

高职广告学课程实践教学方法的应用

糟风英

(兰州职业技术学院 甘肃兰州 730070)

【摘要】高职院校的教学组织实施过程中,广告学课程具有实践性强、理论课程学习总量大的特征。在具体的教学实践中,教师需要在教学方法的选择和教学实践活动的组织实施上进行合理规划。同时,在实践教学方法的选择应用上注重合理性和有效性,提升广告学课程的实践教学效果。具体来说,在高职院校学习阶段,广告学课程的实践教学方法包括合作探索教学法、项目教学法以及基于先进的信息技术与网络平台的线上线下结合教学法等。教师需结合不同学生的学习基础状态和实际需求,合理选择相应的教学方法进行融入应用,以便取得更好的实践教学效果。

【关键词】高职院校;广告学课程;实践教学组织;方法应用

Application of Practical Teaching Method of Advertising Course in Higher Vocational College

【Abstract】In the process of teaching organization and implementation in higher vocational colleges, advertising course has the characteristics of strong practicality and large total amount of theoretical course learning. In the specific teaching practice, teachers need to make reasonable planning in the selection of teaching methods and the organization and implementation of teaching practice activities. At the same time, the rationality and effectiveness of practical teaching methods in the selection and application of practical teaching methods to improve the practical teaching effect of advertising courses.

【Key words】higher vocational colleges; advertising courses; practical teaching organization; method application

DOI: 10.12361/2705-0416-04-06-87281

广告学课程在不同的理论课程支撑背景下,所适用的对应实践教学方法具有典型的差异。另外,广告学课程具有设计性的特征,这对学生的实践学习能力、创新思维能力、创新应用能力都提出了非常高的实际要求。为了取得更好的教学引导效果,促使相关专业人才的培养效果得到针对性的提升,需要从实践教学方法的创新应用入手提升针对性和有效性,确保具体的课程教学效果达到更加稳定良好的状态。

1 广告学课程教学方法实现创新的重要价值

广告学课程体系中包括了概论性的理论知识,也包括了具有实践价值的广告设计类课程。在教学组织的过程中,需结合不同的理论课程教学要求和学生实践能力提升培养的要求,运用多元化的教学组织方法,通过创新教学组织模式,引入先进的教学工具,促使整体的课程教学效果得到提升和优化。

1.1 有利于促使学生的实践能力得到全面的提升

对高职院校学生来说,其专业学习的目标在于职业能力和技术水平的针对性提升。广告学课程的教学中,学生除了要掌握过硬的理论知识,还需要从实践应用的角度对广告设计以及广告案例具备相应的分析实施能力。因此,教学实践方法的更新和完善有利于促使学生在实践能力提升的维度获得更加具有针对性的充分支持。学生自身的课程学习体验也会基于实践平台的构建得到更进一步的优化,最终促使学生在课程学习过程中获得更好的实践能力提升优化效果。另外,在实践中学生也可对理论知识的内涵实现更加充分精准的感受和了解,在后续实践应用的环节,这也有利于学生灵活有效的应用理论知识解决实践学习中的具体问题。

1.2 有利于促使学生在实践学习中的实际问题得到解决

解决实践学习中的具体问题是广告学课程教学中所追求的一个重点目标。对于广告学专业的学生来说,虽然理论知识的学习

具有系统性和专业性的特征,但具体的课程教学中,学生的学习效果理论知识掌握程度以及实践能力会受到多方面因素的影响。尤其是实践学习的环节,不同学生的基础学习能力、广告学实践分析能力都会导致其在实践学习的过程中遇到不同类型的实际问题。当教师选择灵活性更强、实践性更高的教学引导方法进行创新应用时,学生所遇到的个性化的实践学习问题就能够得到针对性的解决。当学生所遇到的实际问题能够得到合理有效的解决,其对实践课程学习的价值和整体认同感就会因此有所提升。这对于高职院校的学生来说,是促进其更好的完成广告学实践学习任务的重要动力。

1.3 有利于实现学生创新思维能力和实践能力的培养

对高职院校的学生来说,实现思维能力和创新能力对于其个人的未来就业和成长发展都有非常重要的促进作用。尤其是在广告学专业的学习中,不同学生的基础学习能力以及对理论知识的理解能力都会产生客观上的差异。但广告学专业的性质,要求学生在创新思维能力和实践能力上达到一定的水平层次。教师可选用一些能够针对性提升学生的创新实践能力、激发学生创新思维能力的个性化教学方法进行应用,促使学生在实践学习的过程中取得更好的效果。同时,在解决问题的过程中,学生的思维状态也会更加灵活。从更为宏观的角度上来说,学生所具备的创新思维能力和实践能力对于其个人的未来发展和成长也具有非常重要的促进和提升作用。

2 广告学教学中实践教学方法创新的基本原则

2.1 做好创新教学方法的组织规划工作

前期的教学组织规划对于取得良好的教学效果具有重要的促进作用。对于广告学课程来说,教师需要结合具体的课程教学内容和具体的实践侧重点,注重先进教学工具的融合应用。同时,也要针对性的提升整个教学流程组织规划的合理性,促使广告学的实践教学能够在有限的课堂教学环境和实践教学范围内顺利推进

和实施。对于学生来说,良好的前期规划也有利于促使学生获得更好的实践学习体验,最终优化完善学生对于广告学课程理论知识的认知理解状态。除此之外,前期准备阶段,教师也应当从自身出发掌握一些先进教学平台和教学工具的应用方法,确保自身能够在新的教学模式引入应用后适应新的教学平台,学会应用先进性更强的辅助教学工具促使广告学课程的实践教学获得稳定良好的实际效果。例如,在广告学课程中的广告设计实践课程教学中,教师就需要引入合作探索教学模式,或借鉴项目教学法将具体的广告设计方案引入课程教学的过程中进行应用,以此来检验学生的理论知识学习状态和掌握情况。教师在具体的教学流程组织时,就需要结合广告设计的实践性特征进行教学流程的灵活组织和规划。

2.2 尊重高职院校学生的主观学习需求

上文已经提到,基于不同学生的基础学习能力、理论知识储备量,其在实践教学组织的过程中所适应的教学方法和实际的教学需求可能存在客观上的差异。进入到高职院校教育阶段,教师需充分尊重学生的主观学习需求,从学生的个人能力提升和实践潜力挖掘的角度出发对学生进行针对性的教育引导。在具体的课程教学组织规划中,教师可借鉴应用分层教学的模式,按照不同学生的基础学习能力以及实践能力的基础状态为其设置针对性的实践任务,并且鼓励学生通过协同合作的方式共同完成实践学习任务。在协同合作并且任务差异化布置的背景下,学生所获得的学习体验也会更加完善,学生对于个人实践学习中的问题也能够获得更加精准的认知。教师只要在整体的教学组织过程中注重结合学生的实际问题为其提供针对性的指导,就能够促使高职院校学生的广告学课程学习效果得到保障^[1]。

2.3 注重实践教学平台的拓展开发

实践教学平台的拓展开发主要是指在广告学的实践教学引导过程中,教师除了在高职业院校内部建立相应的实践教学基地外,还应当通过校企合作的方式在校外为学生构建相应的实践基地,这也是满足企业专业人才需求的重要渠道。在利用校企合作模式组织落实具体的教学工作时,教师一方面要结合不同的理论课程内容作为实践平台的构建提供参考;另一方面也应当注重从企业内部引入相应的专业人才为学生的实践教学引导提供重要的支持。除此之外,实践平台的拓展开发目标还可依托先进的网络平台与信息技术得以实现。

3 广告学课程中实践教学方法创新优化的路径分析

3.1 融入微课视频为基础的理论知识学习梳理思路

基础的理论知识是学生进一步投入实践学习环节的重要基础。因此,在总体理论知识学习量较大,且理论知识学习理解难度较大的情况下,教师需要在教学引导的前期阶段就融入先进的教学工具促使系统性的理论知识学习过程更加稳定、有效的推进。在具体的课程教学中,教师只要选准两者衔接融合的切入点,就能够发挥出先进教学工具的针对性教育引导作用。例如,在“广告学概论”课程的教学过程中,教师就可以用这部分课程理论知识学习总量大、理论知识理解难度较高的特征,在前期的理论知识学习思路梳理的阶段引入微课视频作为导入教学阶段的重要工具进行应用^[2]。教师

可通过自主的分析和研究梳理出这部分理论课程的学习脉络和整体学习思路,并且在教学实践的组织实施过程中注重课程教学中学生实践能力的培养。依托前期的微课视频引导,鼓励学生结合微课视频内容对阶段性的理论知识学习进行自主的分析和研究,并且在进入课堂教学组织实施的阶段前个人自主学习过程中存在的实际问题进行梳理和分析。有了明确的学习目标和具体的学习问题的指引,学生学习这部分理论课程的效果必然能够得到提升。学生学习理论知识的层次感和指向性也会更进一步的加强,这对于最终提升这部分课程的实践学习效果,具有重要的促进作用。

3.2 融入实践性更强的教学方法为实践学习效果的提升提供帮助

广告学课程中,平面设计维度的广告设计实践课程是这部分专业学习的核心课程,同时也是实践程度相对较高的重点课程,教师在这部分课程教学的组织实施过程中,可应用案例教学法,通过引入具体的案例项目,鼓励学生结合案例分析和案例实践提升个人的实践能力。同时,教师还可基于案例背景设置合作探索教学模式。帮助学生通过协同合作共同寻找广告设计实践的科学思路,用更加具有灵活性和创新性的思路指导实践学习的环节推进。在实践教学流程的组织实施过程中,教师可在初步阶段通过学校环境中的模拟平台,为学生的实践学习提供一定的便利。在此基础上进一步引入校企合作模式进行应用,带领学生进入到广告设计企业中进行体验和观察,并且适当参与到具体的广告设计案例项目中,促使学生的实践学习能力和创新思维能力得到针对性的提升。

3.3 融入先进性更强的教学辅助工具,实现教学效果的观察评价

教学效果的观察与评价是广告学课程教学方法创新效果提升的重要动力。教师可借鉴现阶段网络平台和信息技术不断发展和完善的实际状态,通过引入线上线下结合的教学方式为学生实践教学效果评价提供重要的支持。在线上教学平台引入后,线上教学的组织实施可基于系统中的不同功能模块进行针对性的落实。另外,在线学习进度、在线学习完成率等都可作为教学评价的重要指标进行纳入。这种实现学习平台与在线学习平台联动合作的评价方式更具有先进性和全面性,能够针对性的把握学生在相关课程学习中的效果,为进一步的教学程序的调整和教学方法的有效应用提供重要的参考。具体的教学评价指标可包括学生的在线学习进度、学习任务完成率、广告设计案例作业完成情况、学生参与团队合作过程中的创新思维能力以及团队协作意识等多个方面的内容。

4 结语

综合本文的分析可知,在广告学的教学实践组织实施过程中,教师可结合不同的课程教学侧重点融入不同的辅助工具和先进教学方法,通过综合性的教学组织思路和方法的融合应用,促使广告学课程教学的实践效果得到针对性的提升和优化,这也是从根本上提升广告学课程教学质量的科学路径。

作者简介: 糟风英(1967.1—),女,甘肃张家川回族自治县,副教授,研究方向:广告学基础课程教学研究。

【参考文献】

- [1] 邹绍玲.基于职业能力导向的高职市场营销专业广告类课程教学改革的研究与实践[J].现代职业教育,2022(5):91-93.
- [2] 张锦.高职平面广告课程创新研究——评《广告学概论》[J].中国高校科技,2020(8):114.