

应用型本科院校旅游管理专业课程体系研究

刘 轶

(西昌学院 四川凉山 615000)

【摘要】应用型本科院校旅游管理专业在办学过程中应当对现有的课程体系进行构建、优化、完善,本文对现行课程体系存在的问题如缺乏教学针对性、设计不严谨、未深化产教融合、要素配比失衡进行总结,并且提出在当前产教融合的大环境下应用型本科院校旅游管理专业在打造课程体系过程中的指导思想,通过强化产教融合,顶层设计,加强运营监管,整合线上教学元素,实现对专业课程体系精细化、高效化地构建和打造,提高专业教学效率。

【关键词】应用型本科; 旅游管理; 课程体系

Curriculum system of tourism management major in application-oriented undergraduate universities

【Abstract】 Applied undergraduate tourism management major in the process of running should be to build, optimize, perfect the existing curriculum system, such as lack of teaching pertinence, design, not deepening the integration, factor ratio imbalance, and put forward in the process of building the guiding ideology, by strengthening the integration, top design, strengthen operation supervision, integrate online teaching elements, realize the professional curriculum system refined and efficient, improve the professional teaching efficiency.

【Key words】 application-oriented undergraduate course; tourism management; curriculum system

DOI: 10.12361/2705-0416-04-05-84070

应用型本科院校旅游管理专业课程体系涉及较多的内容,学校在打造相关课程体系的过程中应当采取顶层设计,明确各项管理指标、管理要素,结合精细化、精细化的管理思想,提高本科院校旅游管理专业课程教学的质量和效率,引导学生长远稳定的发展。

1 应用型本科院校旅游管理专业课程体系存在的问题分析

1.1 缺乏针对性

当前应用型本科院校在旅游管理专业教学过程中需要制定成熟完善的教学计划、教学大纲,同时还需要对专业课程体系进行科学合理建设、打造,以此来确保相关专业教学能够满足学生长远稳定的发展需求,但是在应用性本科院校旅游管理专业课程体系中还存在着理论与实际相互分离的现象,应用型本科院校需要培养出理实一体化的专业人才,相关专项人才既需要掌握专项知识技能,同时还需要对相关知识技能进行实践应用,并且相关专项人才还需要具备基本的创新能力和创造能力。

但是由于应用型本科院校在对旅游管理专业课程体系进行构建打造的过程中仍然沿用传统陈旧落后的课程教学思想、教学理念,传统学术型本科高校在旅游管理专业办学期间所秉承的课程建设理念,没有考虑应用型本科院校实际的办学特征,导致现行课程体系存在理实分离的现象,从而不利于提高学生的综合素养。当前应用性本科院校旅游管理专业的课程体系还存在相应的欠缺,比如课程资料、课程教学、课程内容存在东拼西凑,照搬高职以及普通职业院校课程体系的现象,未对相关课程进行本土化改造。并且在教学期间,学校及教师也未完全参照课程建设规范标准,完成对课程特色的构建和打造。

除此之外,在当今产教融合的大环境下,应用型本科院校在打造课程体系的过程中也未与企业以及行业协会进行互动交流,未认真调研课程体系的建设标准以及课程建设内容,从而导致应用型本科院校旅游管理专业的课程教学不具备针对性和侧重性。总体来说,造成以上现象的原因是在于应用性本科院校旅游管理专业教师以及学校未完全掌握当前相关专业的办学思想、办学理念,同时也未引进先进的教学培养措施,未制定科学合理的培养计划,未设定

明确的培养目标,导致课程建设、课程设置缺乏先进性、科学性、完整性和侧重性。

1.2 课程体系设计不严谨

长时间以来,本科院校往往将办学重心放置在学术研究层面,而很少提升相关专项人才的实践创新能力以及实践探索能力。此外,我国应用型本科院校也具备不同的发展背景,比如部分应用型本科院校前身是学术型本科院校,其侧重于开展学术研究、学术探讨,而部分应用性本科院校则是从高职院校或专科院校升格而成的,而此类院校往往更加注重实践教育以及技能教育,但是在学术研究方面却存在相应的欠缺和不足。而当前应用型本科院校并没有充分整合学术型本科院校以及职业院校的办学特征,未打造特色办学品牌,导致应用型本科院校旅游管理专业的课程体系要么缺乏学术性,要么面临缺少实践教育内容的现象,整个课程体系的设计极不合理。

此外,部分专业教师或课程内容编辑人员、教研室主任在打造课程体系的过程中也未采取顶层设计,依然生搬硬套相应的课程模板,但是应用型本科院校旅游管理专业课程内容相对较多且繁杂,其中既包含实践教育元素也涉及大量的理论元素,然而学校却没有对相关元素进行整合、分类、划分,以至于学生在学习过程中还面临较大的课业负担,并且学生在完成学业之后也很少对其中的专项知识技能进行使用。总之,由于学校缺乏市场调研以及专业课程设计,导致课程体系较为分散、杂乱,不能够实现对学生定向化的引导,由于缺少调研,加上部分教研室主任在编制课程体系的过程中存在闭门造车的思想,导致课程体系极度滞后,无法满足应用型本科院校学生长远稳定的发展学习需求。

1.3 为深化产教融合

应用型本科院校在办学过程中需要开展深度的产教融合,与企业进行密切沟通交流,结合课、证、赛以及产学研一体化的教学策略,完成对相关专项人才定向化的培养。但是不少应用型本科院校旅游管理专业在人才培育方面还存在路径短缺的现象,比如学校未与企业共同完成对相关课程体系的设定,未严格遵循相关行业协会的指导、建议,完成对专项课程的开发和打造,并且在当前产教融

合的大环境下,虽然部分学校与企业签订了订单式人才培养协议,制定了完整的人才培养计划,但是在编制相关教学材料方面,学校并没有详细参照企业的建议,以至于相关专项人才在完成对相关课程知识学习之后还无法满足企业的用人需求,导致学生与企业各自的需求不一致。同时不少应用型本科院校的办学时间相对较短,还缺少体系化教师团队,比如学校缺少“双师型”教师人才,无法落实对学生理实一体化的教学指导,以至于学生在完成学业之后还需要花费大量的时间进行实践论证、实践探究。

1.4 课程体系要素配比失衡

新时期应用性本科院校旅游管理专业在对课程体系进行配比管控的过程中还存在要素失衡的情况,具体来说,应用型本科院校未合理搭配课程比例,如通识教育被极度弱化。同时部分应用型本科院校也相继取消了语文等文化课程,将专业教育属性无限放大,导致学生在后续学习以及择业过程中还面临较大的困难。其次,专业课程趋于理论化,其中涉及旅游经济、旅游心理等元素,但是相关课程体系趋于理论化,很少融入实践元素,再加上经费、场地限制,导致课程教学缺少实践支撑,同时专业选修课程的数量也相对较少,在教学过程中,教师也未将行业前沿的科技管理理念向学生进行传递讲解,以至于整个课程体系要素配比失衡,无法满足对学生深层次的教学指导需求。

2 应用型本科院校旅游管理专业课程体系优化的策略分析

2.1 明确应用型本科院校的办学指导思想,完善课程建设

上文说到应用型本科院校在办学过程中还存在守旧思想,还未从原有角色定位中转变过来,在办学期间存在理论与实践教学失衡的状况。在此过程中,应用本科院校应当明确自身的办学内涵、办学基础,以此才能够参照应用型本科教育的具体需求来完成对课程体系的构建和打造。应用型本科院校在打造课程体系的过程中应当做到有的放矢,对现有的教师管理层进行精细化、定向化地打造,并且引导教师转变思想、转变理念,实现对现有课程教学体系的革新、优化、调整,明确人才教育培养目标、培养方向,整合当前旅游行业的发展需求以及市场运作特征,构建科学合理的课程体系。具体来说,应用型本科院校在旅游专业课程体系的构建环节需要吸取学术型本科院校以及职业院校在办学过程中的优势和长处,参照旅游管理专业的办学需求,尽可能做到在理论中穿插实践,在实践中融合理论,确保相应的课程体系具备实践探究价值。

2.2 强化产教融合

应用型本科院校旅游管理专业课程体系的构建、优化涉及较多的内容,需要各方主体单位相互协作、相互协调,以此才能确保专业课程体系的构建具备针对性和侧重性,具体来说,应用型本科院校旅游管理专业的办学要服务于区域旅游经济的发展需求,实现产教融合,在此过程中,学校应当明确当地产业链的发展状况,对产业链结构进行分析,同时与企业以及行业建立信息共享,共同完成对专项人才的实践教育培训,比如构建实训基地,促进产教深度融合。应用型本科院校还需要在培养专项人才的过程中邀请企业共同参与,比如完成对课程教材的开发,完成对实践课程体系的构建和打造,明确订单式人才培养模式以及相关培养计划,完成对专项教学材料的开发,确保课程教学具备针对性和侧重性。

2.3 注重整体优化,打造特色模块

应用型本科院校要在打造专业课程体系的过程中应当采取顶层设计,实现对整个课程体系的优化完善,通过形成特色化的课程体系模块,使得学生在学习期间能够在特定的模块有所建树,减少学生的课业负担。在此期间,学校需要将公共课、选修课、专业课进行深度融合,制定完整的课程培养计划、培养方案,将平台与模块进行有效融合,打造专业化的课程群,实现对学生认知能力、实操能力、探究能力以及职业素养的全面提升。

在通识模块,学校需要融入应用型本科院校的办学特色,引导学生实现德智体美劳全面发展。在课程教学技术板块,融入信息技术,使得相关专项人才在学习过程中能够及时结合信息资料、信息元素来提高自身的学习效率,并且通过融入相应的信息技术课程可进一步培养相关专项人才的信息素养。在实践课与实践教育环节,学校还需要开展精细化的实训指导,确保学生能够做到知行合一。在建设专业课程体系,完善课程定位的过程中,学校也需要参照当地的旅游产业发展需求,突出课程建设特色,打造优势专业、优势课程,以此来吸引学生、企业以及行业的注意力。除此之外,在对专业课程体系进行整体优化的过程中,学校也需要将课程、证书、比赛、研学进行有效整合,帮助学生考取相应的从业资格证,引导学生实现长远稳定的发展。

2.4 加强运营监管

应用型本科院校打造旅游管理专业的课程体系需要构建成熟完善的闭环管理系统,简而言之在完成对课程体系的构建打造之后学校的二级学院还需要及时评估整个课程体系的办学质量、办学效率,在此过程中,学校需要加大运行监管力度,对现行课程体系的运行成果进行评估、分析。而对课程体系的构建和打造是一项长期性的工作,学校需要明确运行监督主体责任人,对整个体系的建设指标、建设要素进行明确,同时学校也需要克服师资短缺、经费短缺的问题,将每一门课程的建设工作落到实处,尽可能将其中的实践元素、理论元素进行有效融合,突破传统课程教学中的薄弱环节,迎难而上,积极探索,优化课程教学质量。

完善评价监督机制以及课程诊断体系有助于学校长远稳定的发展,应用型本科院校旅游管理专业需要在新时期谋求相应的发展转型,在此过程中,学校需要及时通过科学诊断、科学评价来为专业的转型提供指导思想、指导方案。首先,应用型本科院校旅游管理专业需要构建完善的课程诊断体系以及教学评价机制,结合对学生动态化、精细化、高效化的教学指导、教学评价,引导学生长远稳定的发展。同时在构建课程诊断体系的过程中,学校以及教育主管部门、学生以及企业也需要共同参与到其中,明确对相关专项人才的教学培养标准,实现对教学成果实时高效地评估检验。

3 结语

总体来说,应用型本科院校在办学过程中应当对现有的课程体系进行革新、优化、调整,结合精益化、精细化的办学思想、办学理念,提高专业教学效率,引导学生长远稳定的发展。

作者简介:刘轶(1981.5—),女,重庆永川人,副教授,研究方向:旅游管理,旅游文化。

【参考文献】

- [1] 邵小慧.应用型本科院校旅游管理专业课程体系研究[J].河南教育:高教版(中),2020(2):5.
- [2] 吴水田,陈平平.“研究锻炼,能力培养,地方服务”三位一体课程体系的构建——广州大学旅游管理专业案例[J].教育教学论坛,2020(31):2.