方向: 英语语言学, 英语教学法。

**基金项目:** 2021 年度陕西中医药大学教育教学改革研究项目《大学英语教学中文化自信的培养研究——以陕西中医药大学一年级(非英语专业本科)为例》: (项目编号: 21jg34)。

## 【参考文献】

- [1] 教育部高等教育司. 大学英语课程要求 (007) [M]. 上海外语教育出版社, 007.
- [2] 曹迪. 大学英语教学中融入中国文化的思考[J]. 教育探索, 13.
- [3] 刘洁. 大学英语教学中文化自信的培育[J]. 文教资料, 2019 (13): 2.