

# 德育教育在物流专业课程中的创新应用研究

——以《物流市场营销》课程为例

李 婧 张雪冰

山东协和学院商学院 山东 济南 250107

**摘 要:** 发挥好每门课程的育人作用,把思想政治教育工作贯穿人才培养的全过程,在教育部印发的《高等学校课程思政建设指导纲要》中有明确提到。在梳理国内对课程思政在市场营销类课程中融入的文献基础上,分析《物流市场营销》课程思政建设中存在的问题,对《物流市场营销》课程思政建设进行顶层设计和评价体系设计,提供一定的参考价值。

**关键词:** 物流市场营销;课程思政;物流管理

## Research on the Innovative Application of Moral Education in Logistics Courses: Take the Course of “Logistics Marketing” as an Example

Jing Li, Xuebing Zhang

Shandong Union College Business School, Jinan, Shandong 250107

**Abstract:** In order to give full play to the educational role of each course, the ideological and political education work through the whole process of talent training, in the “Higher Education Curriculum Ideological and political Construction Guidelines” issued by the Ministry of Education. On the basis of sorting out the domestic literature integrated into the ideological and political courses in marketing courses, this paper analyzes the problems existing in the ideological and political construction of “Logistics Marketing”, and carries out the top-level design and evaluation system design for the ideological and political construction of “Logistics Marketing” to provide certain reference value.

**Keywords:** Logistics marketing; Course ideological and political; Logistics management

物流管理专业物流市场营销课程教学实施课程思政,是践行立德树人根本任务的有益实践。按照明确课程思政定位、突出专业特色和符合职业要求三个原则进行思政元素的开发,结合物流市场营销专业知识梳理出课程思政元素融合点,并通过课堂教学和社会实践共同实现育人目标。

### 1 课程思政开发设计原则

#### 1.1 坚持以学生为中心

科学全面开展育人,培养学生的家国情怀是课程思政根本,为此必须以学生为中心,服务学生、培养提升学生综合素质,使其成为国家需要的德才兼备、全面发展的人才。开展该工作,必须遵循三个规律:要遵循思想政治工作规律、遵循学生成长规律和遵循教育教学规律。要充分

发挥好课堂教学主渠道的作用,所有课程都要开展思政教育,把社会主义核心价值观的要求、做人做事的基本道理、实现民族伟大复兴的责任和理想融入各类专业课程教学过程之中,使该课程与思政理论课形成协同作用。

#### 1.2 根据专业课程特点,坚持三个原则

专业课程思政要有效实现教书育人的教学目标,就必须依托和创新性设计开发科学合理的、形式多样的课程思政元素作为教学载体。专业课程思政开发设计要根据专业的知识特色和技能素质要求,结合专业的育人目标,精准开发提炼专业知识技能中所蕴含的思政元素和职业素养。

在物流管理专业开设的《物流市场营销》课程教学中实施课程思政,是践行立德树人根本任务的有益实践。在物流市场营销课程思政教学实践中,课程思政元素的开发设计应坚持以下三个原则:

##### 1.2.1 要明确专业课程的思政教育定位

专门的思政课程和专业课程思政都是“三全育人”立德树人的重要载体,但二者教学实施具有定位区别。课程思政适合有思想政治、职业素养教育目标的专业课程教学

**基金项目:** 山东协和学院 2019 年教学改革项目:以岗位能力为导向的《物流市场营销》教学模式改革研究阶段性成果,课题编号:2019xh25。

**作者简介:** 李婧(1976-),女,山东东营人,副教授,山东协和学院教师,研究方向:企业管理、物流管理。

内容。是在专业课程教学中隐性融入的思政教育元素,用精准设计的知识与技能点载体、具体生动的教学案例、职业现实情境等来丰富提升课堂教学效果,间接地、隐含地、渗透式实施思想政治目的,达到春雨润物的育人效果。所以,物流市场营销教学中的课程思政内容一定形成准确教育定位,与专门的思政课形成互补协同。

### 1.2.2 要彰显专业课程育人特色

物流市场营销课程作为物流管理专业核心课程,本身就具有一定的文化价值取向。虽然所有的课程都具有育人要素和功能,但不同的专业课程应体现不同的专业职业素养和行业道德要求。“课程思政”不是在专业课程中直接拼加思政观点,而是要实现专业课程知识点和相关课程思政元素的有机融合,形成能够突出专业特征的课程思政教学,因此,物流市场营销教学中的课程思政,要彰显鲜明的本专业特征。

### 1.2.3 要符合职业发展要求

物流市场营销专业以培养德、智、体、美、劳全面发展,具有扎实专业知识和技能,较强的就业能力和可持续发展的能力,掌握本专业知识和技术技能的高素质物流技术技能人才。物流市场营销教学不能只注重专业知识和技能的培养,更要同步融入职业素养和职业道德教育,强化职业道德素养的养成,树立正确的营销价值观,良好的人文素养、职业道德和创新意识。

## 2 物流市场营销课程思政实践与探索

### 2.1 课程基本情况

《物流市场营销》是物流管理专业的一门核心课程,其教学目标是使物流管理专业学生具备物流市场营销能力,能胜任物流企业业务员、客服人员等工作岗位。需要学生掌握物流专业知识和市场营销知识,是一门实践性较强的课程。此课程之前已完成项目化课程改革,目前所有课程内容设计是以物流企业实际营销工作过程作为项目设计的总依据,教学内容设计是以物流营销过程中一个个工作任务来展开。由于物流业务内容复杂,学生需要花大量时间去进行实地调研和资料查询,之前的教学过程中,留给学生大量的课后作业,但没有较好的信息平台,不能在学生课后练习的过程中很好地跟踪指导,课堂教学还需要花费较多时间指导学生去完成实践任务。

### 2.2 确定课程思政育人目标

物流业是支撑国民经济发展的基础性、战略性产业。加快发展现代物流业,对于促进国民经济产业结构调整、转变发展方式、为人民生产生活提供配套服务和有效支持等具有重要意义。《物流市场营销》课程的目标是培养学

生掌握物流市场营销服务技能,能进行物流市场营销服务运营管理,做人民美好生活的创造者和保障者。

### 2.3 课程思政教学设计

首先进行课程与教材分析:物流市场营销是物流专业知识体系结构中不可或缺的重要一环,该课程是物流管理专业岗位核心能力课程。本课程是物流管理专业的必修课程和专业主干课程。主要面向一般工商企业和物流企业的市场营销岗位。初步培养物流市场营销岗位所需的调查、预测、战略管理、营销环境分析、目标市场营销、制定营销组合策略等技能。通过本课程的学习,能为学生在物流企业从事物流营销工作奠定良好的基础,课程教材采用国家十四五规划教材。

再进行深入细致学情分析:包括对学生学习基础分析、学习动机分析、学习风格分析;对思政素养分析于有效选取:包括国家经济发展现状,新发展理念、物流行业发展动态、现代物流产业对物流从业人员的知识、技能、综合素质的要求等。学情分析为教学内容的优化选取奠定基础,更好实现课程教学效果。

### 2.4 教学内容重构与优化

基于物流市场营销本门课程的思政目标,重构教学内容课程思政融入教学实践设计与构建:(1)大课程载体:课程教学模块。(2)大目标结合:学习三维目标与课程思政融合目标的有机衔接,基于教学内容和学情分析确定教学知识、能力、素质三维目标,培养懂技能、知运营,创美守美的物流人。课程思政的融合方式:“课程思政”概念的内涵与外延。(3)大课程思政核心:道,观,责。道——做人做事的道理:辩证唯物主义和历史唯物主义的世界观和方法论、创新意识、职业道德、工匠精神、诚信守法、市场开拓意识、契约精神、合规意识等。

物流市场营销课程思政结合专业特征与技能要求,从物流市场营销基本知识技能点中挖掘思政元素,以思政思维解构营销理论的工作实践,把解决思想问题同专业实践问题相结合。通过对物流市场营销思政元素的整理和梳理,主要涵盖四个方面:爱国主义与文化自信、营销伦理与职业道德、个人价值与服务精神和绿色营销与社会责任

### 2.5 物流市场营销教学内容(任务)与思政元素有机融合设计

表1 物流市场营销教学任务与思政元素融合点

模块名称	项目名称	教学任务	思政元素以及思政融合点

模块名称	项目名称	教学任务	思政元素以及思政融合点
基础篇	物流市场营销认知	任务一：市场与市场营销	观看《厉害了，我的国》纪录片节选片段，了解自党的十八大以来中国市场发展所取得的伟大成就，并就该纪录片谈谈本人对中国市场的认识与感悟。文化自信、家国情怀、市场开拓意识、诚信守法意识、市场服务理念。
		任务二：营销观念发展历程	
实务篇	物流市场营销实务	任务一：环境分析	观看《消费主张》“智慧物流”专题片，探讨物流黑科技给我们的生活带来了哪些改变，对企业又有哪些影响。学生以小组为单位，通过采用电话调研、街头访问、小组座谈等多种调查方法对用户常使用的快递品牌的满意度进行实地调研。同时经分析整理后，将调研内容和结果形成调研报告。
		任务二：STP 战略	
		任务三：市场预测与调研	
		任务四：营销 4P 策略	
		任务五：物流目标市场营销战略	
		任务六：客户开发与维护	
展望篇	物流市场营销新策略	任务一：客户关系管理	要求各组学生分角色扮演客户与客服人员，进行人员推销整个过程的模拟，总结人员推销过程中的技巧策略并探讨营销人员所具备的基本素养。市场意识、开拓创新、精准服务、职业道德、
		任务二：营销 4C 策略	
		任务三：新媒体营销	

模块名称	项目名称	教学任务	思政元素以及思政融合点
			职业素养、开放意识、新发展理念。

### 3 提升教师思政素养与教学能力

#### 3.1 强化学生学习力度

高校教师要想保证学生的学习效果，首先需要自己学懂和弄通习近平新时代中国特色社会主义思想，并自觉坚定党性原则。把共产党员政治信仰和学懂弄通新时代中国特色社会主义思想进行有效结合，并不断确认自己的党性原则和政治自觉。对于高校教师而言，必须充分意识到自身职责的重要性，加强对马列主义、毛泽东思想以及邓小平理论的学习，夯实自身理论基础，并在教学实践中不断积累经验。

#### 3.2 对教学方法和制度进行创新

为了适应思想创新，高校教学的方法也要进行创新。课程采取“教、学、做”合一教学实施模式，在教学过程中，运用案例分析法、岗位模拟法、任务驱动法、头脑风暴法等教学方法，结合多媒体教学、物流仿真实训室等教学手段进行教学设计。学生在仿真或真实的情境下进行学习，培养了学生物流服务营销职业能力和职业素质。

#### 3.3 教学内容组织方式创新

结合以德树人融入思政教育的基础上，总结长期以来的教学经验，通过对本专业物流服务营销工作岗位分析，确定了课程的设计思路为：以OBE(学习产出的教育模式)为指导，结合工作过程的课程开发理念，突出物流岗位需要，着力于物流服务能力的培养，基于物流岗位中的营销这一典型工作任务的工作过程选取教学项目内容，确保课程具备高阶性、创新性与挑战度及“两性一度”，从而将工作过程转化为学习过程，使学生的理论学习和能力培养融为一体，构建“学习共同体”，开启学生内在潜力和学习动力，促进学生德智体美劳的全面发展。课程在总体结构设计上，基于工作过程导向，完全遵循物流企业营销的实际流程调研市场需求—选择目标客户—开发服务项目—接近目标客户—制定营销计划—控制服务质量等一系列物流营销的基本问题作了分析和阐述，对授课内容进行了重构，内容编排上，理论由浅入深、循序渐进，并通过案例分析和精心设计的实训案例，调动学生的积极性和创造性，培养学生发现问题、解决问题的能力。

#### 3.4 教学手段创新

除了传统的多媒体教学手段，增加了移动终端教学平

台的使用,使用了学习通软件。另外,利用目前最流行的微信功能,建立课程讨论群,并利用微信公共平台发布最新课程资源,课程作业和课程内容均使用网络工具和课程管理系统以在线形式分配给学生。

#### 4 结语

“教师作为课程思政建设的主力军”,为了取得更好的课程思政教学成效,应该着力做到以下几点:首先,老师要找准定位,做好引领,并进行有效示范,恪守师德,用自己的专业知识来提升学生的理论水平,用自己的高尚道德情操来感染学生。其次,教学团队应该实时关注时政新闻,掌握最新的行业前沿信息,结合课堂内容,及时更新和挖掘符合时代特征的思政教育资源,让课程思政的课堂教学也处处充满生机和活力。再次,团队教师要转变课程思政建设的思维模式,合理制定教学目标,在专业课中有机融入思政教育的内容,优化教学环节,并最终落地到教

学实施的过程中来,持之以恒会得到理想思政育人目标。最后,专任教师要积极关心时事政治,坚持收看新闻联播,关注物流行业相关公众号,认真学习“学习强国”系列课程,提高思想政治修养,才能从社会责任、职业伦理、专业认同等方面为物流市场营销课程思政输入源源不断的思政元素。

#### 参考文献:

- [1] 胡延华,裴茜.基于社会主义核心价值观的高职“物流营销”课程思政设计与实践[J].物流技术,2021,40(11):153-160.
- [2] 耿君宜,曹旭光,王晓歌,刘慧敏.“物流市场营销”课程思政的探索与实践[J].物流技术,2021,40(10):154-157.
- [3] 余丽燕.“双高”建设背景下物流市场营销课程思政教学改革研究--以广西职业技术学院为例[J].现代职业教育,2021,(45):54-55.