

“中文+旅游”职业教育高质量发展研究

许红晴

(桂林旅游学院文化与传播学院 广西桂林 541000)

【摘要】推进“中文+职业技能”教育发展既有利于促进国际中文教育事业的发展,也有利于增强我国职业教育的全球适应性。虽然2020年新冠肺炎疫情的爆发对各国的文化和旅游产业发展造成了严重的冲击,但“数字文旅”“云旅游”等形态的不断探索,以及国际中文教育与旅游职业教育的融合发展,正推进着“中文+旅游”职业教育高质量发展。论文主要梳理“一带一路”沿线国家“中文+旅游”职业教育现状,并在厘清“中文+旅游”职业教育概念的基础上,从人才培养目标的制定、“三教”问题研究两个方面探讨“中文+旅游”职业教育的高质量发展。

【关键词】经济高质量发展;“中文+旅游”职业教育;研究

Research on the Development of "Chinese + Tourism" Vocational Education based on high-quality Economic Development

【Abstract】Promoting the development of "Chinese + vocational skills" education is not only the focus of the transformation and development of international Chinese education, but also the breakthrough point to enhance the ability of Chinese language and culture communication, and enhance the global adaptability of China's vocational education. Although the outbreak of COVID-19 in 2020 to the culture and tourism industry has brought serious impact, but the "digital text brigade" and "cloud tourism" form of continuous exploration, as well as the integration of international Chinese education and tourism vocational education development, is promoting the "Chinese + tourism" vocational education in the "area" of the countries along the development of high quality. The paper mainly sorts out the current situation of "Chinese + tourism" vocational education in countries along the "Belt and Road", and clarifies the concept of "Chinese + tourism" vocational education, and discusses the high-quality development of "Chinese + tourism" vocational education from the formulation of talent training objectives and the research of "three education".

【Key words】high-quality economic development; "Chinese + tourism" vocational education; research

DOI: 10.12361/2705-0416-04-06-87323

中外语言交流合作中心主任马箭飞(2021)指出,实施“中文+职业技能”教育是我国教育对外开放理念的重要实践、是提升我国职业教育全球适应性的客观需要、是推动国际中文教育与职业教育融合发展的重要举措。论文主要以“中文+旅游”职业教育为例,研究“中文+旅游”职业教育现状及高质量发展路径。

1 “中文+旅游”职业教育发展的背景

2018年的第十三届全球孔子学院大会,国务院副总理孙春兰首次提出“实施‘汉语+’项目”。2019年国际中文教育大会又提出“国际中文教育要在语言教学中融入适应双方合作需求的特色课程,通过‘鲁班工坊’等形式,积极推进‘中文+职业教育’项目,帮助更多的人掌握技能,学习汉语。”

此外,《教育部2022年工作要点》《国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知》《职业教育提质培优行动计划(2020—2023年)》《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》等文件都提到:推进“中文+职业技能”项目。

自2018年“中文+”概念提出以来,相关组织机构以及学者们针对“中文+职业”教育的重要性展开了一系列论述,希望通过坚持不懈的努力,使中国职业教育成为高质量的标志,显著增强我国

经济的质量优势。李宇明(2020)提出,就语言学习来说,掌握语言不是目的而是手段,掌握语言的目的是要运用语言来获取信息、知识、技能等。因此,应当树立“中文+X”的理念。朱瑞平(2020)提议,“作为国内高校,应主动服务走向世界各地的中国企业:按需定制培养汉语+跨文化交际+X技能的人才。”刘旭(2020.10)认为,就国家而言,“中文+”项目既是国际中文教育转型升级发展的着力点,也是提升中国语言文化传播能力的突破口。南京工业职业技术大学校长谢永华在首届国际中文教育研究课题学术交流研讨会上分析了“中文+职业教育”在国际中文教育中的作用与前景。在强调“中文+职业”教育发展重要性的同时,朱瑞平、李宇明(2020.10)等学者也指出,我国有3000来所不同层次、不同特长的大学。作为国内高校,应按需定制培养汉语+跨文化交际+X技能的人才,从而可以在“中文+X”中各展其长。“中文+旅游”职业教育就是“中文+X”教育探索与实践中的重要的一类。

其实在“中文+旅游”职业教育提出前,学者们早期就“旅游业的发展”与“对外汉语教学”的关系,提出了“旅游汉语”的概念。但学者们对“旅游汉语”的概念界定不一。比如石慧敏(2001)首次提出的“旅游汉语”的概念,指外国人在中国旅游时需要掌握的汉语。而沈荭(2005)强调“旅游汉语”指外国本土导游在为外国游客服务时所需要掌握和使用的汉语。

另外,学者们早期就“旅游汉语”的“三教”问题也进行了研究。这些研究都为“中文+旅游”职业教育的发展提供了宝贵的理论基础。

在旅游业发展方面,联合国世界旅游组织和西班牙政府于2021年1月25日正式通报中文成为UNWTO官方语言。2021年12月22日国务院印发的“十四五”旅游业发展规划要求“推进‘+旅游’”,强调“发挥旅游市场优势,推进旅游与教育等领域相加相融、协同发展。”

可见,为提高我国职业教育的全球适应性、助力中国与世界各国特别在旅游业的互利共赢、促进人类命运共同体的构建,促进国内国际双循环的旅游高质量发展,“中文+旅游”职业教育刻不容缓。

2 “中文+旅游”职业教育发展现状

2.1 成立专门的“中文+旅游”职业教育组织机构并举办了相关培训活动

2011年,中国矿业大学和澳大利亚格里菲斯大学合办的全球首个以旅游为特色的孔子学院——旅游孔子学院,在布里斯班正式成立。2016年,南非中国文化和国际教育交流中心孔子课堂为南非的酒店管理人员和导游开设了汉语培训班。2018年,尼泊尔国家旅游局主办的“一带一路”走进尼泊尔——博克拉旅游汉语培训班正式开课。在印度尼西亚巴厘岛,专项旅游中文培训课程吸引了20余名旅游局工作人员参加。

2017到2020年,浙江旅游职业学院分别在俄罗斯、塞尔维亚、意大利开设了三个中外合作办学机构,旨在培养以导游汉语、酒店汉语等为特色的国际职场汉语人才。2017年到2021年,桂林旅游学院陆续成立了中国-东盟旅游教育联盟、中国东盟旅游人才教育培训基地等,旨在加强中国与东盟国家在国际中文教育及文旅行业人才培养等方面的合作。

另外教育部中外语言交流合作中心积极推进“中文+职业技能”新项目试点。2020年11月,语合中心与南京工业职业技术大学共建了全国首个“中文+职业技能”国际推广基地。2020年12月18日,语合中心与泰国教育部职业教育委员会在线签署了《关于开展“中文+职业技能”合作的谅解备忘录》,这标志着中泰双方将深度合作,推动中文教育和职业教育融合发展。

2021年9月26日,东盟职业教育在“双循环”背景下促进新阶段国际交流与合作暨国际职业课程建设研讨会上,“一带一路”西部教育国际交流合作联盟中文+职业教育国际课程专业委员会正式成立。

2.2 教材的开发

截至2020年底,共有126个国家(地区)的488所孔子学院研制了3466种本土教材,在一定程度上满足了当地的学习需求。截至2020年底,国际中文教材的专用教材涉及商务、旅游等十几个专业和职业方向。其中,用于旅游方面的中文国际教育教材数量占14.30%,位居第二位。国际中文教材形成了以纸质教材为核心,数字教材、网络课程开发应用相结合的新形态教学资源。具体的“中文+旅游”职业教材比如:《尼泊尔导游汉语》;刘兆熙(2010)编著的泰国“中文+旅游”教材《旅游汉语》;2021年11月正式出版的《走遍泰国》(中泰双语版);以及上海师范大学对外汉语学院于

2008年出版的《旅游汉语功能大纲》。

3 “中文+旅游”职业教育高质量发展研究

《2019年“一带一路”沿线中国民营企业现状调查》报告显示,“一带一路”沿线中资企业普遍面临人才“瓶颈”、当地雇员中文能力有限、跨文化沟通障碍等难题。习近平总书记指出:不平衡不充分的发展就是发展质量不高的表现。我们要结合现状,促进“中文+旅游”职业教育高质量发展。论文主要从“中文+旅游”职业教育的概念、人才培养目标、“三教”问题等几个方面探讨“中文+旅游”职业教育发展。

3.1 确定“中文+旅游”职业教育的概念和范围

因为教学对象和教学目标不同,“中文+旅游”职业教育的概念不统一。我们认为,根据教学对象及教学目标的不同,“中文+旅游”职业教育可分为两类,第一类教学对象学习“中文+旅游”知识是为了在工作中运用“中文”更好地从事旅游相关工作。“中文”是他们的工作语言。第二类教学对象是想通过学习“中文”以便更好地学习中国先进的“旅游管理”相关理论与实践。“中文”只是用来与中国旅游管理专业人士学习与交际的工具。“中文+旅游”职业教育概念和范围的确定是“中文+旅游”职业教育发展的基础,“名正则言顺”,人才培养目标、“三教”问题等的研究都是基于“中文+旅游”职业教育范围确定的基础上展开。

3.2 确定人才培养目标

根据教学对象的不同,我们制定相应的培养目标。

针对学习“中文+旅游”知识是为了在工作中运用“中文”更好地从事旅游相关工作的教学对象,其培养目标为:培养具有汉语交际能力,掌握旅游知识及技能,并能运用汉语及旅游知识和技能服务出境的中国游客和带领外国游客入中国境内的“一带一路”东盟国家“中文+旅游”复合型人才。

针对学习“中文”以便更好地学习中国先进的“旅游管理”相关理论与实践的教学对象,其培养目标是:培养具有一定汉语水平,能通过汉语来学习中国先进的旅游管理专业理论与实践,从而为“一带一路”东盟国家旅游业的发展做出贡献的“中文+旅游”复合型人才。

3.3 “三教”发展研究

“中文+旅游”职业教育“三教”的高质量发展需是结合互联网、大数据及人工智能同国内外旅游产业经济的融合发展。

3.3.1 教材的研发

我们要从教学内容、教学资源以及教材三个方面进行教材的研发。针对第一类教学对象的教材的研发:①建设教学资源库:以泰国、越南、新加坡等“一带一路”沿线国家以及广西旅游城市的旅游景点介绍与发展为教学内容,建设一带一路沿线国家“中文+旅游”职业教育教学材料资源库。②根据旅游接待业务的内容,开发相应的教学内容或教材。如针对旅行社接待服务,可就“与境外全陪导游沟通”“地陪接待”等几个方面开发教学资源或教材。针对酒店接待服务可根据酒店的门卫服务、行李服务、预订服务等开发教学资源或教材。针对旅游景点接待服务可根据景区(点)导游、全程服务导游、出境导游等不同类型的导游服务,研发不同的教学内容、教学资源或教材。

针对第二类教学对象教材的研发：编制旅游管理理论与实践相关的汉语术语小册子，“中文+旅游”汉语日常交际小册子等、制定《“中文+旅游”汉语水平等级标准》《“中文+旅游”汉语水平考试大纲》等。

3.3.2 教学方法理论与实践的探索

全球新冠疫情给国际中文教育带来了机遇更带来了挑战，传统的教学法已无法完全胜任国际中文教育。我们应以高质量发展为核心，对教学方法进行创新。我们可运用“互联网、大数据、人工智能”等新技术，结合旅游业“云旅游”方式，采用情景教学法、任务型教学法、授人以渔式教学法等进行“线上+线下”相结合方式的教学。借鉴国内职业教育 1+X 证书制度试点基本做法，采用中国与其他国家合作培养的模式，促进国际中文教育与“中文+旅游”职业教育“走出去”融合发展。

比如我们在进行汉语国际教育本科专业学生的《语言要素教学》课程教学时，可采用“授人以渔式”教学法，并充分运用旅游相关的知识点进行教学。如，在进行词性特点部分教学时，先通过提问的方式引导学生思考如何进行留学生的词性教学，树立学生思考如何进行“中文+旅游”教学观念，激发学生为“中文+旅游”职业教育事业服务的热情。如在教授名词词性特点时，教师先提出问题——“如何教‘兴趣’（《初级汉语口语》中的词语）”引导学生思考“中文”教学。然后进行名词词性理论的讲解，要求学生从“词义（理性意义、色彩意义）、句法成分、组合能力、能否重叠”几个方面去理解名词词性的特点，并从以上几个方面思考如何进行对外汉语教学。接着，以“兴趣”为例，融合旅游知识，展示如何掌握对外汉语教学中关于名词“兴趣”的教学。以“兴趣”造句为例，所展示给留学生的句子必须包含了“兴趣”的所有词性特点。造句如下：

①我的兴趣是旅游。（“兴趣”作主语，“兴趣”前带了定语）

②怎么才能激发人们对旅游感兴趣？（“兴趣”作宾语）（注：可适当讨论相关话题）

③有关兴趣的话题容易让我们在旅途中结识更多的朋友。（“兴趣”作定语）

④这三个兴趣让我更易在旅游中交友。（“兴趣”前加数量短语）

（注：可适当讨论相关话题）

⑤旅途中，交朋友可以从个人兴趣聊起。（“兴趣”前加介词）

（注：可适当讨论相关话题）

通过有效的造句，不仅让汉语国际教育专业的学生掌握了名词的词性特点（句法成分特点：可以作主语、宾语、定语；组合能力：前面能加数量短语、介词；不能重叠），及如何进行有效的对外汉语名词教学，且还能让学生了解了些旅游相关的知识，有助于汉语国际教育专业学生的“中文+旅游”教育能力的培养。

3.3.3 师资培养的研究

目前“中文+旅游”职业教育的师资较为紧缺。“中文+旅游”职业教育的师资主要来自汉语国际教育专业及旅游管理相关专业师生。

针对国际教育专业及旅游管理专业的教师的培养，可通过国内外联合培养方式，系统地培训提高教师“旅游管理专业”或“汉语国际教育专业”的理论和实践水平，鼓励教师考取“国际汉语教师资格证”或“导游资格证”。

汉语国际教育专业及旅游管理相关专业的学生，尤其是汉语国际教育专业的学生是“中文+旅游”职业教育储备师资。针对汉语国际教育专业学生的培养，应在汉语国际教育专业建立以“中文+旅游”职业能力为导向的培养模式。首先要修订培养目标，要求体现“中文+旅游”职业需求、突出校本特色。激发学生为国际中文教育、“中文+职业”教育事业的发展贡献的热情。其次在课程设置方面，要重点开设旅游管理方向的选修课、文化类课程、第二外语课程等。另外，也需要积极探索培养方式及教学法：考虑运用国内与“一带一路”沿线国家联合培养方式，采用“互联网、大数据”等新技术，“授人以渔式教学法”“情景教学法”等方法进行“中文+旅游”知识的教授。

作者简介：许红晴（1981—），女，硕士，副教授，研究方向：汉语国际教育，社会语言学。

基金项目：2021 年度广西教育科学规划自筹经费一般课题 C 类（项目编号：2021C442）；2022 年度桂林旅游学院校级教改项目（项目编号：2022XJG018）。

【参考文献】

- [1] 习近平.习近平谈治国理政（第3卷）[M].北京：外文出版社，2020.
- [2] 教育项目研究组.构建“中文+职业技能”教育高质量发展新体系[J].中国职业技术教育，2021（12）.
- [3] 国务院关于印发国家职业教育改革实施方案的通知[EB/OL].[2021-03-13].
- [4] 孙春兰出席国际中文教育大会并发表主旨讲，[EB/OL].[2019-12-09].
- [5] 田学军.在 2020 年国际中文教育交流周启动仪式上的致辞[EB/OL].[2020-12-14].
- [6] “新冠疫情对国际中文教育影响形势研判会”观点汇编[J].世界汉语教学，2020，34（4）.
- [7] 梁宇.区域国别中文教育研究的内涵、内容与路径[J].河南大学学报（社会科学版），2022，62（2）.
- [8] 吴应辉.国际中文教育新动态、新领域与新方法[J].河南大学学报（社会科学版），2022，62（2）.
- [9] 许红晴、王伟.试论我国经济高质量发展的指导理论[J].中学政治教学参考，2022（5）.
- [10] 许红晴.东盟国家本土汉语导游培训的必要性和可行性探讨[J].教育现代化，2019（9）.
- [11] 陈丽君.国际汉语职业教育背景下“旅游汉语”项目的现状与发展研究[J].现代语文，2021（2）.