

“新文科”背景下大学英语听说教学改革思考

张梦原

(西安科技大学人文与外国语学院 陕西西安 710699)

【摘要】“新文科”的出现,不但标志着人文学科的新发展方向,也对课程教学改革提出了更高要求。结合“新文科”建设要求,本文分析了当前大学英语听说教学所面临的问题,提出改编教学内容、重构教学设计、改变教学方法等新型教学手段,并以新视野大学英语视听说教程第四单元“Getting from A to B”为例,详细介绍了教学改革的实施过程。

【关键词】新文科; 大学英语; 听说; 教学改革

Thinking on the Reform of College English Listening and Speaking Teaching under the Background of "New Liberal Arts"

【Abstract】 The emergence of "new liberal arts" not only marks the new development direction of the humanities, but also puts forward higher requirements for the curriculum teaching reform. Combined with the construction requirements of "new liberal arts", this paper analyzes the problems facing the current university English listening and speaking teaching, put forward adapted teaching content, reconstruction teaching design, change teaching methods and other new teaching methods, and with the new vision university English audio-visual tutorial unit 4 "Getting from A to B" as an example, and the implementation process of the teaching reform is introduced in detail.

【Key words】 new liberal arts; college English; listening and speaking; teaching reform

DOI: 10.12361/2705-0416-04-05-84064

作为大学英语课程的组成部分,大学英语听说课程对于提高学生的英语听说能力和交际能力、培养学生的国际视野等方面具有重要的作用。近年来,随着翻转课堂、MOOCs、SPOC等新型教学模式的融入与网络学习平台的广泛使用,大学英语听说教学不断推陈出新。然而,“新文科”的出现对大学英语听说教学改革提出了更高的要求。

1 “新文科”对大学英语教学的指导

2018年10月17日,教育部出台《教育部关于加快建设高水平本科教育全面提高人才培养能力的意见》,制定了实施“六卓越一拔尖计划”2.0的计划。随着该计划的出台,“新文科”这一全新的高等教育理念吸引了人们的目光。“新文科”的出现,是国家首次将人文学科发展纳入“基础学科拔尖学生培养计划2.0”中,也标志着新时代人文学科人才的培养目标和方向。

在第四届全国高等学校外语教育改革与发展高端论坛上,教育部高等教育司吴岩司长谈到,当今世界高等教育发展的大势是建立优质的人才培养模式,高校应将人才培养与国家发展紧密联系起来,致力于培养“一精多会、一专多能”的国际化复合型人才。“新文科”建设的目标,并非创造一个全新的人文社会科学,而是在于改革现有人文社会科学学科的人才培养模式,以适应新时代对文科人才的需求,落实培养社会主义建设者和接班人的根本任务。由此可见,所谓“新文科”建设,既应注重创新元素的引入,也要保留人文学科的精华,首先,要服务于当今国际形式下的国家经济及社会发展,使我国的优秀文化得以传播;其次,应对传统的学科教育模式进行改革,将新的信息化教育技术手段引入教学之中进行创新。

2 当前大学英语听说教学困境

2.1 研究基础薄弱

在我国高等教育课程教学中,大学英语系列课程受众多、范围广,多年来一直是教育教学改革的热点。然而,相比于大学英语阅读课程,对于大学英语听说教学的研究数量相对较少,发展缓慢。

以大学英语课程思政教学改革为例,使用CNKI检索工具以“大学英语”“课程思政”为主题词,对近三年(2018年6月1日至2021年5月31日)所发表的论文进行高级搜索,共检索到论文878篇。再以“听说”“课程思政”为主题词进行检索,共查询到24篇论文,剔除“对外汉语听说”“商务英语视听说”“第二外语课程”“英语专业视听说”等主题相关论文9篇,得到有效论文15篇。从数据对比上可以看出,大学英语课程教学虽然是近年的研究热点,但专门针对听说课程的研究则并未得到足够重视,其发展较为缓慢。

2.2 教材更新缓慢

结合“新文科”建设的要求,大学英语听说课程教材应不断推陈出新,选取具有人文性和工具性、具有思政元素、且能够面向学生实际需求的材料开展教学。然而,现有教材并不能满足当前教学要求。张虹等指出,高校本科英语教材本身存在的问题涉及教材的内容设计、编写原则、育人理念及物理形态等多方面,且中华文化融入不足、练习活动设计不够多元、配套资源不足且质量不高,缺少显性思政元素。这对教师的教学设计能力提出了更高的要求,影响了教学效果,制约了大学英语听说课程的顺利开展。

3 大学英语听说教学设计——以新视野大学英语视听说教程第四单元“Getting from A to B”为例

本文的案例分析部分所选取的内容为新视野大学英语视听说教程第四单元“Getting from A to B”,教学对象为理工类专业一年级本科生。本单元的教学目标为讨论不同的交通出行方式。根据课程进度要求,本单元共分为两节课完成,第一阶段教学为夯实基础英语听说能力,学生在课堂上进行听力训练,并开展对话练习;第二阶段教学为提高英语听说思辨能力,学生需对作业进行评价、分析其中的问题,结合听力材料进行听说训练,学会组织段落口语表达,并能根据教师所给话题表达个人观点、完成讨论。本课程所使用的教学辅助工具为云班课App。

3.1 第一阶段教学

3.1.1 课前学习

教师发布课前学习任务:观看CCTV纪录片《交通中国》第八

集“继往开来”(时长为44分59秒)和国家地理频道纪录片“New York Transit System”节选片段(时长为9分钟)。学生在观看视频时,思考和对比中国交通和纽约交通的运行情况。此外,教师在云班课App中上传本单元重点词汇表,学生需提前进行预习。

3.1.2 课堂教学

围绕“公共交通出行方式(Different types of transportation)”这一话题,依次播放教材音视频材料“How do you get to work?”“What do you do on the journey to work?”“New types of transportation”和“In Heathrow Airport”,组织学生完成排序题、判断题、填空题等基础听力练习题目,并讲解交通工具的用词、表达出行的常用句型等。然后,设置课堂口语练习主题为“聊聊日常出行(上学、返校、旅游、上班、出差等)常用的交通工具”。学生需根据话题,分组(2~3人一组)进行课堂对话练习,并进行课堂展示。

3.1.3 课后作业

与课堂教学内容进行衔接,使教学任务具有挑战性,本节课课后作业为:用英语介绍一个新型交通工具。学生需选取一个生活中常见的新型交通工具,查询相关资料,用英语完成40秒钟左右的介绍,录制该过程,并将视频和原文本上传至云班课App中。此后,学生需在App中观看本班其他学生视频,给出得分并写下评语。本次作业得分采用“教生合作评价模式”完成,教师评价占比为40%,学生互评为60%。

3.2 第二阶段教学

3.2.1 课前准备

为进一步激发学生的学习兴趣,本节课采用产出导向法(Production Oriented Approach, POA)教学法进行设计,针对学生问题进行教学,使学生直面口语交际中所出现的问题和难点。在认识和分析自身知识和语言能力不足的同时,学生产生学习欲望和内驱力,这使得听说课程教学的有效性和针对性大大提高。

针对课本选材缺乏思政元素、不能直面理工科专业学生语言需求这一问题,教师需进行以下任务:第一,根据本单元教学目标和教学内容安排,将理工科学生的专业需求与英语听说学习相结合,在“Getting from A to B(交通出行)”这一单元主题下,改编本节课教学内容为“学习如何用英语介绍一款新型交通工具”,撰写视听材料文本,并自制教学视频“介绍比亚迪一汉一新能源汽车”。这不仅满足了理工科学生日后学习和工作的语言应用需求,使学生语言应用能力的提高具有极大的针对性和实用性,也在教学材料中加入了可用的思政元素,使思想教育和语言教学得以同时开展。第二,待学生完成作业互评后,教师将收集互评结果,并进行打分。

3.2.2 课堂教学

在教学引入部分,教师播放一名学生所完成的视频作业(介绍共享单车),引导学生思考作业中出现的语言问题,如主旨不明、逻辑不清、层次模糊、词句错误等,并展示教师评语和学生互评结果。根据作业中出现的语言问题,引出本节课的主题,即学会用英

语介绍一个新型交通工具。通过作业中的问题,引出本节课主题,使学生能够关注问题、分析问题、解决问题,不断学习和提高。

在听力训练部分,教师分两次播放视听音视频材料。第一遍播放视听材料时,引导学生观看视频、回答问题,关注材料的内容大意和细节信息。第二遍播放听力材料时,学生需完成排序题、填空题,并总结听力材料中三部分的主题。通过由易到难、由整体大意到细节信息逐渐过渡的多种听力题型设置(回答问题、排序、填空等),使学生的听力能力得到有效训练,并引导其关注讲话人所使用的逻辑连接词、讲话结构和逻辑层次。

口语学习部分共设置两个任务:第一,引导学生学习听力材料中新能源汽车英语介绍的结构、逻辑层次和顺序词的使用,归纳总结出介绍交通工具的四个步骤,并设置课堂口语练习的主题:使用四个步骤,介绍一个新型交通工具。组织学生进行分组口语练习(3~4人一组),并进行课堂展示。通过分析材料和模仿学习,学生的归纳总结能力和口语能力得以训练。第二,从视听材料中出现的“比亚迪一汉一新能源汽车”这一范例,引导学生讨论我国的汽车品牌,并补充讲解长城汽车、吉利汽车、长安汽车、奇瑞等中国汽车品牌,分享其推出的新能源汽车,并讨论其先进的技术力量和发展,促使学生通过新能源汽车对“科技强国”这一主题有更深入的理解和思考。

3.2.3 课后作业

本节课课后作业为自评作业完成情况和情景表达。

第一,学生根据本节课所学的交通工具有介绍的四个步骤,自评上节课作业的完成情况,并进行内容修改。第二,设置情景为:参加2021年大湾区国际新能源汽车技术博览会。学生自行组队(每组3~4人),查询相关资料,选取一个中国汽车品牌,使用本节课所学的段落口语组织流程对该品牌进行时长为1分30秒的英语介绍,在展会上推荐该品牌的新能源汽车,并将录制的视频上传至云班课App中。此后,学生需在App中观看本班其他学生所提交的作业视频,并根据作业完成情况,即课堂所学技能的应用、语言质量、表达效果等进行互评。本次作业得分依然采用“师生合作评价模式”,教师评价占比为40%,学生打分占比为60%。这种模式可帮助学生对所学内容进行复习巩固,增强记忆,培养其自主学习能力、自我评价能力、反思能力和小组协作能力。

4 结语

在“新文科”背景下,大学英语听说课程应结合新时期人才培养要求进行改革,不仅要帮助学生全面提升英语听、说、读、写、译等各项技能,也要发挥其思想教育的优势,将思政元素融入日常教学之中,因材施教,以培养具有人文素养、家国情怀和使命担当的新时代社会主义接班人为目标。基于此,大学英语教师需不断挖掘各个教学环节的思政元素,培养好学生用英语讲中国故事的能力,并根据社会需求进行教学改革。

【参考文献】

- [1] 吴岩.新使命大格局新文科大外语[J].外语教育研究前沿, 2019, 2(2): 3-7+90.
- [2] 中共中央办公厅, 国务院办公厅.关于深化教育体制机制改革的意见[EB/OL].<https://zzb.nju.edu.cn/9e/74/c11911a237172/page.htm>, 2018-2-6.
- [3] 樊丽明, 杨灿明, 马骁, 等.新文科建设的内涵与发展路径(笔谈)[J].中国高教研究, 2019(10): 10-13.