

文创产品设计专业课程混合教学模式探究

刘英君

青岛黄海学院 山东 青岛 266400

摘要: 随着时代的发展和经济的不断进步,现阶段将互联网技术和教育行业融合在一起,能够有效地增加教学的效率,同时将互联网技术和教育融合在一起,在其发展过程中也展现出来了诸多的问题需要我们去解决,所以结合互联网的发展构建出来的顺应这个社会 and 时代潮流发展的混合教学体系在一定程度上可以替代传统的教学模式,并且充分利用好互联网的优势形成线上线下相融合的教学方式,特别是对于文创产品设计专业来说,这种混合教学模式能够优化人才培养。

关键词: “互联网+”; 文创产品设计专业; 混合式教学

An Exploration of the Mixed Teaching Mode of the Professional Course of Cultural and Creative Product Design

Yingjun Liu

Qingdao Huanghai University, Qingdao, Shandong 266400

Abstract: With the development of the times and the continuous progress of the economy, the integration of Internet technology and education industry at this stage can effectively increase the efficiency of teaching, while integrating Internet technology and education together, in its development process also shows a lot of problems that need to be solved, so the mixed teaching system built in combination with the development of the Internet that conforms to the development of this society and the trend of the times can replace the traditional teaching mode to a certain extent. And make full use of the advantages of the Internet to form a teaching method that integrates online and offline, especially for cultural and creative product design majors, this mixed teaching mode can optimize talent training.

Keywords: “Internet +”; Major in cultural and creative product design; Blended teaching

引言

随着互联网的高速发展以及“互联网+”的理念的不断深入,国家也正在结合互联网大力发达教育信息化 2.0 的行动和计划,并且伴随着互联网技术在文创产品的设计专业中的大范围覆盖,并且早在 2021 年 7 月,教育局就率先推出了线上线下教育融合的新型教育方式,并为了推进这一教学体系在教学中的大范围应用,同时出台了相关配套政策,主要目标是帮助教育和互联网之间能够形成有效的融合,为日后的教育发展提供较强的数字支撑。同时国家也可以大力开展教育信息化技术和现代化的共同数据驱动,为互联网和教育的融合提供政策支持和有力保障。

1 “互联网+”背景下混合教育的相关概述

1.1 “互联网+”的自身特征

课题名称: 动态视域下山东文创融入设计教学中的探索与研究——以青岛文创产品为例

立项编号: L2021Y10290512

“互联网+”有其自身的显著特征。

第一,跨界融合。“+”就是融合,把本没有关联的两者融合,是一种创新、一种变革、更是一种进步的体现。

第二,创新驱动。我们处于信息时代,信息化的普遍是中国传统产业创新的加速器,用网络思维来发挥创新、改革自身。

第三,以人为本。互联网力量来源有很多,但最根本的是以人为本,对人类的追求、人性的尊重、人们的体验,都是互联网发展最好的推动力。

第四,开放共享。通过“1+1>2”的跨界创新,实现资源共享,开放发展。大数据时代就是在互联网时代发展的基础上呈现的新数据时代。“互联网+”通过开发共享创造新价值,而新的价值是大家的共享红利。

第五,连接一切。这既是“互联网+”的特征,也是“互联网+”的目标。通过各行各业的“+”,共设一个连接一切的生态。

1.2 “互联网+”对教学的意义

“互联网+”不是对传统产业的彻底推翻,而是对传

统产业的更新 2.0 模式。“互联网+”使我们的生活更加便利,足不出户就能跟这个社会打交道,缴费、网课、网购这些都是“互联网+”的产物。“互联网+”为大家赢得利益最大化,成本的降低拉动了消费热情,于服务者、消费者而言都是盈利。“互联网+”提高了生活的质量和工作的效率,使繁琐的事情变得简单,事半功倍。

互联网所拥有的各类资源、各种使用方式,都可以广泛地应用在教育领域当中,为教学培训创建着新的设计思维、开发模式、利用方法、管理形式和评价方式。技术设备等日新月异,学习的方式方法、教育的内涵外延都产生巨大的变化。“互联网+”教育的各种在线网络平台,使任何人在任何时间、任何地点、从任何载体、学习任何知识。与此同时,求知者还可以根据自身情况调整学习进度。网络教学可以增进教师与学生之间“教与学”的相互性,更多的互动可以拉近两者的关系。“互联网+”教育模式更加遵照新课标的要求,以培养学生的主动性、建立教师与学生、学生与学生之间的互动性为重点,为师生交流提供了更多的机会、拓展了更大的空间。

1.3 混合式教学的简述

混合式教学就是联合互联网技术形成的一种线上教学模式和传统的教学模式相结合,将形成一种线上线下相互融合的教学模式,这种教学模式融合了传统教学的优势又将网络化学习的优点结合起来,从而帮助老师推进教学进度,帮助学生更大程度上提高学习的质量和效率。

开展混合教学的目的是有效拓宽大部分学生学习的广度,提升绝大部分学生学习的深度。我们必须根据实际情况进行最优化的处理,因为我们可能不一定具备开展最佳教学所需要的前提条件。其实开展混合式教学就是依据学习和教学的规律去实现提升学生学习深度的目标。

2 “互联网+”环境下的文创产品设计专业混合式教学的重要性

文创产品设计专业教学是人才培养中必不可少的,这个专业主要帮助中华优秀传统文化能够通过产品的设计不断的传承下去,培养具备扎实的文创产品设计专业基础和良好的人文素养,熟悉汉语及中国文学的基础知识,能在文化产品设计等多个领域和博物馆、文化展览馆从事文化传播相关工作的复合型人才。“互联网+”时代背景下,学生对于求知的需求呈现多元化,这就要求教师在教学中不断改革,来适应学生的求知需求。随着社会经济、文化的不断发展,全面性人才供不应求,教学的方式和理念的改革迫在眉睫、势在必行。文创产品设计专业作为对外的“中国名片”,融入混合式教学更是改革的关键。

当下的大学课堂和大学生与 21 世纪之前的情况已大不相同,出现的“逃课”便是极为常见的一种表现。大学生世界观、人生观、价值观在不断更新,反权威意识也随之出现,多样化的思维方式和行为模式都意味着传统的教学模式已无法满足学生们求知的范围和欲望。而为培养当代社会所需的人才的混合式教学已经具备了最基本的条件,各大高校开展“混合式教学模式”的条件已经相对完善,各种相关技术已进入课程开发领域。学校的客观实际要求着“混合式教学模式”的开展,我们学校作为一所中国较早成立、规模较大的高等师范院校,以“教师教育特色更加鲜明,综合性特征更加明显,若干学科进入国内一流学科行列,科技创新和服务社会能力显著增强,整体实力位居全国同类高校前列,建成具有鲜明教师教育特色的高水平综合性大学”为发展目标,培养的人才定位大多是各类学校的教师人才,这就要求我们不能脱离课堂上的传统教学,一味寻求“信息化”网络教学课堂,相比较之下选择“混合式教学”更加符合实际,适合学校的人才培养计划,能够更快的时间我们学校的发展目标。

传统的文创产品设计专业课程讲述往往有些枯燥,正适合混合式教学的应用,让原本看似枯燥的汉字跳跃起来,让学生们更有兴趣去接受知识的洗礼。不仅需要课堂上同学们之间相互交流的思维跳跃,又需要网络课程的新鲜文学,这样培养出的人才才是真正新时代需要的既有扎实的知识储备,又有很好实践能力的人才。

文创产品设计专业的混合式教学模式打破了传统教育的单调,改善了网络教育的失控,将两者的优势充分结合,真真正正地让文创产品设计专业“活”起来,让汉语言这张“中国名片”更容易走向世界。

3 混合式教学存在的问题

我们不能只看见混合式教学的优越性,也应该看到存在的问题。第一,学生线上学习的效率如何保证?学生自由的网络学习,老师怎么掌握实际情况,单凭点击和浏览肯定不能保证学生有效学习。第二,混合式教学怎么实现全面化,由于经费、时间、空间等因素,目前只做到了部分课程的混合式教学,实现全面化的混合式教学需要更多方面的支持。第三,师范类专业的学习需要通过显示课堂的展开和强化才能落实,在追求信息化的同时应该如何保证教学技能的有效培养。

4 文创产品设计专业课程混合教学模式改革思路

4.1 充分发挥互联网优势,打造教育教学新理念

随着科技的不断发展,互联网信息技术的不断发达,当前在文创产品设计专业中应该充分地利用好互联网信

息技术在时间空间上不受约束的特点,从而在更大程度上增加信息的互动性,且利用互联网来进行文创产品设计类的课程能够在很大程度上具有传统课程教学所不具备的优势。例如所需的成本较低,且能够同时满足不同学生的需求,同时可以利用互联网的资源平台的资料,完成资源的最大化利用,和全国各地的高校名师打通合作,和名企完成校企合作等事项,在教学的过程中还要紧跟专业发展的时代潮流,不断的优化新的概念和新的方法,这样可以在更大程度上关注社会热点,了解民生的需求,以此培养出来的学生才能更好地适应社会,为社会提供服务。

4.2 结合专业特征组建教学团队,与时俱进突出教学特色

文创产品设计专业课程主要强调的是能够在更大程度上以创意为主,但是传统的课堂上,由于教师普遍忽视学生的主体地位,使得学生由于在课堂上只是被动地接受老师上课时所向学生传递的知识,但是并没有让学生参与到这个课堂中去,从而让学生们更大程度上缺乏实践能力,再加上由于在课堂上缺乏老师和学生之间的互动,再这样的情况下,学生如果遇到问题无法及时地跟老师进行询问答疑,并且老师也无法获得学生的当前学习状态和现状,所以在缺少实际知道的情况下,培养出来的学生很难达到社会对于该专业的人才需求。

因此,综上所述,在目前互联网的背景下,我们应该充分利用好互联网的优势来和教学相融合,要建立健全文创产品设计专业的教师队伍,更大程度上提高师资力量,同时还应该较好的实现教学的实际效果,这样才能培养出社会需要的人才。

4.2.1 专业教师为构建学生专业理论知识的输入服务

专业教师是教学过程的引导者,文创产品设计专业课程教师的学识水平以及对该领域的敏锐感知和吸纳新知识的能力直接对学生的理论知识输入起到较大的影响作用。因此,首先,专业教师应根据自身专业侧重点充分利用互联网资源不断提升知识素养。依托互联网在教材的选择、课件的内容上不断迭新,同时为学生推介专业领域中优秀的网络资源,建立课程资料库,为学生提供知识储备。其次,加强教师与学生的交流互动,因材施教,为学生打造符合自身条件和能力的教学方案,使学生的特长得到最大的发挥。再次,进行创新教学是教师指导的重要环节。教师可结合相关文创大赛项目和企业产品征集方案的形式与第二导师(创新创业导师)配合,将专业理论、文化相关知识与实践结合,对学生进行实践环节的指导,实现立体化人才培养目标。

4.2.2 非遗导师为学生加强了解非遗的文化与技艺服务

在全国大多数地区,特别是民族文化和非物质文化遗产丰富的地区,非遗的传承和发展是国家文化发展战略中的重要战略。中共中央办公厅,国务院办公厅印发的《关于进一步加强非物质文化遗产保护工作的意见》,体现了中央在加强中华优秀传统文化传承发展、进一步坚定文化自信方面的又一重大举措。高校应当根据文创产品设计专业课程特点,将本地区具有代表性的非遗艺术家引入高校进行教学,把具有特色的非遗知识和技艺作为专业基础课程进行学习,为后续文创产品设计专业具有创新性、创造性的课程服务,使现代设计理念与非遗结合,创作出更符合现代需求的产品,提升专业教学成效。

4.3 多渠道提升学生高阶思维学习能力,打造学生应对就业的综合素质

充分结合互联网资源进行文创产品设计专业的课程授课,在多种渠道提升学生的高阶思维能力,是如今混合模式教育的主要目的。同时在整个教学过程中,老师应该做好充分的引导工作,可以在上课前就逐步的引导学生去进行课程的相关资料查阅和复习工作,对于专业领域内的相关知识做好一个了解工作,这样也可以更加方便之后的学习,并且在课程中需要增加沟通和互动环节,同时要积极推动国内外优秀专业的课程内容作为本次课程的延伸内容,做好课后的环节的补充,以此更好地利用好互联网的优势作用来完善当前的教学体系,了解并解决目前的教学体系中存在的主要问题。从而深化线上线下的教学模式,提高教学上的创新度,增加资源的最大化利用,提升学生的高阶思维能力,为以后的学习打下坚实的基础。

5 结论

综上所述,在互联网+的背景下,利用混合模式在文创设计专业课程中改变传统的教学模式,能够让学生在一定范围内,更好地利用好互联网跨地区、跨时间的优势,将现有资源进行资源最大化的利用,并且同时要加强线上线下的相互融合,增加教学的与时俱进,为更多文创产品设计专业的学生提供更为优渥的学习资源,从而为社会输送更多优秀人才。

参考文献:

- [1] 丛琳琳,时一铮,贾风.<文创产品设计>课程混合式教学模式改革及课程思政研究[J].2020.
- [2] 李辉熠,施薇.湖湘红色旅游文创产品混合现实展示的功能需求分析研究[J].传播力研究,2021,5(23):2.
- [3] 侯营月,胡强.数字化VR技术在文创产品设计课

程中的混合式教学改革探究[J].美术教育研究,2021(14):2.

[4] 张钰.MOOC+SPOC,楚青铜艺术混合式教学模式研究[J].大众文艺,2020,No.490(16):199-200.

[5] 廖远芳.高职院校<文创产品设计>课程教学改革

探讨[J].科学咨询,2020(42):1.

[6] 张媛黄,煦东简,瑾章,等.探索建立文化创意设计与建筑学专业相结合的教学新模式--以中国嘉兴名人故居文创产设计实践为例[J].教学方法创新与实践,2021,4(8):35.