

艺术设计专业“设计问题界定思维”培养研究

——以花店展陈设计问题界定思路为例

赵瑞洁¹ 姚妍利² 缙宇峰³

1. 中国社会科学院研究生院 中国北京 100000

2. 南京中华中等专业学校 江苏南京 210000

3. 北京建院装饰工程设计有限公司 中国北京 100000

摘要: 为了论述艺术设计专业教学实践环节“设计问题界定思维”培养研究, 本文基于环境设计学科实践环节, 论证界定花店展陈设计问题的思路方法。本文首先基于花店展陈设计问题界定思维研究介绍展陈设计, 基于调研与实践从设计视角归纳花店展陈设计现存典型问题界定思维方法。

关键词: 环境设计; 品牌化; 花店; 展陈设计

Research on the cultivation of “Design Problem defining Thinking” in Art design specialty

— Taking the florist's presentation of design problems as an example

Ruijie Zhao¹, Yanli Yao², Yufeng Xian³

1. The Graduate School of the Chinese Academy of Social Sciences Beijing, China 100000

2. Nanjing Zhonghua Secondary Professional School Nanjing, Jiangsu 210000

3. Beijing Construction Decoration Engineering Design Co., Ltd Beijing, China 100000

Abstract: In order to discuss the cultivation of “design problem definition thinking” in the teaching practice of art design specialty, based on the practice of environmental design discipline, this paper demonstrates the thinking method of defining the design problem of flower shop exhibition. Firstly, this paper introduces the design of exhibition design based on the research of the thinking of the design of exhibition design, and summarizes the thinking methods of the existing typical problems of the design of exhibition design of flower shop from the perspective of research and practice.

Keywords: environmental design; branding; flower shop; exhibition design

基于环境设计学科实践环节, 以花店展陈设计问题界定研究为例, 梳理高校环境艺术设计专业课程教学中就业创业实践环节的思考, 阐述艺术设计专业教学实践

作者简介:

1. 赵瑞洁, 女, 江苏南京人, 硕士研究生, 设计企业管理者, 教师, 研究方向为文化产业与管理, 设计管理, 品牌展陈设计(北京 100052)

2. 姚妍利, 女, 江苏徐州人, 硕士研究生, 教师, 研究方向为设计学理论, 产品设计(江苏南京 130022)

3. 缙宇峰, 男, 黑龙江齐齐哈尔人, 硕士研究生, 设计师, 研究方向为情感化室内设计(北京 100052)

环节“设计问题界定思维”培养研究。一定程度上, 有助于教师及学生设计师形成正确的观念和思路, 准确把握设计实践环节的整体情况, 以合理、有效地开展后续教学改革活动。^[1]基于设计思维, 借助医疗系统中病症与表征的概念依据花店展陈设计典型问题回溯所界定的设计分工环节准确界定设计问题, 基于设计问题的准确界定, 阐述花店展陈设计的外部系统适宜性提升的方法, 及花店展陈设计内部多环节配合解决设计问题的思路。从而更新教育教学内容, 形成正确的思维思路, 拓宽学生设计师的创新设计视野^[2], 帮助提升理论与实践结合的能力, 促进高校及中职院校“学生-设计师”角色互

为与转变的适应性。

一、展陈设计概述

展陈设计是为了创造满足物质和精神两方面的需求的展陈空间，而对空间内部进行的设计。展陈设计在设计方与品牌方不同的视域下也不同的概念界定。在品牌方视域下，指店面雇员日常的展示陈列，在设计方视域下指包含四个环节的完整展陈设计。前者可以理解成后者的“陈设设计”环节。而展陈设计方内部，有的语境下展陈设计仅仅指室内设计的“陈设设计”环节。

二、花店展陈设计现存问题

一般来说，对于现存问题的归纳包括花店展陈设计的设计内部问题和外部系统的适应性问题两方面。

（一）花店展陈设计内部环节现存问题

设计内部环节问题的归纳主要是基于设计方视域下的责任自查的问题归纳，而非归纳店面雇员的陈列问题。诚然，设计团队的展陈设计很恰当（野兽派花店），雇员不专业也可能造成日常花摆放散乱，本文主要考虑如何优化设计师的展陈设计，通过充分考虑日常展陈需求，帮助和便捷非设计专业的普通雇员提升花店展陈设计品质，发挥起设计专业的魅力。另一个层面来说，设计大师深泽直人指出“设计是方便人的生活，而非复杂，是满足人的习惯，而非改变”。就设计而言，具体来说，首先界定“日常花摆放散乱”是否是因为展陈设计中的设计环节不到位造成的，比如是否是因为陈设设计环节花展柜设置不足。并归纳如增加界面导引帮助店员解读分区并合理摆放花卉的设计方法（在设计创作环节可以实施的方法），而非提出基于节奏，韵律形式美等怎么合理摆放花卉的陈列方法（设计欣赏环节（成果投入使用后）可以实施的方法）。因为基于展陈设计方视域此现存问题的归纳就只能基于“空间布局设计，界面处理设计，物理环境设计，陈设设计”环节。换句话说“花的摆放更有秩序”可以成为提升展陈设计氛围的方法但是本文不提及，因为设计方视域下展陈设计不涉及花卉摆放，就

如同委托家装公司进行的书房设计，仅能基于业主需求充分预设书柜分区，书柜色彩等，而不能越俎代庖帮助业主把日常的书陈列好。如果帮助业主把书陈列好提升了书房的氛围美感，那是可能业主请的家政陈列师的工作，对应本文“店面雇员日常的展示陈列工作。但是因为设计的本质及未来性，也因为设计是包含“创作-作品-欣赏”的完整的闭环，具备考虑设计成果投入使用后的效果（设计欣赏反馈评价能力）。表现在能够站在日常店员的位置为便捷对方而设计的思维能力，充分思考花卉具体的陈列效果也是规避展陈设计问题所必要的能力，另一个层面来说，是一种利他的绅士思维，是人的高贵品质。

花店展陈设计现存问题花店龙头野兽派是实现品牌化展陈设计的典范。花店业与设计业不断做出尝试和努力的同时，非龙头的花店仍然存在普遍的展陈设计表征性问题，表1归纳了四点典型问题并归置设计责任环节。

为了更好地阐述归置责任环节的意图，本文借助医学概念进行比较论述。医学中有症状（花店问题表征）和病证（病的学名，花店问题学名）的概念，具体来说，如鼻窦炎（学名）感觉头痛（症状）。鼻窦炎是学名，头痛是症状（之一），而这种头痛详细描述为（前额太阳穴附近疼痛）称鼻窦炎性头痛（头痛细分下的学名）。同理，在展陈设计中，比如花店空间布局（学名）不合理（症状）是花店问题表征，不合理的问题详细描述为（花店功能区有点乱）称花店功能区设置的局限（学名）。而归置设计责任环节就如同医生基于症状界定病症（前额太阳穴附近疼痛及其他病症-鼻科-鼻窦炎），诊断准确才好精准医治。本文归纳典型问题描述表征并归置环节（空间布局设计环节-花店功能区设置的局限）。

就如何阐述为什么借助医学概念界定花店展陈设计现存问题而言，类比医疗系统一定程度上易于理解，问题界定的准确问题的解决就水到渠成。援引鼻窦炎的头痛是头痛在鼻（鼻科）不在头（脑科）的例子说明了有

表1 花店展陈设计现存问题归纳方法对应典型示范

花店的表述	花店问题表征	所属设计责任环节	问题界定名
花店氛围营造有点乱	1.花与空间的色彩搭配乱（陈设品与展陈场景）或 2.花的组合关系乱（陈设品与陈设品） 3.墙面与地面明显不同风格（展陈界面与展陈界面） 4.赛博朋克花店氛围（青色和洋红色为主）仅设计简易白光	1.空间布局环节 2.陈设设计环节 3.界面处理环节 4.物理环境设计环节	1.未设置足够的色彩分区（展陈场景关系处理） 2.未设置足够的组合展柜（陈设品关系处理） 3.未基于展陈风格设计界面（展陈界面关系处理） 4.未基于展陈氛围设计照明（展陈新媒介关系处理）

时头痛不是头引起的,不在脑科在耳鼻喉科,在其他科室(鼻科)能够得到更有效的医治。同理,有的展陈设计问题并不是简单追述到与表征相对应的设计环节[头痛-头],需要细致界定。具体来说,如果是未设置足够色彩分区引起的花店氛围营造有点乱简单对应是(界面处理环节-氛围营造)[头痛-头],实则是(鼻炎-鼻窦炎)空间布局不合理-功能分区不足[头痛在鼻]。

(二) 花店展陈设计外部系统的适应性问题

如果说设计内部问题的归纳是花店展陈设计师方适应品牌展陈设计所需要的要素平衡,环节分工合作,那么外部系统的适应性,需要外部系统本身配合。是指展陈设计置于“建筑设计-室内设计-景观设计-公共艺术设计”空间艺术设计系统的平衡需要外部环境支持,具体来说,展陈设计方精力有限,且责任环节是对展陈空间内部的设计,为了花店展陈设计更好地适应外部环境,需要花店品牌方谨慎选址,为展陈设计提供适宜的外部环境。反过来说,如果花店选址不够专业,没能为展陈设计提供好的建筑,景观,公共艺术设计条件,花店展陈设计团队需要针对此制定解决方案,一定程度上对于花店展陈设计是一种消耗。

三、花店展陈设计问题界定思路

为了方便所构建的花店展陈设计问题界定思路便于理解和实践,同理,展陈设计问题有时在责任环节(鼻)没有明显表征,将问题定位的到责任环节是第一步。恰恰最难(古语启示:治病容易诊病难),界定问题归置环节是设计师(设计管理者)综合素质的体现。

可是同时,设计的本质决定设计师又与医生不同,设计是构想。重在借助思路帮助花店品牌方规避“头痛”(上医治未病)又正是因为是“预制构想”有时花店的“头痛”正是设计不当造成的。(如设计师预制展陈设计脱离花卉产品,不考虑花卉放入展陈场景的效果)而产生店员日常陈列中“花与空间的色彩搭配易乱”的问题。

花店展陈设计问题界定思路是基于问题界定环节并界定设计关系,具体来说,展陈设计是环境设计,但是与平面,产品设计同属设计不能完全割裂,针对需求应用平面,产品设计思维,有助于更好的达成展陈设计目的,换句话说,展陈设计的界面处理环节就可以看作是平面设计并最终在空间内达到平衡,为展陈(环境设计)挑选平面并实现多组平面和谐恰当,离不开基本平面设计知识。展陈设计真正做的好的重要一环在于在设计要素准确界定设计需求问题。

此外,问题本身的组合性与交叉性而言,如同鼻窦炎案例,患者可能同时伴随轻微鼻炎症状(同一个属类环节)或感冒(外部环节)也是需要设计师区分问题主次,轻重缓急,综合考量来界定的。具体来说,花店的问题界定为花店空间布局不合理是功能区设置的局限,但同时伴随花店流线规划不合理(功能分区与流线规划同属于空间布局设计环节)。而在这之外,伴随花店的墙面和地面搭配也不符合品牌自身风格的问题(界面处理环节)就需要先对问题单独界定,然后对相似同环节的问题组合,不同环节的问题交叉性界定,归纳共性和个性,归纳的出发点始终是“为人”,方便人解决问题。本质上是企业管理4R系统思维运用于花店设计问题界定,即把复杂的问题简单化、简单的事情量化、量化的事情标准化,输出具体问题的专属解决方案,同时也与严谨的学科理论研究基本方法异曲同工^{[4][5]}换句话说,是一种对相同的问题归类化,归类的问题模型化,模型化的问题(多个问题,鼻窦炎,鼻炎伴随感冒)再个性化处理的问题界定思维。从设计欣赏环节高瞻全环节,界定问题的方法同时是设计管理方法,以设计结果为起点,又以设计结果为归宿,核心是设计结果质询制度,能够帮助设计师/设计管理者自律反思,在创作环节规避设计问题。同时,新时代下基于思维模型,借助先进技术实现自身思维提升的辅助作用。第一,人工智能技术融合设计学科帮助更好的借助人工智能,大数据等前沿方法更好的提升“设计问题界定”的思维模型构建^[5]。第二,可以借助交互设计策略模型探索用户场景的分类及应用分类化“问题界定”从而提升设计思维规避设计问题。^[6]第三,结合“可视化设计”视觉化信息设计将信息图形化的过程循序渐进地形成理性的设计思维,逐步有序地优化自身的“设计问题界定思维”实现设计学生到设计师的角色过渡。^[7]

同时,“轻装修,重装饰”的时代语境下,问题的解决思路应该是如何能基于问题界定。轻装修是指少在界面处理,整体布局设计环节设计,多借助陈设设计的软装提升和弥补硬装缺陷。具体来说,家装中着重选择通过陈设设计环节优化展陈设计是一种“小病选择最合适的药”(重装饰)而不应借助砸墙改构造(界面处理,整体布局环节)是“小病采取进口贵药”的办法(轻装修)。

四、结语

总之,艺术设计专业教学实践环节“设计问题界定思维”培养研究有其重要意义。古语有言“治病容易

诊病难”，疑难杂症“难”在怎么界定问题，误诊漏诊“始”于问题界定偏差。小小的鼻窦炎引起的头痛能够准确诊断并治愈，医生已然是头脑型的医疗人才，接待病人的医生具备诊病的“观念-思维-能力”综合素质，同理以服务于花店为典型代表的展陈设计问题界定也是如此，需要扎实的理论功底与医疗系统实践经验。同时，“置于艺术设计学系统，以花艺展陈设计为例的子系统就成了小道，然尔有大观”需要“致广大而尽精微”需要设计师理论与实践结合，需要积累经验勤于自省。

参考文献：

- [1]王平.高校艺术设计专业教学模式构建研究[J].美术教育研究, 2022, No.264 (05): 164-165.
[2]严侃.我国高校艺术设计专业教学实践环节问题

成因及解决对策[J].美术教育研究, 2020, No.218 (07): 136-137.

[3]尹定邦, 邵宏主编; 邝慧仪等编著.设计学概论全新版[M].长沙: 湖南科学技术出版社.2017.59-66

[4]尹晓琳.“课堂派”平台的有效利用探析——以“一流课程”建设背景下的《民间文学》为例[J].现代交际, 2020 (20): 3.

[5]胡子崑, 唐昌乔.新时代下人工智能技术融合设计学科的思考与展望[J].设计, 2022, 35 (04): 84-86.

[6]胡榕, 黄智宇, 刘萍, 徐迪雅.基于用户场景的交互设计策略研究[J].设计, 2022, 35 (04): 106-109.

[7]许甲子.以艺释疫——视觉信息设计课程教学实践模式探新[J].设计, 2022, 35 (04): 90-92.