

任务导向下课程教学环节的设置研究

赵 华

山东协和学院商学院 山东 济南 250107

摘 要: 主要针对我国高校大学生在实践创新能力方面的培养而做的课程设计教学研究, 通过对我国在校大学生目前接受的教育现状调研, 并以“岗位胜任力”等为理论依据, 结合所在行业的社会需求, 以物流管理专业的《仓储运输管理》为例, 根据对物流行业创新创业人才的需求分析, 提出了具有普遍实施意义的任务导向下课程教学的理念, 构建了课程教学环节的框架, 希望能为我国高校大学生创新创业实践提供可行性建议, 进一步促进高校大学生实践水平的提升。

关键词: 任务导向; 课程教学; 教学环节

Research on the Setting of Course Teaching Link under Task Orientation

Hua Zhao

Business School of Shandong Union College, Jinan, Shandong 250107

Abstract: This paper mainly focuses on the cultivation of the Chinese college students' practical innovation ability. Through the investigation of the current education status of college students in China, and based on the “post competency” and other theoretical basis, combined with the social needs of the industry, this paper takes the “Storage and Transportation Management” program of logistics management major as an example. According to the demand analysis of innovative and entrepreneurial talents in the logistics industry, the concept of task-oriented curriculum teaching is put forward. The framework of the course teaching link is constructed, and it is hoping to provide feasible suggestions for the innovation and entrepreneurship practice of Chinese college students, to further promote the improvement of the practical level of college students.

Keywords: Task orientation; Curriculum teaching; Teaching link

《仓储运输管理》是物流管理专业的专业核心课之一, 按照课程建设“注重能力培养, 持续改进, 不断提高教学质量”的总体建设目标, 课程在内容的选取上主要包括以下几个模块, 见图 1 所示:

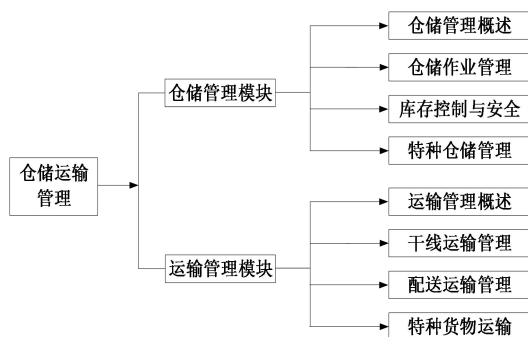


图 1 《仓储运输管理》课程内容框架图

《仓储运输管理》课程的教学内容, 改变了传统教学按理论知识本身的逻辑性和完整性进行教学的组织方式, 代之以仓储运输行业的实际工作的逻辑顺序为主线, 遵循抽象问题具体化、复杂问题简单化的原则, 针对学生知识水平、认知能力、动手能力等, 将知识整合成两大模块, 每个模块又各设若干个项目, 学生的知识结构能够更加系统化, 实践技能也将有突破性提高。

本文以仓储管理模块中的库存控制与安全中的定量定货法为例进行任务导向下教学环节的分解研究。首先其教学设计的思维导图如图 2 所示:

作者简介:

赵华 (1983.11-), 女, 山东济南, 汉族, 山东协和学院副教授, 研究方向: 创新创业教育, 教育改革等。

备注: 该论文为校级教学改革项目: 基于“岗位胜任力”的《仓储管理》教学模式研究 (2019xh15) 的阶段性成果。

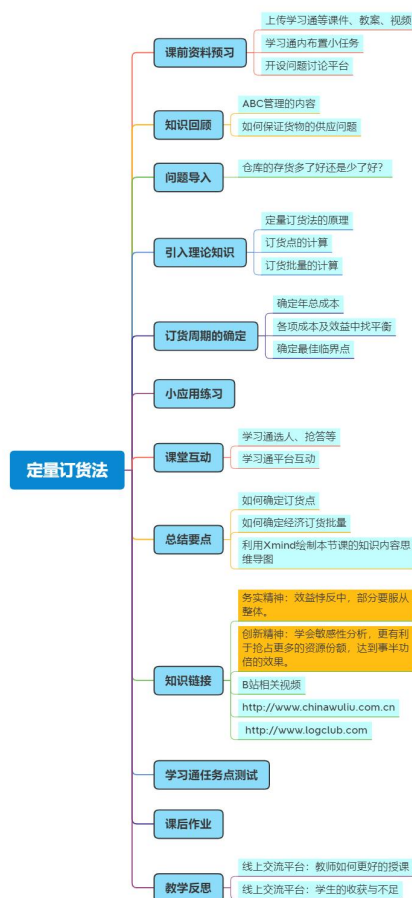


图 2 教学设计思维导图

任务导向的最终目的是为了让学生通过完成任务的形式，达到对知识的灵活运用目的，所以，每堂课开始，都要有针对性的教学，在该任务模块，学生需要达到的目标如表 1 所示：

表 1 定量定货法目标分解表

知识目标	★了解定量订货法的原理； ★掌握订货点及订货批量的计算方法； ★学会对定量订货法的实际应用。
能力目标	★学生了解定量订货法的计算方法，为库存管理奠定基础； ★进一步提高学生独立解决问题的能力。
素质目标	★激发学生对仓储管理的浓厚兴趣； ★拓展学生的管理能力及创新能力。
德育目标	★通过案例教学等培养学生爱岗敬业的责任心； ★引入思政教育，增强学生的创新、务实精神。

完成上述工作后，进入任务导向学习阶段，其步骤如

下：

1 课前预习

利用学习通、精品课及资源共享课的素材，学生提前学习资料。主要包括：

(1) 学生到仓储运输管理精品资源共享课网站学习视频并进行探讨。

(2) 上传课件，视频资料至学习通，完成预习内容，并提出自己的疑问，带着问题上课。

2 新课导入

任务导入：布置任务，提出问题，引起学生兴趣。用任务和问题引起学生的积极性，并引入新的知识。

例如，作为一个仓库管理员，要做好仓库货物的检查工作外还要完成补货任务，那么仓库的存货多了好，还是少了好？可以用图片吸引学生的注意力，用问题引发学生的思考，带着问题和任务进入课程的学习。

3 新课讲授

直观展示：要求学生掌握定量订货法的概念，在该部分，可以通过图示的方式进行模拟展示，如图 3 所示：

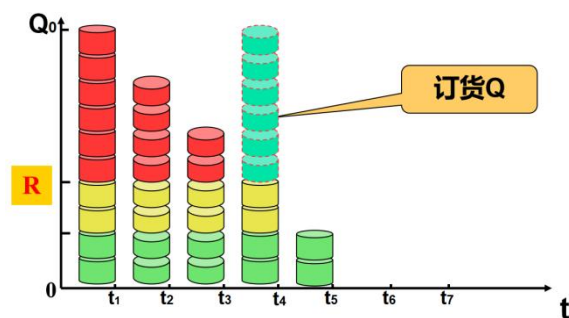


图 3 定量订货法

通过图示不难看出，定量订货就是当库存量下降到一定的水平（订货点）时，按规定数量（订货批量）进行订货补充的库存控制方法。

此处可以采用PPT课件讲解，找出定量订货法的内涵。同时，穿插学习通的抢答、选人等，了解学生的掌握情况。

借助于PPT课件的动态效果呈现，将订货点的确定过程演示出来。得出以下结论：

当需求量确定时：订购点=提前期需要量=采购提前期*平均日需求量

当需求量不确定时：订购点=提前期需要量+安全库存=采购提前期*平均日需求量+安全库存

待学生明白后，立即通过布置小任务的形式进行知识的巩固。如：

假设你为某仓库管理员，某商品需求或使用的速度为

每周 100 件, 商品采购提前期为 3 周, 企业设定安全库存量 (S) 为 200 件, 求该类货物的订货点。

第二, 如果某商品每月需求量为 300 件, 采购提前期为 8 天, 安全库存量 40 件, 求订货点。

两个不同的例题, 通过学生的答题情况, 掌握学生对知识的理解情况, 其中第二个题目暗藏玄机, 需要学生仔细答题。第二个题目, 要统一单位, 要求学生读题一定要仔细, 否则就答错了。在该处可以融入思政教育, 即细心, 严谨。

解决完一个任务后, 随即抛出下一个任务, 引起学生的思考, 为下一个知识点做铺垫。即: 到底订多少?

用平面坐标图的方式展示函数曲线, 通过就求解方程的形式, 得到最佳订货批量。如图 4 所示:

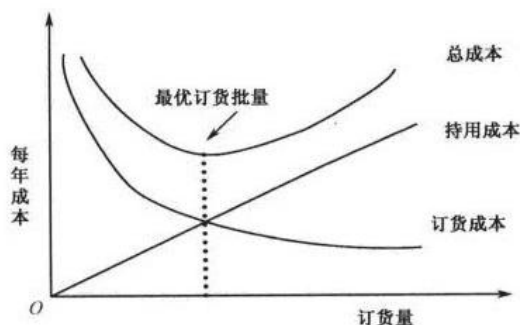


图 4 订货批量的确定

订货批量的确定:

总成本=订货次数×每次订货成本+货物单价×需求量+平均库存×单位储存成本

TC—年库存总成本

D—某商品的年需求量

Q—批量或订购量

C—每次订货的订购成本, 元/次

P—单位商品的购入成本, 元/单位

H—单位储存成本

总成本函数: $(TC)=DC/Q+PD+QH/2$

若求总成本曲线的最低点, 需将其导数设为等于零:

$$dTC(Q)/dQ=d/d(Q) \times (PD+CD/Q+HQ/2)=0$$

此导数的结果是: $-CD/Q \times Q+H/2=0$, 即: $H/2=CD/Q \times Q$

4 翻转课堂

要求学生结合所学, 分组讨论, 实际采购中还会发生什么情况。并对此阐述自己的看法。通过练习, 强化对理论知识的实际运用能力。通过讨论, 了解我国目前在实际的采购市场中应该注意什么问题, 做到对知识的灵活运用

才能更好地服务社会!

最后由学生讨论得出结论: 定量订货法的优点和缺点, 如图 5 所示:

优点:

- 订购量一定, 便于安排库内的作业活动。
- 按经济订购批量订购, 节约库存总成本。

缺点:

- 随时掌握库存动态, 占用一定的人力物力。
- 订货时间不能预先确定, 受单一品种订货的限制。

图 5 定量订货法的优点和缺点

5 思考拓展

在所学知识的基础上进行知识拓展。引导学生进行课后的自主学习, 思考: 在掌握定量订货法的基础上, 结合定量订货法的优缺点, 能否提出一种新的思路进行库存控制? 创新思维: 如何更好的规避定量订货的劣势。

6 知识链接

通过学习通及各类线上共享资源, 拓展学生知识面。引导学生进行课后的知识拓展, 增加知识面, 拓宽视野范围。

7 课后作业

学生通过课后作业的完成巩固本节所学知识。

(1) 在学习通布置作业, 思考如何利用社会资源进行库存控制? 学生通过学习通提交作业。

(2) 观看中国大学慕课网站相关课程视频并完成学习心得提交学习通。

8 教学评价

利用学习通, 通过课堂提问, 抢答, 随堂小测试等记录每个同学的表现成绩 (回答问题正确酌情加 1-3 分), 通过学生的答题情况做好教学反思及后期的课后针对性辅导。重点关注以下几个问题: 1. 定量订货法的特点; 2. 库存控制还有哪些需要注意的事项。

9 教学反思

9.1 教学内容

选取内容为项目三库存控制方法中的第三个任务: 定量订货法, 内容选取符合教学大纲的要求, 实用性强。

9.2 教学理念

以OBE的教学理念为主导, 注重学生自我创新能力, 因人施教, 能够在掌握理论的基础上, 熟悉不同库存控制方法的特点及其适用范围, 取长补短, 合理进行库存控制。

9.3 教学方法

首先采用问题引入式, 激发学生寻求答案的好奇心和好胜心, 之后逐步引入正题, 采用启发式教学, 引导学生

自主思考。在晦涩难懂的部分,采用图示的方法解释给学生,使其拥有更为直观的感受。最后借用案例,采用翻转课堂的方式检验学生对所学知识的理解和掌握。

9.4 教学设计

问题导入,重点难点清晰,课堂教学中借助学习通实现课堂互动,调动学习气氛,在掌握理论知识的基础上,用一个小练习检验学生所学,该部分采用翻转课堂的方式,由学生分组进行本小组的观点阐述。在辩论中寻找自己掌握的不足,从而加深对自身薄弱环节的武装。在练习中,查漏补缺,同时发现自身问题,教师加以引导,进行思政教育,让学生认识到细心的重要性,其次,要注重对知识的灵活掌握。不要死读书,读死书,要学以致用,用好了,才能真正发挥学的价值,从而激发学生的爱国热情和报效祖国的决心。达到课程思政的效果。将家国情怀融入点点滴滴的理论知识中。

以上为一个完整的教学环节,授课中发现,有两点比较重要:

第一,学生们比较乐于接受成果导向的授课模式,与单纯的理论授课相比,成果导向目的性强,学生在学习中更有目标,知道自己要达到什么样的要求,需要解决什么问题,从而增强了学生学期的主动性。这一方面后期要继续保持。

第二,加强课后的授课效果及学生掌握情况的汇总分析,这样便于及时了解授课效果及不同学生的掌握情况,便于在进一步的教学中不断改进,进而不断提高教学水平,为学生提供更多助力。

参考文献:

- [1] 曹胜利,雷家骥.中国高校需要怎样的创新创业教育[N],中国教育报,2017-1-13,第 005 版.
- [2] 高志刚.论高校创新创业教育课程教学体系构建[J].黑龙江高教研究,2016(3):93-95.
- [3] 胡桃,沈莉.国外创新创业教育模式对我国高校的启示[J].科研管理,2017(6):67-69.