

资源加工整合、需求点分析、宣传推广、综合服务。辅助活动包括：文化建设、人力资源管理、技术开发和采购。其中主要活动是线性的，辅助活动是非线性的。每项辅助活动对五项主要活动都有影响，在实施各项主要活动时都应充分考虑辅助活动。

2 劳动教育价值链的主要活动

2.1 自身资源梳理

劳动教育资源的梳理整合是开展劳动教育的基本保障。从内部物流的角度看，劳动教育需要对自身拥有资源进行全面梳理。在课程方面，要重点关注劳动教育的地方课程、校本课程、家庭实践课程等，整合社会、学校和家庭的力量，促进资源的开放共享。在实习基地方面，从培养兴趣、提高劳动素质、开展社会实践三个方面，对校内外劳动教育实践基地资源进行综合梳理和分析。在渠道方面，需要对劳动教育线下渠道的服务支撑能力进行梳理，进而确定可以覆盖的范围。同时，对线上渠道的实施功能和服务能力进行评估，为寻找整合的汇合点奠定坚实的基础。对于教师而言，应从基本能力、专业水平和综合素质等方面对教师有个全面了解，为劳动教育的发展奠定良好的基础。

2.2 资源加工整合

劳动教育资源的梳理与整合，可视为劳动教育价值链中的生产经营环节，实际上也是劳动教育价值链中增值的环节。学校要充分挖掘地方劳动教育课程资源，丰富劳动教育内容和渠道，利用现代信息技术手段，开发丰富多彩的数字化教学资源。注重将劳动教育与不同学科相结合，根据各学科内容和教学方法的共性和个性特点，挖掘内涵，找到合适的结合点，制定具有地方特色的劳动教育课程；同时拓宽实习场地，满足各级各类学校多样化劳动实习的需要；拓宽校内外劳动教育渠道，为学生提供便民活动。

2.3 需求点分析

劳动教育需求点分析是推动劳动教育发展的重要保障。需求点应该从学校和学生群体的角度来分析。在学校需求方面，从劳动知识、劳动观念、劳动精神、劳动习惯、劳动技能五个方面进行分析，挖掘劳动教育的传承性和时代特征，准确对接劳动教育的社会需求，培养学生正确的劳动价值观和良好的劳动素质。在学生群体方面，着力激发学生的劳动积极性和热情，找准学生的兴趣所在，了解学生的教育需求。

2.4 宣传推广

营造良好的文化氛围，离不开广泛而有力的宣传推

广。学校要充分利用多渠道宣传形式，线上线下相结合，如学校公众号、报刊杂志、专题讲座等。在创建学校劳动教育品牌课程中，宣传特色理念、特色课程、活动纪实和成果展示，增强思想魅力和教育效果；同时，优化宣传内容，抓住主流，紧盯时事，激发学生参与的主动性。学生满意度的提高也在很大程度上反映了劳动教育的价值所在。上述宣传活动在劳动教育价值链中，可视为营销环节。

2.5 综合服务

劳动教育的有效实施离不开反馈和评价。合理有效的激励机制的使用，能有效地促进学生劳动能力的提高。在服务对象和内容上，将劳动教育课程纳入课时，建立劳动教育保障体系，全面深化课程改革。在服务主体方面，建立劳动教育评价机制，全面客观地评价教师工作成效和学生参与劳动次数、劳动态度、劳动技能、劳动成果等进行综合评价，并记录在学生综合素质档案中；就服务渠道而言，在做好线下推广服务的同时，也要密切关注线上渠道的功能开发和能力建设，以适应社会和学生不断变化的需求。

3 劳动教育价值链的辅助活动

3.1 文化建设——转变服务理念、打造校园文化

对于劳动教育来说，基础是自身资源与外部需求的整合，更重要的是思想、理念和模式的整合。在劳动教育的概念下，以文化建设为依托，将劳动资源整合到文化建设中，将劳动教育与文化建设有机地整合起来，有利于完善劳动教育体系，扩大劳动教育文化建设的内涵。在劳动教育理念的导引下，以文化建设为依托，整合劳动资源，将劳动教育与文化建设有机结合起来，完善劳动教育体系建设，丰富劳动教育文化内涵。

3.2 人力资源管理方面——加强能力建设、提升教师素质

创建一支结构合理、素质优良的劳动教育师资队伍，是保证和提高高校劳动教育质量的突破口。在新的时代背景下，高校要把校情、学情、教情有机结合起来，促进教师结构的优化^[2]。以劳动教育专项培训及相关研究为出发点，通过对著名专家和代表人物的解读，强化教师对劳动教育价值的认同；以师资队伍、特色品牌课程和特色教材为载体，加强教师劳动教育课程开发和技能建设能力；以制度建设为保障，不断提高教师工作质量和完善劳动教育质量评价体系。

3.3 技术开发方面——强化渠道建设、拓宽服务模式
加强劳动教育线上渠道建设，整合劳动教育数字化资源，将现实、虚拟现实等技术应用于劳动教育，营造劳动

教育实践真实情境,打破开展劳动教育的时空限制,随时随地接受劳动教育。高校要结合第一课堂和第二课堂,让大学生劳动教育与思想政治教育、校园文化、职业教育与就业指导、创新创业教育、社会实践与志愿服务相结合,让学生感受到生活就是劳动,劳动才能创造美好生活。

3.4 采购方面——教育资源采购、特色资源挖掘

在教育资源采购中,部分教学课程不完善,缺乏开展劳动课程的重要软件保障,缺乏劳动教育课程和教材,学校有必要根据教学目标、教学计划,有针对性地开展教学工作,对教材、教学设备、软硬件设施、教育资源统一采购;在特色资源挖掘方面,学校要根据自身设施设备、师资、政策制度、现有课程和其他条件,将学校特色课程和特色文化转化为劳动教育的课程资源。只有以学校为基础的课程资源,才能保证劳动教育课程的顺利实施。更重要的是,只有推进校本教育,才能使劳动教育课程特色化。

4 国内大学劳动教育实践模式探析

高校作为开展劳动教育的重要场所,承担着人才培养的重任。本文通过文献检索、搜查的方式,从劳动知识、劳动观念、劳动精神、劳动习惯、劳动技能五个方面对我国大学劳动教育实践模式进行梳理。

4.1 劳动知识实践模式

在劳动知识方面,目前主要针对大学生的兴趣特点和目标需求,依托课程资源和信息技术手段开展。从目前情况看,劳动知识主要从理论课和实践课中获取,构建具有地域性和学校特色的劳动课程。

理论方面,宁波财经学院将思想政治理论课与实践教学相结合,编写学院《学生社会实践培训教材》,并设置为必修课,规定相应的学分标准,保障社会实践的开展。实践方面,南京审计大学依托微总务信息平台统计,参加劳动课程的学生人数。借助微信系统学生缺课率大幅下降,还可以让学生提前知道自己的工作内容,提前与其他学生商定分工与合作,进一步提高工作效率。

4.2 劳动观念实践模式

劳动观念是一切劳动实践的出发点和先导。劳动教育价值观的建立有赖于课程资源的整合和渠道建设,具体体现在劳动教育与思政课相结合、劳动教育融入课外实践。

华东理工大学在思想政治课中不断强化学生的劳动观念和劳动思想,将正确的劳动观念与思想政治教育紧密结合,突出劳动的德育功能,加深学生对劳动的认识。安徽师范大学根据每个学生的兴趣特点,设置修剪园林、食堂帮工、校园清洁等十多个不同岗位,让学生参与到不同

行业的劳动中,真正感受到“劳动最光荣、劳动最伟大”的深刻内涵,树立尊重劳动、尊重创造的意识。

4.3 劳动精神实践模式

高校要重视大学生道德人格的培养,在道德人格的培养过程中,促进对大学生劳动精神和劳动意识的培育。具体来说,主要依靠文化建设和平台建设培育劳动精神。

中国科学技术大学利用微博、微信公众号、校报、宣传板等多种载体,组织开展了“校园劳模”、“劳模大讲堂”等系列主题活动,加强正面宣传,营造浓厚的劳动文化氛围。东北农业大学成立创新创业教育中心,将创新创业教育与劳动教育相结合,鼓励大学生将专业学习与劳动实践相结合,引导学生用所学专业知识和技能为家乡作出贡献。

4.4 劳动习惯实践模式

劳动习惯的形成有赖于制度建设,科学、健全的制度是大学劳动教育有效、长久落实的重要保障。具体来说,这主要是通过科学的管理机制,以及考核评价机制来实现的。

在科学管理机制上,四川大学晋城学院建立了学生每周进行环境卫生清洁的制度规定,辅导员负责学生劳动教育的考勤管理,教师负责学生劳动任务的分配和劳动教育成果的验收。在考核评价机制方面,北京林业大学要求学生在每学期劳动教育课程结束后提交论文,教师根据学生论文具体情况进行评分。西南财经大学通过座谈会、演讲或辩论赛等形式,对学生进行考核,以加深学生对劳动教育的认识。

4.5 劳动技能实践模式

劳动技能的获得要靠渠道的建设和劳动基地的建设,包括拓展勤工俭学岗位,开展校内外公益活动,建立大学生劳动实践基地等。

在拓展勤工助学岗方面,重庆工商大学为家庭经济较为困难同学而设立勤工助学岗帮助减轻学生生活压力,也让他们了解劳动创造价值的意义。在开展校内外公益活动方面,齐鲁工业大学开展线上线下地球日公益活动,增强学生的保护环境和珍惜资源的意识。在建立大学生劳动实践基地方面,吕梁学院与东谷仓农耕文化实践园建设劳动教育实践基地,带领和帮助学生了解粮食来之不易,创造更好的劳动体验。

5 加强大学劳动教育的几点建议

5.1 需求研究是前提,理念融合是关键

加强大学劳动教育,简单的资源供给和服务支持是融

合,但这只是融合的第一阶段。更重要的是要加强系统研究,从需求分析入手,本着“能融即融”的原则,深入探索大学劳动教育的机制建设。同时深入研究劳动教育各方实际需求,从直接资源、知识获取、信息服务、优质文化享受等多个层面,分析大学生对文化的需求^[3]。将重点放在劳动教育资源支持、信息管理等方面进行研究,在正确分析需求的基础上,强化高校劳动教育融合点。

5.2 资源整合是基础,创新思路是重点

劳动教育资源的整合是平台、技术、能力、人力等要素的结合,同时也是这些要素整合后呈现出的综合表现。因此,在开展劳动教育过程中,要对课程资源、劳动实践基地、渠道资源和教师能力等进行全面梳理、有机结合,形成具有地方和学校特色的整体文化资源,实现资源的最大开发利用。在对自身资源有效梳理整合的前提下,寻找劳动教育创新,在“劳动教育+”的模式下,以思维创新、模式创新为高校劳动教育开辟新领域、探索新模式、抓住

新机遇、实现新突破。

5.3 有效供给是手段,受众满意是目标

在满足劳动教育需求的同时,应该更多地考虑劳动教育供给的有效性。劳动教育要结合当地资源特点,结合学校学生需求进行优化分析,尽可能将初始供给转化为受众满意的有效供给。同时,要加强学生对劳动教育满意度的调查。在广泛调查的基础上,综合运用过程评价等方法,把握学生的真实需求和兴趣,有针对性地进行改进,提升学生体验。

参考文献:

- [1] 王莹,王涛.大学生劳动教育的路径优化研究[J].中国高教研究,2020(08):67-71.
- [2] 班建武.“新”劳动教育的内涵特征与实践路径[J].教育研究,2019,40(01):21-26.
- [3] 姚博.思想政治教育视域下大学生劳动教育研究[D].重庆工商大学,2013.