

工商管理专业创新型人才培养模式研究

张涛洋

(平顶山学院 河南平顶山 467000)

【摘要】经济社会的不断发展推动着市场经济体制改革不断深化,对于工商管理专业创新型人才培养模式的探究也在不断深入,但是大部分的院校在进行该专业的创新型人才培养时往往存在着一定的问题,如实践与理论相脱节、人才培养模式单一等,为了切实提高工商管理专业对创新型人才培养的能力,需要该专业进行有效的改进,通过不断的改进、探索,满足当下市场经济不断完善的前提下,对于工商管理专业创新型人才的需求。

【关键词】工商管理; 创新型人才; 培养模式

Research on the Innovative Talent Training Mode of Business Administration Major

【Abstract】 the continuous development of economic and social promotes the reform of the deepening of market economic system, for business management professional innovative talents training mode is deepening, but most colleges and universities in the professional innovative talents training often have certain problems.

【Key words】 business administration; innovative talents; training mode

DOI: 10.12361/2705-0416-04-05-84122

工商管理专业进行人才培养时的改进,要通过多种方法、多层次的推进,例如,需要将课程理论与实践活动相结合,这个要求学校与企业之间加强合作与联系,让学生在实践当中得以实践,在实践当中逐步成长,建立起创新的精神品质,帮助学生发展成为创新型的人才,在对学进行评价时,要建立健全评价精神,使得对学生的评价更为的综合全面,进行学生的学习教学过程中创新教学模式,转变传统的教育思维和教育理念,不止从学生个体方面对于传统的专业教学模式进行创新,还要从学校、教师、企业等客观环境上面对于教学模式进行创新和改进。

1 工商管理专业创新型人才培养的概念

工商管理专业创新型人才培养的概念是在新时代的发展下,市场经济不断改革与完善的过程当中提出并不断完善起来的。其主要意义是在工商管理该专业当中培养出一批创新研究应用型人才队伍,以满足经济社会对于该人才需求的缺口,满足当今时代发展的趋势。

工商管理专业则是为了培养德智体美劳全面发展、具有创新和实践能力、较高的英语和计算机应用能力以及一系列现代管理理论知识与实践能力、能够适应新时代发展下经济全球化的要求的人才,该专业的应用性极强,主要目标是依据管理和经济学的基本理论,通过现代的方法、手段对企业进行有效的管理制定相应的经营决策,而创新型人才即是在进行决策和管理时能够突破固有思维,探索出一条更为高效、便捷,能够帮助企业健康发展的人才,虽然该专业在我国大学专业学科当中开设时间较短,但是发展却极为迅速,根据地域以及学校发展主体方向的不同,各个学校的工商管理专业也具有不同的特色和方向,但是总体水平上成发展良好的态势。在此基础上,由于新时代特色社会主义思想的提出,经济市场发展不断深化,对于学生的创新性和创新思维要求越来越高,传统的教育模式便以不适用于当今时代的发展以及对人才培养的要求,所以如今的工商管理专业都在向一个培养出的人才更具有创新思维和创新能力的方向发展。

2 工商管理专业创新型人才培养的背景

如今的时代与社会是一个信息高速发展、市场经济体制不断深化改革的时代,市场经济日新月异,风险和机遇同时存在,在哲学思想当中有一个著名的理论“变化是永恒持久的,不变是相对稳定的。”这句话形容市场经济和企业的发展极为贴切的,工商管理专业人才则是培养一批能够帮助企业健康积极的发展,能够准确把握市场发展动向,以制定相应健康积极的企业决策,帮助企业向上、向好发展的人群。

市场经济的不断深化以及社会主义的不断发展与进步,都是对于工商管理专业创新型人才需求不断提高的主要因素,对于市场经济来说,只有拥有了源源不断的人才支持,才能确保市场经济稳步发展、逐渐推进,对于社会主义现代化建设来说,只有一大批有志向、有能力的创新人才,通过自己不懈的努力进一步的深化社会主义的发展、把握住社会主义经济脉络,才能保持社会经济长久安稳。可以说对于工商管理专业创新型人才的需求,是时代不断发展的要求,是社会进步的要求,更是当下时代在不断的推进经济全球化的发展趋势的要求,所以工商管理专业创新型人才培养模式改革的背景,是多方面、综合性的影响所出现的要求,而并非某一特殊群体或某一特殊时间节点下所需要的产物。

3 工商管理专业培养创新型人才的意义

3.1 增强自主自强意识

通过不断改革工商管理专业培养创新型人才的模式,可以有效培养出一大批工商管理专业创新型人才,就目前来看,许多工商管理专业毕业的学生缺少一种自主自强的意识,走出学校进入社会之后,所沿用的依旧是传统的老路子,创新意识不足,独立的探索意识是创新的源泉,也是企业 and 市场不断推进和发展的不竭动力,市场经济的不断深化已经明确的告诉我们,在进行市场经济中的工作时,既要有敢于突破,敢于创新的勇气,又要有一种不屈服于当下固有的模式,敢于创新的思维要超越个人的局限性,而通过不断的改革培养创新型人才的模式培养出的这一批创新型人才,就会在不断的教育和培养当中建立起自主自强的意识和敢于创新、敢于突破的思维,可以有效改善学生学习模式固化等问题,由此可见,培养

创新型人才意义体现在增强学生自主自强意识,帮助学生更好地开展社会生产工作上。

3.2 培养团结协作能力

当下市场经济的竞争十分的激烈,竞争可以帮助人激发潜能使得人拥有一个创新突破的勇气和动力,同时竞争也就意味着协作,如今的时代已经不是一个人单打独斗就可以成功的时代,如今是要靠团队协作、共同努力、协同发展,才能最终获得成功。市场经济不断深化,告诉我们学科的交叉互容、知识的互相渗透、发挥团队协作能力取得成功是大势所趋,是市场经济深化背景下的要求,所以创新后的工商管理专业人才培养模式培养出的这一批专业人才,就可以具有较强的团结协作能力,能够帮助他们突破个人主义的局限性,融入到社会和集体当中发挥价值,可以有效打破人才与人才之间的隔阂,既可以通过这种方式帮助他们养成团结协作、共同成长、共同进步的精神品质,也可以让他们在团结协作中和公平合理的竞争,互相激发彼此的潜力和动力,使得大家继续向前进步,向着更好、更积极的方向发展。

3.3 塑造全面的能力框架

如今时代的发展对于人才的要求更加综合全面,要求工业管理专业人才既拥有过强的专业知识,也要求其拥有敢于不断突破、摆脱固有思维的创新性思维。从知识结构方面来讲,如今工商管理专业人才的培养不止局限在对于专业知识的理解,更要求该部分人才要懂得天文地理、历史知识,通过对这些自然科学的理解,准确把握自然现象以及历史人文价值对于市场经济的影响和发展的导向引导,还需要这部分人才能够从宏观上掌握企业的值发展走向、从微观上细致的掌握生产规律和一系列的销售等专业才能,对于人情往来、社会交际等也要有极其强的能力,由此可看,如今对于人才的要求是需要各方面综合发展,不局限于知识结构之上,对于能力的要求也在不断攀升,要求。工商管理专业人才既要能够适应国际和社会市场的考验,又要拥有开发能力和创新能力,还要顺应时代发展潮流做出决策帮助企业不断的突破挑战,走向更加多元的未来。所以说,培养工商专业创新型人才可以帮助人才塑造全面的能力框架,明晰未来的发展趋势和对能力培养的方向,帮助其对于个人定位,对于时代对人才的要求有一个极为明确的概念和掌握。

4 工商管理专业人才培养的现状

4.1 理论与实践脱节

随着经济全球化和对外开放的不断深化,工商管理专业教育遭遇巨大的挑战冲击,时代对于人才要求的不断提高、不断动荡的市场经济的发展都迫切要求工商管理专业不断的更新、改进人才培养模式,为社会和市场经济的深化与发展培养。一大批具有强烈的社会主义责任感以社会主义价值观为精神核心的创新型人才队伍,但是传统的工商管理专业培养模式当中,存在着重理论、轻实践的问题,过度强调课本教材当中的书面知识,忽略了让学生们亲身进入市场当中体验市场的瞬息万变,将自己所学的知识体系应用到实际的工作当中去的能力。在对企业当中的人事资源管理出现的人员流动、档案流出等问题的处理,不同企业之间的不同资源和不同情况所采用的理论与实践方法应是有差异的,大部分的共享管理专业人才毕业后所沿用的都是在课本当中建立模块,随后细致的对档案流出和人员进行归类的方法,这种方法虽然客观,但过于低效,并不利于企业高强度的人员流动和管理,此时学生的创新性就成为了关键要素。这就引发学生的理论知识与实践出现的脱节情况,理论和实践存在的一定程度的脱节问题,制约着对于人才的发展过程。

4.2 学生的敏感、灵活性得不到提升

新的挑战 and 基于下工商管理专业所涉及到的市场经济的发展动态以及企业的未来规划都是随机变化、风云变幻的,在进行人才培养过程当中,就要着重培养起学生的灵活应变能力,对于企业未来发展趋势的敏感程度。但是目前来讲,教师在进行工商管理专业知识讲授时,所采用的方法是沿用传统事例,脱离了对学生灵活性、敏感性的培养,在当下疫情时期,让学生设想市场发展趋势,将时代元素融入到课程教学当中,可以有效地提高学生的灵活与敏感程度,疫情到来之际,许多企业倒闭,无法适应疫情生活所出现的企业危机,正是相应的工商管理人员对于市场灵敏度、敏感度不高的问题。所以人才的培养,既是不断提高学生能力、帮助学生建立创新思维的过程,同样也是能够帮助学生满足就业和岗位实践,让其在岗位和就业实践当中展现自身专业能力和综合素养的必要条件,让学生实现高质量发展、高质量就业、高质量实现人生价值的目标。

4.3 信息技术的融合较为浅显

可以说市场经济和如今的时代都是一个信息技术融合到生活方方面面的时代,如今的经济都依托于信息技术,通过信息技术的整合与分析得出结论,以灵活的应对市场的挑战。可以看出信息技术是如今经济生活的命脉所在,但是在当下的工商专业人才培养当中,信息技术的融合较为浅显,许多信息技术的应用并不深刻,并不能让学生通过信息技术这一渠道有效把握市场发展的动向,准确做出利于企业发展的决策。反而有一些只是为了有信息技术,而将其初步的应用到教学中的意味。由此可见,如今的工商管理专业教师,他们对于信息技术的应用认识并不深刻,对于信息技术在课程当中的融合并不重视,忽略掉了客观实际情况。虽然现在在进行工商管理工作中,所应用的文档格式和模板等都依托于互联网和信息技术,但是信息技术的融合却极为浅显。由于新技术当中有大量的文档平台,信息平台可以通过平台建立人员管理流动模式、建立台账机制,对企业的发展方向和经济效益进行大数据的审查与规划,而当下人才培养过程当中却缺少了这部分能力的培养,信息技术只有在学生的信息技术基础课当中才有部分的体现,对于信息技术的培养与应用在课堂当中的融合投入极为的不足。

5 工商管理专业培养创新型人才的指导策略

5.1 理论与实践相结合

工商管理这门专业学习方面非常复杂,所包含的专业内容和知识体系也极为的广,既需要学生掌握制订企业发展政策的能力以及明确市场发展规律、市场发展趋势的能力,还需要学生深入一线了解产品研发、产出、出售等等一系列的过程,而在这些不同的课程之中对于学生的要求和让学生掌握的目标也有许多不同的特点,这些特点共同组成了学生所需要掌握的能力以及学生在该专业当中形成的专业价值体系、观念等,但是无论何种专业知识,都需要学生既掌握理论原理又深入一线,学生需要通过不断的实践反思自己所学习到的理论知识,随后产生自己对于理论知识的理解 and 应用体系。

例如,工商管理专业教师在进行授课时需要让本班学生了解到其中涉及的人员管理和档案流动等相关知识内容,要让学生自己试着独立完成数据的统计,不能只是单纯的讲述教科书中的内容或者过多的干涉学生自主学习的过程。高校可以与部分企业进行联系,由教师牵头开展项目化学习,让学生进入到企业内的工作场地进行考察和实际问题的解决,这样一来学生就能够很好的运用教师在课上讲到的知识,不至于成为只会读书,空有一身理论而无半分能力的书呆子。在这之后,教师可以进行板书,让学生了解工商管理的

内涵,在班内可以经常性的开展一些与教学内容相关的活动,例如,让学生熟悉计算机应用基础并学会使用如何运用基础的办公操作软件,可以鼓励学生积极参与与专业相关的比赛,以积累经验。在进行专业课程包括其他课程的讲解时,教师要把理论知识与实践活动相结合,可以让学生处理相关的现实案例,培养学生发现问题、解决问题的能力。

5.2 建立全面的评价机制

工商管理专业学生的专业能力除了理论知识之外,对于学生的创新精神、对市场发展趋势的敏感度都是需要纳入考核范畴的因素。所以在进行该专业的教学过程当中,除了让学生通过实践、通过理论学习,逐步掌握知识、掌握能力之外,建立全面的评价机制,对学生进行综合的定评,更有助于学生不断的调整自身的定位、补齐自身的短板,帮助学生发展成为一个更为健全的人才。通过实践不难发现,许多学生在大学期间尤其是工商管理专业学生,经常出现一种放纵自我的状态,对于这部分学生就要加强对他们的思想引导,而对于另一部分骄傲自大、生命不凡的学生,就要进行合理的评价机制,对于其优秀的方面给予肯定和赞许、对于其短板之处要加以指出,帮助其更全面的发展,所以说全面的评价机制的建立是极为重要且关键的。例如,工商管理专业教师首先可以通过学科内容小测、观察本班学生课堂表现以及其课后作业的完成状况等途径来分析他们的学习水平,并明确学生的不同学习需要。高校可以组织教学成果评比,让更多的学科教师参与进来,这样做有利于良好学风校风的形成。在这之后,教师可以呼吁学生在课上提出自己的看法,让学生将学习的视野放的更远,不能仅仅只是局限在教科书中,以此增强学生的创新能力。

5.3 加强校企合作

在实践过程当中学生可以不断的检验自身对理论知识的掌握能力,学习到专业知识、专业技能,所以高校就需要通过各种条件给学生创造实践活动,帮助学生获得技能方面的培养,提高专业能力。而获得这一系列条件的前提,就是需要学校加强与企业之间的联系与合作,通过与加强与企业之间的联系,向企业之中输送实习生让学生们通过实习工作获得实践机会,也可以通过学习或者其他等一系列的活动给学生提供参观、学习、实践的机会,既能帮助学生获得技能,学习到专业知识,也可以让学生了解企业具体需求,当学生知道企业需要什么样的人后,就会向这个方向继续发展,就会激发起学生的学习动力,帮助学生更好地投入到专业知识的学习过程中去。例如,高校可以与附近的企业建立合作关系,让其具有充足经验的工作人员进入到课堂当中,对学生进行相关的培训,以此让学生了解行业发展的前景以及自身存在的不足,不断学习新的知识充实自己的头脑。企业在可以将相应的经济数据进行编辑、汇总并引入到课堂当中,让学生了解到市场的风向标,在走出学校之后可以更好地适应社会的需要。高校要在坚持自身办学特色基础上,为学生营造创新向上的良好校园文化,可以建立相应的校园文化展示牌与相应的学科知识板块,通过环境潜移默化的影响来带动学生创新能力的发展。

【参考文献】

- [1] 卢玉.工商管理专业创新型人才培养模式研究[J].商展经济, 2022 (4): 99-101.
- [2] 李慢慢, 陆海峰, 冯军英, 等.工商管理专业创新型人才培养模式探索[J].人才资源开发, 2021 (22): 76-77.

5.4 联系导师教学制, 创新教学模式

导师是保证学生学习进度, 提升学生学习水平的关键要素之一, 所以, 在进行工商管理专业创新型人才培养过程当中, 联系导师教学制创新教学模式, 可以有效地培养起学生的创新精神, 还可以发挥导师在企业与学生之间的纽带作用, 安排导师对学生进行实践活动的指导, 这就要求高校需要通过不断的摸排学生的基础, 对导师进行灵活的筛选, 选取能够切实指导学生开展专业能力提升的导师, 采用边授课边实践的教学模式制定专项课程, 促进学生能力的提升。例如, 学校可以安排专业教育人士对本校的工商管理专业教师进行教学培训并经常性的召开教学商讨会, 让教师在与其他人交流的过程中提升自身的教育教学水平, 以此来促进本校工商管理教师教育教学水平得有效提升。教师也可以带领学生进入实地企业开展活动探究, 并要求学生一学期内最少进行固定次数的企业实践和事例分析, 在期末至少写一篇自己的心得体会。

5.5 因人而异、因材施教

转变传统的工商管理专业创新人才培养模式, 首先要转变教育思想, 传统的教育模式下, 教材的应用并不会随着时代的发展和地域的差距所发生改变。工商管理专业教师要考虑到班内学生不同的教育经历、学习水平以及学习需求等, 要采取因材施教、因人制宜的教学方式展开教学内容。这就需要教师给予学生更多的表达机会并为他们构建相应的平台, 学生也要勇于和其他人进行沟通交流, 双方共同探讨自己不懂的问题, 互相帮助共同进步。教师可以将不同学习水平的学生分成多个层次或者学习小组, 以此进行小组教学或者分层教学, 这样一来就能够很好的保证班内的不同水平的学生都可以受到良好的教育并实现自身创新能力的提升。

5.6 把握时代要求, 赋予课程时代性

众所周知, 当下高校培养人才的标准与要求, 都是根据时代和社会的发展而不断改变的, 时代需要创新型的人才, 高校就需要培养创新型的人才, 所以说高校在开展专业教学课程时, 一定要将时代的要求融入到教学当中, 赋予课程时代性, 如果脱离了时代这个大背景, 所有的教学过程和教学内容都是不适用的, 都将会被淘汰, 所培养出的人才也难以在当今的时代当中立足, 发挥个人的价值。

6 结语

工商管理专业培养创新型人才不只是时代的要求、社会对人才的需求, 更是高校教育对于学生人生价值的引导以及就业创业等一系列重大意义的体现, 就实践和事实来讲, 人才培养模式的改进和变化不是一蹴而就的事情, 需要各方面多层次携手努力, 才能切实的推进改革进程。对于工商管理专业创新人才培养模式的需求, 时代给出了教学的目标和要求, 也给了学生们发展的目标和要求, 如果只能靠教师的力量孤掌难鸣, 需要多层次、多方面共同形成合力, 才能切实推进工商管理专业创新型人才培养模式的探究与发展。

作者简介: 张涛洋 (1986.10—), 男, 河南许昌人, 研究方向: 工商管理。