

市场运营下发制品行业学院内涵建设

刘凌霄

(许昌学院 河南许昌 461000)

【摘要】市场运营视域下发制品行业学院内涵的建设,需要紧紧地依托河南许昌发制品行业的发展以及相关产业的发展结构,将知行合一、工匠精神相关理念融入到行业学院内涵的建设进程中,同时在行业学院发展的过程中需要秉承以学生为核心的发展理念,注重实现对学生个性化的教学培养,并且完成对中高端人才的教学培训,助力现阶段河南许昌发制品行业的发展转型。本文在市场运营的视域下,对发制品行业学院内涵建设和发展进行简要分析和探讨。

【关键词】市场运营;发制品;行业学院;内涵建设

Market operation issued products industry college connotation construction

【Abstract】the market operation horizon issued products industry college connotation construction, need to closely rely on the development of Henan Xuchang hair products industry and the development of the structure of related industries, the unity, craftsman spirit concept into the connotation of the construction of the industry college, in the process of the industry college development need to adhere to the students as the core development concept, pay attention to realize the teaching of the students' personalized training, and complete the high-end talent teaching training, help the development of Henan Xuchang hair products industry transformation. Under the perspective of market operation, this paper briefly analyzes and discusses the connotation construction and development of the college of hair products industry.

【Key words】market operation; hair products; industry college; connotation construction

DOI: 10.12361/2705-0416-04-06-87214

在当今市场运营视域下,发制品行业学院的内涵建设和发展应当紧紧地贴合相关行业的发展诉求,帮助行业实现发展转型,为行业提供更多专业化、定向化的人才。在此过程中,学校与行业还应当形成长效、稳定的合作机制,共同完成对相关专业人才的培养。同时学校以及行业也需要秉承精益求精的精神,实现行业的发展突破。

1 行业学院的概念分析

行业学院在当今教育界算得上是一个全新的词汇,关于行业学院的定义、研究尚且处于初步阶段,因此对行业学院相关概念进行实际定义、定位和界定还相对较为模糊,但是行业学院作为当今教育行业衍生出的一种全新的学院办学类型,在其功能定位、教学机制、教学组织体系、教学资源管理模式、提供的服务、内涵、实践路径、逻辑与眼界方面与传统的学科学院有着异曲同工之处,但是行业学院与学科学院在办学理念、办学模式上却具备显著的差异,从而使其在后续的课程结构建设、人才教学、培养、教学管理、思路模式方面也展现出全新的面貌。

总体来说,行业学院立足于当前国内外行业发展的趋势,结合学院的办学特征以及国家后续发展改革的需求,在当今素质教育工作中融入行业发展的特色,采取因地制宜、因材施教的教学管控策略,简而言之,不同的学校、不同的行业以及不同的院校、院系在行业学院办学模式上均具备显著的差异特征。

2 市场运营视域下发制品行业的发展特征分析

要实现发制品行业学院内涵建设,促进相关学院的发展壮大,学校以及教师需要结合当今市场运营的视角对发制品行业的具体发展特征进行分析和探讨,来对现有的教学工作进行优化和改善。当前发制品行业在市场运营视域下的发展特征如下。

2.1 产业变革

发制品的发展历史相对较为悠久,从发展之初到现在已逾百年,发制品的发源地在欧洲,随着现阶段世界人口的结构布局变动

以及人们审美观、文化观念的逐渐提升,发制品的生产制造重心也重新回归到了亚洲等国家。我国从20世纪30年代开始进行集约化、规模化的发制品生产管理,到70年代改革开放之后,我国发制品行业在引入外资和精加工技术之后得到了进一步的发展突破,我国也一举成为发制品的出口大国,相关行业对人才的需求也在不断地提升。

2.2 产业格局

发制品在经过多年的发展之后,其衍生出的商品规格也具备多种多样的特征,从宏观层面上来进行考量分析,发制品往往具备小商品的特性,却具备大市场的特征,在整个发制品行业中衍生出了各种各样的主体,采取模块化经营的企业还相对较少。虽然采取模块化经营企业的数量尚且还存在不足的现象,但是整个产业面向集群化方向发展的特征尤为显著。当前我国发制品产业地主要是实现对发制品的生产加工,其沿用差异化的发展路线使得各类企业均能够实现相互稳定的发展壮大,一部分企业沿用高端路线,一部分企业制定了低端发展的战略规划,其应对当今市场的要求,均找到了自身的发展定位。因此,当前我国发制品产业呈现出集群化发展的特征,但是在集群化发展的框架下衍生出了各式各样的发制品品牌,其应对的市场人群也存在显著的差异特征。

2.3 产业分布区域性显著

我国发制品的发展与当地的经济发展水平和经济开放程度呈正相关,比如在河南许昌等地,其作为我国最开始进行发制品生产制造的产业地,实现了规模化、集约化的生产,通过多种融资方式主打中低端化纤发制品的生产路线,因此在许昌等地低档发制品的分散技术相对较为成熟。除此之外的其他省份,如山东、湖南、广东、安徽等地也是作为我国中低端发制品的重点产业地。但是从综合出口总量上进行分析和考量,河南省发制品具备显著的优势,占据总出口额的一半。我国不同区域的发制品产业发展也具备不同的特征,整个发制品行业市场随着当代人们审美观念的提升也得到了不断地扩充,发制品的发展也逐渐面向高端化进行转变,与此同时

也需要考量到时尚、个性化的发展需求。

总体来说,随着世界人民消费意识、消费理念的不断转变,人们对于发制品的需求也在不断增加,未来发制品行业将得到进一步的发展壮大,因此针对行业学院的建设也需要稳步、高效的进行,从而为行业提供更多专业化的人才。

3 市场运营视域下发制品行业学院内涵建设

河南许昌作为发制品的核心产业地,其主打中低端发制品生产策略,相关产业的发展具备集约化、规模化的特征,关于本地发制品行业学院的内涵建设也需要紧紧地依托当地的发展特色。

3.1 行业学院内涵建设依托当地行业发展痛点

行业学院的内涵建设一方面需要紧紧地依托当地行业发展特色以及发展历史,并且还应当融合学院的办学理念,使其发展内涵更加明确。在对发制品行业学院内涵建设的工作中,首先需要引入许昌当地发制品行业的发展历史,许昌的发制品产业长期以来处于全球发制品领域的中低端层次,而造成这一现象的根本原因是高端人才不足、高端产品研发不充分,从而制约了许昌发制品行业进一步的发展突破。因此当地的行业学院在办学过程中应当将高端发展的历史内涵融入到行业学院内涵的建设进程中,侧重培养人才的创新能力、创造能力以及科研能力,有效地改善当今许昌发制品产业人才不足的缺陷。

3.2 秉承知行合一的发展内涵

行业学院最终要实现为行业服务,因此行业学院需要有效调节在当今行业发展过程中对人才的需求与发展革新之间的矛盾。具体来说,行业学院应当侧重培养学生的实践操作能力,学生需要有效地了解当地产业的发展特征以及发展规律,明确自身的学习重心。在此过程中,企业需要与学校进行深度融合,为学校提供更多的实践教学场地,助力行业学院的进一步发展突破。例如,行业学院可以与企业进行合作式教学培养,共同完成对现阶段课程体系的建设、优化,为学校提供实践训练基地,帮助学生进行实践操作学习。同时,学校也可以将教师派遣到企业中进行实践学习,以此提高自身的实践教学技能。学校也可以与企业制定订单式的人才培养计划,以当前企业的实际工作开展需求来完成对人才定向化的培养。总体来说,在行业学院内涵建设层面上需要有效地融入实践教育理念,做到知行合一,实现对人才有效的培养。

3.3 行业学院内涵建设中融入工匠精神

发制品行业作为当今第二产业,其具备制造业的所有特征,行业学院需要为行业的发展、突破提供优质的人才。长期以来,在我国职业教育体系中缺乏对人才职业道德观的教学培养,从而使得我国制造业长期处于低端发展的运营模式中,归其原因,相应的从业人员缺乏工匠精神,在生产制造活动中没有做到精益求精。而许昌发制品行业之所以长期停留在中低端层次,有很大的原因在于该行业缺乏追求卓越、追求细致的大国工匠。因此行业学院在思想建设过程中应当将大国工匠精神融入到内涵建设层面,提高学生的人文

素养以及职业道德品质,在教学过程中秉承精益求精的精神,在潜移默化中实现对学生定向化地引导,使得学生在完成学业之后能够保有质量意识和追求卓越、追求完美的意识,助力许昌发制品行业的进一步发展壮大。

4 市场运营视域下发制品行业学院发展分析

4.1 培养中高端人才

在当今市场运营视域下,发制品行业学院的发展需要紧紧依托行业发展的基本需求以及当前河南许昌发制品行业的发展痛点,实现对中高端人才的有效培养,侧重提高相关专业学生的创新能力和创造能力。在此过程中,行业学院需要及时引入国内外先进的行业技术,融入新时期国外先进的行业发展理念和发展思维,侧重培养人才的创新能力和创造能力。但是,在此过程中,学校以及行业学院均需要以当地发制品行业的基本发展需求作为分析、考量的重心,在现有的基础之上寻求相关行业的发展突破,来实现对人才定向化的培养。

4.2 实现对人才个性化的培养

发制品行业学院在对人才教学培养的过程中要采取因材施教的教学策略,充分将学生当作教学工作的主体,来实施对学生定向化的教学培养,由于发制品行业所涉及到的工作岗位以及职业领域相对较为宽广,而不同的学生对于相关行业、职业的学习也存在特殊的要求,因此行业学院应当根据每一位学生所存在的学习差异以及学习愿望,来为其制定多样化的学习策略。具体来说,行业学院应当融合多样化的课程体系,满足不同学生的学习需求,但是在此之前,行业学院应当帮助学生细致、全面地分析相关行业的发展状况,在第一学年为入校新生制定明确的职业生涯规划,帮助学生找到学习的心重和方向。之后,学院再根据每一位学生的发展诉求,为其编制学习大纲以及学习计划,并且定期检查学生的学习状况来调整相应的教学计划。总体来说,在市场运营视域下,发制品行业学院的发展也需要充分尊重学生个性化的学习需求,融入多元化的教学内容。

5 结语

总体来说,行业学院在对行业内涵建设以及行业发展的过程中应当采取因地制宜的学院发展策略,整合相关产业地的发展痛点以及内在发展需求,实施深度的产学研合作,侧重培养相关专业人才的专业素养,提升其专业技能,打造新时期创新型人才,为相关行业的发展提供源源不断的动力。

作者简介:刘凌霄(1971.8—),男,河南上蔡人,博士,副教授,研究方向:产业经济。

基金项目:许昌学院2021年度教育教学研究与实践项目立项重点项目“发制品行业学院内涵建设与运行机制研究”(编号:XCUC2021-ZD-002)阶段性成果。

【参考文献】

- [1] 邹卒,李英吉.区域协同创新视域下地方应用型本科院校行业学院建设路径探索与实践——以重庆工程学院客户满意度研究所建设与运营为例[J].智库时代,2019(30):124+131.
- [2] 陶秋香,涂继亮,杜为.“双一流”建设视域下行业特色高校创新创业教育生态系统的构建与区域化发展[J].南昌航空大学学报(社会科学版),2019,21(3):110-118.