

“互联网+”背景下以学生为主体的改革探究

——以高校数字媒体艺术课程教学改革为例

陈 伟

南京艺术学院 江苏 盐城 210036

摘 要: 现如今,我国“互联网+”的环境下文化产业高校发展,对我国高校的数字媒体艺术课程有极大的影响作用,使得教师不断迎接新的机遇和挑战。本篇文章涉及的学科信息技术,设计应用,计算机网络技术等,数字媒体艺术课程运用了互联网的互动式教学,最大程度地丰富了我国“互联网+”教育课程的实践价值,但是不排除课堂内还具有传统教学方式。将具体以旧的教学模式弊端为出发点,综合地方政府发布文件报告进行分析,探索如何在课堂教学中做好教师和学生,玩转课堂。

关键词: 学生为主体;改革;教学方式;数字媒体艺术;互联网+

Reform under the Background of “Internet +”: Take the Teaching Reform of Digital Media Art Curriculum in Universities as an Example

Wei Chen

Nanjing University of Art, Yancheng, Jiangsu 210036

Abstract: Nowadays, the development of cultural industry universities in China under the “Internet +” environment in China has a great impact on the digital media art courses in Chinese colleges and universities, making teachers constantly meet new opportunities and challenges. This article involves the subject of information technology, design and application, computer network technology, the digital media art course uses the interactive teaching of the Internet, to enrich the practical value of the “Internet +” education course to the greatest extent, but it does not rule out the traditional teaching methods in the classroom. This paper takes the specific disadvantages of the old teaching mode as the starting point, and analyzes the documents and reports issued by local governments to explore how to do a good job of teachers and students in classroom teaching, and play with the classroom.

Keywords: Students as the main body; Reform; Teaching methods; Digital media art; Internet +

我国数字媒体艺术主要目的是为了推动新型文化产业发展,提升文化产业的创意性,数字媒体艺术也是推动文化产业发展的重要因素,可以有效帮助产业的运行和发展,对国家的未来产业发展具有极大的推动作用。不仅如此,也可以为我国经济发展提高效益。几年前,我国报告中指出,要制定“互联网+”的行动计划,现如今,各大互联网公司、创意设计公司、以及广告公司等蓬勃健康发展,时间之余也自我进行产业优化和转型。由此,数字媒体艺术专业在我国高校中盛行发展,那我们应当如何把握数字媒体艺术的风向标,怎样推动数字媒体艺术课程向好的形式发展,帮助学生适应社会市场节奏等,是值得引发我们思考,所以,要将创意思维引入到数字媒体艺术课程中,不断提高学生的思维创新能力,适应各行业需求,这是我国高校需要重点考虑的问题。

我国的传统教学模式主要为教师传播知识,是一种单向的传播方式,显而易见,这种方式有他的弊端,每个学

生都有自己的独特特性,是有个性的,学生都是独立意义的人,教师的教学方式不能适用每一个学生,所以,教师不可能通过整堂课灌输知识,去挖掘每一个学生的潜能。当下,需要将学生从一个听众的角度变成主角,解决这个问题是极其重要的。

目前我国互联网技术飞速发展,不断推动了我国教育课程的演变,“互联网+”技术作为国家的战略高度,有效加速了互联网金融技术和工业技术互联网的健康发展,开拓了国际市场,并且加速了“互联网+教育”的融合。学校也将互联网+教育引入到了教学中,在疫情环境下,互联网教育加速了线上线下教学改革,为培养创新型人才提供了条件。本文将重点阐述怎样在互联网+背景下改变学生的地位,使学生处于主体地位,完成教学地位的转变,并且以高校数字媒体课程为例。

1 当下数字媒体艺术课程的现状

“互联网+”环境给我国高校教育带来了许多新的教

学方式,有利于教育进一步朝着多元化的教育形式发展,每个专业都面临着新的改革,在改变教学方式的同时,也面临着许多新的挑战,数字媒体艺术专业也是如此,这个专业非常考验美学能力和创意技术,并且涉及到多个学科领域,是文化和科学艺术的有效融合。如果还利用传统的教学形式,学生难以取得良好的学习效果,教师在进行课堂讲授时,大多数情况下都是在为学生灌输理论知识,然后教师进行示范性教学,将课堂教材中的案例进行讲解,讲解过后,教师便会让学生进入实践练习,这样虽然过程很清楚,但是却不太适合现在的学生进行学习,只讲授教材中的案例会显得课程极其枯燥,就会造成学生知识的吸收效果不好,学生学习兴趣低。如今互联网行业对于知识的更新速度较快,传播范围广阔,学生大多数时间都可以在课外进行知识的学习,所以,如果继续按照传统的教学方式很难达到教学目的,不能满足学生现在学习的迫切需要。因此也需要对教师提出进一步要求。数字媒体专业又会分为很多小的针对性的专业,各个专业招生的侧重点不同,每个专业的生源差异性不一样,教师注重的教学专业也是不同的。

2 数字媒体艺术所存在的问题

2.1 基础不扎实

许多学生基础不扎实,基础知识相对较弱,数字媒体艺术通常为理科生,不同于美术设计的学生,美术设计的学生学习起来基础扎实,美术素养好,有艺术的底子,但是数字媒体艺术的学生没有接触过关于艺术类的学习知识,根据我多年的课堂调研和了解,我发现有一部分同学是进行自学的,在网站上进行视频学习以及漫画临摹等。学生自主学习的热情很高,因此,在课堂教学中更有吸引学生的学习兴趣,有效地开展教学,有针对性地提升学生们对艺术的学习热情,尤其是要提高学生对基础课的学习兴趣,多激励学生进行头脑风暴的创意设计,结合专业理论知识,和理科生的学习特点,有效地培养理科生的创作能力,激发学生的创作灵感,培养设计思维,引导学生主动探索艺术的学习道路。

2.2 行业发展快,教材知识更新速度慢

当下我国互联网行业发展较快,网络上的知识更新非常迅速,对于数字媒体艺术课程来说,作为教师,要不断地加强自身专业的学习,及时的了解当下的设计资源和新闻,更新教学方式,对于课程的讲授,要不断制定新的学习大纲,自己制定了新的教学教案,不断地关注设计行业的更新风格和一些新的标准,对教师本身的能力要求是比较高的,教师要提升自身教学能力。因为,互联网发展速

度较快,学生可以及时地掌握信息和学习资源,如果教学知识内容陈旧没有互联网上的更新速度快,那么教材就会落后于学生的学习速度,学生就不如自己在网上进行学习,就很容易对教师的专业产生质疑,从而影响到教学目标的完成,也影响了学生的学习。

现在的设计教学,更加注重创新,已经不是简单的学习知识,让学生背诵简单的设计软件操作方法,由于互联网技术的发展迅速,已经达到了全面覆盖的程度,科技不断创新,市面上的各种软件都非常普及,有很多很难的设计工具和软件,已经被许多不是设计专业的人熟练掌握,因此,怎样让学生们更好的学习数字媒体艺术课程,更好的吸收设计专业的知识,已经成为学校和教师不断考虑的问题。

2.3 课堂教学方式陈旧

教师通常采用教师讲课学生听课的教学方式,将教材中的内容进行满堂灌,随后将课程内容中的案例进行讲授,然后让学生们进行练习,这种早期的传统式教学已经不能适应我们当今的社会,如今的教学,尤其是数字媒体艺术课程,到了后期的学习阶段,要融合互联网的面试题,一针见血的对学生进行训练,帮助学生们适应社会的面试,并且在各种比赛中有激励学生勇于参与,引导学生制作自己的作品集,让学生在学习自己专业知识的过程中与行业进行联系,避免造成数字媒体艺术课程与行业脱轨的现象。

3 具体的实施策略

3.1 改变教师传统的观念,掌握新的互联网技术

“互联网+”和我国教学课程内容的结合,对教师提出了更高的标准,教师不仅要具有优秀的人文素养,还要掌握专业领域的学习知识,精进技术方面的知识。“互联网+”教育的发展,就是要改变传统的教学观念和教学思想,不断利用新型计算机知识充实自身的教学努力,利用互联网技术提升自身的教学水平,更新教学方式,具有新型的教育意识,掌握新的网络信息技术,熟练地使用计算机设计进行教学活动。对于高校数字媒体艺术专业课程来说,对教师教学能力要求比较高,教师要利用自己的专业优势在课堂教学中培养学生的学习兴趣,多制造有意思的教学课件,或者开发新课程核心资源,逐渐适应互联网教育,为教学课堂准备新型的教学资源。教师要在上课之前交课程的具体材料、教学内容、教学大纲等通过微课堂的形式提前让学生进行自学,让学生玩转课堂。

3.2 引导学生进行创新

教师要鼓励学生多加创新,在“互联网+”教育的背景下,教师要灵活教学,不断地更新教学方式,提高学生的思维创新能力,转变思维方式,让学生主动学习,提升学生的主观能动性,让学生利用辩证思维在思考中创新学习。例如,在学习数字图形课程中,关于文字设计的知识点,教师可以转变教学方式,传统的教学方式是学生听就是讲解如何操作,指出教学的重点和难点,这个专业知识复杂多变,直接告诉学生如何操作编辑,学生主动吸收知识比较困难,不能对知识进行有效掌握,因此,教师要利用辩证思维引导学生进行学习,教师可以输入没有编辑的文字内容,之后向学生提问,利用互联网技术通过网络设置抢答选人的环节,并在回答问题后设置奖励机制,让学生们在游戏活动中进行学习,之后教师提出问题,学生们共同解决并掌握,加强对新的知识点的学习,加强学生的创新思维,理论联系实际,不断激发学生的主动积极性。

3.3 教师引导学生挖掘互联网资源

在互联网没有进行发展的时候,教学课程中的内容主要是通过书籍和教材,获取教材的方式有限,但是在新的互联网时代,教师和学生都可以在网络上搜取更多的有效信息,和课堂中所需要的资源,互联网上的信息数据非常庞大,因此,教师要引导学生如何在庞大的数据库中寻找到有利于的课程学习内容,需要教师和学生进行资源整合,教师帮助学生在互联网上获取学习资源,提取有用的信息。现在,许多高校中已经有了数据挖掘课程,有效地帮助学生进行针对性的学习,有利于及时获取学习资料,其实,教师在进行教学时,要提升学生的数据挖掘能力,培养他们主动挖掘信息的意思,只是不要全部讲完,可以讲部分教学知识,留部分教学知识,不断挖掘学生的数据挖掘能力,让学生利用没有讲的那部分知识去进行信息探

索,为学生讲授具体的操作方法、学习方法、提升学生的主观能动性,提高学生的学习兴趣。就是也可以培养学生的团队意识,让几个团队小组共同去探索互联网的知识,根据教师的教学方法,小组同学以合作的方式分工,这样既可以培养学生的合作能力,也可以提升。其实,在当前互联网+教育的背景下,如此庞大的数据库,更加需要教师改善教学方法,在进行教学过程中,有效地进行针对性的讲授,这无疑对教师的教学水平提出了更高的标准,教学知识体系需要不断地更新,教师要引导学生进行课外思考,培养学生主动获取信息的能力,增强学生的自信心,做到与时俱进。

4 结语

“互联网+”的发展下给我国高校的教学带来了许多新的教学方式,同时也暴露出来了传统教学方式的许多问题,因此,如何有效培养人才,做好高校的教学工作,是高校和教师要不断思考的问题。数字媒体艺术与社会实践息息相关。要推动教育改革,促进教学方式的改变,及时推动教学内容的改革,教师要关注学生的就业情况,及时采取有效措施进行反馈,有针对性地将课堂内容与社会需求联系起来,真正做到社会需求和高校教育无缝隙连接,让高校的同学真正达到学以致用目的。

参考文献:

- [1] 谢清先.“互联网+”下应用型高校学生自主学习存在的问题与对策[J].产业创新研究.2019(10).
- [2] 郭文坚.基于“互联网+”培养大学生德智体美劳全面发展研究[J].农家参谋.2020(20).
- [3] 游娟.“互联网+”校园:高校智慧校园建设探析[J].电子技术与软件工程.2016(08).