

电子商务专业实践教学体系改革分析

陈 辉

(郑州西亚斯学院 河南郑州 451100)

【摘要】实践教学是提高学生动手能力的有效手段,当电子商务专业实践教学体系无法满足市场需求时,就要多方努力、共同协作,积极寻求突破,敢于改革,以市场需求为导向,加大投入,推动实践教学体系改革,充分发挥实践教学的作用,培养适合岗位需求的专业型人才,以此促进行业发展,促进社会发展。

【关键词】电子商务专业;实践教学;体系改革

Analysis of Practice Teaching System of E-commerce

【Abstract】 practice teaching is an effective means to improve students' practical ability, when e-commerce professional practice teaching system cannot meet the market demand, will many efforts, collaboration, actively seek breakthrough, dare to reform, market demand oriented, increase investment, promote the reform of practice teaching system, give full play to the role of practice teaching, cultivate professional talents suitable for job demand, in order to promote industry development, promote social development.

【Key words】 e-commerce major; practical teaching; system reform

DOI: 10.12361/2705-0416-04-05-84066

电子商务专业要求通过实践教学来实现从学校到企业的过渡,以满足学生和企业的要求,但是,目前在实践教学这项工作的开展上还有很多薄弱环节,作为教学体系的重要组成和培养学生应用能力的重要手段,电子商务实践教学体系改革迫在眉睫,实施可行的改革策略以培养学生理论转化、动手实践能力、解决问题能力等势在必行。

1 电子商务专业实践教学概述

1.1 电子商务

电子商务是依托网络通信技术,买卖双方不接触的完成商品交换等各种商务活动的一种行为。电子商务的发展经历了不同的阶段,1990—1993年,电子商务应用到电子数据交换中,是中国电子商务的起步阶段;1993—1997年,电子商务在“三金工程”(我国政府组织实施的重大电子信息工程,包括金桥工程、金卡工程和金关工程)中广泛应用为电子商务的发展夯实了基础;自1998年起,进入互联网电子商务发展阶段,电子商务借助互联网发展步入发展高速期;随后,电子商务历经稳定期、成熟期,逐渐发展成现阶段多角度、深层次与客户沟通的商务活动。电子商务也因其普遍性、方便性、安全性和协调性等基本特征而获得了更多发展机遇。电子商务不仅囊括了网上商品交换和管理的全过程服务,还具有其他衍生功能,如线上咨询洽谈、广告宣传、线上支付、电子账户、售后维护等各项功能。随着我国经济电子商务化的加深,越来越多的行业纷纷加入到电子商务实践中,希望在大发展的浪潮中寻求新发展、新突破,紧随时代发展步伐,实现行业高速发展^[1]。

1.2 电子商务专业实践教学

随着电子商务行业发展,对该方面的人才需求量日益增加、对人才素质要求也日益提高,各学院或高校等单位也要进一步加强对电子商务专业的教学。力求培养具备扎实电子商务专业基础能力和良好管理理念的专业型、创新性、复合型人才,在互联网时代带动电子商务专业的融合发展,实现经济效益转化。电子商务不仅是一门专业性极强的综合应用型学科,还是一门和其他专业交叉复合的学科,其与多个学科都有交叉联系,学科涵盖计算机、管理学、法学、市场营销、物流等,这样的学科交叉融合打破了单一学科的课程界限,实现了更高层次的实践运用,这要求电子商务教学不再局限于本学科知识的简单堆砌和累积,还应该打破不同学科间的壁

垒,突破实践教学的传统模式,注重培养学生的应用实践能力^[2]。

2 电子商务专业教学中存在的问题

2.1 注重理论教学,忽视实践教学

目前,很多学校已不再单纯的进行理论课程设置,而是根据教学大纲对理论与实践课均进行设置,以求满足学生培养需求,但是在课程设置的分配比例和教师实际授课中还是侧重理论课程,或者实践课程讲授方式类似理论教学。造成这个问题的原因很多,学校课程设置不合理、教师授课技巧有待加强、授课教师自身缺乏实践经验、实践教学场地受限等,这些问题导致实践教学不能达到预期效果,流于形式,学生不仅无法学到想要的知识,还会产生抵触心理或错误认识,导致在后期走到工作岗位时产生懈怠心理^[3]。其中,课程教师没有切实的实践经验是一个必须引起重视的问题,作为学生的启蒙教师,其授课知识在很大程度上在学生人格观念树立期有非常大的导向作用,如果不能教育引导好学生,极易导致理论和实践脱节,实践学习效果大打折扣。故此,必须多方面、立体化的进行电子商务专业理论和实践教学,真正将教育目的落到实处。

2.2 课程体系设置不符合市场人才需求

教学单位作为人才培养的重要基地,要充分认识到课程设计和授课方式对专业人才未来发展的重要性,同时要认识到电子商务实践教学中明确目标的重要性,只有知道重要性才会向着正确的方向进行布局和发展,课程体系的设置关系到授课者的授课方式、授课效果,这与提高学生实践能力和创新能力息息相关。目前,电子商务专业正在不断发展和优化完善中,在此过程中教育单位要充分进行市场调研,了解用人单位的用人要求,明确本专业需要打造什么样的专业技术型人才,结合电子商务发展趋势进行人才培养,切不可脱离市场需求只培养学术型人员,也不可培养不符合市场发展规律的落后型人才。以市场需求为导向,精准定位,合理课程体系设置,结合学生实际,制定灵活多变的、富有教育成效的培训方案,培养刚需人才。课程体系设置不符合市场人才需求,会降低教学的可行性和效率,导致资源浪费和人才匮乏,阻碍电子商务发展。

2.3 缺乏校内实践教学资源和校外实践教学基地

目前,很多高校的电子商务专业实践教学实施多还是停留在校内,这样脱离市场的环境,与企业实际运用和工作程序相比,过于简单,与电子商务行业的快速发展难以匹配。虽然目前很多学校已

经认识到了实践教学的重要性,但是还是无法模拟商务运作的真实流程,所设置的设备、遇到的问题也过于简单和单一。一次性购置的实验实训设备较多,在后期市场发展过程中无法及时更新,导致与市场发展脱节。这样传统的教学资源会降低学生学习的积极性和主动性,使实践教学无法发挥作用。很多学校会建立校外实践教学基地或通过与企业合作的方式进行实践培训,借此希望解决实践教学问题,但从实际进展情况来看,很多学校的电子商务校外实践场所还未能发挥有效作用,缺乏专业运转、经费有限、管理不到位等问题导致计划落空。由于学生到校外企业实习期短,不能为企业发展带来更大利益,企业也只是单纯的将学生视为廉价或免费劳动力,有时候经过实习也未必能够学到真正的电子商务专业知识^[4]。

3 电子商务专业实践教学体系改革的意义

3.1 电子商务行业发展需求

时代在发展,国家、行业、企业、学生等各级都需要紧随时代发展步伐,力争走在时代前列,不被社会淘汰。电子商务专业实践教学的目的培养行业需求型人才,能够通过专业学习尽快适应工作岗位,促进行业高速高质发展,反之,行业发展良好,可以带动其他相关行业发展,为社会提供更多就业机会,以保证行业有序良性发展。根据我国专业学科发展要求,为践行科学发展观,学科教学要求的侧重点正在由导入式理论教学向主动型实践教学转移,不仅使学习者掌握丰富的理论专业知识,更使其在学习阶段完成理论和实践的结合,能够清楚的认识到实践操作会有这样、那样的问题,要灵活运用所学知识,具备解决问题的能力,从而通过实践教学使专业人士能够尽快投入到企业生产中,减短企业培养时间、降低成本投入,提高经济效益。实践教学迫切要求进行课程体系改革,以此满足电子商务行业的发展需求,提高行业和国家竞争力。

3.2 电子商务行业人才发展需求

行业的发展离不开专业的人才,人才想要适应社会、适应行业、适应岗位就必须掌握专业知识,满足社会的需求,完成与岗位的匹配。人才想要实现自己的价值,就必须练就百般武艺,注重学习,不断锤炼自己成为复合型人才,这就推动教学体系改革。从目前来看,大部分学校都能够满足基础教学,理论知识和素质教学能够满足大部分学生的需求,但是在理论与实践结合上还存在很大的问题,这样传统的实践教学无法满足人才发展需求,就要求实践教学体系进行改革,适应人才培养需求,培养可用之人。要想实现电子商务全面、协调、可持续发展,就要注重人才优先发展战略,了解行业需求,改革教学模式,建立高效、创新的实践教学体系,保证电子商务又快又好的发展,为其发展注入新鲜活力,培养专业型、复合型技术人才。

3.3 现行电子商务专业教育模式发展需求

我国教育形式就目前而言还存在很多的不足之处,如教育资源分配不平等、教育模式与社会需求匹配度不符等,由于这些问题日益严重,我国的教育改革也迫在眉睫,教育改革是利国利民的大事,是需要长期坚持和努力的,不是一蹴而就的,这需要自上而下的共同参与和关注,教育改革也在不断推进各行各业向着社会需求的方

向努力。培养新型人才,深化实践教学体系改革,合理设置实践课程,全面提高实践课程质量,促进专业科学人才的选拔^[5]。

4 电子商务专业实践教学体系改革策略

4.1 根据市场实际需求明确培养目标

作为人才培养的重要场所,各高校要充分认识到市场实际需求,需要的岗位,岗位应具备的专业技能,有针对性的进行课程设置及教育方式建立。同时也需要认识到电子商务专业实践教学目标明确的重要作用,针对岗位需求进行有针对性的教学方式选择和设计,其目的就是适应行业发展需求、适应岗位需求、适应学生发展需求、适应电子商务专业实践教学发展需求,从根本上推动行业发展,为学生就业夯实基础,为实践教学积累经验,为社会推送更专业的人才。这要求政府和高校积极推动,加大设施设备资金投入、实践基地搭建、提高授课教师的实践经验,为学生提供更符合市场需求的实践机会,让学生达到预期的教学目的,促进学生实践能力提高,缩短企业培训时间,尽快适应工作岗位。

4.2 打造专业型和实践型并重的教师队伍

在长时间的教学实践中要不断总结经验,调查毕业生的发展情况,根据毕业生反馈及时发现自身问题所在,及时纠正和更改,尤其是在教师队伍的建设上一定要下足功夫,教师是学校实力提升的关键所在,教书育人,只有教师素质过硬才能培养具有高超技能的学生。教师具有丰富的专业知识是基本素质,但是也要注重教师实践经验培训。教师教学任务重,长此以往可能会降低对市场的了解及先进发展资讯掌握,针对这个问题,学校要加大投入,开展形式多样的教师培训,提高教师的职业素养和专业技能,若是自身教师素质不能满足实践教学需求时,可以采用外聘行业领先的具有实践经验的专业人士进行教学,这样学生可以更直观的了解该行业,也能解答自己心中的疑惑,提高对行业的认知,充分认识理论学习的重要性,以及实践学习必要性。对教师实施考核机制,将学生成就与教师管理挂钩,提高教师教学质量,加强学生综合素质培养。

5 结语

电子商务专业实践教学改革是顺应时代发展的、是势在必行的,只有打破禁锢,敢于改革才能迎来新的机遇,实现突破发展,在竞争日益激烈的时代背景下不被淘汰,实现经济效益提升,促进社会经济发展。改革要立足行业需求和专业需求本身,以人为本,积极探索创新型、复合型改革道路,不忘初心,牢记教学目标,走出一条符合需求的电子商务专业实践教学新道路。

作者简介: 陈辉(1984.2—),男,河南郑州人,助教,研究方向:就业创业指导。

基金项目: 基于电子商务发展大变革背景下电子商务专业实践教学改革创新研究“郑州西亚斯学院2021年度应用型本科高校建设专项教改基金资助项目,课题编号:2021YYXZX10。”

【参考文献】

- [1] 周蓉.论基于课程群视角的高职院校电子商务专业实践教学体系改革与实践[J].才智,2020(21):104-105.
- [2] 赵爱武,关洪军.电子商务专业课程群立体化实践教学体系改革与实践[J].西北成人教育学院学报,2016(6):36-40.
- [3] 陆石燕.课程思政视角下职业本科院校电子商务专业人才培养初探[J].办公自动化,2022,27(8):32-34.