

商科背景下经管类学生金融兴趣培养模式

牛 钦 陈红梅

(哈尔滨剑桥学院 黑龙江哈尔滨 150069)

【摘要】随着现阶段我国经济体系发展的愈加完善,国家对高校人才培养的要求越来越高,高素质综合性人才在社会发展中能够帮助相关企业实现高效发展。而在教学过程当中,为培养经管类学生的金融学习兴趣,首先要注重金融教育的内容要求以及标准,在该前提下,结合商科背景对金融科目教学方法内容进行创新,从而激发学生的学习兴趣。为此,本文探究商科背景下,经管类学生金融兴趣培养模式。通过分析背景内容金融兴趣培养的重要性,提出甘肃经管类大学生金融兴趣培养的要点,并分析学生金融兴趣培养过程当中存在的问题,继而提出相应的优化对策,从而为下一阶段经管类学生金融兴趣培养模式的优化总结及应用起到一定的参考作用,提高学生的金融水平,保障高质量人才培养的有效性。

【关键词】商科背景;经管类;专业化

Financial interest cultivation mode of economic and management students under the background of Business Department

【Abstract】 With the increasingly perfect development of China's economic system at the present stage, the national requirements for talent training in colleges and universities are getting higher and higher, and the high-quality comprehensive talents can help related enterprises to achieve efficient development in the social development. In the teaching process, in order to cultivate the students' interest in financial learning, we should first pay attention to the content requirements and standards of financial education.

【Key words】 business background; economic and management class; specialization

DOI: 10.12361/2705-0416-04-06-87251

自改革开放 30 年以来,我国在高等教育领域取得了不少的进步以及成就,而教学改革和教育课程的创新始终是教学发展当中的两个重点内容。作为我国经济发展的主要支柱产业,在高校教育领域当中,为提升经管类学生金融学习有效性,可通过激发学生金融学习兴趣,提高学生学习的积极性,才能够在金融课程的学习过程当中取得更好的教学效果。提高学生的金融水平,积累丰富的金融知识,促使学生在后续的学习过程当中,实现高质量学习、高效率学习以及高水平学习,帮助学生养成良好的学习习惯,提高学习的综合效能,为学生未来发展奠定坚实的基础。

1 商科背景内容介绍以及学生金融兴趣培养的重要性

商科是一门以商业经营为主要内容的学科,其覆盖范围较广,涉及专业较多,且在不同领域、不同国家、不同地区以及不同专业细分上也存在一定的差距,目前以金融、会计、管理、经济四大专业为代表,涵盖金融市场、营销管理学、商务类等不同的金融管理八大学科,是当前中国经济发展建设以及全球一体化进程速度提升的重要基础。在高校教育领域当中,通过开展商科教学发展商科市场,不仅可以培育出高水平、高素质的人才,同时也可以进一步推动国家经济的建设与发展,提高企业的竞争效益,为国际金融化市场的完善以及经济交流指导一定的推进作用。

而在商科背景下,对高校经管类学生开展金融教学,不仅能够丰富学生的金融知识,提高学生的金融水平,同时也可以强化学生的金融技能,确保学生在金融领域获得更多的成长与发展,而基于商科背景下对学生开展金融教学,并培养相关的学习兴趣可以改变学生的学习状态提高学习的热情和学习积极性,确保学生在学习领域得到“理论+实践”的综合性培养以及专业性强化,使学生在逻辑分析、团队合作以及有效沟通等三个方面均实现不同程度的提升,促使学生在今后的学习发展过程当中掌握更多的金融技能,提高个人商科水平,这对于学生未来学业和职业发展起到决定性作用。

2 学生金融兴趣培养模式内容

要想进一步培养学生的金融兴趣并提高学生金融学习有效性,就必须了解学生金融兴趣培养模式当中的内容,从而更好的为后续阶段的相关教学问题的总结以及对措施的优化起到一定的参考作用。

2.1 趣味内容和趣味元素

在学生金融兴趣的培养过程当中,教师的教学内容整体的趣味性会直接决定学生的学习积极性是否能够进一步提升,也会对学生金融兴趣的培养产生一定的影响,只有在金融学习过程当中融入学生一些感兴趣的元素,才能够最大化学生金融兴趣培养的效果,提高学生金融兴趣培养的综合效率,促使学生在后续的培养过程当中在自己感兴趣的元素的引导下,进一步加强学习的热情,使学生主动的参与到金融学习当中,提高学习的质量和效率。

目前,学生在高校领域对金融相关知识比较感兴趣的一般有国家大事、金融新闻以及各种互联网相关信息,教师结合该部分元素对金融知识进行补充,不仅可以最大化金融教学的效果,同时也能在一定程度上增强学生的学习积极性,使学生在兴趣的引导下保障金融兴趣培养的进一步提升,促使学生在后续的学习过程当中,加深对金融知识的分析和理解,金融要点与技能的掌握和应用,帮助学生提高金融水平,奠定金融领域的学习基础。

2.2 教师教学方法的兴趣导入

教师在学生金融兴趣的培养过程当中所使用的教学方法也会在一定程度上影响学生金融兴趣的培养有效性。在当前教育领域,教师的共识是:使用创新性教学方法的效果显然要高于传统的教学模式,其主要原因是因为学生在学习过程当中,整体好奇心较高对于各种陌生兴起事物兴趣程度较为浓厚,所以在学习过程当中,应用创新型教学方法往往能够取得较好的教学效果,促使学生在学习过程当中,按照教师的教学思路一步步完成学习任务,从而为教师的教学发展奠定坚实的基础。

在当前教学阶段,教师所对应的金融兴趣培养的方法主要有情景教学法、信息教学法、游戏教学法、小组教学法等不同的教学模式,不同教学方法在不同程度上均能够调动学生的学习热情,激发学生学习的兴趣,促使学生在学习过程当中掌握金融知识的同时,

提升学习的积极性, 并实现其他不同领域知识或技能的拓展和培养, 进一步推动学生的全方位成长和发展, 为培养高素质学生, 提高人才的专业水平强化及金融能力培养起到一定的促进作用。

3 学生金融兴趣培养问题总结

虽然培养学生的金融信息能够有效提高金融课程教学的质量和效率, 但是在现阶段, 学生进行兴趣培养过程当中仍然存在许多问题, 本文简要对这些问题进行分析并解决产生的原因, 从而为下一阶段学生兴趣培养模式的探究与兴趣培养的优化指导一定的参考作用。

3.1 教师不注重学生进行兴趣培养的重要性

现阶段, 大多数经管专业教师在学生金融教学过程当中只图教学任务的快速完成, 在教学领域更加强调学生专业知识的吸收、专业技能的掌握, 技能应用以及整体教学水平的提升。学生在学习过程当中是否能够理解学习内容? 是否能够激发学习兴趣? 表现为不关心, 认为学生金融兴趣的培养是没有必要的, 只需要按照教师的要求一步步完成学习计划和学习任务, 就能够提高学生的综合效能, 但殊不知金融学习兴趣的存在能够在一定程度上影响学生的思维, 如果教师不注重学生金融兴趣的培养, 甚至会让学生在后续的学习过程当中表现为较低的学习欲望, 较差的学习状态以及不专心学习的态度, 很大程度上会直接影响学生在金融学习当中的学习状态和学习成绩, 拖慢整个学生金融领域发展的脚步。主要原因是教师对经管类学生金融兴趣培养重视程度不足, 在实际教学过程当中更加强调教学任务的快速完成以及教学质量的达标, 导致学生在学习过程当中受教师教学方法和教学内容的影响, 无法在学习过程当中提高自己的学习动力, 从而影响后续学习工作的开展。

3.2 教师缺少学生金融兴趣培养的方法

现阶段, 大多数教师在学生金融领域的教学过程当中, 所使用的教学方法一般采用灌输式教学模式, 虽然这种教学方法能够在一定程度上快速完成教学任务, 提高教学的效率, 但整体教学质量较差, 很容易引起学生的反感, 大多数学生在学习过程当中会因为学习兴趣不足以及灌输式教学模式内容过于枯燥, 而导致整体学习积极性下降, 严重拖慢学生的学习质量, 影响学生学习的积极性。致使教师在后续的学习过程当中, 整体的教学效率进一步减少, 学生在课堂上表现为听不懂、不会做以及学不会的状态, 干扰学生金融知识结构构建的进度以及整体学习发展的脚步。主要原因是教师不注重学生金融学习兴趣的培养, 所使用的教学方法的创新程度不足, 在实际教学过程当中所使用的灌输式教学方法难以提高学生的兴趣, 整体金融兴趣培养不到位, 无法达到教师的教学目标。

4 基于商科背景的学生金融兴趣培养模式探究

为了充分提高学生金融学习兴趣培养有效性, 教师需要在课堂背景下结合课程内容对金融兴趣的培养模式进行探究, 希望通过这些方法的有效应用, 从而推进学生学习发展, 为学生个人学习能力的培养起到一定推动作用。

4.1 加强商科知识的渗透, 提高学生金融兴趣培养重视程度

教师只有重视学生的兴趣培养, 能够在后续的教学过程当中

以此为目标, 对学生开展相应的金融教学, 提高学生的学习积极性, 保障学习的效能, 促使学生在学习过程当中主动地参与到金融学习当中, 加强金融知识的吸收以及金融技能的练习, 从而提高学生的金融水平, 保障金管理学生在后续阶段成为高素质、高水平的金融人才。

为此, 教师需要加强对商科背景知识内容的渗透, 了解商科领域下金融相关教学的要求、标准、内容以及要点, 并结合学生金融学习兴趣, 加强对学生兴趣培养的重视程度。在后续的教学过程当中, 通过设定兴趣目标, 并构建相应的培养模式, 促使学生在培养模式的教师引导下, 全方位且系统化的在教师的教学过程当中, 实现高质量、高效率的金融学习在兴趣的融入, 提高学习的积极性和效率, 使学生结合教师教学安排, 提高学习的有效性和效能, 促使学生掌握更多的金融知识, 保障金融兴趣的进一步强化。

4.2 使用创新型教学方法提高学生的金融兴趣

在高校教育领域当中, 良好的教学方法是培养学生学习兴趣的重要组成部分, 应用学生所没有见过的教学方法, 不仅能够调动学生学习的积极性, 同时能够激发学生学习的兴趣, 促使学生在后续的学习过程中主动的加入到课程的学习, 做到自主学习、自主问题探究、自主问题分析以及自主问题解决, 从而培养学生良好的自主学习能力以及问题解决能力, 强化学生的综合素质, 提高学生的金融水平, 进一步促进学生加强金融学习兴趣, 提升学习的效能, 推动学生在该领域全方位成长。

第一, 教师可使用情景教学法为学生模拟相应的金融教学场景, 让学生结合案例或生活当中的金融事件, 利用自己所学的金融知识进行有效的分析和评断, 从而提高学生的金融技能应用有效性。第二, 教师也可以通过小组教学方式构建热烈的讨论氛围, 营造良好的教学环境, 让学生自主地加入到学习当中, 提高学习的效能和效率, 提升教师与学生交流的有效性, 减少双方隔阂产生的可能性。第三, 还可以利用信息教学法丰富整个金融课程的内容, 激发学生学习的积极性, 促使学生在学习过程当中, 在信息技术的引导下, 加强对金融案例、金融事件、金融数据的有效分析, 充分培养学生的金融学习兴趣, 提高学生学习的综合效能。

5 结语

综上所述, 进一步提高商科背景下经管类的学生金融培养模式构建的有效性, 教师需要充分加强对商科背景相关内容的了解, 并分析学生金融兴趣培养的内容, 总结学生金融信息培养问题。通过加强商科知识渗透, 提高学生金融兴趣培养重视程度, 促使教师在教学过程当中应用教学方法提高学生的金融兴趣, 从而为今后学生在金融领域的学习发展起到一定的推进作用。

作者简介: 牛钦 (1981.10—), 女, 河南辉人, 讲师, 研究方向: 金融科技。

基金项目: “黑龙江省教育科学规划 2019 年度重点课题《新商科背景下云会计人才培养模式研究与实践》(课题批准号: GJB1319046) 研究成果”。

【参考文献】

- [1] 杨峰, 黄萍. 大商科背景下经管类学生金融兴趣培养模式探讨[J]. 市场周刊, 2013 (10): 3.
- [2] 王晓佳. 新商科背景下应用型本科高校金融学专业人才培养模式研究[J]. 黑龙江省政法管理干部学院学报, 2021 (5): 157-160.