

网络环境下汉语言文学的传播分析

孟庆安

中共北安市委党校 黑龙江北安 164000

摘要: 在提倡文化传承的当下, 汉语言文学教育、传播受到了教育界的高度重视。学习汉语言文学能够提高人们的文学素养, 并为他们今后的发展提供帮助。在网络时代到来后, 人们的学习生活方式都受到了非常大的影响, 也对汉语言文学的传播带来了新的发展机遇与挑战。在新时代背景下, 如何抓住汉语言文化传播发展机遇, 让其获得更为宽广的传播渠道成为了汉语言文学的发展关键。本文对网络环境下汉语言文学的传播进行分析。

关键词: 网络环境; 汉语言文学; 传播发展; 文化传承

An analysis of the communication of Chinese language and literature under the network environment

Meng Qing'an

Beian municipal Party School of the Communist Party of China Heilongjiang Beian 164000

Abstract: At the moment of advocating cultural inheritance, the education and communication of the Chinese language and literature have been highly valued by the educational circles. Learning the Chinese language and literature can improve people's literacy and provide help for their future development. After the advent of the internet era, people's learning and lifestyles have been greatly affected and it has also brought new development opportunities and challenges to the spread of the Chinese language and literature. Under the background of the new era, how to seize the opportunity of the development of Chinese language and culture communication and let it obtain a broader communication channel has become the key to the development of Chinese language and literature. This paper analyzes the spread of the Chinese language and literature in the network environment.

Keywords: network environment; Chinese language and literature; Communication development; Cultural inheritance

一、汉语言文学的传播特征

1. 资源丰富

汉语言文学在网络环境下传播的时候具备资源丰富的优势, 当前的网络环境下蕴含着丰富的汉语言资源, 用户可以通过电脑、移动设备等来搜索自己需要的汉语言文学资源。若是想要了解文学作品、汉语言知识, 只需要通过电脑来进行搜索便能够得到自己想要的信息, 还可以通过网络信息的关联性找到其他相同类型的文学知识。

2. 传播便携性

在网络环境下汉语言文学的传播范围更加广泛, 让汉语言文学的传播能够不受到空间、时间的限制得到快速传播。在没有网络技术之前, 人们若是想获取汉语言文学知识, 必须要通过实体书阅读来获取知识信息, 但

是在网络时代下, 可以通过多样化的工具来获取汉语言资源, 并随时随地进行阅读和学习^[1]。

3. 具有互动性和资源重组型

在网络环境下汉语言文学的传播有着极高的互动性。在传统汉语言教学期间, 师生之间的互动性并不强, 并且除了课堂之外, 师生之间很难产生更多的沟通交流, 而网络环境能够为师生的交流提供便利性与平台。在课后学生可以通过社交软件询问老师不明白的问题, 或是自己在互联网平台寻找答案, 教师也可以通过互联网平台给学生布置作业, 让汉语言文学在网络环境下的互动性得到了提升。初期汉语言资源的网络传播格式并不标准, 因此资源的分布上显得十分凌乱。用户在通过网络查找到林散的资源时要对资源进行利用, 首先就要对资源进行分辨和归类, 也就是对汉语言文学进行重组的过程。

二、汉语言文学在网络环境传播中存在的问题

1. 导致不良阅读习惯的形成

在网络环境下人们能够寻找到的汉语言文学资源逐渐增多,虽然增加了对文学资源寻找的便携性,但也很容易让用户形成不好的汉语言文学阅读习惯。首先在网络环境中,人们受到的信息冲击也增大了,并逐渐形成了快速浏览网络信息的习惯,而过快的阅读习惯很容易让人在阅读时无法集中精神,不能仔细思考汉语言文学作品中的内涵,导致无法起到较好的汉语言文学传播效果。其次网络平台的言论是自由的,也存在着优质或较为劣质的作品,而用户群体缺乏对汉语言文学作品内容的分辨能力,导致不同品质的内容混杂一起,影响了汉语言文学的进一步传播^[1]。

2. 汉语言文学的传播精准度不高

传播精准度不高是网络环境下汉语言文学传播最重要的问题,虽然汉语言文学作品都具备深刻的内涵,但是需要读者阅读完整篇文章后才能够领悟到。但是在网络环境下,汉语言文学通常是以碎片化的形式进行传播的,因此很容易导致读者对片段性的文字产生误解,导致汉语言文学的传播并没有起到相应的作用。另外文字作为汉语言文学的重要部分,在网络环境下用户逐渐适应了用输入法来进行文字输入,很容易出现提笔忘字或是错别字的情况,再加上随着网络用语的增多,许多词语都被谐音字词取代了原本的意义,虽然网络用语受到了网络用户的青睐,但却对汉语言文学的传播带来了一定影响。

3. 缺乏汉语言文化网络传播人才

汉语言虽然是基础的教育学科,但是也需要专业人才进行深入研究。在网络环境中时正是由于缺乏专业的汉语言文学人才,才会导致汉语言文学的传播进程受到阻碍。汉语言文学的传播者必须要具备较高的文学素养,能够对网络上流传的汉语言文学作品进行识别。除此之外汉语言文学传播者还需要具有网络素养,能够通过各种流行的网络手段来传播汉语言文学。结合目前网络汉语言文学发展情况来看,这样的人才还处于较为缺乏的状态,有许多传播者虽然能够熟练操作各种网络信息传播方式,但却不具备较高的汉语言文学素养;而具备丰富汉语言文学储备知识的人又不具备较高的互联网平台操作技术。

4. 汉语言文学脱离现代生活

汉语言文学是中华传统文化的浓缩与精髓所在,并具有较强的理论性、文化丰富性与历史性。在网络和现

代文学的发展期间,人们逐渐适应了白话文的应用,汉语言文学知识与表现形式与现实生活存在着较大的差距,让人们无法产生共鸣感。面对这种情况需要将汉语言文学与网络环境、现实生活进行结合传播,引导人们在理解中进行学习^[3]。

三、网络环境下汉语言文学的传播策略

1. 建设汉语言文学专项传播平台

在信息技术不断发展的过程中,人们对于汉语言文学的学习、传播等都有了全新的需求。并且随着社交软件应用范围的增加,让汉语言文学的传播途径、表现形式也产生了改变。新媒体让文字能够以图片、影音等形式在网络进行传播,不仅改变了人们的交流方式,也改变了汉语言文学的传播理念。社交软件由于受到青年用户群体的青睐,也让汉语言文学有了新的传播渠道。可以通过建立汉语言文学传播公众号、微博等方式,为群体推动优良的汉语言文学作品,也让更多的人能够感受到汉语言文学的魅力与文化价值。

2. 通过网络环境来激发用户的自主学习意识

随着现代社会的快速发展,让群众对于汉语言文学知识有了更多的需求。结合当前发展形势来看,若是想让汉语言文学在网络环境下有着广泛的传播范围,首先要从学校的教育入手,要求教师能够在教学与教学模式上进行创新,结合时代发展趋势来带动学生学习汉语言文学,从而培养出更多的汉语言文学知识传播人才。与此同时还应当加强对电子教材的应用程度,传统的纸质化教学模式具有一定的局限性。由于纸张承载的限制,导致许多优秀的文学作品只有少量的能够被记录在教材内,并不利于汉语言文学的传播。通过制作汉语言电子教材与资源,会更加便于传播,从而让大量的汉语言作品以电子教材的形式在互联网平台进行传播。对于学生和汉语言文学爱好者来说,电子教材的应用可以让他突破时间与空间的束缚,以更方便的形式来进行汉语言文学^[4]。

3. 利用网络的开放性来丰富汉语言文学传播活动

在信息数据快速传播的时代下,网络平台的交流环境逐渐呈现出开放性、多元化的特征,网络用户可以在网络平台中学习不同国家、不同区域的文化知识,让学习与交流不再受到时间与空间的约束,而这样的发展背景也让汉语言文学的学习与知识传播效率得到了很大的提升。但是网络语言的流行性也对汉语言文学的传播造成了一定的影响,因此需要合理的应用网络环境的开放性,并根据网络传播范围广、传播效率快等特点来组织

各种各样的汉语言文学传播。可以由文化部门来牵头,邀请汉语言文学研究学者、专家或是作家来共同参与,针对当前网络上流传较为广泛的汉语言文学内容进行讲解和分析,或是从文学角度来对网络词汇进行解读,引导用户进行正确的语言解读,让网络平台逐渐成为汉语言文学的传播平台与载体,为汉语言文学爱好者提供更多学习便利性。

4. 利用多样化的方式来进行汉语言文学传播

随着网络环境内容的日益增加,信息资源的表现形式也逐渐多样化,因此在传播汉语言文学的时候,便可以采取传播形式多样化的方式来进行传播。可以让汉语言文学通过音乐、视频等形式来进行传播,既能够增加传播的效率,还能够让汉语言文学的传播变得更加有趣味性,更容易让人接受。除此之外在利用网络平台传播汉语言文学时,要让用户看到汉语言文学积极的一面。传播者也需要正视网络环境对汉语言文学传播带来的影响,并注重对网络平台上的用户引导工作,目的是为了引导用户通过正确的方式获取汉语言文学资源。

5. 提高学生的基础文学素养,培养网络汉语言文学传播者

在网络环境下汉语言文学的传播主体还是学生较多,学生作为传播主体就需要具有较高的汉语言文学素养,才能够以更加正确的心态来面对互联网平台中的信息。虽然目前有部分平台已经逐渐开始使用实名制的方式来试图对群众的不正确发展进行约束,但实名制也不是强制性的,很多情况下网络用户的发言是不用承担相应责任的,导致他们在评论时很容易就引起舆论。尤其是针对文学作品的评价,有部分人会因为自己的主观理念来对文章进行错误的评判,当其他人再去浏览文学作品相关信息的时候,最先接受到的就是网络用户对这本

书的差评,负面评论过多就会影响读者对作品的印象,甚至会让他们无法分辨真正对他们有用的信息。在这样的情况下,必须要培养学生具备良好的汉语言文学素养,并对文学作品的价值高低有着基本的判断能力,才能让他们在互联网信息下获取准确的汉语言文学资源。另外在日常教学期间,教师不仅要注重提高自身的能力,提高自己对互联网平台的应用能力,还需要引导学生多阅读经典文学作品,了解文学的真实意义和内涵,并教会学生如何正确评价文学作品中的内容,为学生今后在网络平台上传播汉语言文学相关信息奠定良好的基础^[5]。

四、结束语

综上所述,网络环境对于汉语言文学的传播既是发展机遇也是全新的挑战,汉语言文学的传播能够促进人与人之间的沟通交流频率。只有紧跟时代的发展脚步,对现有的汉语言传播体系进行优化完善,发挥网络环境的优势,并抑制负面问题的发生,加快汉语言文学的传播速度与传播互动性,为汉语言文学的可持续发展奠定良好的基础。

参考文献:

- [1]文建华.关于汉语言文学在网络环境下的传播分析[J].传媒论坛,2021(7).
- [2]牛雯雯.论汉语言文学在网络环境下的传播[J].科教导刊:电子版,2021(17).
- [3]吴伟强.新媒体环境下汉语言文学教学优化策略研究[J].长江丛刊,2019(1).
- [4]李英顺.基于网络环境分析高校汉语言文学教学有效性的提升策略[J].湖北开放职业学院学报,2019(17).
- [5]贺向红.对网络环境下汉语言文学传播的研究[J].科技资讯,2018(28).