

高校美育与志愿服务融合探索

——以艺术学院“公益画室”为例

邹龙 石雨阳 徐熙媛

武汉科技大学艺术与科技学院 湖北 武汉 430081

摘要: 依托美育与志愿服务活动的融合上的诸多实践,形成了“公益画室”进支部、进农村、进社区、进学校等模式,并拓展出“图说英语”、“井上添画”、“典石成金”、“电梯口的艺术家”创意涂鸦等特色活动。立足实践发现美育理念尚未深入人心、美育实践服务深度有限、美育认知缺乏系统学习等问题。可加大宣传力度,筑牢美育理念;丰富活动内容,深化美育实践;开展专题学习,提升美育素养,在提升志愿服务活动实效的过程中,切实推进高校美育教育。

关键词: 公益画室;美育;志愿服务;融合

Exploration on the Integration of Aesthetic Education and Volunteer Service Activities in Colleges and Universities: Take “Public Welfare Studio” of Art Institute as an Example.

Long Zou Yuyang Shi Xiyuan Xu

School of Art and Design, Wuhan University of Science and Technology, Hubei, Wuhan, 430081

Abstract: Relying on many practices in the integration of aesthetic education and voluntary service activities, the mode of “public welfare studio” entering the branch, the countryside, the community and the school has been formed, and the characteristic activities such as “illustrating English”, “painting on the well”, “turning stone into gold” and “creative graffiti by the artist at the elevator entrance” have been expanded. Based on the practice, it is found that the aesthetic education concept has not been deeply rooted in the hearts of the people, the service depth of aesthetic education practice is limited, and the aesthetic education cognition lacks systematic study. We can intensify propaganda and build up the concept of aesthetic education; enrich the activities and deepen the practice of aesthetic education; carry out special study, improve aesthetic education literacy, and practically promote aesthetic education in colleges and universities in the process of improving the effectiveness of volunteer service activities.

Keywords: Public welfare studio; Aesthetic Education; Volunteer Service; Integration

在全国教育大会上,习总书记强调要全面加强和改进学校美育,坚持以美育人、以文化人,提高学生审美和人文素养。2019年4月2日,教育部发布《关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》,为新时代高校美育工作指明了方向。文件指出,高校美育工作与当前教育改革发展的要求还不相适应,与构建德智体美劳全面培养的育人体系还不相适应,与满足广大青年学生对优质丰富美育资源的期盼还不相适应。2020年10月,中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关全面加强和

改进新时代学校美育工作的意见》,指出美育既是审美教育,也是情操教育和思想教育,既能提升人的审美素养,亦可潜移默化地影响人的情感、激励人的精神、温润人的心灵、涵养人的素质。

在高校推进美育工作,可以将美育工作与志愿服务活动相结合,有助于开创新时代高校美育工作新局面。面向新时代“95后”“00后”大学生群体开展美育工作,要深挖第二课堂的美育内涵,以“贴近第一课堂、贴近价值导向、贴近学生成长”为理念,在志愿服务方面播撒下美育的种子,引领广大学生树立正确的审美观念、陶冶高尚的道德情操、培育深厚的民族情感、激发想象力和创新意识、拥有开阔的眼光和宽广的胸怀。

1 高校美育与志愿服务活动融合的实践

理论家贺拉斯在《诗艺》提出通过艺术和美的形式开展教育。学院“公益画室”志愿服务项目经过了校内外多层次实践,形成了一定的影响力,坚持以美化人,让学生在春风化雨、耳濡目染中接受美的熏陶和感召。

作者简介:

邹龙(1990-),男,汉族,湖北随州人,讲师,硕士研究生,武汉科技大学艺术与科技学院,研究方向为网络思政、高校党建。

基金项目:

本文系武汉科技大学大学生创新创业训练计划项目(21SA056)阶段性成果。

并过实践过程中注重品牌塑造,在把握学生个性特点、遵循学生成长规律的基础上,打造品牌、突出品质、坚持品味,注重美育品牌的线上宣传,进行多维度、有纵深、成体系的宣传推介和展示,与线下实体美育活动相呼应。当前,已形成包涵 PS、摄影、漫画、素描、艺术修养、书法、CAD、速写等丰富课程内容的品牌活动。

1.1 “公益画室”进支部

与校内各学院的基层团支部联系,定期开展“公益画室”进支部特色活动。按照当前基层团支部的管理要求,每月均会开展团日活动,利用此契机,推动“公益画室”进支部,在丰富同学们理论学习的同时,开展了新颖的志愿服务活动,融合了美育的元素,增添了理论学习的趣味性。比如开展廉洁文化相应的学习创作、浮水画艺术实践等,让志愿者和团支部的同学们在轻松愉悦的氛围中受到了美的熏陶,同时也加强了理论学习、创意启发等。

1.2 “公益画室”进农村

根据学校暑期“三下乡”工作安排,学院组织“公益画室”团队成员,连续几年深入孝感市孝南区朋兴乡的农村地区,给留守儿童开展丰富多彩的支教活动。色彩基础色环、手工大象制作、编制手链、绘制卡通形象、简笔画填色练习、“纤维艺术”自画像制作、折纸课等,这些课程受到了小朋友们的喜爱。在整个备课的过程中,志愿者们进一步立足专业特长凝练课程特色,构建针对性强、操作性强、易于接受的课程内容,吸引留守儿童主动关注、主动参与、主动交流,志愿者与孩子们均在动手实践中收获成长。

1.3 “公益画室”进社区

当前社区治理的各方面探索正如火如荼的进行中,广大基层社区存在大有可为的舞台。团队成员通过精心策划,对接社区需求,如到社区绘制二十四孝图,到社区组织留守儿童的兴趣课程辅导,将团队成员研讨的绘画相应课程,送进社区。团队成员还通知暑期社会实践的形式,分散到各地的社区,开展项目的扩展活动。到社区开展廉洁文化调研、宣传实践,制作廉洁文化宣传海报、廉洁手工作品等,组织志愿者打造“七彩四点半”公益画室特辑,丰富社区孩子们的课余生活。

1.4 “公益画室”进学校

与联系对接的中小学,定期开展特色活动,将爱国主义、诚信教育等融入绘画、手工课程之中,让中小学生在快乐参与中,端正认识,种下爱国、诚信的种子。团队成员定期走近洪山区张家湾小学、学校附属幼儿园等处,用有趣的漫画故事向同学们介绍国画、油画、绘画工具及使用办法,并开展示范教学。在课堂实践中打磨、丰富“公益画室”内容,志愿者们也在参与过程中提升了自己的授课能力、自豪感。

近年来,项目团队也积极探索,不断拓展“公益画

室”的内容,开展了“图说英语”(简明漫画呈现英语释义)、“井上添画”(井盖涂鸦既装点校园又安全提示)、“典石成金”(校园石头上刻画名言警句)、“电梯口的艺术家”创意涂鸦(给定主题让同学们在等电梯的时间随手涂鸦)等特色活动,形成了特色示范效应,活动参与面广、影响力大,进一步促进美育与志愿服务活动的深度融合的探索。

2 高校美育与志愿服务活动融合的问题

项目团队作了系列的尝试,取得了一些成果,不过公益画室的课程质量还能再提高,还需要再创新,接下来的教学需要更大的投入来吸引同学来学习。经过系列的实践与思考,也发现了一些问题。

2.1 美育理念尚未深入人心

无论是作为主体的团队成员,还是作为客体的参与者,很容易沉浸在活动表面,主客体均忽视了相应美育理念的传授习得,大家热热闹闹地开展活动、推进活动,活动结束后少有所得,忽略了活动本身的价值和所传达的精神、意义。并且活动过程还掺杂着功利化价值,事实上,人们有许多脱离功利化价值的美育方面的需求,美育最初的愿望和精神,是促进人的全面发展,满足人的精神文化要求。

2.2 美育实践服务深度有限

以志愿活动为依托的美育教育,在活动举办时往往面临创新力、吸引力不足的问题,加上志愿者们专业技能、实践经验、沟通能力等各不相同,对活动的目的、精神领会的差异,更进一步影响了美育实践服务的效果,也影响了美育作用的发挥。再者美育活动总体上来看还是围绕学校空间来开展,还未切实的从学校延伸到祖传,进而面向更多的大众,形成大众化美育的品牌实践是值得探索的。

2.3 美育认知缺乏系统学习

志愿者们们的兴趣、爱好、专业特长有区别,虽多是艺术类专业出身,但所学尚浅,虽对美育有初步感受,但对艺术认知、艺术表达、艺术创造等维度尚缺乏系统化的深入学习,这也影响了志愿服务活动过程中美育知识的系统化输出,影响了活动参与者对艺术之美的感受。如何将专业实际与品牌导向相结合,融合传统文化元素,开展更多的感知实践等,贯彻人人都是艺术家的理念等,还有诸多需要研讨的主题。

3 高校美育与志愿服务活动融合的举措

高校美育与志愿服务活动的融合,一方面促进了美育知识的传播,另一方面丰富了志愿服务活动的内涵,对于大学生成长有着重要意义。对于二者融合面临的问题,可从以下几方面着手应对:

3.1 加大宣传力度,筑牢美育理念

善用新媒体,用喜闻乐见的宣传方式加强宣传力度。

美育相关的理论、知识、书籍、作品、故事、歌曲、影视剧作品等,都可以成为新媒体平台宣传的内容来源,营造深厚的美育氛围,鼓励更多的大学生主动参与到此项宣传工作中,让学生变宣传客体为主体,创新价值观建设机制。同时,借助多样校园活动载体,促使大学生形成良好的行为自觉,潜移默化的使美育深入人心。筑牢美育理念,就便于高校志愿服务活动的育人功能的发挥了。

3.2 丰富活动内容,深化美育实践

在强化美育实践深度上,可以盘活学校校园文化和社团资源,加强校内志愿服务组织、学生组织的交流与联合,积蓄力量。同时,要主动出击,加强与校外服务基地的联系、交流,推动美育实践从学校向社会延伸。在常态化、持续性的志愿服务实践中,强化志愿服务活动的美育效能,进而建立起志愿服务活动的美育品牌,以丰富的志愿服务活动内容,引导同学们接受美的熏陶,同时有效推进志愿服务活动专业化、特色化发展。特别要指出的是,美育实践必须注重教育成效,要按照成果导向理念,突出学生学习中心,开展个性化美育活动,并持续改进美育过程。

3.3 开展专题学习,提升美育素养

日常可组织团队成员,开展专题课程研讨,打造“公益画室”的特色“金课”,品牌构建与传播、传统文化融合等都是必要的研讨主题,相应的研讨成果要在讲授实践中不断反馈、修改、完善,汲取受众意见。在主题式的专题学习中,系统梳理相关知识,打造专业性强的

团队,为志愿服务美育功能的发挥保驾护航。同时完善志愿服务的培训机制,开展志愿精神与美育专题教育,讲授美育实践案例,深化美育认同。

4 结语

美育或者说艺术教育的目的,就是让人们在生活中发现美、创造美。从生活到美育,再从美育到生活,这个过程是深入了解美的过程,也是人们发现自己创造新的事物的才能和力量的过程。通过“公益画室”的实践,可以看出志愿服务活动的美育功能发掘,还能很多的维度可以尝试。将校园美育这本鲜活的“教材”,作为大学生志愿活动的行动蓝本,打通实践育人“最后一公里”,让学生在实践中学美育、懂美育、讲美育。筑牢美育理念,深化美育实践,提升美育素养,结合丰富的实践内容,进一步探索高校美育与志愿服务活动融合的工作机制,以独具特色的志愿服务活动美育模式吸引学生传承美、践行美、创新美、传播美、融合美,使美育成为促进学生成长成才的内在动力,成为全面推进校园文化建设的重要法宝。

参考文献:

- [1] 朱婷.美育与志愿服务融合下的高校育人工作探索--以南京晓庄学院原创情景剧《雨花英烈自述》为例[J].产业与科技论坛,2020.
- [2] 马雪梅.新时代高校社团美育工作的实践探索--以江苏师范大学雅润学堂为例[J].青年与社会,2020(20): 2.