

全域旅游信息化背景下旅游人才培养途径 ——以河南特色小镇为例

张 培

(许昌学院商学院 河南许昌 461000)

【摘要】全域旅游信息化背景主要强调的是旅游人才培养要适应全域旅游产业发展和开发利用的趋势,并且融合应用信息化的手段和方法,促使旅游专业人才的培养在针对性和全面性上达到更进一步的提升。另外,全域旅游人才培养的效果还会受到地区性旅游资源的影响,立足于不同地区的旅游资源特征培养针对性的全域旅游人才具有非常高的实践价值。

【关键词】全域旅游;信息化;旅游人才培养;实践路径

The way of training tourism talents under the background of regional tourism informatization

—— takes Henan characteristic town as an example

【Abstract】 The background of global tourism informatization mainly emphasizes that the training of tourism talents should adapt to the trend of the development and utilization of the regional tourism industry, and integrate the means and methods of informatization to promote the training of tourism professionals to achieve further improvement in pertinence and comprehensiveness.

【Key words】 regional tourism; information technology; tourism talent training; practice path

DOI: 10.12361/2705-0416-04-06-87283

河南地区的旅游业开发利用过程中,特色小镇是比较集中的旅游资源,基于河南省省会状态和旅游业发展状态,用更加精准有效的培养路径和方法实现旅游人才的培养具有非常重要的实践价值。本文以全域旅游作为背景探讨河南特色小镇旅游资源背景下的旅游专业人才培养路径,以期在全域旅游环境背景下专业人才培养成效的提升提供重要的支持。对于旅游专业的学生来说,能够适应地区的旅游业发展实际状态提升个人的实践学习能力,也是体现出个人学习成效的重要途径。

1 全域旅游对旅游专业人才培养提出的新挑战

1.1 对旅游专业人才培养的定位目标带来的挑战

全域旅游背景下强调应用区域内的一系列资源条件,以旅游业的发展为起点和契机,组织落实一系列的培养教育工作,培养出能够适应全方位旅游业发展状态的专业人才。在全域旅游背景下,专业人才的培养目标需要更进一步的提升综合性和丰富性。同时,人才培养的实践能力的培养、创新思维能力培养以及理论知识储备等多方面的培养教育目标和内容丰富性都需要实现针对性的提升,最终为取得更好的人才培养成效奠定基础。但从目前的实际情况来看,河南省虽然有非常丰富的旅游资源和自然风光资源,且相关旅游资源的整体覆盖面积较大,但高校旅游专业人才的培养中仍然以旅游业的专业引导人员以及讲解人员等作为人才培养的主要侧重点,并没有与全域旅游资源开发利用的实际要求相符合,人才目标的定位显示出一定的局限性。因此,需要在全域旅游的背景下提升专业人才培养的针对性和全面性为取得更好的人才培养效果提供重要的支持。

1.2 对实践教学中的旅游资源整合开发带来的挑战

上文已经提到,河南省的旅游资源具有典型的丰富型特征,以本文探讨的特色小镇开发利用的角度来说,小镇的景区开发虽然大都依托自然风光和自然景观,不需要耗费大量的人力资源和投资成本,但特色小镇要想形成全域产业化发展的规模就需要在实践资源

的改造优化上提高重视程度,通过全方位形成产业链式的运行模式为旅游资源的拓展开发奠定基础。回归到本文探讨的旅游专业人才,从培养的角度上来说,当产业化发展模式成为地区旅游业发展的主要模式,相关的旅游专业人才培养在目标的针对性和素质的综合性上就会更进一步的提升。在现阶段旅游业专业人才培养的组织落实中,对实践教学资源的整合利用能力仍然存在一定的问题和不足。实践教学的组织模式仍然呈现出单一性较强的特征,未能结合现阶段全域旅游的人才需求进行实践教学的模拟完善,这会直接影响到旅游课程教学中专业人才培养的实践性效果,导致人才培养的方向和效果与全域旅游背景下的人才需求产生矛盾冲突。

1.3 对教师的教育引导能力提出了新的要求

教师的教育引导能力在实践中是影响学生学习状态和学习效果的核心因素,尤其是对于旅游业相关专业的高校大学生来说,其在课程学习中的实际状态,实践能力提升效果都与教师的教育引导方法和思路紧密相关。从实践教学落实开展的角度上来说,大部分教师在旅游业专业人才培养的过程中大都更加重视学生对相关理论知识掌握丰富性和覆盖范围广泛性,而对学生的实践应用能力缺乏针对性的培养和教育。这导致现阶段旅游业的相关人才团队在实践工作中的灵活性和创新性上反映出一定的不足。另外,教师对于先进教学方法教学辅助工具的应用能力在实践中也存在有所缺乏的现象,这都不利于全域旅游信息化时代人才培养的效果得到提升和优化,并且会最终影响到学生在教学实践中的能力提升培养效果。

2 全域旅游信息化背景下旅游专业人才培养的原则

2.1 结合地区旅游业发展的实际情况培养储备性人才

不同区域的旅游资源客观条件以及旅游业发展切入点具有典型的差异。对于河南省来说,特色小镇的开发利用能够同步带动周边的旅游业发展,同时形成具有区域性的整体旅游产业发展体系,促使区域经济的发展和区域环境的建设在多方面资源条件的支持

下获得更加良好的效果。因此,在培养相关的旅游业专业人才的过程中,教师和教学实践团队应当首先针对河南省特色小镇建设的整体规模以及产业发展的实际情况进行系统性的规划和了解,明确现阶段全域旅游信息化发展过程中专业人才缺失的实际情况,以便在具体的人才培养中能够明确针对性的目标,以满足区域旅游业发展需求为基础,进行人才培养的方案规划和工作落实,促使人才培养能够真正意义上为区域的旅游业发展和宏观经济发展起到促进和支持作用。

2.2 注重学生实践能力的培养提升力度

实践能力在旅游业专业人才培养的过程中占据重要的地位,且对于大学生来说其实践能力的提升培养效果对于取得更好的就业前景也具有非常显著的促进作用。因此,教师在相关人才培养的组织落实过程中,应当充分重视学生实践能力的提升优化,通过加大实践教学力度、创造更加丰富完善的实践学习空间和平台,为有效提升学生的实践学习能力和实践学习水平奠定坚实的基础。在具体的教学组织过程中,学校方面不仅要通过投入更多的资金资源条件,为取得更好的实践学习效果奠定基础,也应当注重教师团队的充实和完善,促使实践能力培养的各方面资源条件都能够充足的准备,并且在不同的教育教学阶段充分发挥出应有的作用。对于学生来说,丰富而真实的实践学习体验也能够提升其对专业学习价值的认同感,并且通过能够实践提升个人的针对性专业学习能力和知识应用能力。从河南省的实际情况看其特色小镇具有历史内涵丰富、历史悠久的特征,教师可在实践教学组织过程中,通过引导学生进行实地参观或了解相应的文化背景知识,促使学生的实践学习更加具有真实性和有效性,提升学生实践维度的整体能力水平^[1]。

3 全域信息化背景下的旅游专业人才培养路径分析

3.1 重视学生多元化理论知识的教育培养工作

不同类型的理论知识是支撑人才培养的基础条件。从河南省的实际出发来讲,特色小镇的发展建设中需要结合特色小镇的历史背景和文化背景为契机,开发利用相关的自然资源,形成产业化的运行发展模式。因此,旅游专业人才的培养中,更需要教师从基础的旅游业专业理论知识延伸到人文性更强的历史文化背景知识以及地区发展建设的历史文化知识等方面的内容。对于学生来说,更加丰富多元的理论知识储备和更加有发散性的知识储备是其适应产业化综合发展模式的重要路径。同时,也是针对性的提升学生的旅游专业理论知识储备的科学路径。对于现阶段的大学生来说,这种理论知识的扩充性学习本身也能够提升其个人的专业文化素质和个人综合素质,是应当引起充分重视的教育培养工作侧重点。在具体的知识和文化渗透讲解的过程中,教师可运用更加具有先进性的教学引导工具实现教学组织过程的推进。例如,微课视频区域性的旅游宣传片和纪录片都可作为相关的文化背景和历史背景介绍素材进行应用^[2]。只有灵活把握辅助教学资源的应用方法、明确教育教学组织开展的目标才能够更好的为进一步的学生实践能力的培养奠定扎实的基础。

3.2 丰富旅游专业课程的实践教学力度,培养学生的实践创新能力

全域旅游背景下信息化技术和平台的融入是具有非常典型特征的一方面内容。因此,在旅游专业学生的实践教学引导过程中,

一方面教师应当结合区域性的旅游业发展和建设实际情况充分利用当地的旅游资源,为学生参与实践活动或组织落实具有创新性的实践活动奠定坚实的基础;另一方面,实践活动的开展还可基于教师应用的创新性教学方法达到预期的目标。具体来说,教师可在实践教学环节,通过带领学生进入具体的特色小镇进行实地观察和体验,为学生的旅游实践能力培养提供帮助,促使学生在真实的环境氛围中感受到地区旅游业发展的实际状态以及旅游业发展对专业人才的实际需求。除此之外,实践教学力度的加大还包括为学生提供更加丰富多元的实践学习平台,促使学生能够通过参与具体的旅游服务项目或担任旅游区的志愿者,真实的体会和感受全域旅游背景下旅游基础设施设备的丰富和完善以及旅游业发展对专业人才的实践需求。现阶段的相关专业人才在相应的实践学习经验和能力上都存在不足,需要通过实践学习活动的参与,积极提升自身的这方面能力。

3.3 对人才培养的效果实现全方位的评价,为提升专业人才素质明确方向

评价工作的开展也应当在创新性和完善性上实现提升和优化。专业人才培养效果的评价工作不仅能够反映现阶段人才培养工作中出现的实际问题,也是体现人才培养价值和效果的重要途径。全域旅游背景下,由于信息化平台和网络技术的融入,旅游业的发展和产业发展状态都处在动态变化的情况下。因此,专业人才培养的过程中,也需要对人才的能力以及实践学习状态、思维创新状态进行动态跟踪式的观察,在具体的教学组织过程中,教师应当立足于教学评价环节,通过提升教学评价工作的有效性纳入具有创新性和针对性的教学评价指标,促使人才培养效果的评价分析质量得到全方位的提升。对于学生来说,这也是促使其更加客观全面的感受到自身学习能力和实践能力状态,找到自身在专业学习中实际问题的科学方法。作为教师,只要在教学评价的过程中注重综合性和客观性就能够获得良好且具有准确性的教学评价结果。具体来说,教师可将学生参与实践活动的实际效果,参与活动的积极性自主思考、分析问题、解决问题的能力作为学生实践学习和理论学习效果评价的重点指标纳入常规的评价体系中。最终促使教学评价工作能够真实反映出相关专业人才的能力水平,为进一步的教学完善和优化提供重要的支持和参考。同时这也是学生的专业能力提升效果,实现评价和观察的精准路径。

4 结语

通过本文的分析可知,在全域旅游信息化背景下,旅游业专业人才的培养需结合区域性的旅游资源条件以及旅游资源利用开发情况实现针对性的培养教育。具体来说,培养工作的开展须立足于学生的基础学习能力和学习状态,通过实现学习方式的创新、教学组织实施目标的规划分析以及教学评价工作的激励,以达到预期的人才培养效果。同时,这也是体现出专业人才培养系统性和全面性的重要途径。

作者简介: 张培(1978.5—),女,河南许昌人,硕士,讲师,研究方向:区域经济。

基金项目: 河南省教育厅人文社科资助计划项目:全域旅游视域下河南特色小镇建设研究(项目编号:2018-ZZJH-502)。

【参考文献】

- [1] 孙留芳.全域旅游背景下高职旅游英语专业人才培养研究[J].西部旅游, 2021(5): 69-70.
- [2] 梁秋萍.试论全域旅游背景下旅游管理专业人才培养评价体系构建[J].企业科技与发展, 2021(2): 172-173+176.