

学前儿童教育知识推广途径探索与研究

周佳丽¹ 张东民² 容思慧¹ 马建¹ 薛玺辰¹

(1.南宁理工学院 广西南宁 530000; 2.桂林师范高等专科学校 广西桂林 541199)

【摘要】 社会的发展促进人民生活水平的大幅度提升, 对于教育的重视程度也在不断提高。不论是中小学还是幼儿园, 其教育方式都在紧随时代发展的脚步融入新的元素, 以促进教学质量与效率的有效提升。尤其是互联网时代新媒体的迅速崛起, 其应用的范围越来越广泛, 各种类型的短视频在短视频平台迅速走红, 得到更多人的关注。在这一趋势下, 学前儿童教育也可以与短视频进行有效融合, 放到使用人数较多的短视频客户端, 便于家长浏览、接受新的育儿知识, 促进“家园共育”模式有效开展的同时, 为学前儿童教育知识的推广做理论与实践上的探索与研究。

【关键词】 学前儿童; 教育知识; 推广途径; 探索与研究

Exploration and research on the promotion of educational knowledge in preschool children

【Abstract】 The development of society promotes the great improvement of people's living standards, and the importance of education is also constantly improving. Whether in primary and secondary schools or kindergartens, their education methods are following the pace of The Times, integrating new elements to promote the effective improvement of teaching quality and efficiency. Especially with the rapid rise of new media in the Internet era, its application scope is becoming more and more extensive. Various types of short videos have become popular on short video platforms and attracting more people's attention.

【Key words】 preschool children; educational knowledge; promotion ways; exploration and research

DOI: 10.12361/2705-0416-04-06-87212

学习是一个需要长期积累的活动, 在儿童进入幼儿园后, 仅仅依靠幼儿园所开展的教育活动, 不能促进其快速成长, 需要通过社会、家庭与幼儿园的有效合作, 共同培养儿童的优良品质与道德水平。家长是孩子的第一任教师, 家长的一言一行都将给儿童带来直接的影响。如果要对幼儿进行有效的培养, 家长需要对儿童教育的理论知识有一定的了解, 并且试着走进孩子的内心, 在尊重孩子的基础上, 才能得到儿童的信任, 也才能开展高效的教育活动。

1 学前儿童教育中实施“家园共育”的必要性

1.1 采取“家园共育”这一教育模式的优势

儿童每天生活的地方主要是幼儿园和家庭, 要对儿童开展全面教育需要从这两方面着手, 采用“家园共育”的模式, 才能更好地促进儿童身心的健康发展。家长要认识到自身在儿童教育中的重要性, 承担起相应责任的同时, 还要掌握科学的教育方法, 从而使得孩子们在正确的引导下能积极、阳光地成长。

“家园共育”模式会让家长对于幼儿的成长情况有了更清楚的了解, 明白幼儿园所开展的专业且全面的幼儿教育的内容与进度, 便于家长对专业的教育知识有更深入的了解, 在“家园共育”的积极开展下, 通过及时的沟通使得家长对于孩子在幼儿园的表现, 或者幼儿教师与孩子在家庭中的表现有了更清楚的了解, 便于针对具体情况进行接下来的教育活动安排, 使得儿童教育在幼儿园与家庭的进度统一。

“家园共育”的目的是促进儿童的健康成长, 但是现在很多家长“望子成龙、望女成凤”, 虽然还没进入小学正式开始学习文化知识, 依旧会给孩子报很多兴趣班, 让其不能有更多时间自由玩耍, 不能享受童年的快乐。

1.2 “家园共育”教育模式在施行中存在的不足之处

“家园共育”这一教育模式在当下的儿童教育中有着很多优势, 但是在具体执行中还是存在一些问题。如今在“家园共育”开展中, 幼儿园处于主导地位, 常常会以通知的形式告知家长需要其参与的教育内容, 让家长有一种被留作业的感觉, 因为处于被动状态, 家长的态度一般较为消极, 不能促进“家园共育”模式的积极

推行。

再者, “家园共育”的内容较为浅显, 大部分停留在通过互联网平台对于孩子情况进行沟通与了解的阶段, 较少开展深入性的教育活动。流于形式化是当前“家园共育”的一大问题, 幼儿教师没有深入掌握“家园共育”的方针、理念, 不能使得这一教育方式落到实处, 在与家长的沟通与合作中存在问题, 从而使得“家园共育”的价值不能得到有效发挥。

2 互联网时代, 育儿类视频在各大客户端的趋势与前景

通过研究可以发现, “家园共育”模式在当前的儿童教育中不能得到有力开展的原因是教师与家长间的沟通与交流存在问题, 这是“家园共育”的教育流于形式不能深入开展的关键。要解决这一问题必须结合当下的实际情况, 积极寻找有效方案促进其作用的最大化。经过调查可以发现, 短视频平台在我国的受众极其广泛, 可以利用短视频平台流量大、受众广的特点, 开设育儿账号发布育儿内容相关的视频, 可以让家长充分利用碎片化的时间, 通过简单、有效的方式对于正确的育儿知识有了深入的了解和掌握, 促进“家园共育”活动的开展。

当前我们国家已经进入互联网时代, 在极短的时间内网络已经基本完成全国范围内的覆盖, 而互联网也开始进入各行各业, 为其高速发展注入力量。教育行业也不例外, 为了更好地促进学前儿童“家园共育”教育的开展, 可以利用互联网传播快、便于沟通等等优势, 使得“家园共育”的正确理念、方法通过互联网传递给家长们。

3 学前儿童“家园共育”模式, 在短视频平台推行的可行性分析

“家园共育”模式的有效开展可以促进学前儿童教育质量与效率的提升, 通过短视频平台宣传科学、先进的教育理念, 针对儿童成长中的具体问题进行详细分析, 会促进家长们的教育知识得以快速更新, 有助于提高学前儿童的教育水平。

这几年来, 中国的短视频市场发展迅猛, 通过官方数据的调查

可以发现,2016年我国的短视频用户有1.53亿人,而到2021年短视频平台的用户量已经达到9.34亿人,短短五年间,使用人数增长6倍,这个数量已经占全体网民的九成以上,由此可见通过短视频平台进行“家园共育”知识宣传的可行性。

家长们最关心的是孩子的成长,在短视频平台浏览视频时,如果是与教育有关的内容,而视频的内容又贴合生活,则会更受家长们的关注。尤其是学前儿童的父母,多少八零后、九零后,这些家长是伴随互联网成长起来的一代,如习惯于互联网购物,遇到问题也习惯于通过互联网搜索找寻答案,而短视频平台是这些家长在繁忙的工作之余,利用碎片化短时间了解新闻时事、学习各方面知识,促进其能力提升的主要形式。所以,为了更好地促进“家园共育”模式的开展,可以采用短视频的方式来进行教育理念与方式的宣传。

当前的短视频平台中也已经有了成功的育儿账号,比如,年糕妈妈、斯坦福妈妈、大黄蜂教育等等,这些育儿账号在抖音短视频平台已经拥有较多粉丝,从每个视频的点赞量与评论热度可以看出,家长对于了解科学育儿知识的热切程度,并且急切希望解决育儿过程中出现的问题。这三个账号的成功不是偶然的,一方面得益于家长对于育儿工作的重视,另一方面在于三个账号的内容组成与宣传活动,比如,年糕妈妈的视频内容主要展现自家孩子在日常生活中所出现的问题,以及妈妈解决问题的方法,并且会对其问题解决的方法进行讲解,把专业知识变得通俗易懂,使得短视频的受众面变得更广,不论是文化程度较高、还是文化水平较低的家长,都能从视频中有所感悟,便于自家孩子遇到这一问题时进行实践,从而达到解决孩子成长中遇到的问题目的。斯坦福妈妈是心理学的博士,拥有专业的教育知识与能力,她的视频重点突出,从专业的角度出发解决学前儿童家庭教育中出现的问题,其解决问题的方法会有利于儿童的身心健康。大黄蜂教育主要采用故事的形式引发大家的思考,会形成有效引导,便于主动思索进而找到问题的解决办法。

通过对于这些育儿短视频账号的研究可以发现,利用短视频开展“家园共育”活动的市场前景是良好的,但是也存在较大竞争。要想在短视频平台取得一些成就,需要对于自身的优点进行分析,打造属于自己且别人又不易模仿的特色,采用更容易被普通民众接受的模式进行短视频的推广。总体来说,育儿视频在当前还是有很大的市场,但是机遇与挑战并存,在儿童教育备受关注与重视的今天,人们对于专业、科学的育儿理念有着极大兴趣,因为短视频的时长一般较短,家长可以在工作之余抽出碎片化的时间进行知识的学习,最终实现“家园共育”的理想效果。

4 通过短视频平台创造和推广育儿视频的有效方式

如今是互联网快速发展的时代,短视频极为流行,育儿短视频有着很大的潜在市场,但是在育儿短视频方案的构思与制作中,还是存在很多问题,只有通过不断探索才能解决短视频制作和运营中的问题,化解困难与挫折的同时,使得学前儿童“家园共育”教育模式得到积极推广。

4.1 短视频内容采用家长育儿中遇到的问题与解决方案

在学前儿童的教育中存在哪些问题,家长最有发言权,因为家

长是最关注儿童成长的人。育儿短视频的内容可以根据家长在开展育儿教育中所遇到的问题展开。对于家长关注点,可以通过问卷调查的形式进行筛选,从而挑选出家长关注度较高的问题,作为育儿短视频制作的内容,从而因契合学前儿童家长的需要,使其在短视频平台获得更多的浏览量与关注度。

在进行育儿短视频的拍摄时,在经济条件允许的情况下,可以选择质量更好的专业摄影设备,为了减少视频的抖动,可以添加三脚架等装备,这些方面多加注意会提升画面的质量。短视频的拍摄场地可以选择儿童活动较多的场所,比如幼儿园、游乐场、公园等等,熟悉的场景会使得家长觉得熟悉,也便于学习教育方式、方法。

4.2 如何有效解决育儿短视频推广中遇到问题

为了更好地开展短视频推广活动,可以在创作者服务中心进行创作与推广等内容的学习,对于短视频平台的规则和要求有了更清晰的认识的情况下,再进行推广实践会更加顺利,受到的关注度与流量更高。

育儿短视频的有效推广方式,包括精准推送,需要投入一定量的资金,如此才能使得推广的效果最大化。为了减少资金投入,可以采用直播带货、短视频平台的小店或橱窗功能实现盈利,从而使之后的短视频推广活动顺利开展。

除了投入资金对育儿视频进行精准推送外,还可以采用呼吁学生、家人以及朋友点赞、关注等形式,使育儿账号得到更多人的喜欢。除此之外,还可以通过观看热门视频的方式,了解短视频制作的技巧,找寻自己短视频制作中的不足,使得育儿短视频的内容与形式更加完美,在发布时可以通过添加热门的育儿话题、知识、流行BGM等形式,使其在短视频平台获得更多流量与关注。

5 结语

总而言之,儿童是祖国的未来,为了促进儿童教育质量与水平的提高,一定要注重“家园共育”。互联网时代要想更好地开展“家园共育”教育,可以充分利用当下极为火爆的短视频平台,视频制作之前,从家庭教育的需求入手对于家长关心的问题进行调查,就问题的解决设计成熟的方案,继而拍摄成内容有趣的视频,上传到短视频平台吸引家长们的注意力,在家长收看中传递正确的“家园共育”的教育观点与方法,育儿账号赢得关注的同时,也提高学前儿童教育的质量与效率。

作者简介:周佳丽(2000—),女,湖北黄冈人,研究方向:学前教育理论研究与实践;张东民(1973—),男,黑龙江拜泉人,硕士,副研究馆员,研究方向:学前教育创新研究与民族文化融合,图书馆信息服务与创新发展;容思慧(1993—),女,瑶族,广西恭城人,硕士,助教,研究方向:学前教育心理学,学前儿童艺术教育;马建(2001—),男,山西大同人,研究方向:电气工程及其自动化,视频制作也推广;薛玺辰(2001—),男,河南平顶山人,研究方向:电气工程及其自动化,视频制作也推广。

基金项目:南宁理工学院(原桂林理工大学博文管理学院)2021年自治区级大学生创新创业训练计划项目《“一合顾”幼儿教育抖音短视频》阶段性成果之一(项目编号:S202113645034X)。

【参考文献】

- [1] 施春苗.浅谈家园共育新模式——让家长学校成为我园的一张金名片[J].儿童与健康,2022(2):66-67.
- [2] 李玉荣.家园共育走进E时代——基于信息技术的家园共育[J].教育界(教师培训),2019(6):82-83.