

高校工商管理专业开展创业教育的研究

马文贤

(洛阳师范学院 河南洛阳 471934)

【摘要】在如今高校创业教育改革的大背景之下，越来越多的高校融入了创业教育内容，主要目的在于提高学生的创业意识以及能力，培养社会所需要的综合性人才。针对工商管理这一专业来说，在教学活动中融入创业教育内容，这是目前高校教育改革的重要实施要点。文章基于这样的时代背景，阐述了当前高校开展创业教育的有效措施，并结合工商管理专业相关的创业内容，提出开展创业教育的必要性以及创业教育的探索路径。

【关键词】高校；工商管理；创业教育；策略

DOI: 10.12361/2705-0416-04-06-87215

大学生的创业教育一直是最近几年教育改革的发展重心，主要目的在于以大学生的能力为导向，培养大学生的综合发展，为大学生以后的职业发展奠定良好的基础。完成大学生的创业意识、创业素质、创业技能等多方面能力的培养，这是高校创新教育的一个具体方向。特别是工商管理这一专业，在如今的经济时代发展背景之下，开展创业管理，帮助大学生形成一定的创新创业意识，这是突出个性化教育的重要实现路径。我国在大学生创业教育方面也有了较多的探索与实践，构建了特色的教学体系以及理论框架，为大学生的创业教育工作奠定了一定的基础。

1 高校开展创业教育的必要可行性

在如今的经济社会发展的同时，社会的竞争压力越来越大，作为新时代的大学生应当承担起社会发展的重要责任。21世纪是一个讲究人才创新的世纪，对于人才的综合能力要求越来越高，这是一直以来的展趋势，科技创新的发展对人才的培养提出了更高的标准和需求。如今的高校教学活动中，应该注重大学生的社会发展需求，注重大学生综合能力的培养，创新素质教育已经成为了新时代量人才的一个重要标准。大学教育中开展创业教育，培养大学生的创新精神以及创业技能，这是国家和社会对高等院校教育提出的新要求，这对于推动高校教育改革以及国家人才的培养发展有着重要的促进作用。

开展创业教育，这是缓解大学生就业困难的重要路径之一，再加上我国最近几年大学生的扩招，大学生与社会的供给需求两者之间的关系成为了大众关注的焦点。大学生的就业形势变得越来越严峻，受到全球经济危机的影响，很多企业也面临倒闭的问题，缩减招聘人数。因此，站在这样的角度分析，更多的毕业生想要找到自我的就业机会，就需要提高自我的综合技能。而通过创业教育可以帮助大学生实现自我的理论以及实践两者能力之间的有效结合，锻炼大学生的动手能力。开拓大学生的视野，加快大学生从被动学习到主动学习过程的转变，也更容易实现大学生以后的创业发展，为大学生的人生职业发展奠定良好的基础。通过创业教育，这不仅可以解决大学生的创业就业问题，还能为社会提供更多人才选择的机会。

2 高校工商管理专业创业教育存在问题分析

2.1 对专业教学认知存在偏差

我国高校的创业教育相比于国外的一些高校发展而言，创业教育的时间比较短，在国家大力倡导创业教育的背景之下，越来越多

的高校融入了创业教育的知识和内容，但从实践的教学效果分析来看，工商管理专业的创业教育仍然存在一些问题。在工商管理专业教育的认识方面，存在一定的定位偏差，可能部分高校的教师对工商管理类专业教育和创业教育两者之间的有效联系没有清晰的认识。可能部分学生群体也没有认识到创业学习的重要性，不能从根本上改变现有的教学体系和制度。更多的内容体现在表面的教学引导方面，忽略了创业教育中最本质的内容，也就是对学生创新精神和创业能力的培养。甚至有一部分学校将学生参加创业大赛是否取得良好成绩作为衡量学生创业教育的一个标准，事实上，更多的创业教育活动演变成教师和学生两者之间的一种活动形式，更多体现在表面层次。

2.2 课程教学体系不完善

创业教育活动中，由于教学体系不完善，创业教育的体系功能不能完全发挥出来。创业教育应充分发挥课堂教学的功能，将创新创业理念融入到日常的教学活动中。企业管理专业的“创业”课程侧重于理论和实践，很难全面系统地培养学生的创新精神和综合素质。部分高校存在创业教育课程与职业课程“各自为政”的现象，不能充分地渗透、整合创业教育与专业教育。创业教育所涵盖的学科范围十分广泛，涉及到多学科、多能力、多技能方面能力培养，这对工商管理教师的综合素质有了更高要求。目前，我国高校创业人才培养不足，难以适应创业教育的需求，这也成为了创业教育发展的瓶颈。

2.3 缺乏与专业相关的实践活动

国外的一些创业教育比较成功，例如美国的创业教育之所以能够取得这样的成绩，与其注重实践活动紧密相关。比如，大学及相关组织设立创业基金，鼓励、扶持大学生的创业精神，让其将创业的想法付诸实践。与此形成鲜明对比的是，目前国内的创业教育普遍存在着“重理论、轻实践”的状况，大部分都是“纸上谈兵”，只停留在理论和书籍中。企业管理专业是培养具有实践能力的应用型人才。与其它工程专业相比，由于学校资源的限制，企业的实际操作能力相对较强，缺少与实际相结合的教学模式，企业的创业教育面临着很大的困境。

2.4 缺乏完整的创业教育评估系统

缺乏对创业教育准确的界定和度量，高校没有建立一套科学、合理的创业教育评估制度，缺乏一套完整的评估系统来评判大学工商管理创业教育各个层面的价值实现。如何将大学生的创业精神与企业经营业绩有机地结合起来，激发其学习热情，实现对大学生创

业能力的培养, 又不耽误大学的教学工作, 是目前创业教育亟待解决的问题, 对于规范和推动企业创业教育, 尤其是企业管理类人才的培养和发展具有重要的现实意义。

3 高校工商管理专业创业教育的有效路径

3.1 加强工商管理创业教育的课程体系建设

加强工商管理创业教育的课程体系建设, 需要提升教师专业素质。创业型教师不仅要具备丰富的理论知识, 而且要具备一定的业务实践和实践经验。比如, 高校可聘请具有成功企业管理经验、具有良好教学经验的企业管理人员作为创业导师。同时, 派出高校老师进入企业学习, 参加日常工作, 增加教师的工作经验。从创业教育目标出发, 科学地规划创业课程, 建立创业教育的课程体系。除了逐渐开设管理学、生产经营管理、市场营销、企业理财、企业战略管理等涵盖涉及创业构思、融资管理等方面的课程外, 同时还应开设一定的通识课程, 注重对创业学生的人文教育, 提高学生文史、哲等方面的知识。

创业教育相关的课程设置应考虑到学生个体和创业目标的不同, 从提高学生的创业技能、思维能力、研究问题能力和创造能力的角度出发思考。在课堂上, 或通过专题讲座、创业讲座等方式, 以丰富学生的理论知识。或通过提问、案例分析等方式, 激发学生的自由思维, 大胆讨论。或设置特定情境, 让学生在市场中扮演不同的角色, 模拟现实情况, 增强学生的交际和应变能力。把这些活动与学生的学习成果联系起来, 可以激发学生的学习积极性, 也可以在不知不觉中培养大学生创新意识和创业能力。此外, 在隐性课程中要突出和创造一种浓厚的企业家精神。

3.2 重视大学生创业实践能力培养

实践教学在创业教育中起着举足轻重的作用, 对培养大学生的理论联系实际、解决问题的能力有着十分重要的意义。尤其是工商管理是面向“应用型”的人才培养的专业, 对学生的实践能力要求较高, 因而在创业教育时, 需要更加关注学生的实践能力培养。学校可以从多种途径为学生提供实习机会, 举办创业教育专题活动, 针对创业教育的教学目标和任务, 如参观、座谈、邀请创业者作讲座, 将创业教育的宗旨与使命相结合。安排小型专题, 组织学生参与社区服务、扶贫帮扶、模拟创业等形式, 以科学、技术、社会、经济等为重点, 让教学过程更贴近学生以后的职业生活实际。

学校还可以与公司合作, 设立实习基地, 定期或不定期安排学员到企业生产、财务、营销等部门进行实习, 充分发挥校企合作的优势, 把企业作为创业教育的载体。学校举办“创业计划”比赛, 由各个专业的同学组成一个小团体, 共同策划创业项目, 参加比赛。设立创业基金, 设立实习基地, 为学生们提供实际的创业训练场所, 并在资金、项目、场地等方面给予帮助和保证。在为学生提供实习

机会的同时, 也要把实习内容列入考试内容, 让实习的成效与学生的表现直接相关, 从而激发大学生的积极性, 将实践教学与创业理论教学结合起来, 最大程度鼓励学生勇于创新创业。

3.3 完善创业教育评价体系

完善大学生创业教育评价体系, 对大学生进行创业教育评估, 是对大学生创业教育成效进行考核与反馈的一种有效途径, 也是促进大学生创业教育质量持续提升的根本途径。目前, 国内部分大学还没有建立起一套标准的创业教育评估制度。由于从理论上讲, 创业教育难以形成一个明确的评估标准和指标体系来明确地衡量其教学效果和毕业后的创业效果。高校创业教育的评估体系主要有两个: 一是对学生创业教育的评价, 主要以询问学生对创业教育的满意程度、获取创业知识和技能的利用率、毕业校友创建新型企业和开办企业的发展情况等指标衡量。二是针对教师实施创业教育的评价, 主要用教师发表论文和著作的数量、校外学术联系和社会影响力、创业教育教材知识更新率、创业课程所获社会资源支持程度等指标衡量。这两个层面的创业教育评估系统, 着重于毕业生创业的情况分析, 以及大学生科研能力和社会资源的整合能力培养。

在借鉴一些成功创业教育经验的基础上, 大学应该结合实际, 构建大学生创业教育的评估制度。对于大学生来说, 这个评估系统应该是以创新思维、创业技能、创业精神为基础的, 而不是单纯地关注创业的数目。由于企业具有活力, 要经过探索期、成长期、成熟期三个阶段的演化过程, 因此, 仅仅以初始阶段的数量来衡量, 很难准确地反映出创新型企业的发展前景。高校毕业生创业评估要注重素质, 避免创业公司“朝生夕死”的局面。学校要从教师的教学满意程度、学术研究水平、社会资源的支持等方面入手, 促使教师积极投身于创业教育的实践, 全面提升教师动员、组织、协调社会资源的能力和水平。这样的评估标准, 不仅要求教师艰苦奋斗努力, 而且要建立一套行之有效的奖惩机制。需要老师和学生共同努力, 共同探索, 开创一个新的创业教育领域。

4 结语

综上所述, 在高校工商管理专业的创业教育与活动中, 教师需要重点培养学生的创新精神, 鼓励学生实践探索, 不要害怕失败, 给予学生更多的创业机会, 从而拓展学生的创业知识面。创业教育的开展不仅是高校培养学生能力的重要途径, 也是社会发展的重要需求。高校在创业教育的实践活动中应当逐渐完善和优化, 帮助大学生建立良好的创业环境, 提高大学生真正的创业能力, 不要为了追求潮流而停留于形式。

作者简介: 马文贤(1980.3—), 女, 陕西渭南人, 硕士研究生, 讲师, 研究方向: 法学, 管理学。

【参考文献】

- [1] 董建蓉. 高校工商管理专业创新创业教育改革的现状分析与对策[J]. 科教导刊, 2021(12): 49-51.
- [2] 贾建新. 应用型本科高校工商管理专业创新创业教育体系构建研究[J]. 中国经贸导刊(中), 2021(3): 173-175.
- [3] 石幸子. 高校工商管理专业创新创业教育面临的困境及途径[J]. 营销界, 2021(9): 82-83.