

“互联网+”时代高校视觉传达专业教学改革

欧阳昉

(西昌学院 四川凉山 615000)

【摘要】视觉传达作为一门艺术类专业,近年来在其实践和创新能力越来越高要求,将“互联网+”同视觉传达紧密相连,用新方式表达艺术,这是时代课题,也是国家培养多样化人才提供的重大举措之一。本文通过分析现阶段高校视觉传达专业教学现状,概括“互联网+”对此专业的影响及意义,提出“互联网+”时代下高校视觉传达专业的教学改革方法,旨在有效推进教学模式的创新改革,培养更多与时代匹配的艺术人才。

【关键词】“互联网+”时代;视觉传达专业;教学改革方法

Teaching reform of visual communication major in the Era of "Internet +" in colleges and universities

【Abstract】 Visual communication as an art major, in recent years in its practice and innovation ability to meet more and more high requirements, the "Internet +" with visual communication is closely linked, with new ways to express art, this is the subject of The Times, but also one of the major measures of the country to cultivate diversified talents.

【Key words】 "Internet +" era; visual communication major; teaching reform method

DOI: 10.12361/2705-0416-04-05-84065

“互联网+”作为信息技术时代下的新形势和新业态,将它与视觉传达专业教学相融合,能有效改善我国当下艺术教育短板。这既促进互联网技术的推广,也为教学的创新改革指出明确方向。通过改革视觉传达专业的教学方法,助推学生的审美能力、创新能力和设计能力更好、更快、更高效的培养,紧跟“互联网+”时代背景,高校作为人才培养主体,必须与时俱进的改革教学观念,目标和培养人才模式,顺应时代要求,为高校专业学习带来新机遇和新变化。

1 高校视觉传达专业教学现状分析

1.1 教学理念传统

受传统教学模式影响,目前大部分高校教师在艺术教学中都未能充分认知新媒介、新知识在视觉传达课程中日渐兴起的重要地位,致使教师在视觉传达课程中仍采用传统的教学理念教学,这与视觉传达当今在各个领域得到广泛应用的实际需求严重不匹配。所以,与当代社会发展需求匹配难度大是目前视觉传达专业教学的一大问题,致使学生对此专业的实质无法充分了解,难以深入理解,困于正确把握,进而导致学生对视觉传达学习的输出卡顿现象频发。

1.2 教学计划呆板

学生能力的差异性是目前教师在制定教学培养计划中最易忽视的问题,从而造成教学培养计划学生实际能力脱节严重。加之视觉传达专业也并未开设其他交叉课程或者与其他艺术设计专业相关方向的课程,因此,培养目标不明确,对学生能力培养的相关课程内容和要求模糊不清是当前教学问题之一。如今培养能适应新时代发展、适应市场经济建设要求的艺术人才应是此专业的目标之一;学生设计基础扎实,在实际的工作环境中能熟练的运用学校中所学知识也应该是当前教学中的目标之一。

1.3 教学方法单一

作为一门理论与实践相结合的艺术类学科,高校视觉传达专业教学的大方向应该是培养学生的创新思维、实践能力和创新能力。然而,就当前高校视觉传达专业教学现状来说,忽视学生的实际学习情况和学习需求,教师固定采用单一的教学方式是常态,重理论、轻实践,在课堂中仍然采用“填鸭式”教学法,将抽象性、概括性的理论知识机械输出至学生,学生则靠惯性被动听课,课堂中无交

流、无思考、无参与、无互动。久而久之,这不仅不利于学校教学活动开展的良性循环,对于学生后期专业发展也有不利影响。

1.4 教学资源陈旧

由于视觉传达是新专业,开设时间还相对较短,师资队伍中青年教师占大多数,所以,教学经验不足、教学方式不平衡导致了现阶段视觉传达专业教学中出现资源更新慢、教育资源利用不充分等问题。传统教学模式下,教师在教学中只使用现有课件、教材课程和学生以往作业来进行传授知识,在此教学环境中,学生们还是仅停留在视觉设计的类型、设计理念、艺术形式和设计知识等理论层面,无法获取真正对自身有效的学习资源并实践训练。因此,教学资源推陈出新,用更高效的资源整合来让学生全面发展思维逻辑和专业技能,提升视觉传达专业教学效果是教师的重要命题。

2 “互联网+”时代对高校视觉传达专业教学的影响

2.1 有效共存,为专业教学植入新技术

设计师通过视觉符号向受众传达信息的过程为视觉传达,对视觉传达教学初期就需要考虑交流对象和交流内容,而今有了“互联网+”做时代支撑,也推动了艺术传达向多媒体化、动态化方向的发展。“互联网+”时代下,高校在视觉传达专业教学的改革上打破常规,通过对平面空间里的符号、文字、图片等加以数字化,实现艺术设计与互联网共存的局面,通过改变艺术设计的信息传播方式,再加以艺术的技术化应用,从而实现高校视觉传达专业教学改革。

2.2 渗透教学,为培养环境创造高效率

随着社会经济的不断进步,互联网已经成为人们生活中不可或缺的内容,它渗透甚至转变了人们的生活方式。而就高校教学方面,就更应该利用好“互联网+”渗透优势,使传统教学得到颠覆性创新,紧跟数字时代要求,通过“互联网+”与视觉传达专业的深度融合,培养学生获取完善的知识结构体系和建立自身强大的实践能力。

2.3 相辅相成,为专业教学提供新机遇

“互联网+”作为一种新形态,它是互联网与传统行业的有机结合,与视觉传达有着双向促进的紧密联系。互联网提供新表达和新语言,为视觉传达带来新时机;视觉传达的不断刷新,再度拓宽了当前“互联网+”的发展进程和宽度范畴。与“互联网+”的结合,

也真正将视觉传达的艺术美感分散到了生活的方方面面。

3 “互联网+”时代高校视觉传达专业教学改革的意义

3.1 促进教学模式合理高效, 提高学生学习主动参与度

传统授课是目前我国高校在视觉传达专业教学上多采用的教学方式, 其教学经验的丰富和教学资源的丰厚无容置疑, 可一旦推进“互联网+”的大时代背景, 这种传统教学模式成果就与新形态下对视觉传达人才的需求大相径庭, 因此, 把教学结合互联网, 让灵活主动的学习替代死板被动, 这是视觉传达专业教学改革的重要部分。在视觉传达专业教学上运用“互联网+”相关技术, 这将彻底颠覆传统课堂教学流程和结构, 让数字教学可行, 让学生学习主动性提高。

3.2 推进教学资源有效共享, 培养学生创新能力持续更新

作为一门将科学、艺术、信息、技术等学科进行有机融合的综合学科, 视觉传达专业的课程内容极其丰富, 其而按惯性教学方式, 教师通常是将学生原有的知识框架结构同教师个人知识储备联结, 再利用现有教材的课程内容形成教学方案来传授给学生, 没有充分使用教学资源, 这样的灌输式讲授对学生的创新能力培养有极大不利影响。视觉传达专业作为一门新型学科, 它应该是在开放且持续的网络环境中进行, 知识传播、资源分享、方式多元、突破界限, 与“互联网+”形成知识跨界融合, 从而实现专业教学的生机焕发。

4 “互联网+”时代高校视觉传达专业教学改革的方法

4.1 重构学习程序, 匹配教学计划与目标

教学培养方案是高校教学活动正常开展的主要依据, 其在人才培养方面和教学活动开展方面都发挥着高效率的指导引领作用。教师教学流程通常为明确具体教学目标, 以此设置包含培养目标、教学课程、实践形式和考核机制等在内的教学培养方案, 并开设相关课程进行针对性教学。然而, 随着“互联网+”时代的到来, 社会对艺术类人才创新实践能力的要求越来越高, 相应的对高校在艺术人才的培养成果上也有了更高的要求。因此, 为了增强学生能力与社会发展需求的粘度, 学校应改变传统教学, 重构学习程序, 严格按照预设的教学培养方案制定教学目标、任务和课程, 从而提升教学效果, 促进学生能力与社会需求的匹配度。

比如, 教师充分利用互联网优势及各种网络资源, 以提升学生实践能力、创新能力和互联网技能为重点, 调整教育培养方案。以信息传递、吸收内化、针对讲解、复习强化为学习程序, 定期开展实践性活动, 调动学生动手能力, 刺激学生创作灵感, 让学生们在活动中对视觉传达专业进行深入了解, 以及自觉提升自我设计能力, 使得设计成果与视觉传达专业市场用户需求相符合。

4.2 强化师资力量, 创新教学方法与模式

“互联网+”的时代背景推动, 在改变传统教学方法与模式的同时, 这也对师资力量提出更高要求。借助互联网让视觉传达专业课程更加多元化、丰富化, 从而提升学生的学习兴趣 and 求知欲望。创新教学方法“慕课”“微课”“翻转课程”等互联网教学模式的引入, 学生比课堂更易集中注意力, 学生利用课前视频等手段进行学习, 课上则更多是与教师交流互动, 提出问题、解决问题, 更多的将教师教学转化成学生的主动学习。在整个教学过程中, 教师制作微课视频, 也提高了教师的信息技术能力, 同时组建包括主讲教师、备课教师、辅导教师在内的慕课团队, 共同完成教学任务。学生在

慕课的翻转课堂中自学知识点, 通过思考完成课堂练习, 制定自己的学习计划, 合理的安排自己的学习进度, 提高了学生规划和管理自己的能力。这些创新教学方法和模式的形成, 对高校视觉传达专业教学改革起到决定性的影响和作用。

教师要转变自身教学方式, 借助多媒体技术将固有教材转变为直观生动的非文本资料, 或按照教学目标自主开发新课件发送到学生, 以此拓展课程内容和拓宽学生视野; 教师要转变教学理念, 通过网络平台与学生建立沟通机制, 熟悉掌握学生状态与学习进程, 并进行针对性总结, 这不仅拉近了学生与教师之间的距离, 更为教师制定更好教学方案奠定基础; 教师要提升个人能力和素质, 丰富个人的知识储备量, 对学生所遇问题有研究、有共识, 做一名善反思、善研究的教师; 转变教学方式, 教师可以采用远程同步学习或网络在线直播等形式, 引导学生利用好互联网开展自主学习, 借助三方平台辅助教学, 或设置竞技类活动引导学生参与, 提升教学趣味性的同时, 帮助学生实现知识转换, 从而促进其全面发展。通过以上措施完成教师对技能储备、信息素养、临场反应和总结水平等在内的师资力量强化。

4.3 合理课程体系, 促进资源共享与更新

充分利用互联网传播速度快、内嵌资源多、接收能力强的特点, 高校在视觉传达专业教学资源分配共享上得到有力保证。依靠优质的平台资源和教育特色, 使得高校视觉传达专业课程合理化、科学化, 帮助学生走进并沉浸学科学习, 助推学生创意理念的开创和对专业知识的研究、创新与应用。

例如, 在视觉传达专业资源共享与更新方面, 学校可在校园内网系统上建立专业分类窗口, 通过特定渠道定期上传网络资料, 并进行分类、分析和整理, 使得校园资源库不断拓展, 视觉传达专业的学生或教师可在内网系统自主登陆账号进行查看、下载和分享; 借助第三方线上教学软件, 如云课堂、慕课、钉钉等, 对课堂教学进行有力补充, 合理规划课程体系; 立足专业需求, 学校可以和地方政企联合创建课程, 进行内容合作研发, 系统整合视觉传达专业类资源, 力求创新和培养视觉传达专业人才; 教师在教学中多向学生讲解不同类型的艺术认知、设计知识和文化理念, 推动学生更好提高艺术修养, 创造出更优秀的艺术作品; 抛开课堂教学之外, 对于视觉传达专业知识的讲授, 还应在开明、开放的网络环境中存在, 结合国内外优良的视觉传达学习资源在学生和教师之间、学生和教师之间、教师和学生之间实践共享。

5 结语

综上所述, “互联网+”时代背景下进行视觉传达专业教学改革, 二者既创造性地开创出新的教学形态, 也生成了新的教学关系。“互联网+”为高校视觉传达专业教学带来新机遇, 同时也表明高校在互联网时代背景下进行教学改革是必然趋势。积极探索视觉传达专业教学新思路, 切入视觉传达专业教学改革点, 高校要充分利用“互联网+”时代背景下的各媒体平台, 大力提高艺术人才的文化修养和艺术修养, 让学生能用充分足够的专业技能, 匹配新时代社会经济的发展, 做真正适应时代需求的艺术人才。

作者简介: 欧阳昉 (1974.8—), 女, 四川成都人, 讲师, 研究方向: 艺术设计。

【参考文献】

- [1] 李博宇. “互联网+”时代视觉传达设计专业教学改革创新探究[J]. 科技创新导报, (2017): 218+220.
- [2] 张茹. “互联网+”时代视觉传达设计专业教学改革创新探究[J]. 2020.