

智慧文旅时代高职旅游管理专业人才培养目标

杨惟萱

(贵州经贸职业技术学院 贵州都匀 558002)

【摘要】随着5G时代和信息时代的到来,越来越多的行业迎来了新形势下的变革,尤其是旅游业更是迎来了新一轮的发展,文化和旅游融合发展下,智慧文旅时代逐渐到来,在智慧文旅迅速发展的背景下,如何培养高质量的旅游管理专业人才成为当前研究的目标,在培养智慧文旅时代的高职旅游管理人才中不仅要积极面对当前形势的变化,改善教育方法,还要保证人才培养的全面性。

【关键词】智慧旅游; 旅游管理; 人才培养

Training objectives of higher vocational tourism management professionals in the era of intelligent cultural tourism

【Abstract】 with the advent of 5G era and information age, more and more industry ushered in the change under the new situation, especially tourism is ushered in a new round of development, culture and tourism integration development, wisdom travel era, under the background of the rapid development of wisdom brigade, how to cultivate high quality tourism management professionals become the goal of the current research, in cultivating wisdom travel era of higher vocational tourism management talents not only to actively face the changes of the current situation, improve education methods, and ensure the comprehensiveness of talent training.

【Key words】 smart tourism; tourism management; talent training

DOI: 10.12361/2705-0416-04-05-84041

随着文化和旅游部的成立标志着文化、旅游业进入了一个新的时期,文旅融合成为了主要潮流,在信息时代 5G 技术的加持下,越来越多的智慧科技被应用到文旅行业之中,这对旅游管理专业的从业人员提出了更高的要求,尤其是对于当前高职院校的旅游管理专业来讲,如何培养出真正符合当前旅游管理专业的人才,真正能够适应当前智慧文旅时代的需求的人才才是当前研究的课题,作为高职院校来讲培养人才是目标更是使命,在培养人才的过程中更要明确管理专业人才培养的目标,本文通过对智慧文旅时代高职旅游管理专业人才培养目标的研究来探索在智慧文旅时代旅游管理专业人才培养的方法与策略,以求为下一步的工作作出贡献。

1 我国高职专业人才培养详情

1.1 当前我国高职专业人才培养现状

随着我国高职院校的不断正规以及改革,越来越多的学生涌入高职院校之中,高职院校也越来越注重人才的培养,尤其是受政府政策以及市场需求的刺激,高职院校也迎来了自己的发展黄金时期,不仅仅知识单纯的培养从业者,更是从人才需求以及专业角度来培养更加符合当前市场需求的高端专业性技术人才,但是由于我国高职院校起步较晚,师资力量储备不充足以及对于市场认识不足和受到普通院校影响等因素,导致我国当前高职专业人才培养的认识还有欠缺,对于高技术、精专业的高端技能人才培养力度不足,尤其是与市场有所脱节,使得高职院校培养出来的技术人才都需要经过二次学习才能适应市场需求,随着改革的不断深入,高职院校的技能人才培养逐渐向“专业化”“实干化”“精英化”的高端技能人才培养模式改进,培养出真正符合国家需求、具备职业道德、熟练掌握技能的新时代高素质高端专业技能人才。

1.2 在专业人才培养中需要考虑的因素

高职教育在培养专业人才中应当综合考虑当前国家政策、市场需求、行业前景以及未来发展等几个方向,要本着对国家负责、对学生负责、对企业负责的态度来培养专业人才,在培养的过程中高职教育不仅仅要对学生的专业技能进行培养,更要培养学生们的专业技术钻研能力以及具有极高的职业道德和职业追求。

2 智慧文旅时代的人才需求

随着智慧文旅时代的到来以及信息技术和 5G 技术的应用,我国的文化旅游业、服务业等第三产业也受到了广泛的影响,许多行业纷纷跟进技术并广泛应用到各个领域,“旅游+文化+科技”的新兴融合发展理念也得到了广泛的认同,在《2019 中国智慧文旅 5G 应用白皮书》中也出现“智慧文旅”等名词,随着各类高端峰会的召开以及 5G 技术应用的不断深入,智慧文旅已经普遍存在在整个行业之中,对于行业的整个流程都带来了翻天覆地的变化,从产业形态、产品展示、服务等都有了极大的提高,因此,在当前智慧文旅中对于新时代智慧文旅时代旅游管理专业人才的需求也有了更加深刻的变化。

2.1 专业人才需求人数激增

随着智慧文旅时代的到来,中国的文旅行业得到了迅猛发展,文旅产品受到了广大人民的喜爱,对于行业的需求也在不断增加,虽然受到疫情的影响许多旅游行业纷纷收到了影响,但是对于核心管理专业人才的需求仍然不断增加,尤其是当前智慧文旅行业中拥有当前新技术以及新思维的专业人才数量较少,更少导致智慧文旅时代旅游管理专业人才的需求激增。

2.2 专业能力的提升

随着智慧文旅时代的到来对于旅游管理专业人才的要求也越来越高,不仅仅需要具备传统旅游管理专业的技能,还需要从业者有着新媒体、小程序以及线上运作等管理和运行经验,这对于管理专业的人才培养也提出了新的挑战。

3 智慧文旅时代高职旅游管理专业人才培养目标

3.1 多专多能

作为智慧文旅时代的旅游管理专业人才,不仅仅要具备传统的旅游管理专业知识,更是要对当前的信息技术以及 5G 技术应用有着全面的研究和理解,尤其是对于新媒体宣传、线上筹划管理以及智慧文旅应用等都需要极强的专业能力,因此,在智慧文旅时代高职旅游管理专业的人才培养中要求不仅仅时单纯的旅游管理,更需

要线上运营等专业技术支撑才能符合当前的智慧文旅时代人才目标需求。

3.2 适应时代需求

根据市场分析以及当前智慧文旅的发展情况来看,旅游管理专业也迎来了新的发展和转变,许多职业和行业都受到了冲击以及改变,许多单一技能被更加专业的机器和网络技术取代,原本的旅游团和传统导游行业也受到了巨大的冲击,更多导游转换成为了自由职业者,对于人的需求逐渐下降,因此在当前的智慧文旅的旅游管理专业人才培养中应当随着入当前时代的发展不断更新和改善职业换分以及技能学习,例如,全媒体运营、OTA运营主管以及线上数据分析师、网络旅游运营管理等都有着很大的人才空缺。

3.3 符合市场环境

当前智慧文旅时代对于旅游管理专业人才提出了更高的要求,不仅仅需要旅游管理专业的人才具备旅游管理专业的知识更要求旅游管理专业的从业者有扎实的文化功底,不仅需要对其从事行业的历史、地理、建筑、艺术、民俗、区域文化等有着更加深刻的研究,还要具备一定素质的艺术审美素养以及专业的人话知识,能够熟悉当前的网络热点以及文化热点,通过旅游+文化+网络的新型发展模式来带动行业的发展,同时还要具备新型的产品思维,能够积极地从前传统的旅游行业中拓展和开发新的留有产品以及旅游项目,可以熟练的运用和借用当前的信息技术以及人工智能技术,具备处理和手机网络信息的能力。

4 当前高职专业人才培养中的学校策略

2019年国务院教育部就引发了《国家职业教育改革实施方案》、《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》、《关于在院校实施“学历证书+若干职业技能等级证书”制度试点方案》、《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》等多个涉及高职专业人才培养目标内容的文件,这些文件要求为高职专业人才的培养提供了准确的目标,真正培养“服务区域发展的高素质技术技能人才”,并“深化复合型技术技能人才培训模式改革”开展“学历证书+若干职业技能等级证书”等制度,这充分说明了当前高职人才培养的目标以及未来需求。

4.1 具备符合当前需求的教育措施

我国当前文旅行业正在飞速发展,这就要求拥有旅游管理专业的高职院校要切实根据当前的市场环境以及未来需求来制定符合当前发展的教育措施和教育理念,要根据当前智慧文旅行业的技能需求来改善职业技能布局,通过与企业对接、引进人才等措施切实加强教育改革中的各项措施。

4.2 充分考虑学生职业发展需求

随着智慧文旅时代的不断深入,许多行业的从业人员都需要具备多种职业素养,并产生了更多的新兴职业,以及富含时代特点的行业,这就要求学校在进行学生的职业发展规划时要充分考虑当前的行业需求以及职业前景,并结合学生特点为学生规划出真正适合自身的职业规划以及发展前景,并根据行业发展给予建议和帮助知道

5 智慧文旅时代高职旅游管理专业人才培养策略思考

【参考文献】

- [1] 张磊.文旅融合背景下河南省高职旅游管理专业人才培养模式——以长垣烹饪职业技术学院为例[J].人才资源开发, 2021(8): 57-58.
- [2] 刘阳炼, 李晓鹏.创客教育在高职旅游管理专业人才培养中的实践探索[J].晋城职业技术学院学报, 2021, 14(1): 11-14.
- [3] 林东, 严亦雄, 李强, 等.智慧文旅时代高职旅游管理专业人才培养目标研究——以福州职业技术学院为例[J].乐山师范学院学报, 2020, 35(4): 106-110.
- [4] 李花.文旅融合背景下高职旅游管理专业人才培养模式研究[J].商讯, 2019(18): 176-177.

智慧文旅时代的高职旅游管理专业要有充分的专业人才定位以及目标,尤其是作为人才培养的院校更要时刻掌握最新的行业信息和技能培训,要对于当前的专业方向、职业群体作用以及当前的市场环境有着充分的了解和构思。

5.1 精准行业定位

高职旅游管理专业不仅仅包含旅游管理、导游和旅行社经营管理等常规专业,还包含了景区开发、酒店管理、景区管理等各类专业,专业细分种类多、分类杂,许多专业之间虽然名称类似但所学方向却有着极大的差距,所以在进行旅游专业的人才培养中一定要做到行业定位准、技能培训精,不仅仅要让学生对于整个行业的大体方向和分类有所了解,还要对其所研究的行业以及未来发展有所侧重,根据行业精准定位。

5.2 专业方向细分

当前旅游管理专业的飞速发展也导致了专业方向的划分出现了偏差,许多市场继续的岗位在高职教育中没有得到充分体现,有的专业仍然延续着传统专业的分录以及培养模式,一些原本被淘汰的专业技能和知识还在继续学习,这就要求职高学校要根据当前的市场需求对于专业方向进行细致划分,不仅仅要区分职业技能需求还要区分当前市场中继续的职业等进行详细的划分,在学生培养中可以侧重不同专业进行学习。

6 智慧文旅时代高职旅游管理专业人才培养的目标

在信息技术下的高职旅游管理专业人才培养方面要求学生必须具备坚定的理想信念以及良好的道德品质,不仅仅需要具有较强的技能,更需要在文化知识方面有着基本的了解和掌握,能够适应信息时代对于知识的要求,能够坚持创新理念和工匠精神,坚持精益求精的工作态度和积极进取的工作模式,对于自己所从事的行业要有全方位的了解,对于当前的形势政策也要有深入的研究,对于下一步文旅发展方向要求清晰的认识,并对未来需要进行配合的工种和职业有着详细的了解,此外还要求其具备团队合作精神和合作意识,能够在团队中充分发挥自己的优势并团结其他学生,可以积极地通过合作进行更深层次的了解和学习。

7 结语

智慧文旅时代高职旅游管理专业人才培养的目标研究能够清晰的给未来高职旅游管理专业人才培养提供有力的依据和方向,并为下一步的人才培养提供保障和支撑,在下一步的教育改革以及人才培养中高职教育要充分考虑到人才培养的目标以及方向针对性的对整个课程结构、专业分类、教学安排等合理安排设计改革,同时在进行智慧文旅时代高职旅游管理专业的人才培养中要明确目标,真正培养多专多能的符合市场需求和时代要求的具备良好职业素养以及文化知识能力的新时代旅游人,真能够推动区域发展和复合型技术开发,可以邮箱帮助行政管理部门的基层服务与管理、旅游企业运营管理及产品策划和销售等全方位的高素质技术技能人才。

作者简介:杨惟萱(1990.6—),女,贵州都匀人,讲师,研究方向:旅游管理高职教育。