

“互联网+”时代旅游管理专业学生双创能力培养

李春玲

咸阳师范学院 陕西 咸阳 712000

摘要: 互联网的发展给很多行业都带来了大小不一的冲击,有的行业受到了互联网崛起和发展带来的巨大冲击,因而改变了自己的商业模式,互联网对这些行业的冲击有利有弊,好的是可以让这些行业在互联网背景下发现自己新的发展模式,更有利于销售自己的商品,而不好的一面是在互联网的冲击下有很多行业走向衰败甚至灭亡。而“互联网+”时代的到来,也对教育业产生了影响,不仅为教师提供了更加便利的教学方式,也为学生提供了更多学习的途径和简易的学习方法,学生可以在网络上轻松地就查阅到自己想要学习的知识和内容,进一步地帮助学生更好地理解 and 吸收,教师在课堂上所讲解的难点和重点。而本文要论述的是在“互联网+”时代下,对旅游管理专业学生双创能力的培养策略。

关键词: “互联网+”时代; 旅游管理专业学生; 双创能力培养策略

Cultivation of Innovation and Entrepreneurship Ability of Students Majoring in Tourism Management in the “Internet +” Era

Chunling Li

Xianyang Normal University, Xianyang, Shaanxi 712000

Abstract: The development of the Internet has brought varying impacts to many industries. Some industries have been greatly impacted by the rise and development of the Internet, thus changing their business models. The impact of the Internet on these industries has both advantages and disadvantages. The good thing is that these industries can find their own new development models in the context of the Internet, which is more conducive to selling their own goods, The bad side is that many industries are declining or even dying under the impact of the Internet. The arrival of the “Internet +” era has also had an impact on the education industry. It not only provides teachers with more convenient teaching methods, but also provides students with more learning ways and simple learning methods. Students can easily access the knowledge and content they want to learn on the Internet, and further help students better understand and absorb the difficulties and key points explained by teachers in the classroom. This article will discuss the training strategies for the innovation and entrepreneurship ability of the students majoring in Tourism Management in the “Internet +” era.

Keywords: “Internet +” era; Students majoring in Tourism Management; Cultivation strategy of mass entrepreneurship and innovation ability

引言

“双创”具体是指大众创业,万众创新,之所以要培养大学生的双创能力,是因为当前的就业形势愈发严峻,有很多专业的学生正面临着毕业即失业的窘境,那么为了弥补这一局面,解决这一问题,国家出台了双创政策。鼓励大学生去自发和勇敢的进行创业和创新,并且双创也有利于促进我国经济结构的调整,为我国经济的发展提供新的动力,注入新鲜的血液。而对旅游管理专业的学生来说,去培养他们的双创能力,是因为当前随着旅游业的不断发展,旅游市场不断壮大对人才也有了新的需求,

所以要从学生角度出发,培养学生的创新创业能力,激发学生的潜力。

1 培养旅游管理专业学生双创能力的必要性

1.1 旅游管理专业对学生综合实践能力要求较高

因为旅游管理专业对学生的整体精神风貌、身体素质和职业素养等方面要求较高,之所以对学生的整体精神风貌要求较高,是因为旅游管理专业的学生毕业之后大部分会从事与旅游相关的职业,比如说导游。导游作为一个旅行团队的带领者,必须每天都有着充沛的精神状态,用满满的活力迎接每一天,只有这样才能让游客感受到旅游的乐趣,让游客沉浸在导游的解说中去,所以说旅游管理专业对学生整体的精神风貌要求还是比较高的。而之所以对

作者简介: 李春玲,女,1977-,汉,硕士,副教授,旅游管理方向

旅游管理专业的学生的身体素质有较高的要求,是因为踏进旅游行业,免不了要跑东跑西,去全国各地乃至世界各地带领游客去旅游,如果学生的身体素质较差的话,是不能够负担得起长期的外出旅行的,而职业素养是每个职业员工在入职前都必须具备的素质。

1.2 当前就业形势比较严峻

当前对大学生来说就业形势还是比较严峻的,有很多大学生面临着毕业的择业问题,就是因为随着我国素质教育的不断推行,有越来越多的人有机会可以进入到高等学府进行学习,所以每年毕业季就会有更多的高素质人才涌入就业市场找寻工作机会,这增加了就业市场的竞争压力,有很多学习旅游管理专业的学生在毕业后面临着找不到工作的状况。但是这种形式是不可逆的,所以为了使这一形式进行缓解,就必须从学生身上入手,去培养学生的双创能力,让学生自己就具备创业、创新的意愿和素养,在毕业没有找到合适的工作时,可以采取一些有效的措施和手段去开创新的就业机会。

1.3 旅游市场对拥有双创能力人才的需求

当前学校培养人才的模式都趋于相似,按照相似的培养模式培养出的人才都千篇一律,所以当前旅游市场需要的是拥有创新、创业能力的人才,因为只有拥有双创能力的人才进入到旅游行业当中,才能够给旅游产业带来一定的活力和发展的源泉。对常年不变的旅游形式进行创新,以此来满足不同种类人群对旅游的要求,因为当前随着我国经济发展速度不断增快,人们的经济条件和生活水平也越来越高。在闲暇时间人们更喜欢出去旅游,领略祖国的大好河山,这使得出门旅游的人数越来越多,这最终导致的结果就是出现了更多来自游客的不同需求。而这时如果还照搬之前的旅游管理模式的话,就会不能够有效地满足不同游客对于旅游市场的要求,最终给他们带来不好的旅游体验。而这种情况就需要在学校中受到全新教育模式的学生去解决,而这种全新的教育模式就是指在“互联网+”时代对学生的双创能力进行培养。

2 当前学校在培养旅游管理专业学生双创能力的现状

2.1 学校对学生开展双创教育的氛围不够浓厚

当前学校在培养旅游管理专业学生双创能力时,存在的第一个问题就是,大部分学校并没有建立浓厚的氛围去对学生开展双创教育。在当前的高等院校中大部分都是对学生开展课本知识上内容的教学,而并没有配备相应的条件和设施去让学生发展他们的创新创业能力,比如说建设创新、创业园区,或者是开展与创新、创业相关的活动和

比赛。在当前的高等院校中,这种基本的去培养学生创新创业能力的氛围都没有,取而代之的是学生在上完专业课后,就在学校中接触不到与创新、创业相关的事物了,氛围都没有渲染和烘托到位,就不要说去对学生的创新、创业能力进行培养了。因为只有学生看到了学校对创新、创业的重视,才能够从自己心内心深处认识到开展创新、创业的重要性,最终使他们对培养自己的创新、创业能力具有兴趣和能力。让他们受到这种氛围的渲染,在潜移默化之中就具有要培养自己创新、创业能力的意识,让他们在这种学校衬托的氛围当中,去培养自己的双创能力。还有就是在当前的一些高等院校中,不仅没有渲染出去培养学生创新与创业的氛围,而且还把前人的一些经验和成果直接让学生进行利用,这不仅不会激发学生的新与创业能力,让学生对双创进行思考,而且还会让学生感觉学校并不重视,对他们创新与创业能力的培养。同时还有一些学校,他们只采取形式教育,没有把自己所采取的培养学生双创能力的教育落到实处。

2.2 学校配备的创新和创业教师队伍比较薄弱

旅游管理专业对学生的综合实践能力要求比较高,但是当前在一些高等院校中所存在的问题就是,学校所配备的创新和创业教师队伍比较薄弱。当前在高等院校中为旅游管理专业学生进行讲课的教师,大多只是拥有比较扎实的理论知识基础,而他们本身就很少去开展一些实践活动,所以他们在培养学生的创新与创业能力时,就显得心有余而力不足。最终也会导致旅游与管理专业的学生,在毕业之后学习了大量的理论知识而没有丰富的实践经验,而高等院校为旅游管理专业的学生配备的教师队伍,之所以缺乏实践经验,是因为随着选拔教师的要求不断提高,来高校中任职教师的门槛越来越高,而导致所招聘的教师学历越来越高,而实践经验却越来越少,这样的教师是能够在自己的教学课堂上去激发起学生的创新、创业意识的。还有就是有一些高等院校中的情况就是,由于旅游管理专业中开设的课程比较多,所以在一些选修课程的教师安排上,并没有选择本专业的教师,而是选择了其他专业教师进行兼职,这种情况也是不利于对大学生的创新与创业能力进行培养的。

2.3 学生对双创的认同度不够

在当今社会最不缺的就是理论型的人才,而最为缺乏的还是要数,拥有着创新创业能力和意识的创新型人才。究其根本,还是由于我国所采用的教学模式,一直以来就是重视去培养学生的理论知识,而忽略了学生实践能力的培养,所以这导致大部分学生并没有认识到,对自己的创

创新创业能力进行培养的重要性,导致学生对双创的认同度不够。因为在大部分学生的观念中认为在学校期间只需要,把课本上的知识学好学完就足够,根本就不知道双创是什么,也并没有意识到去培养自身创新和创业能力的重要性,如果再加上学校没有为学生配备相关的条件的话,就会让学生的认同感更低,进而不会去培养自身这方面的能力。所以为了能够对学生的双创能力进行培养,还是要增加学生对双创的认同度的。

3 “互联网+”时代对旅游管理专业学生的双创能力进行培养的措施

3.1 学校可以借助互联网开展创新创业大赛

那么为了使学校在对学生开展双创教育时的氛围更加浓厚,可以采取的具体措施有,学校可以借助互联网去在学校中开展创新、创业大赛。让学生在参赛的过程中感受到进行创新和创业的乐趣,也让他们对培养自身的双创能力有着自主发展的意识。对高等院校来说,对学生开展双创教育时不能够只拘泥于课本知识的教学,而是能够让学生亲身地去投入到创新、创业的过程中去,比如说在学校建设与学生相关的创新、创业园区。让学生自己有了创新创业的点子之后,可以立马得到实践和检验,实践和检验的场所需要学校进行提供。还有就是可以利用互联网对学生开展双创教育,让学生在网络上观看一些他人进行创新、创业的事例,进而去进行学习和反思,让他们有开展双创的意识,不能够让他们在上完专业课之后,就接触不到与双创相关的事物了。学校也可以在校园中张贴一些与创新、创业相关的标语,让学生一抬头就可以看到这些标语,并激发起自己培养自身双创能力的动力。最主要的一点就是学校一定不能够采取形式主义,要把培养学生创能力的教育落到实处,比如说为学生的一些创意和想法提供相应的教师进行研究,为学生一些想法进行培养,让学生尽早拥有进行创新、创业的意识。

3.2 利用互联网进行连线让学生接受到其他教师的教育

那么为了解决在高校中存在的,学校所配备的创新创业教师队伍比较薄弱这一问题。可以采取的措施是利用互联网进行网上连线,让学生接受到其他教师的教育形式,因为学校所配备的教师队伍只是拥有丰富的理论经验,而大部分没有真正的深入到旅游产业当中进行过实践。所以,在这时学校就可以借助互联网的力量,去为学生开展双创教学。具体的实施措施可以是,在教学课堂上可以让老师连线其他在旅游行业中,有着丰富实践经验的讲师或者是导游。他们可以针对当前在旅游行业当中存在的一些

现状和问题,为学生进行介绍和讲解,这种直接经验的传授,要比学生学习很长时间的课本知识要有效果。

3.3 借助互联网让学生认识到双创对旅游产业的重要性

那么为了让学生对双创的认同度得到提升,就可以借助互联网让他们认识到双创对旅游产业的重要性。具体的措施可以是,学校要为学生创造轻松良好的创新、创业氛围和环境,让学生能够在这种轻松的氛围和环境中,去慢慢的培养自己的双创意识。让他们可以对自己生创新创业能力进行一个反思和总结,找出自己在培养自身双手能力是存在的问题。同时,学校也可以利用互联网为学生开展相关的教学,让学生通过观看互联网上优质的创新、创业视频资源,去学习和了解当前在旅游行业当中,所存在的现实问题和需要进行创造与创新的改革点。或者是,让学生通过互联网去了解和调查当前在旅游市场当中,所缺乏和需要的动力,并以此为基础来开展创新,最终提升学生的创新意识,增加他们对双创的认同度。

4 结束语

总而言之,培养旅游管理专业学生的双创能力是很重要的,因为旅游管理专业对学生的综合实践能力要求比较高,同时这也是受到当前就业形势和压力的影响,需要学生去提高自身的双创能力来找到新的创业、就业点,能够让学生在就业之后就找到适合自己的工作和就业形式。那么在互联网时代背景下,学校可以接触互联网,对学生的双创能力进行培养,这是一种事半功倍的教学措施,不仅可以弥补教师缺乏实践经验的现状,而且也可以为学生提供丰富的教学视频和资源,以此来提高他们对双创的认识。本文对在互联网时代背景下,如何培养旅游管理专业学生的双创能力进行了论述,相信可以帮助旅游管理专业的教师,更好的采取措施去培养学生的双创能力。

参考文献:

- [1] 杨朝飞.旅游管理专业学生创新创业能力培养策略[J].现代经济信息,2019(06):457.
- [2] 周盼.高校旅游管理专业学生创新能力培养的策略[J].当代旅游,2021,19(13):95-96.
- [3] 刘斌.“互联网+”时代旅游管理专业学生双创能力培养策略[J].现代交际,2021(24):148-150.