

高职专业课程育人功能体系探索与实践

岳贤平

浙江工商职业技术学院 浙江 宁波 315012

摘要: 以专业视角对课程育人功能进行整体性设计越来越受到各高职院校的重视,专业课程思政实施的重要一环是思政教育元素的挖掘,以往大都是各专业课程“各自为战”寻找课程思政教育元素,很难形成协同育人的效果,而通过专业顶层一体化设计,研究课程思政教育元素挖掘的原则、步骤,明确专业课程思政教育元素的主要类型和挖掘重点,各专业课程特别是核心课程一体化协同育人,最终实现专业课程思政育人的积极效果。

关键词: 课程思政;思政教育元素;高职;市场营销;挖掘

Exploration and Practice of Educational Function System of Higher Vocational Courses

Xianping Yue

Zhejiang Industrial and Commercial Vocational and Technical College, Ningbo, Zhejiang 315012

Abstract: With professional perspective of curriculum education function integrity design more and more attention by the higher vocational colleges, an important part of ideological education elements, mostly is the professional courses “each fights his own battle” to find the curriculum ideological education elements. It is difficult to form the effect of collaborative education, and through the professional top integration design, the principles and steps of ideological education elements, we can clear the main types of ideological education elements and mining key, especially the core curriculum integration collaborative education, and finally realize the positive effect of professional ideological education.

Keywords: Curriculum ideological and political; Ideological and political education elements; Higher vocational; Marketing; Mining

为不断加强专业课程思政教学改革,全面落实立德树人根本任务,优化课程思政教学内容,使专业课程与思想政治理论课同向同行,形成协同效应,实现全员、全过程、全方位育人,浙江工商职业技术学院营销专业在推进课程思政方面进行了积极实践与探索,对课程思政教育元素系统性地从专业角度进行统一梳理与挖掘,充分挖掘专业课程所蕴含的思想政治教育元素和所承载的思想政治教育功能。

1 高职营销专业课程强化育人功能教育元素挖掘的原则

1.1 课程思政教育元素要与专业人才培养目标相吻合

应结合教育部专业教学标准和学校人才培养方案,紧紧围绕人才培养目标,确定专业课程的课程思政目标,不能一味追求“高大上”或“大而全”,更不能主观臆断、

凭空编造,要以课程思政目标指导专业课程思政教育元素的挖掘,专业课程中蕴含的德育元素和哲学思想始终要与人才培养的素质目标贯穿始终,做到魂聚不散,更好地落实立德树人根本任务。

1.2 课程思政教育元素要与专业属性相契合

不同专业面向不同的产业、行业和岗位,不同的行业、产业有不同的发展历史和背景,不同的岗位有不同的专业知识、技术和专业伦理侧重点,课程思政教育元素的挖掘要与专业知识、能力培养的特点相一致,达到春风化雨的育人效果。

1.3 课程思政教育元素要与课程内容相融合

每门课程有其各自的知识图谱、原理或技术,也有各自不同的思维方法和价值理念,专业课程思政元素的挖掘要与课程特点相一致,使专业课程中的思政元素从本课程中自然长出,与专业知识、专业精神相得益彰、合而为一,彰显课程思政教学润物无声的效果。

2 高职营销专业课程强化育人功能教育元素主要类型和挖掘重点

2.1 营销专业课程思政教育元素的主要类型

专业课程思政教育主要紧紧围绕坚定学生理想信念,

作者简介:

岳贤平,1978年,男,汉族,江西南昌人,本科讲师,硕士,研究方向:区域经济,职业教育。

基金项目: 浙江省高职院校党建研究会2021年课题“专业类课程育人功能及实现路径研究——基于‘专业思政’视角”,项目编号:2021B72,阶段性研究成果。

以爱党、爱国、爱社会主义、爱人民、爱集体为主线,围绕政治认同、家国情怀、文化素养、宪法法治意识、道德修养等重点,课程思政教育元素的挖掘可以从以下七类入手:

第一类政治认同:主要包括毛泽东思想、邓小平理论、三个代表重要思想、科学发展观、习近平新时代中国特色社会主义思想、习近平思想的浙江实践以及理想信念等方面;第二类家国情怀:主要包括民族精神、时代精神、革命历史、建设历史、国家安全等方面;第三类中华优秀传统文化:主要包括中华优秀传统文化核心思想理念、中华传统美德、中华人文精神、区域(浙江)文化、中华优秀传统文化载体、行业发展与文化、校本文化等方面;第四类人生三观:主要包括世界观、人生观、社会主义核心价值观等方面;第五类道德修养:主要包括社会公德、职业道德、家庭美德、个人品德等方面;第六类法律素养:主要包括法律意识、经济法、社会法、刑法、专业法规与专业伦理等方面;第七类身心健康:主要包括身体健康、健康人格、和谐的人际关系、人格修养等方面。

2.2 营销专业课程思政教育元素挖掘重点

可以介绍中国财经商贸行业改革发展、当前经济发展、对外开放等改革历程和改革成就,帮助学生了解绿色经济战略、一带一路战略、美丽中国等一系列财政商贸相关国家战略、法律法规和相关政策,让学生了解中国国情、解构中国问题、介绍中国经验、提炼中国解决方案,增强学生对中国特色社会主义道路及中国特色社会主义市场经济的认同感,引导学生厚植爱国主义情怀;展示中国商贸、中国故事,提升学生的自信心、使命感、民族认同感;帮助学生了解经济规律、市场规则、行业法律法规,引导学生敬畏市场、敬畏法律,树立风险意识、法治思维;弘扬律己修身、尊道贵德、诚实守信、天下为公、以义制利、自强不息等中华优秀传统文化,引导学生深入社会实践、关注现实问题,培育学生经世济民、诚信服务、德法兼修的职业素养;注重学思结合、知行统一,增强学生勇于探索的创新精神、善于解决问题的实践能力。

3 高职营销专业课程强化育人功能应用的校本实践

浙江工商职业技术学院市场营销专业在课程思政教学改革方面做了多轮探索与实践,在专业顶层设计上对课程思政进行了一体化设计与构建,对每门核心课的思政育人目标进行了梳理,在最新的人才培养方案中得到全新的体现,在思政育人路径上很好地落实了学校要求的“八进”做法(德育教育元素进入人培方案、进课堂、进教材、进

考试、进作业、进课标、进实训、进授课计划)。

3.1 重新明确专业人才培养德育目标

营销专业最新的人才培养目标是:坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度,在习近平新时代中国特色社会主义思想指导下,践行社会主义核心价值观。通过德智体美劳全面发展的专业课程体系、思政理论系列课程、课程思政、劳动教育、职业生涯规划、就业指导、“三创”实践活动等教学教育活动增强市场营销专业师生下述文化价值认同:(1)求真、向善、寻美。帮助学生树立正确的世界观、价值观、人生观,传承践行劳模精神、劳动精神和工匠精神,崇尚劳动,精益求精。(2)国潮品牌与中国自信。教育学生认知“国潮”热背后不仅是中国制造、中国品牌的崛起,更是中国情怀、中国自信的彰显,增强文化认同、爱国情怀。(3)绿色营销与社会担当。引导学生认知市场营销活动要考虑自然生态与社会经济的可持续发展,渗透绿色发展观,具备全局意识,树立担当精神,积极承担相应的社会责任。(4)营销伦理与职业道德。启发学生重视营销伦理的熏陶,树立公平交易、诚信经营、顾客至上等正确的营销价值观,具备良好的职业道德观。(5)个人价值与服务精神。培育学生将个人成长同国家发展紧密结合起来,充分利用所学数字化营销技术满足消费者需求,造福乡梓、服务社会,实现自我价值。

3.2 营销专业核心课程育人目标重构

以该校营销专业核心课程为例,专业顶层对专业课程思政教育元素进行了统一设计,进一步清晰了不同课程的思政教育目标,达到同向同行真正做到同向同行效果。

(1)市场营销学。本课程引入前沿的数字营销概念和技能,以掌握市场营销整体活动方案的制订思路和方法为目标,按照线下/线上产品营销方案制订的工作任务设计教学内容,采用任务驱动、项目导向等教学模式,使学生的理论知识达到营销策划类岗位的基本要求,操作上能根据设定的目标制订市场营销整体活动方案,同时引导学生树立正确的文化价值观,增强中国品牌自信,通过满足消费者需求来实现自我价值。

(2)市场调查与数据分析。本课程培养学生树立求真务实的科学精神,充分利用所学数字化营销技术满足消费者需求,造福乡梓、服务社会,实现自我价值。课程教学中遵循理论来自于实践的原则,基于市场调查与数据分析工作过程,引入相关的理论知识,插入大量的案例教学,把真实的情境和真实数据搬进课堂,通过调查设计和数据分析实操,融进统计调查方案设计大赛,培养学生调查方

案(包括问卷、抽样)设计能力,数据分析能力和报告撰写能力。

(3) 数字营销应用技术。本课程满足传统营销模式向数字营销模式发展趋势对人才培养的要求。使学生通过对数字营销技术应用(中级)知识与技能的学习与实践,了解和掌握搜索排名优化、搜索竞价营销、推荐引擎营销等核心技能,提高服务经济社会发展的社会责任感与行为能力,树立正确的职业道德和价值观念,培养绿色营销意识和民族精神。

(4) 全渠道推广。本课程依照“认知—构建—运营—创新”的逻辑顺序,对企业构建全渠道和全渠道运营方法论进行阐述,并分析全渠道在生命周期中不同阶段的实施方法。课程将结合多家企业的经典案例和线下实战,带领学生探索智慧家居产业和乡村振兴产业方面的全渠道推广策略,引导学生树立新时代背景下正确的劳动观和职业观,为接续实现共同富裕的目标而奋斗。

(5) 数字化客户服务与管理。本课程以诚信经营、顾客至上、劳动光荣为理念,以满足客户需求为宗旨,掌握数字客户服务的典型流程和话术,能结合智能客服功能达到精准服务、有效维护大客户关系、提升客户满意度和培养客户忠诚度,利用CRM软件进行客户大数据分析等;通过奥克斯真题真做项目,训练客户服务的实用技巧,为

企业提供增值性销售服务。

(6) 销售运营管理。本课程帮助学生提升国潮品牌意识,增强文化认同,融入绿色发展观,树立担当精神。课程遵循校企合作开发和真题真做原则,以销售经理的岗位职责和工作任务为主线,通过与中原地产合作,将中原大学堂搬入课堂,通过企业专家讲座和实地参观实践学习等形式,培养学生计划制订和数据分析能力、成本控制和绩效考核能力,以及客户关系管理能力。

参考文献:

- [1] 习近平.把思想政治工作贯穿教育教学全过程,开创我国高等教育事业发展新局面[N].人民日报,2016-12-09(01).
- [2] 张潜,陈艳庆.高职院校市场营销专业课程思政教学实施路径研究[J].湖南邮电职业技术学院学报,2020.6:75-77.
- [3] 张晓飞.新形势下高职院校营销专业课程思政化路径探索研究[J].湖北开放职业学院学报,2018(23):135-136.
- [4] 邓永忠.“课程思政”视域下高职物流专业人才培养的思考[J].中国储运,2021(10):153-154.
- [5] 陈海雯,杨伟柱,石娜.支部建在团队上,打好“党建+专业”组合拳[J].科教文汇,2021(27):35-37.