

# “专创融合”理念下展示设计课程教学探析

徐圆婧

湖北城市建设职业技术学院 湖北 武汉 430000

**摘要:**“专创融合”教育指的是专业教育和创新教育深度融合。展示设计课程通过项目式教学,探索。专创融合的理念的教学方法,通过对教学目标和内容的思考,探索了如何引导学生学习、实践与创新的教学方式,总结了三层结构教学模式。在项目式教学实施过程中,能够促进学生将创新思维与专业技能相结合,提高学生的专业能力,培养高素质设计专业人才。对建立和完善艺术设计教育教学体系,带动广告设计行业的发展,具有重要意义。

**关键词:**专创融合;展示设计;教学探析;校园文创

## Analysis on the Teaching of Display and Design Courses under the Concept of "Special Innovation and Integration"

Yuanjing Xu

Hubei City Construction Vocational and Technical College Hubei Wuhan 430000

**Abstract:** "Specialized and creative integration" education refers to the deep integration of professional education and innovative education. Display and design courses through project-based teaching, exploration. The teaching method of the concept of special innovation and integration, through the thinking of the teaching objectives and contents, explores how to guide students to learn, practice and innovate, and summarizes the three-level structure teaching mode. In the implementation process of project-based teaching, it can promote students to combine innovative thinking with professional skills, improve students' professional ability, and cultivate high-quality design professionals. It is of great significance to establish and perfect the art design education and teaching system and drive the development of the advertising design industry.

**Keywords:** Special innovation integration; Display design; Teaching analysis of campus; Cultural creation

《教育部关于中央部门所属高校深化教育教学改革的指导意见》提出,要把创新创业教育作为全面提高高等教育质量的内在要求和应有之义,修订专业人才培养方案,将创新精神、创业意识和创新创业能力作为评价人才培养质量的重要指标。本文拟从专创融合为视角、专业核心课程为对象,探讨展示设计课程教学。展示设计是典型的具有实践性和创新性双重特点的专业之一,将展示设计教学与创新创业教育结合,有利于培养学生的实践精神,激发学生的创造力,帮助学生未来面对就业更有竞争力,完善艺术设计专业创新创业教育体系,实现因材施教、差异化教学的多重优势。

### 1 特色与优势

专创融合打破传统的教学模式,教学实践从以教师为中心转向以学生为中心,接受式转变为主动式、探究式学习。针对展示设计课程的特点,个性化教育形成了以项目提升学生的专业能力为中心的课程教学大纲、思路方法以及实践方案。完成导入项目式学习,项目实践训练,专业创新能力提高的教学实践过程,对广告专业其他课程的建设与改革、创新训练、考核及评价标准,具有借鉴意义。

(1)以创新创业教学为导向,以校园文创设计为学生

实践项目。突破以往将教学与专业实践项目分开的状况。展示设计的实践课程改革建立在我校校园文创发展的基础之上,融合了专业与实践的专业教学创新成果。从设计到实践到产品输出,促进学生对于广告专业和行业认知。

(2)以完整的校园文创产品设计融入展示设计课程教学中。完成导入课程学习、实践学习、创新能力提高的学习过程。重点强调实践与创新教育,以实现展示设计与创新创业融合课程教学大纲。

(3)开发的课程考核与评价标准的实施方案,通过实际教学检验不断完善并推广,可为本专业或者相关专业的同类课程的建设与改革提供参考价值。目前基本形成专创融合课程评价六个标准,分别是实践性、交叉性、创新性、开发性、商业性以及真实性。

### 2 教学改革目标

培养具有创新性解决问题能力、自主深化与拓展知识、开展团队合作的艺术设计专业人才。项目式教学把紧密联系的教学内容拆分为多个阶段性的项目,在广告设计的专业课程中,在教师引导的基础上,学生分组自主设立项目设计主题,探索项目实施方案,完成项目成果。因此,项目式教学的培养目标是让学生通过实施具体的项目来

深化对知识的理解与拓展,对核心技能的掌握,以及培养和提升创新解决问题的思维和能力。以培养和发挥学生创新创业能力为项目实施目标,旨在建立一套科学合理的课程体系,以具备胜任工作岗位所需的创新创业能力与职业素养。

### 3 教学改革方法与内容

#### 3.1 教学方法

国内外关于项目式学习和探究式教学的教学方法已积累了许多经验,在人才培养过程中的重要意义也较为显著。展示设计教学将专业与创新创业融合,建立以项目为依托的探究式学习方法,突出人才培养体系中的职业性、实用性、实践性、应用性和创新性的典型特征,为了适应社会需要,教学过程非常重视校内资源整合,以培养学生的实践和创新能力。

教学围绕着提高学生的创新创业与专业教育的融合,运用启发式、探究式、讨论式及案例式相结合的“项目式”教学模式,实现“以学生为中心”的教学方式。注重案例分析教学,在课堂过程中,教师分享了大量的校园文创设计的实际案例,通过校园文创实际为平台,培养学生在学习过程中的创新精神和创业意识。

#### 3.2 教学内容

主要内容包括创新思维教学与专业课程教学的融合研究、创新创业教学的实践与研究。这两方面的内容相互关联,相互作用相辅相成,形成良性循环。

(1) 创新思维教学与专业课程教学的融合研究。将创新思维教学与专业课程的教学相融合作为本课题的主要内容之一,基于两方面的思考:一方面是对创新思维教学应引起足够的重视,开发创新思维教学课程,或在专业课程学习过程中予以补充;另一方面,需要进一步提高学生将创新思维能力转化为专业创造的能力。以更好地培养学生的创新思维和创新能力,更新专业课程内容,改革改进传统的专业教学模式。

(2) 创新创业教学的实践与研究。创新创业教学的实践研究将通过“教学—实践—教学总结”的循环式过程来检验课程的教学效果,重点检验教师与学生课程内容各个环节的把握程度,对创新思维教学与专业课程教学的融合渗透程度是否得当,通过实践检验及总结的经验进一步促进创新思维教学的提高。

(3) 展示设计教学过程。展示设计是一门专业基础课,要求学生以校园文创设计为内容完成布展。教学分为三层结构。

首先,教师在讲解展示设计理论要点的过程中,学生

同步完成展示空间设计作业。从而启发自我学习的第一步。掌握展示空间的布局,有效地补充了理论讲解的不足。将以小组为单位的作业,进行第一次的展示评图,直观和开放的PPT小组汇报形式扩大了学生学习范围和交流可能性,改善了以往各自作业完成后交给老师打分的局限性。

其次,通过每一小组的文创设计作品的逐一点评以及修改,对学生进行深入文创设计有基本能力。学生开展创新的设计思考和表达,经过一草、二草和三草的概念设计,设计思路逐渐清晰。在这个阶段,学生是主体,同时会产生较多的阶段性成果。

最后是成果研讨与汇报,包括汇总设计调研、设计与制作、成果展示等。这一层次培养的是学生的综合能力,尤其是设计理念和表达的创新。(如图一)

通过三个层次结构的训练,使学生具有职业能力和独立完成项目的综合能力。(如图二)



图一 学生课堂分享教学成果



图二 学生作业排版

考核方式方法。采用校内专家评价、教师点评与学生自评与互评相结合的综合考核评估方法,重视项目实施过程中的学习效果;考核内容包括:团队协作程度、设计成果完成质量、创新性价值、个人的贡献、个人的参与度等;评价等级分为A到D四个级别。(如图三)



图3 校领导莅临参与展示设计作业布展现场

学生完成对于本课程的课程小结。经过为期十二周的展示设计课程的系统学习,目前处于大二下学期的学生,马上面临顶岗实习,让学生回顾两年的广告专业的学习,对过去两年的生活进行总结,对本次课程在自己的专业学习生涯中进行意见以及改进的建议。将自己的知识储备进行梳理。为后期老师进行课程的整改进行充分的调研解读。(如图四)

《展示设计》课程小结

不知不觉中我们的大学生活即将结束了,我们要从校园走向社会了。在大二下学期的这个时间里我们接触到了一个很特别的课程。这门课程就是《展示设计》。

最开始看到课表的时候我还是很疑惑,为什么我们要学这门课程。因为我们是广告设计与制作专业的学生,我们和《展示设计》这门课程也没有什么太大的关系。最开始学这门课程的时候其实我也不是很在意这门课程,但是老师的上课风格也很有趣,老师和我们的关系也是非常友好的,老师她是个很有趣的人,她的思想非常的活跃但是我们可能有时候是跟不上她的想法,就算我们跟不上她的想法,只要我们去询问她也是会给我们讲解她的想法是怎么样的,然后给我们带来许多新颖的想法,打开我们的思想禁锢。

这门课程给我留下最深印象的就是我们自己举办的校园文创展示,老师最开始给我们布置这个作业的时候我满脑子都是懵的。因为我们学的是广告设计与制作嘛,平常主要是偏向于平面的东西例如海报,虽然校园文创的设计也是有些平面设计的东西,但是这次我们的主题主要是关于我们自己湖北城市建设职业技术学院的东西。老师也知道我们拿到这个作业的时候也是无措的,所以她是由浅入深的一步一步的布置着小作业,带着我们慢慢地找到自己要做的事情,我自己的小组做的东西其实最开始做的是偏向于商酌的,我们最开始做的是以模型和学校的教学楼、行政楼、图书馆的大楼、食堂、实训楼、建设系办公室这几个楼为基础的平面的图形,我们小组做着做着,做到后面都开始迷茫了,因为我们不知道到底能做什么东西了,做出实体以后也不是很好看,老师直接给我们指明了一条路线,让我们做信封之类的东西,虽然我们都觉得做的并不好看,但是老师还是很鼓励我们。

马上大二也要结束了,我们即将从学校走向社会了。我在学校学到了很多软件的使用,以及很多知识。我所规划的大三是在回去的三个月时间去实习,然后专心的准备去备战专升本。

未来的生活谁也不知道,但是我不后悔自己的大学生活没有那么多姿多彩,青春兵荒马乱,未来星河璀璨。

学生:陈雨诗  
班级:广告1901

图四 学生课程小结

#### 4 结论与展望

专创融合教育是伴随我国社会发展提出的教育理念,这一教育理念不仅改变了许多高校的课程设置、增加了许多新课程内容,而且使许多实践性较强的专业获得了前所未有的发展。

展示设计作为一个重实践、重创新的专业,在专创融合教学改革与实践获得了更丰富的专业资源,也为其他设计课程的开展积累了经验。通过“项目式”的专创融合教

学模式,使学生了解专业创新与创业的条件,同时能够显著提高教学质量和教学效果。与此同时,通过在当前教学活动开展的过程当中,应用项目教学法还能够促使学生的协调能力、表达能力以及沟通交流能力得到提高,以适应学生发展需求。

但是,在运用项目教学法的过程当中需要合理选择项目,注意下列几方面的内容:首先,要切实保障项目具备实用价值,项目应当将实践和理论相互融合起来;其次,在选择项目的过程当中,确保难易程度恰当,在学生力所能及的基础之上促进解决项目难题的能力。因此,继续探索与发展广告类的创新创业教育实践,培养出大量高素质设计专业人才,对建立和完善广告设计教育教学体系,带动广告设计行业的发展,其意义深远。因此,高校广告设计教育在专创融合的理念下势在必行。

本次展示设计校园文创课程,在未来的发展过程里,邀请社会企业的设计师根据实际项目讲解设计要求,聘请广告设计行业具有丰富管理和设计经验的设计师参与课堂教学活动;加强实践教学环节,利用行业资源,建立校企合作的实训模式,满足学生参观、实践学习的需要,并在合作中提升学生的综合职业素质,提高创新创业的能力,有助于校企协同育人。

并且结合竞赛、科研、项目为一体的学习模式进行拓展,从理论学习到商业实践项目的综合运用,培养学生从理论学习到理论在项目中的实践的运用。在进行人才培养的同时,创新理论学习并指导实践,这种理论与实践的结合能够提升学生的职业能力、创新能力、团队协作能力和综合能力,为学生更快适应社会打下夯实的基础。

#### 参考文献:

- [1] 陈守辉.“专创融合”课程建设与考核方法改革探析[J].教育革新,2019(10).
- [2] 黄倩著.基于“专业创新”的高职专创融合教学模式改革探索[J].科教论坛,2021(5).
- [3] 周晶著.扬州工业职业技术学院“专创融合”创新创业人才培养实践[J].职业技术教育,2021(2).
- [4] 崔丽丽,许彦伟.文化视角高职艺术类专业人才培养路径研究[J].宁波职业技术学院学报,2021(5).
- [5] 程立军著.基于学生能力视角的专创融合培养路径研究[J].学术研讨.2021.4