

基于SPOC平台的电商实践课程教学模式设计与研究

廖莎

昆山登云科技职业学院 管理学院 江苏昆山 215300

摘要: 后疫情时代, 无论是完全依托线上教学的MOOC平台, 还是依靠面对面线下授课的传统教学模式, 在常态化疫情防控的当下, 都无法高效地向学生传授知识, 因此结合了MOOC和传统课堂优势的SPOC混合教学模式开始被广泛关注。本研究借助超星泛雅平台探索了电商实践课程教学模式的设计与改革, 在实践中获得了良好的应用效果和推广价值。SPOC是对传统实践教学的突破与创新, 它促进了实践类课程资源整合与共享的同时也拓展延伸了实践教学内容, SPOC混合式教学对加快职业教育信息化发展, 促进实践课程的变革与创新, 具有重要的理论和实践意义。

关键词: 实践课程; SPOC; 混合教学模式; 电子商务

Design and Research of Teaching Mode of E-commerce Practice Course Based on SPOC Platform

Sha Liao

Kunshan Dengyun Vocational College of Science and Technology, Management College, Kunshan, Jiangsu Province 215300

Abstract: In the post-epidemic era, neither the MOOC platform completely relying on online teaching nor the traditional teaching mode of face-to-face offline teaching can teach knowledge to students efficiently in the current normal epidemic prevention and control. Therefore, the SPOC hybrid teaching mode that combines MOOC and traditional classroom advantages has begun to pay widely attention. This study explores the design and reform of the teaching mode of e-commerce practice course, and obtains good application effect and promotion value in practice. SPOC is a breakthrough and innovation of traditional practice teaching, which promotes the integration and sharing of practical curriculum resources and also extends the practical teaching content. SPOC hybrid teaching has important theoretical and practical significance for accelerating the development of vocational education information and promoting the reform and innovation of practical curriculum.

Keywords: practical courses; SPOC; mixed teaching mode; e-commerce

引言:

目前, 在高职院校专业实践课程的教学, 普遍面临着重理论轻实践的现象, 重讲授轻反馈, 尤其是

在实践环节中, 学生缺乏对问题的独立思考能力, 缺乏创新精神, 电子商务是一个快速更新迭代的行业, 缺乏思辨和创新的学生将很难适应岗位工作。本文依托超星泛雅教学平台, 以《短视频与直播运营》这门电子商务专业核心实践课程为例, 进一步运用平台提供的功能对课程进行混合式教学的重新定位与特色创新, 并在实践中获得了良好的应用效果和推广价值。利用超星平台对SPOC混合式教学的模式进行探索与研究, 是对传统实践教学的创新与突破, 促进了课程资源整合与共享, 拓展延伸了实践教学内容, 对加快职业教育信息化发展,

项目基金: 2020年江苏高校哲学社会科学项目“因‘疫’思变——基于SPOC的电商类课程线上线下混合式教学模式研究”(编号: 2020SJA1549)

简介信息: 廖莎, 女(1986.10-), 汉族, 江苏常熟人, 硕士, 昆山登云科技职业学院, 讲师, 研究方向: 电子商务。

对推进实践类课程的改革与创新，具有一定的理论和实践意义。

1 SPOC和混合学习

1.1 SPOC特征分析

SPOC是Small Private Online Course的简称，由阿曼德·福克斯（Armando Fox）教授最早提出，按其字面直译是“小规模私密在线课堂”。可以这么说，SPOC不是对MOOC的批判和超越，而是对MOOC的继承和发展。EDX总裁、麻省理工学院教授阿纳特-阿加瓦尔（Anant Agarwal）认为SPOC是实体课堂和MOOC的融合。与MOOC相比，SPOC具有如下特点（见表1）。

表1 SPOC与MOOC对比

| 对比项 | SPOC | MOOC |
|------|------------|------|
| 是否开放 | 限制性开放 | 是 |
| 学习人数 | 限定在一定范围 | 无限制 |
| 入学条件 | 学习者需获取资格考试 | 无 |
| 学习方式 | 混合学习、翻转课堂 | 在线学习 |
| 评价方式 | 在线测试、课堂测试 | 线上测试 |
| 学习竞争 | 高 | 低 |
| 课程期限 | 长（按学期制） | 短 |
| 内容来源 | 自制或选用他人 | 完全自制 |
| 因材施教 | 显著 | 不显著 |

1.2混合学习分析

混合学习是指线下课堂学习和平台在线学习的有机结合。混合学习包括学习理论、学习资源、学习环境、学习方式以及评价方式的混合，如表2所示，从这五个方面阐述了混合学习具体的内容。混合学习强调以学生为中心，除了传统的课堂讲授，学生可以通过在线自主学习、小组合作探究等多种形式进行学习。课程的评价方式由传统的偏重终结性评价转变成过程与结果相结合的更为科学的评价方式。为了更清晰地阐明混合学习的特征，本研究通过对教学四要素（教师、学生、教学媒体、教材）在混合学习和传统学习中的地位和作用进行了对比分析，如表3所示。

1.3基于SPOC的混合学习优势分析

教师不再是课堂的主宰和权威，而是课堂的组织者、教学的指导者、学习的帮助者，学生从被动接受知识到主动构建知识，角色的改变与传统课堂相比，无疑发生了巨大的变化。基于SPOC的混合学习利用平台将线下传统课堂和在线学习有机融合，通过对不同模式的教学效果进行对比分析发现基于SPOC进行混合学习具有明显的优势。

表2 混合学习内容分析

| 项目 | 混合的具体内容 |
|------|---------------------------------|
| 学习理论 | 构建主义、人本主义、行为主义、认知主义... |
| 学习资源 | 纸质教材、电子教材、音频、视频、网络课程... |
| 学习环境 | 配备多内体设备的教师、校园网、教学硬件设备、教学软件设备... |
| 学习形式 | 传统课堂讲授、在线学习、小组探究、合作学习... |
| 评价方式 | 过程与结果相结合 |

表3 混合学习与传统学习中教学四要素对比分析

| 学习类型 | 教师 | 学生 | 教学媒体 | 教材 |
|------|-------------------------|---------------|--------------------------|--------|
| 混合学习 | 课堂组织者 教学指导者 学习帮助者 | 课堂主题知 识构建者 | 辅助教学 支持知识传递 促进自主学习 | 知识来源之一 |
| 传统学习 | 课堂主宰 教学权威 | 课堂主题被 动接受 | 辅助教学 | 唯一知识来源 |

1.3.1注重知识建构，促进协作学习

混合式教学是近年来随着宽带网络技术的广泛应用和互联网多媒体教学的进一步发展产生而来的一种新型网络教学互动方式。在现代在线互动教育网络发展的初期，教学环节过分注重网络知识信息传递，重教轻学，忽视和学习者间互动及交流，缺乏网络教学信息反馈。随着教育技术快速发展，在线交互式学习系统增设与学生互动交流和互动答疑模块，增加教学互动信息反馈服务功能，让在线交互更高效，然而，这样的混合式教学缺乏一种沉浸式的学习过程体验，在教学理念上仍然不够完善。SPOC则更加关注学生的团队协作能力和问题解决能力，通过提供有效可行的教师互动指导，让学生完成自身的知识建构。将SPOC模式引入混合式教学，可以在短期内很大程度地有效改善协作学习与互动交流。

1.3.2平台设计人性化，方便师生操作

SPOC学习平台操作简单便捷，在流程上更加人性化，大多数学生只需花费较少时间便能熟练使用软件的各项功能。在课程内容的设计上更加丰富，教学方法也更加开放和灵活，教师还可以根据理论教学环境和实践教学环境的具体要求，结合学校和学生的实际情况，通过SPOC平台开发新的教学资源，整合或优化现有的优质教学及实践课程资源，教师可完全根据学生自身实际学情来自主选择制定其教学内容，减少学生的机械练习或大量重复机械作业带来的盲目化操作。

1.3.3培养学生自控力，提高学习自觉性

由于受到传统教学长期普遍使用的“填鸭式”教学方式的直接影响，学生课堂中自我约束的意识和能力普

遍较弱,学习主动性与自控力普遍偏低,这无疑会导致传统课堂中的自主学习培养效果大打折扣。SPOC平台支持数据挖掘、数据分析、数据处理等技术的应用,并能进行智能在线学习行为分析,教师可通过系统后台数据随时准确地了解到学生在线的学习情况及活动轨迹,通过数据分析也将更客观地了解每个学生对知识点的掌握情况,并将依此对授课内容及方式进行调整。此外,利用SPOC提供的个性化学习分析与研究的结果,教师可从中探索出一套更完善并能够充分符合大多数学生的“最近发展区”的个性化教学模式,从而充分激发个性化学习者内在的学习兴趣及热情,提高他们的自主学习意识与自觉性。

2

2.1《短视频与直播运营》课程体系流程

通过引入SPOC模式,可以有效地利用MOOC教学中的各种数字化资源,课程的主要理论知识和实操步骤可以通过微视频让学生在课前预习和课后回顾的过程中反复观看,在线测试、作业、交流讨论以及模拟考试都可通过后台数据分析掌握学生的学习状态,方便教师根据学情适时调整教学内容和教学方式,除此之外可以通过发布不同的课堂活动丰富实践教学过程。这种教学模式真正实现了将MOOC教学中优质的课程资源与传统枯燥的课堂理论教学、单一机械的课堂实践教学有机地结合,通过翻转教学过程,重塑教学结构。

2.1.1 课前导学

课前发布预习资料和学习任务,学生需进入校内SPOC教学平台,观看微视频并阅读学习资料,在进行充分的自主学习后完成理论测试,同时按照教师提供示范资料进行短视频拍摄与制作。教师通过平台数据对课前学习行为进行分析,在记录线上成绩的同时根据学生提交的短视频中出现的问题进行针对性备课。

2.1.2 课中指导

课堂上学生对课前任务进行展示汇报,教师点评并组织课堂讨论,并对学生作品中出现的共性问题进一步指导与纠正,学生按要求修改短视频,对课程重难点进一步梳理与巩固。本环节的重点是学生从观众变成主演,教师从主演变成导演,在整个教学过程中关注每一位学生的课堂表现,针对学生提出的具体问题因材施教深入讲解,真正做到差异化教学。学生的短视频作品在完成初步修改后,进行生生互评及互动讨论,教师对学生作品提出完善意见,引导学生主动思考,提高学生解决问题的能力。

2.1.3 课后答疑

根据教师的点评与指导,学生将作品上传至短视频平台,并将短视频播放数据和评论互动数据截图放至学习讨论区提交互评。教师根据学生作品的互评得分、师评得分,完成对本次任务的综合评价。利用SPOC教学平台,针对不同层次学生对课程掌握的薄弱项,发布相应的指导视频以辅助学生课后巩固以及反复学习,与此同时,通过阅读其他拓展资料,进一步拓宽了学生视野,加深学习记忆。

2.1.4 反馈优化

通过学生的综合成绩反馈,分析学生的学习成效,从技能水平和学习态度两个维度加入增值性评价,让学生了解自己在学习过程中的成长。在此基础上,教师根据学情数据对已完成的教学实施情况进行进一步分析与反思,为后续的教学设计提供修正依据。与此同时,学生也可借助SPOC平台分享学习所获的知识经验,交流学习过程中的体会,让课程的互动氛围形成良性循环。

2.2 授课实例设计成果

根据课程的设计,选取项目四短视频运营的“流量运营”这一章节作为实例分析。这部分的教学内容选择了校企合作项目进行锻炼实践,能更好地反应出学生学习成效与岗位实际需求间的差距。

本项目课程开设将于第二学年下半学期,开设主要对象主要为我校电子商务专业大二年级学生。在此阶段学生都已学过《新媒体营销》、《网络营销》等前置理论课程,具备丰富的互联网体验,了解流量思维。同时,学生乐于接受新鲜事物,模仿能力强,但总结归纳能力和知识迁移能力较弱。SPOC平台为自主学习创造了良好的学习环境,学生在课前观看教学视频,通过模仿完成短视频的初步制作,课中教师通过讲授流量的推荐算法指导学生对作品进行修改,最终作品将上传至短视频平台,接受实践检验,学生通过分析后台播放数据对作品和学习成效进行反思总结,为后续创作打下坚实基础。

3 电商实践课程SPOC混合教学模式的特色与创新

3.1 方法先进性

教育部办公室及有关省市教育等行政部门都已出台制定了一系列国家关于在线开放课程建设相关的具体配套指导政策。基于在线开放课程的建设资源,SPOC这种更加灵活、小规模的教学模式将优质的线上教学资源与学校教育有机融合,一定程度上弥补了线下教学的时空限制性,已逐渐成为各高职院校有效实施混合式教学

模式改革、翻转传统课堂模式等变革教学实践方式探索的一种有效载体。

3.2 成果可视性

基于SPOC平台的混合式教学模式形式新颖, 教学手段灵活多样, 相较于传统课堂而言能更好地引导和促进学生积极主动地参与到学习中, 教师通过线上平台后台数据有效监管学生个体的学习行为, 及时掌握学生的学习进度和学习效果, 通过数据分析直观地了解学生学习的全过程, 并能针对数据结果开展个性化教学。通过教学成果的可视化, 构建一种以学生过程性评价指标为基本导向, 以学生阶段性成长的增值性评价指标为支撑的综合能力评价管理方法。

3.3 促进学习主动性

首先, 基于SPOC平台的混合式教学模式需要教师充分调动学生对自主学习的主动性和积极性, 激发出学生对课外学习的探究热情, 让学生长久地保持自主学习的动机; 其次, 高职院校年轻教师也已基本接受线上线下混合式教学模式, 混合式教学可以让教师摆脱低级的重复性的工作, 继而转向有价值、有创造性的工作, 从而激发教师的工作热情, 达到更好的教学效果; 最后, 教师通过开发、整合优质的教学资源, 精心安排线上互动内容与课堂实践活动, 合理有效地设计教学评价体系, 让学生从被动接受到主动探索, 达到一个良性循环。

4 结语

(1) 基于SPOC平台的电商实践课程教学模式的设计与研究, 在构建电子商务专业学生综合知识体系、提升学生实践动手能力、培养学生自主学习及综合创新能力等多方面起到尤为关键的作用。

(2) 基于SPOC平台的电商实践课程教学模式的设计与研究, 在设计思路突破了单一专业界限, 该教学模式的设计与研究具备跨专业、可复制、可操作性强的特点。基于SPOC平台的混合式教学模式, 改善了实践教学条件, 丰富了实践教学功能, 拓展了资源, 激发了学生的学习兴趣并改善了学生的学习效果, 对学生职业能力和综合素质的培养奠定了基础。

(3) 基于SPOC平台的电商实践课程教学模式的设计与研究, 具有较为广泛的社会应用推广价值和使用价值。该模式的研究丰富了实践教学知识体系建设的内涵, 加快了教育信息化的进程, 通过实现以自主学习为导向的翻转课堂, 提升学生的自主学习能力和职业技能水平。基于SPOC平台的实践课程教学模式设计与研究是对职业院校实践环节传统教学方法的重大创新与突破, 促进并推动了校企合作的实践课程中资源有效的整合、应用与共享, 拓展并深化了学校实践活动教学内容, 对全面加快现代职业教育与信息化建设发展战略进程, 对切实促进高职院校实践教学的课程改革与创新具有十分重要的理论指导和实践参考意义。

参考文献:

- [1]高地.MOOC热的冷思考: 国际上对MOOCs课程教学六大问题的审思[J]. 远程教育杂志, 2014(2): 39-47.
- [2]张永林.肖凤翔.SPOC: MOOC与校园课程的深度融合[J]. 中国职业技术教育, 2015(18): 14-18.
- [3]贺斌, 曹阳.SPOC: 基于MOOC的教学流程创新[J]. 中国电化教育, 2015(3): 22-29.
- [4]Coughlan, S. Harvard plans to boldly go with "Spocs" [EB/OL]. [2017-06-05]. <http://www.bbc.co.uk/news/business-24166247>.
- [5]谢印成, 马建富. 基于SPOC面向个性化学习的课程实训模式研究[J]. 中国职业技术教育, 2019(2): 93-96.
- [6]杨小姣. 基于应用型本科人才培养的《成本会计》课程教学问题及教学设计分析[J]. 产业与科技论坛, 2020(2): 25-28.
- [7]郭达. 产业演进趋势下高等职业教育与产业协调发展研究[D]. 天津大学博士论文, 2017.
- [8]段向军, 舒平生. "中国制造2025"背景下高职人才培养研究[J]. 继续教育研究, 2017(6): 62-65.
- [9]蔡维灿, 陈由辉, 范燕燕. 现代企业经营VR环境下的跨专业多岗位综合实训平台创建与应用[J]. 实验室研究与探索, 2019, v.38; No.275(1): 248-252.