

高校承办体育赛事对高校发展的影响研究

张 阳

陕西服装工程学院 陕西西安 712046

摘 要: 随着现代市场经济建设的迅速发展, 高校体育赛事经营是推动我国各级高校的体育管理改革深入与持续发展的必然。我国各高校体育赛事发展潜力巨大。因此, 分析探讨我国当代高校体育赛事工作的基本发展演变历程、现状、存在的重要问题及借鉴意义, 探索推动新阶段时期高校体育赛事进一步协调发展战略的重大策略, 以切实促进当今我国各类高校体育赛事的科学全面有序健康的发展, 具有相当重要意义的调查研究意义。

关键词: 高校; 体育赛事; 高效发展; 影响

Research on the influence of colleges and universities hosting sports events on the development of colleges and universities

Yang Zhang

Shaanxi Institute of Fashion Engineering, Xi'an, Shaanxi, 712046

Abstract: With the rapid development of modern market economy construction, the management of sports events in colleges and universities is inevitable to promote the deepening and sustainable development and reform of sports management reform in colleges and universities at all levels in my country. The development potential of sports events in colleges and universities in my country is huge. Therefore, this paper analyzes and discusses the basic development and evolution process, current situation, existing important problems and reference significance of my country's contemporary college sports events work, and explores major strategies to promote the further coordinated development strategy of college sports events in the new stage, so as to effectively promote the development of various colleges and universities in our country today. The scientific, comprehensive, orderly and healthy development of sports events is of great significance for investigation and research.

Keywords: colleges and universities; sports events; efficient development; influence

引言:

目前, 关于各大学体育赛事发展对大学生成长影响程度的研究仍然很少。通过深入开展对全国高校体育赛事情况的实证研究, 可以更充分深入挖掘各高校体育赛事的巨大社会价值效应和丰富人文价值, 使校园体育精神价值和艺术魅力真正在各个高校能够得到较充分的体现和有效发展, 对当代大学生的文明健康成长能起到很大积极作用。同时, 高校体育赛事的成功组织举办, 将

极有效积极地帮助扩大交流和帮助提高主办地所在城市的整体影响力度和高校知名度, 为高校工作的整体改进探索和协调发展打下重要基础, 为深入拓展体育的社会综合实践, 提高大学生环境适应能力也提出良好广泛的途径。

一、承办大型体育赛事的作用

1、不断扩大高校的知名度

目前, 体育赛事也越来越广泛受到年轻人的热烈青睐, 高校体育赛事同样作为社会活动的有效组成部分, 也必将受到社会各方面的高度关注。高校体育赛事活动通过各种网络、电视、媒体等宣传形式来进行校园赛事传播, 展现其学校风采特色和学生风采, 为我国高校开展对外的宣传合作提供的良好窗口, 增加我国高校本身的宣传价值, 在很大程度上意义上也扩大高校赛事的知名度。

基金项目: 陕西服装工程学院校级科研, 项目名称: 举办体育赛事对民办高校影响力研究, 项目编号: 2021XK22

作者简介: 张阳, 1986年生, 男, 本科, 讲师, 研究方向: 体育教育训练学。

2、丰富校园文化生活

在高校举办学生参加体育赛事,可以直接感受到来自全国各省市不同高校的浓厚地域文化背景。它不仅让学生观看一场精彩纷呈、有趣的高水平体育赛事,更是一个极其难得的校际交流和终身学习实践的机会。体育赛事文化活动的积极影响将远远超过竞赛组织本身的价值。积极举办高校体育赛事,必将促进大学生体育锻炼积极性的提高,促进课外运动和课外学习兴趣和普及,实现体育能力与日常锻炼的健康协调发展和身心锻炼,丰富大学校园生活,激发师生健康的健身运动意识,最终对推进校园文化生活建设产生积极影响。

3、提高运动员的竞技水平

高校运动队还可以同时通过组队参加高校体育专业比赛,与其他各学校选派的各类队参加比赛,相互取长补短学习竞赛优势,提高专业竞技水平。高校每年举办一些体育赛事都有利于提高本学校品牌的市场知名度和市场影响力,丰富了校园生活,激发广大师生健康的体育锻炼健身意识。同时,对加强校园文化生活建设方面产生积极的影响,进一步有效促进提高了高校体育活动的良性发展水平。

4、为企业发展提供商机

随着全国高校大规模扩招政策的顺利实施,我国在校大学生人数仍在逐年增加。对于企业,大学生往往还处于社会初级市场消费阶段,企业很难快速地在他们的脑海中建立企业品牌知名度和忠诚度。因此,这可能是一个主要的目标客户群体或潜在客户,他们用自己的产品投资和服务于各类高校体育赛事企业。借助这些体育赛事企业实现体育企业品牌营销服务的真正目的也很重要。

5、高校体育赛事的人文价值

在高校体育不断关注社会发展、参与各项赛事的同时,高校体育的体育精神文化和魅力文化也将深刻影响高校体育的整体思想,从而激发当代高校体育积极向上、积极进取的精神、健康和阳光积极地健康生活方式,达到自我发展和自我提升的目标。高校体育赛事是学校将员工奋斗、合作、拼搏、进取的现代体育精神理念带入现代高校校园生活的主要载体。有利于培养青年大学生的体育精神,促进我国高校校园体育精神和文化阵地建设。因此,在推进校园群众体育组织文化建设的实践中,要大力倡导和弘扬社会主义崇高健康的体育精神。

6、有利于资源配置

大型体育赛事将是我国高校资源开发利用的最佳选

择。他们可以利用高校校园资源,科学合理地优化体育资源配置,以最低成本的体育投资换取其最大份额的经济效益。这是非常直接的好处。为吸引其他赛事的大量投资参与,项目所在城市最大限度地利用了当地社会资源,项目主办大学也为赛事提升了自身品牌,提高了赛事的知名度,吸引了各省市的学生,学生都对体育赛事给予了极大的关注。进入高校后,体育赛事将能够为承办赛事的高校呈现完全不同的体育特色文化。

7、有利于体育文化的传播

在各类高校中,体育资源一直是当今世界上最丰富多样的。以教育人力资源领域为例,大学体系中重要价值的人力资源是各类优秀高素质人才。其中,当前我国高校的体育教师和高校体育专业的学生。他们通常被认为是当代高校体育人力资源中非常重要的一部分。他们也是非常优秀、丰富、高水平的人力资源,在体育赛事项目中也发挥着非常重要的作用,在体育组织地位具有重要的意义。此外,体育场馆设施是体育赛事最强大的物质资源。高校体育馆也是现阶段省体育馆建设中综合实力最强、利用效率最高的重要体育馆资源。运动器材装备条件和学校体育馆良好、稳定、高效的运动训练和医疗训练配套服务设施,将成为满足举办体育运动的资源供应条件的最可靠途径和强大的基础保护。而且,高校人才学习和掌握的专业体育基础知识,无疑是最基础、最扎实、最可靠、最完整的专业知识体系,因为他们具有长期的良好的体育教育、专业和师资环境资源条件好,学术氛围浓厚。最后,大学报告厅是为我们提供另一个传播优质体育文化、营造浓厚体育氛围的最佳教育实践交流场所,这对于促进资源交流与互动学习,专业协调和谐发展,无疑将发挥更加积极和重要的作用。

二、高校体育赛事的现状

1、对体育赛事不重视

目前,许多高校教师对大学体育教学的严重漠视,学业压力负担逐渐加重,学校大部分学生家长对体育普遍存在偏见,导致不少大学生甚至不会主动参加学校的体育工作。热情比较低同时他们也缺乏实用的运动技能。他们对各种体育赛事的真正热爱,大部分还在于现场观看比赛视频,而不是主动参加比赛。因此,大学体育部本身都不太重视举办体育赛事。

2、体育赛事缺乏有效合理的管理制度

我国体育产业发展本身起步较晚,缺乏高素质的专业技术体育管理服务人才。同时,高校也普遍缺乏专门设立的学校体育赛事管理机构,导致部分高校教师对高

校体育赛事组织的了解相对有限,造成体育资源的浪费。目前,随着近年来全国规模化办学比例的不断扩大,高校的院系之间发生了长期而激烈的利益斗争。近年来,学校一直在推进学校科研、新校区项目建设、教学楼、宿舍楼群建设和投资的整体投入相对有限,而体育部在配套体育赛事和运营方面的整体投入管理相对较少。

3、体育赛事扶持资金很少

近年来,虽然我国各省市举办的高校体育赛事种类繁多,涉及面广,但仍缺乏一场真正成功的高质量赛事。比如古巴邀请赛和飞利浦大学足球联赛同时举办,开创了大学生的校际体育赛事新局面,但实际上这样的国际赛事还是非常罕见的,所以高校组织参与比赛不高。

三、高校体育赛事的发展策略

1、加强相关法律、法规和制度建设

由于高校体育赛事市场改革发展起步较晚、发展较晚,法制机制尚未完全建立起来。基础服务功能存在很大差异,这也直接导致高校体育产业的市场秩序严重混乱。因此,要围绕适应高校体育赛事发展需要的基本条件、资源和社会环境,尽快推动制定与体育相关的配套法律法规,完善相应规范的竞赛相关制度。避免因各种体育活动的运行和举办而引起的无序、同质化竞争,运用相关法律手段和司法行政手段,进一步加强高校体育赛事市场法治化和规范化管理建设,显得尤为重要。

2、打造高校体育赛事品牌活动

近年来,根据对我国高校体育赛事经营发展现状的研究,在我国足球、篮球训练等体育项目可持续发展的过程中,逐渐发展成为自己独特的竞赛品牌。然而,这还远远不够。高校、行政部门和社会需要对如何加强学校体育赛事的文化宣传,吸引更多社会群体的持续关注,努力打造更多精彩的全国高校体育赛事品牌活动,提高我国学生整体竞技体育水平,在高校体育赛事中充分展示优秀选手的风采提起更好的重视。

3、加强与赞助商的联系

目前,部分高校体育部门及相关机构支持高校体育赛事的专项资金实际投入较低,一定程度上阻碍了自身建设的快速发展。但随着我国体育赛事总规模的进一步增长,以及各大品牌活动的不断成功,需要巨大的资金支持。因此,只有在各主办协会长期的大力策划和支持下,才能充分保障高校体育赛事公益活动的成功、有序举办和高效运作。

4、建立高校体育赛事信息平台

截至目前,我国高校还没有一套专业化、独立的大

型高校体育赛事网络宣传平台。很多专业院校虽然拥有大量的场地设备和相关人力资源,但仍然缺乏真正适合自己的网络合作渠道伙伴,这往往极大的阻碍了高校各项活动的顺利举办。我们可以建立信息交流平台,加强各高校师生之间的技术竞赛信息和信息学术信息的交流,让这些大学生共同交流、共同发展。同时,今后我们也将能够积极联系院校的师生,共同组织各项体育活动,共同把活动办好。

5、充分利用高校资源

首先,高校体育资源的开发利用作为一种重要的战略性优质资源发展,应该是高水平的、重点建设的、可以长期发展的。因此高校体育设施要相对齐全、成熟、完善。一般应配备至少两个高标准足球场、田径场、羽毛球场、室内游泳池、各类综合标准体育器材等。设备要齐全,场馆日常运行维护必须及时到位。这对于体育赛事能够及时完成并投入社会使用具有非常重要的意义。但是,在学校举办各类体育赛事时,活动场地和项目的整体结构规格和布局,配备相应的照明和电子设备、场地器材等方面,仍存在一些不足。因此,要想真正开发和制造出更高效、更便捷的综合体育场馆资源,必须进一步纠正和弥补现有资源的不足,进一步拓展和发展场馆的质量,以达到进一步满足可举办赛事的总体需求;

其次,高校人力资源开发利用建设。高校拥有的人力资源几乎都可以说是取之不尽的。对高校学生的人才的专业领域进行了系统详细地分类,包括医学、管理学、经济学、计算机工程等。这些人力资源可以实际应用于大型体育赛事的团队建设。比如管理系的学生,可以申请做各种体育赛事的现场指挥和体育志愿者,合理执行组织计划和人力分配,提高现场工作的执行效率。医学学生为医疗人力资源提供全面的支持;作为体育教师和体育专业的学生,可以为重大比赛的现场裁判和裁判组织提供人力资源。因此,高校人力资源系统对其承办体育赛事的战略支持无疑是具有不可估量的重要影响,高校体育信息系统的开发利用是高校承办体育赛事的重要举措。在体育赛事的策划、承办和制作过程中,计算机信息技术领域从比赛场馆的规划建设、记录、成绩分析、总结与评估、成绩公布与查询等方面,几乎渗透到了体育的所有领域。信息技术发挥了越来越重要的作用。高校的信息实力和信息储备也很强。合理、经济的利用高校信息资源,对有效促进我国大型竞技体育赛事的正常发展也具有重要的意义和现实意义。

最后, 高校体育资源的合理充分开发、共享和创新利用, 将是高校成功举办体育赛事、提高赛事影响力的根本关键。体育赛事与高校体育教育的良好结合, 也是现代体育文化与校园文化的良好融合。学生应积极参与体育志愿者的建设, 努力成为体育志愿者, 这更深刻地体现在学生积极、团结、积极、友好的大学文化和体育精神上。

6、改变传统的承包模式

体育赛事主办方也要继续努力, 改变高校传统体育承办场馆的工作模式, 提高体育教学科研质量和效益以及办学技术水平, 加强政府层面与高校场馆建设的共建、合作、共享等创新模式。充分挖掘和开发有利于社会资本和高校的各类体育资源, 积极利用我国高校现有的优质体育资源, 做好体育赛事的承办、运营和场馆服务工作, 不仅是为了更快更有效地提高学校体育赛事的合理组织、承办效率和参与效率。主要是能够充分利用体育本身社会资源, 节约比赛资金等建设支出, 提高体育场馆的社会效益和经济效益, 减轻地方经济负担。

四、结论

高校拥有丰富多样的体育资源, 其主要包括场馆资源、人力资源。这些优质的资源也将在今后举办的体育赛事活动中发挥越来越重要的作用。合理、有序、有效、充分、系统地开发、利用高校体育资源和设施, 以支持体育赛事的举办。不仅能在比赛经费上实现合理有效的节约, 更能在最短的时间内, 真正保证和使用好、质量高、素质高的体育设施和人力资源。

参考文献:

- [1]纪洪海, 张莉. 高校体育赛事探究[J]. 内江科技, 2007(10).
- [2]体育院校通用教材. 运动训练学[M]. 人民体育出版社, 2000.
- [3]陈小蓉. 体育战术学[M]. 人民体育出版社, 2000.
- [4]李钰涛. 高校体育赛事市场的开发策略研究[J]. 沈阳体育学院学报, 2010(29).
- [5]王进, 王雪峰. 论我国高校体育赛事开发[J]. 湖北体育科技, 2010(3).