

# 青岛文化融入环境设计课程实践研究

——以《展示设计》课程为例

刘海青<sup>1</sup> 石 勳<sup>1</sup> 李志伟<sup>2</sup>

1.青岛黄海学院 山东 青岛 265500

2.唐山职业技术学院 河北 唐山 064000

**摘要:** 环境设计是设计类专业中开始较早且已有相对完整教学体系的专业方向,地域文化是一个地区在人们长期生产、生活中所形成的经验积累及精神面貌体现。地域文化融入高校课程不仅有利于课程建设和地方人才培养,也有利于传承地方文化。《展示设计》是环境设计专业的一门必修课,以青岛地区高校为例,将青岛文化融入《展示设计》课程,不仅能够使《展示设计》课程增加文化内涵,增加地域特色,也能让更多学生了解青岛地域文化,促进青岛地域文化的发展。本课题从环境设计专业特点,《展示设计》课程性质、发展现状及存在问题等内容出发,以环境设计专业《展示设计》课程为例,增加对青岛地域文化的实地调研,对青岛文化详细了解分析,将青岛文化融入到课程中,探讨其融入课程的形式及其作用。

**关键词:** 青岛文化; 展示设计; 课程实践

## Practical Research on the Integration of Qingdao Culture into Environmental Design Courses: Take the “Display Design” Course as an Example

Haiqing Liu<sup>1</sup>, Meng Shi<sup>1</sup>, Zhiwei Li<sup>2</sup>

1.Qingdao Huanghai University, Qingdao, Shandong 265500

2.Tangshan Vocational and Technical College, Tangshan, Hebei 064000

**Abstract:** Environmental design is the professional direction that started earlier in the design major and has a relatively complete teaching system, and the regional culture is the accumulation of experience and spiritual outlook formed by people in long-term production and life in a region. The integration of regional culture into university curricula is not only conducive to curriculum construction and local talent training, but also conducive to inheriting local culture. “Display Design” is a compulsory course for environmental design majors, taking Qingdao regional universities as an example, integrating Qingdao culture into the “Display Design” course can not only increase the cultural connotation and regional characteristics of the “Display Design” course, but also allow more students to understand Qingdao regional culture and promote the development of Qingdao regional culture. Starting from the characteristics of the environmental design major, the nature of the “Display Design” course, the development status and the existing problems, this project takes the “Display Design” course of the environmental design major as an example, increases the field research on the regional culture of Qingdao, analyzes the Qingdao culture in detail, integrates the Qingdao culture into the curriculum, and explores the form and role of its integration into the curriculum.

**Keywords:** Qingdao culture; Display design; Course practice

### 1 《展示设计》课程的发展现状及存在问题

#### 作者简介:

刘海青(1994.01-),女,山东省青岛市人,山东省青岛市西海岸新区青岛黄海学院讲师,硕士,环境设计专业  
石勳(1992.11-),男,山东省泰安市人,山东省青岛市西海岸新区青岛黄海学院助教,硕士,环境设计专业  
李志伟(1993.08-),男,河北省唐山市人,唐山市丰南

区唐山职业技术学院教师,硕士

本文系山东省艺术科学重点课题资助项目“青岛文化多样性融入环境设计教学的实践研究”,项目编号:ZY20201213

本文系山东省艺术教育专项课题资助项目“地域性文化保护与传承背景下山东滨海丘陵地区传统村落环境微更新设计研究”,项目编号:L2021Y10290112

展示设计是一个具有综合性质的设计方向,在高校艺术类专业中,视觉传达设计专业的《展陈设计》课程,环境设计专业的《展示设计》课程都与展示设计息息相关。展示设计主要是通过展示、陈列以达到传达展品信息的目的,随着社会的发展,人们对于精神需求的不断增加,展示设计单纯传递产品的基本信息已经不能满足人们的需求。本文将以环境设计专业《展示设计》课程为例,对其发展现状及存在问题进行整理与分析。

《展示设计》课程是环境设计专业的必修课,同学们之前具有绘画方面的专业知识,在校期间也对相关艺术理论进行学习,因此具备深厚而广泛的艺术修养。同时学习专业方面相关课程《设计色彩》、《立体构成》、《设计制图》、《室内空间设计》等,也掌握了Photoshop、CAD、3D max等相关软件,具备一定的专业理论基础及实际操作能力。《展示设计》课程的发展深受上述相关课程及理论的影响,因教学模式与教学大纲变化较小,所以现阶段《展示设计》课程的培养方式较为单一,缺少特色。

我们常说术业有专攻,现在高校在安排授课教师的过程中,会着重考虑对某门课具有经验的老师来上,每位老师都有自己擅长的课程,所以,师资较为固定。《展示设计》课程的老师,因常常讲授同一门课,会产生懈怠心理,感觉自身理论知识,实践经验,课程经验等已经足够来教授本门课程,所以讲授方式,案例分析等不能按时更新,导致授课知识与当下实际有所偏差。疫情防控期间,课程外出受限,也是导致《展示设计》课程不能与时俱进的重要原因之一。

在校学生获取知识的途径虽然很多,但由于网络及游戏的诱惑力太大,大部分学生随波逐流较多,自制力较弱。在课程中,大部分学生学习积极性不高,对于课程的思考较少,创新意识不够,所以在《展示设计》课程中,学生两极分化明显,学生的配合度较弱,也是该课程现阶段的发展现状之一。

从宏观和微观两个方向来看,《展示设计》课程从教学体系、教师、学生等多元素来说,都存在些许问题,而这些问题的关键在于模式固定,缺少创新性,而地域文化的支撑是课程改革与创新的重要研究方向。现阶段,大部分高校在课程安排中,都以专业课为主,地域文化相关的课程较少,在这样的发展趋势下,各高校培养的人才较为雷同,缺少社会竞争力,同样缺少文化内涵的课堂是不能吸引学生的,所以文化的融入势在必行。在文化自信背景下,以青岛某高校环境设计专业为例,在课程中融入青岛文化,在设计实践中鼓励学生通过挖掘青岛文化来进行

《展示设计》课程的学习,来促进《展示设计》课程的长远发展,提升学生文化内涵与专业实力。

## 2 青岛文化融入《展示设计》课程实践的形式

传统《展示设计》课堂,上课形式以理论与实践结合为主,但是在课程中,因为受学校人才培养方案、教学大纲等固定思维的影响,课程的实践形式比较单一。在课程中,通过线上展示设计案例查找与分析,线下各类展示设计案例调研,缺少方向性和统一性,所以调研内容较为杂乱,最终学生的研究方向也容易摇摆不定,最终导致好的教学成果较少,作业质量较低等。

《展示设计》课程的组成元素众多,由学校人才培养方案、教学大纲、师资、课堂、学生等多要素组成,教师、学生不同,每年设计发展趋势在变,所以最终课程的授课形式,教学成果也多种多样。本次课题以青岛文化融入《展示设计》课程为研究对象,通过对教师、学生等动态化课程组成元素进行分析,探寻设计课程的特色发展,得出将地域文化融入地方高校课程,能够提升专业发展实力,突出专业发展特色。

首先,在环境设计人才培养方案中,融入青岛地域文化的相关内容,以此来适应我国社会发展的需要。学生在掌握专业基础理论,相关学科理论知识与专业技能的同时,能够了解青岛地域文化,通过理论学习,了解文化传承的重要性,通过设计实践学会举一反三,以此来培养具有社会责任感,创新意识和能够传承地域文化的高素质应用型人才。在一个专业的发展过程中,不同地区不同高校的专业发展,应该具有自己的地域特色,通过地域特色融入专业发展,才能培养出服务地方社会的现代设计师。当代大学生,正是世界观、人生观、价值观养成的关键时期,学校及教师对学生的影响是潜移默化的,通过培养方案的调整,可以让学生了解中华文化、地域文化的同时,形成保护文化与传承文化的习惯,为未来学生的职业发展方向增加文化内涵。

其次,在《展示设计》课程大纲中融入青岛文化。课程大纲决定教授课程的授课方向,在课程大纲中融入青岛文化,有助于时刻提醒教师在授课中要融入地域文化的讲解。通过前期的调研论证,得出青岛文化融入课程的必要性,形成文字说明,精简到课程大纲中,辅助教师把握授课方向。从展示设计的发展历史来看,展示的原始形式起源于原始的商业行为和宗教活动,原始人类的纹样、图腾崇拜、祭祀等都是原始意念的传达与展示,不同地区有不同展示形式,也体现出了展示设计的地域性特征。由此可以看出,展示设计在发展过程中,一直伴随着人们的生产

生活,能够体现出不同地区的不同文化,随着国际化的发展,现代进程的不断加快,展示设计地域化逐渐消失,同质化越来越严重。在这样的发展背景下,将地方文化融入《展示设计》课程是必要的,所以在教学大纲中融入展示设计的发展历史,通过展示设计的萌芽与演变告诉同学们《展示设计》融入青岛文化是必然的,是有论据的,通过地方文化的融入增加《展示设计》课程的文化内涵。

再次,在《展示设计》课程的授课过程中,通过对青岛文化进行讲解,带学生外出调研等形式将青岛文化融入《展示设计》课程实践。青岛位于胶州湾畔,自然景观旖旎多姿,人文古迹丰富典雅,是著名旅游度假胜地。青岛历史文化十分悠久,仅目前所知就有即墨、南阡、北阡等 12 处大汶口文化遗址和崂山李家宅头等 60 处龙山文化遗址。除此之外,青岛是中国道教的发祥地,它既有内陆文化又有海洋文化,有音乐之城、帆船之都等多个称号。在《展示设计》课程的授课过程中,我将具有青岛特色的啤酒博物馆、学校周边的青岛电影博物馆、贝壳博物馆、杨家山里红色文化展馆等融入课程,给学生介绍青岛文化。同时,带领学生外出调研,将理论与实践相结合,鼓励学生走出校园,深入挖掘青岛文化内涵,提升专业水平。

在本次青岛文化融入《展示设计》课程实践的过程中,学生也对青岛有了更深刻的认识,并且能够将青岛文化融入课程,在本门课的课程作业中充分展现。例如,某同学作业做的是青岛贝壳展示空间,通过对青岛海洋文化的深入挖掘,对青岛贝壳博物馆的研究分析,设计具有青岛特色的个人贝壳收藏展馆。展馆从“以人为本”的原则出发,主要以标本展区为中心,沙滩T台区、科普区、商品服务区和休息区分别向四周分布。设计出适合亲子或者有收藏爱好、热爱海洋文化、喜欢安静、文艺、小资、细细品味的人们来观赏游玩。还有同学以崂山绿茶为主题,进行展示设计。展厅通过对崂山地形地势、气候等分析,突出了崂山绿茶的独特性及优势,展厅从体验区到品茶区,无不体现出崂山特色。除此之外,有的同学将自己家乡文化融入本次课程,通过文化的融入,《展示设计》课程更加具有地方特色和文化内涵,最后课程成果也丰富多彩。

### 3 青岛文化融入《展示设计》课程的作用

从上述课程实践中可以看出,将青岛文化融入《展示设计》课程,可以调动学生在课上的积极性,丰富学生文化内涵,提升学生专业水平。通过课上理论及案例讲解,增加外出调研,学生们对青岛地域文化有了基本认识,后期通过学生课下查阅相关资料,课上作业分享等形式,调动了学生学习的积极性。《展示设计》课程是环境设计专

业的必修课,实践课时较多,通过青岛文化与课程的融合,让学生除学习专业理论知识外,带领学生在青岛市内进行调研,对青岛历史文化、海洋文化、经济发展特色、人们生活习惯等有了更深刻的认识,综合素质也获得提升。在《展示设计》课程中,学生多次在课上对青岛进行讨论,互相分享自己的所见所得,外出调研后,让学生整理调研内容形成调研报告,并进行汇报,在汇报的过程中也能够让同学们对青岛有更深刻的了解,之后根据调研内容思考设计方向,在这个过程中,取得了较好效果。例如崂山绿茶展厅设计,学生通过大量资料收集与整理,对茶文化也有了更多认识,对专业学习也更加有帮助。

其次,将青岛地域文化融入《展示设计》课程,有利于青岛文化的传承与发展。现在高校内,学生来自五湖四海,每个地区都有每个地区的文化特色,省外同学来到青岛,大家对青岛的认识更多的是能看到大海,海鲜较多,但青岛文化不止于此。青岛历史文化丰富,名人故居较多,饮食文化极具特色,环境宜人……通过本门课程,学生对青岛文化有了崭新的认识,通过实地调研与走访,有利于对青岛文化的深入挖掘,在这个过程中,学生学习方式方法发生了变化,不再拘泥于课堂,走出校门,与社会接触,让学生也有了归属感。在调研的过程中,学生通过走访的形式,了解到不同人眼中的青岛,之后大家在课堂上进行交流,对青岛文化进行梳理汇总,找到文化特色,进行展示设计实践。在本次实践的过程中,青岛文化在设计实践中的融入不再浮于表面,能够呈现出较好的展示效果,展示对象也从之前单一的内容变得多元化与统一并存。在本课题的研究过程中,通过青岛地域文化与课程的结合,促进了省外学子对青岛的认识,也让青岛文化获得了更多人的认可。

最后,将青岛文化融入《展示设计》课程实践,学生通过对青岛文化的了解,从而促进对家乡文化的认同,对中华文化的肯定具有积极作用。文化是人类在时代发展与更替中所形成的物质财富和精神财富的总和,在社会发展过程中,随着外来文化的入侵和互联网文化的快速发展,很多优秀文化正在消失。习近平总书记曾在多个讲话中提到中国传统文化,并表达了自己对优秀传统文化和传统思想价值体系的认同和尊崇,在与北京大学学子座谈中,也多次提到核心价值观和文化自信。高校,作为培养高素质人才的场所,除具备扎实的专业知识外,更应该培养具有文化自信的当代青年。从学生作业中,可以看到有的同学能够将家乡文化融入《展示设计》课程中,通过文化与课程的结合,丰富设计内涵,同时也让同学们了解了家乡文

化,所以说,青岛文化融入《展示设计》课程实践也为培养学生文化自信奠定了基础。

#### 4 结语

设计作为一种文化现象,具有艺术和文化的双重含义。本文将青岛文化融入《展示设计》课程,是希望通过课程改革,在原有《展示设计》课程基础上进行创新,在课程中增加文化融入的环节,丰富专业发展方向,提升学生文化内涵。在课程中,学生通过挖掘青岛文化多样性,借鉴国内外优秀设计案例,通过实地调研,线上查阅等途径,将青岛文化与本专业相结合,突出了地域优势和专业特色,对自己的专业方向有了更加深刻的认识,也促进了青岛文化的多元化发展。通过本门课程的改革创新,教育教学成果在学生的作业上展现得淋漓尽致,虽然还在探索中,但至少找到了专业发展方向,也让我在接下来的教育教学有了更深刻的认识。随着互联网的快速发展,科技水平的不断提高,设计在快速发展的同时,同质化也越来

越严重,丰富设计的表现形式,增加文化内涵,是设计的发展方向,也是当下设计教育的重点。

#### 参考文献:

- [1] 刘睿.傣傣族文化融入学校课程的调查研究[D].西南大学,2019.
- [2] 韦丽银.融入壮族文化的大学课程之生成研究[D].广西民族大学,2016.
- [3] 彭菊花.中华优秀传统文化融入青少年德育研究[D].湖北大学,2015.
- [4] 安达,孙朝云,张建光.茶文化融入高校设计专业构建课程思政研究[J].福建茶叶,2022,44(02):90-92.
- [5] 李林霞.一所高校的“金课”改革实践[N].山西日报,2019-05-09(010).
- [6] 刘彦文.课程与教学问题专题研究[M].中国轻工业出版社:2017(11):140.