

新媒体时代下高校教育教学改革路径分析

于庆伟¹ 杨珉²

(1.新疆理工学院 新疆阿克苏 843000; 2.中共阿克苏地委党校 新疆阿克苏 843000)

【摘要】新媒体时代的来临在很大程度上影响了教育行业的发展。近年来,随着科学技术的不断发展,将新媒体与学校教育相结合的思想观念逐渐成为主流,全国各高校为了更好地开展课堂教学,进行了一系列的变革。任何一种事物的蓬勃发展都具有两面性,新媒体也不例外,在冲击传统教学模式的同时,也为教学改革提供了新选择。教师需要改变传统的教学思维,不断与时俱进,转变教学观念,将课堂教学与新媒体技术更好结合起来,形成独特的教学模式,满足不同层次学生的个性化学习需求。因此,本文以新媒体时代为背景,以该背景下高校教育的发展现状为关键点,基于此,对教育教学方式改革路径进行分析,以期能够提高高校教育效率与水平。

【关键词】新媒体教学理念;教学方法

Analysis of the Path of College Education and Teaching Reform in the Era of New Media

【Abstract】 The advent of the new media era has affected the development of the education industry to a large extent. In recent years, with the continuous development of science and technology, the idea of combining new media with school education has gradually become the mainstream, and the colleges and universities across the country have carried out a series of changes in order to better carry out classroom teaching. The vigorous development of any one thing has two sides, and the new media is not surprising. Not only it shocks the traditional teaching mode, but also it also provides a new choice for the teaching reform.

【Key words】 new media teaching concept; teaching method

DOI: 10.12361/2705-0416-04-05-84099

随着 5G 时代到来,互联网媒体进入千家万户。根据 2020 年《中国互联网络发展状况统计报告》显示,我国网民人数已达 9.4 亿,其中学生占比 23.7%,近 2.23 亿的网民是学生。由此可见,大学生作为使用网络的排头兵,是运用新媒体的主要力量。新媒体包罗万象,借助手机终端迎合学生们碎片化时间的特点,满足大学生不同的需求。为了获得更多流量,新媒体信息具有浅显、猎奇、新颖等特点,迅速成为广大青年学子获取信息和日常社交的重要方式,对青年学子的认知水平和方式产生巨大影响。学校教育的宗旨是培养全面发展的人,不仅要培养学生的专业知识,也要注重对学生各方面能力以及道德素养的培养。尤其是理性与客观在如今这个信息爆炸的新媒体时代显得尤为珍贵。因此适应新媒体时代,运用新媒体技术,转变教学理念,改进教学方法是如今提高高校教育教学效果的重要途径。

1 新媒体的特征

1.1 信息传播的高效性和多元化

互联网深入到人们社会生活的方方面面,尤其是当下时代,信息媒体的发展以及网络平台的建设都使得信息的传输较之于以往更快。除此之外,新媒体是众多媒体的融合,信息交流的方式日渐多元,除了文字和图片,还包括音频、视频等。对比于传统媒体,新媒体发展速度非常迅猛,传播信息的效率也更高。在传统的媒体中,大部分人只是被动的接收媒体传播的信息。而新媒体模式使得这种信息传播的方式发生了改变,每个人在信息传播过程中都占据主体地位,他们可以选择交流对象和交流方式。可以说在新媒体的环境下人人不仅是信息的接受者,也是信息的传播者。草根式的传播主体加入,使得新媒体的内容极具扩展和丰富,影响力进一步加强。

1.2 信息交互的隐蔽性和开放性

随着互联网的迅速发展,新媒体得到广泛的运用,为了更好地促进信息的传播,该行业与时俱进地建立了网络平台,使得信息传播更加便捷,传播渠道朝着多元化的方向发展。随着新媒体技术的快速发展,新媒体不同于传统媒体的单一传播模式,网民不仅是信息的接收者还是发布者,更是参与者。同时因为网络的隐蔽性,大众在参与信息传播的时候,可以拥有一定的信息开放权和隐蔽权,可以自由选择是否要公开接收到的信息。利用新媒体,我们可以很快地了解到自己想要的信息,甚至是迅速找到非常小众的圈子,同时也为人们工作和学习增添了乐趣。

1.3 信息交互个性化较强

随着新媒体技术和互联网在生活中的广泛应用,人们都可以成为信息传播的主体,在信息传播中掌握主动权。评论区成为新媒体传播的主阵地,其精彩程度甚至会超过信息本身,各方参与其中表达对某一些信息的看法,既有官方答复,又有你我这样的普通受众参与,提高了交流的互动性。而在新媒体时代下,人们对于信息的获取需求是不一致的,对于同一件事也会有着不同的看法。与传统媒体时代相比较,新媒体时代带给了各类群体参与社会舆论的机遇,不同社会阅历和认知水平的人可以对一事件发表自己的看法,在社会舆论的环境中,获得更多的信息和他人不同角度的观点,以此来弥补自身思考和认知的片面性。甚至多种看法、观点相互碰撞,会产生新的火花。随着时代的不断进步,知识已经走下神坛,成为随时随地都可以获取内容。新媒体时代下,人们获取相应的信息不再需要像从前那样去翻阅图书、报纸等,花费大量时间却效率低下。教师学者也不再具有知识的垄断与权威。人们可以通过搜索关键词,很容易就能在网上获取自己想要的信息,不仅节约了相关的资金成本,还大大缩减时间成本。甚至在搜索过程中轻而易举地找到自己希望了解的内容。并且,很多知识已经不需要完整的进行记忆,可以利用互联网,通过各种各样的方式,获得需要的信息

内容。学习成本大大降低,学习的空间时间也不再受限制。因此高校教育必须逐步转变以往传统的教学模式,将原本传统且单一的教学模式与具体实践相结合,实现教师教学方法的转变,充分利用互联网、新媒体技术,凸显学生学习主体地位。

2 新媒体环境下高校教育课程中存在的问题

2.1 高校学生兴趣多元分散

现在的大学生基本都是00后,是我国互联网的“原住民”,与传统教育的知识获取和学习不同,他们已经习惯于借助网络、手机等平台接受筛选的信息。兴趣广泛而多元,传统的授课内容、授课方式很难吸引学生的兴趣。由于大学生年龄阶段的特点决定了他们更乐于接收新鲜事物,而网络信息的及时性,使得学生更便于第一时间获取,网络上的新鲜事物,甚至学生接受信息的速度超过了教师。而课堂上的案例很多显得比较陈旧,甚至有些与当下时代背景相差甚远,当代大学生很难感同身受,理解许多经典理论和历史事件发生的客观社会条件。随着新媒体信息的多元化,学生的价值追求呈现出多样化的趋势,面对各种价值观的选择,学生可能会感到一定的迷茫。高校教育的主流价值引导对于当前大学生的理性素质提升非常具有现实意义。

2.2 教师的教学观念与新媒体技术的发展情况不一致

进入21世纪后,科学发展水平的迅速提高,互联网技术的使用日益广泛,网络越来越成为人们日常生活学习中不可或缺的角色。尤其是对大学生来说,新媒体贯穿他们大学生生活学习的方方面面。任何事物的发展都应该与时俱进,在新媒体快速发展的时代背景之下,教师的教学理念和方法必须与当前的时代需求相匹配。积极的将现代新媒体技术与课堂教学内容相融合,开拓教学新思路,呈现出良好的教学效果。虽然社会整体在向前发展,但是很多教师在教学的过程中依然会选择传统的教学方式,还是以单向知识讲授为主,单纯强调老师在课堂上的主导地位,缺乏师生之间的互动,使得学生缺乏在课堂上的积极性与主动性。因此,为了更好地改善这种情况,教师应当以目前新媒体发展情况为基础,运用创新的思维,将课堂教学与新媒体技术相结合,紧跟社会发展的脚步。

2.3 高校教师使用新媒体的能力不足

根据调查结果详细分析可知,在我国,各高校的教师对于新媒体的接受度比较低,不擅长使用新媒体技术进行教学活动。部分教师对新媒体带有主观性的偏见,认为新媒体广泛运用于娱乐领域,不利于教学。还有一些教师虽然使用新媒体,但缺少利用新媒体对教学内容进行有效设计的能力,致使很多教师的课件仍是大篇幅的书本知识,课堂教学枯燥,无法调动学生的学习积极性。尤其是随着年级的升高,教师的教学任务不断加重,他们缺少时间去提升与新媒体相应的能力,而且学校也缺少对于教师这方面能力的培养与提升,因此就导致教师不擅长新媒体技能的运用,从而间接影响到课堂的教学效果。

2.4 学生对新媒体依赖程度强

当代大学生基本出生于千禧年之后,互联网在他们大学的的生活和学习占据着极其重要的地位。大学生的日常社交、娱乐、学习都与互联网紧密相连,可见,新媒体对于当代大学生有极大的吸引力。如果教师仍采用传统的教学方式,学生便会将更多的注意力集中于新媒体,课上集中学习的时间便会减少,从而不利于学生长久的发展。为了减少或避免这种情况的出现,就需要教师开拓思维,发挥创新精神,将传统的授课方式与新媒体相结合,开发新的教学模式,

吸引学生的注意力,从而让学生积极地参与到课堂学习中。

2.5 传统的教学模式缺乏吸引力

随着新媒体技术的发展,在今天,高校的很多教师仍然会采用传统的教学方式,传授式的教学方法在课堂教学中仍占据主导地位。教师用枯燥的知识填满整堂课,致使学生学习兴趣降低,学习效果不理想。随着新媒体技术的不断发展,尤其是受到疫情的影响,网络授课方式越来越普遍,由于教师和学生不受时间和空间的影响,教师更难看到学生的学习反馈,教学效果更难保证。随着我国的教学设备等硬件设施的不断升级,教学理念、教学方式等“软件”也应该不断升级。

3 分析新媒体环境下高校教学的改革路径

3.1 提高教师的新媒体素养

随着社会的发展与时代的进步,新媒体在课堂教学中的使用频率日益提升,为了更好的提升学生的学习积极性,改善教学效果,首先应当提高高校教师运用新媒体的素养,并将其恰当的运用到教学实践中。勇于打破传统教学思想和模式,积极适应当前时代要求,积极探索新的教学方法。同时,高校应当定期对教师的各方面能力进行培训,分享行业内最新的教学方式,转变部分教师的传统思维,提高教师的新媒体素养。

3.2 发展新媒体+实践的教学新方式

育人阵地知行合一才是高等教育最终的目的,所以在高校课堂中应当体现观念的思考和实践的设计两方面。我们常说,行为知之始,实践教学具有极其重要的地位。大学生不仅应该在高校提升个人的学习能力和认知水平,还需要参与到实践生活中,在实践中检验自己的学习成果。高校教师可以根据自己的学科要求,组织学生进入社区、社会组织进行深入了解,并鼓励学生积极参与大学里的各种实践活动,让学生通过实践获得领悟。

3.3 促进高校课程考评机制完善

随着教学模式的不断改革,为了提升高校教学效果,需要与社会的发展紧密结合起来,发挥创新思维,促进高校课程考评机制的发展与完善。伴随新媒体技术在教学中的作用越来越大,一套完善的课程考评体系对于每个学校来说,都是极为重要的,这个系统既能提高教师的教学水平,也能够准确的反应出学生对于课堂知识的掌握情况。所以在开展教学考评工作时,可以根据具体学科特点进行结构化考评,尤其是可以利用新媒体技术实时考评反馈,让老师及时了解教学反馈和学生的诉求,不断调整完善课程设计。逐步推进能够和高校的实际工作模式、时代要求教学考评机制。

4 结语

综上所述,在科学技术迅速发展的时代背景之下,新媒体技术技能给学校教育带来机遇,也能给它带来挑战。因此,国内高校的教学工作应该立足于新媒体时代的发展特点,突破传统的教学观念,树立互联网思维,将线上资源与线下教学有力结合,让新媒体的积极作用能够得到最大程度的发挥,从而进一步的推动课堂教学的发展。

作者简介: 于庆伟(1987.9—),男,河南南阳人,硕士研究生,讲师,研究方向:翻译理论与实践,汉维双语教育;杨琨(1989.12—),女,山东平度人,硕士研究生,讲师,研究方向:政策理论研究。