

# 基于“互联网+”高职院校涉农专业群社会服务的研究

文艺熊璇

广西职业技术学院传媒学院 广西 南宁 530226

**摘要:** 广西职业技术学院茶专业群通过构建线上线下互动式社会化服务平台,充分了解本地涉农企业的实际需求,打造了优质的社会化服务团队和充分发挥政府引领、校企合作的作用,并建立了多元化的平台推广渠道和构建与执行基于“互联网+”线上线下互动服务平台运营管理机制等措施,不仅提升了当地涉农企业的品牌意识,促进了当地涉农企业的品牌发展,而且促进了学院国家级双高专业群建设和推动了学院的校、政、企合作和产教融合。

**关键词:** 互联网+; 高职院校; 涉农专业; 社会化服务

## Research on Social Services of Agriculture-related Majors based on "Internet+" Higher Vocational Colleges--Takes the tea professional group of Guangxi Vocational and Technical College as an example

Yi Wen Xuan Xiong

Guangxi Vocational and Technical College Guangxi Nanning 530226

**Abstract:** Guangxi vocational and technical college tea group by building online interactive social service platform, fully understand the actual needs of local agricultural enterprises, build the quality social service team and give full play to the role of the government lead, university-enterprise cooperation, and established a diversified platform promotion channels and build and implement based on "Internet+" interactive service platform operation management mechanism, not only enhance the local agricultural enterprise brand consciousness, promote the local brand of agricultural enterprises, and promote the college national high professional group construction and promote the school, government, enterprise cooperation and integration.

**Keywords:** Internet+; Higher vocational colleges; Agriculture-related major; Social service

### 引言

服务社会是高职院校的职能之一,服务本地又是高职院校服务社会的重点,服务乡村振兴与脱贫攻坚更是难点。2019年,国务院印发了《国家职业教育改革实施方案》,方案中指出职业院校要打造针对区域经济发展,加深校企合作,促进产教融合,提升服务区域经济发展的社会服务能力,这也为高职院校开展社会化服务指明了方向。在创新驱动发展的时代,“互联网+”、大数据、信息化和智能化作为一种全新的发展理念、创新模式和技术手段,日益广泛地促进着社会的政治、经济和生活等各领域

的变革、创新与发展。如何利用“互联网+”带来的机遇和技术,实现高职院校社会化服务的创新和突破也成为当前研究的热点。因此,本研究结合广西职业技术学院茶专业群运用“互联网+”思维,面向涉农企业构建线上线下互动平台开展社会化服务的案例,对这一问题做一研究,以期为我国同类高职院校开展社会化服务提供理论参考。

### 1 广西高职院校面向涉农企业开展社会化服务的必要性分析

对于广西高职院校来说,面向涉农企业开展社会化服务,不仅是广西特色产业发展的需要,也是当前广西高职院校涉农专业群产教融合发展的需求。

#### 1.1 乡村振兴背景下广西农业特色产业发展的客观需要

十九大报告提出乡村振兴战略,为我国农业发展带来了巨大的机遇。在乡村振兴时代背景下,地处中国西南的广西,农业资源丰富,盛产热带农产品,具有发展特色农业的良好资源和前景。然而,与我国其他省份相比,广西

### 作者简介:

第一作者:文艺(1981.6-),女,汉族,江西萍乡人,本科学历,副教授,研究方向:广告、包装设计。

第二作者:熊璇(1979.2-),男,汉族,广西恭城人,硕士学历,教授,研究方向:品牌设计、包装设计。

2021年度广西教育科学规划重点课题(A类)基于“互联网+”高职涉农专业群建设线上线下互动式社会服务平台的研究(2021A039)

特色农业发展依然较慢,这尤其表现在特色农业品牌化程度不够。因此,如何提高广西地方农业特色产业竞争力,扩大广西农业产品品牌影响力,成为广西当地亟待解决的课题。面对广西农业特色产业发展的客观需要,作为为广西农业产业输送人才资源和技术资源的高职院校,有必要需要整合涉农专业群的人才和技术优势,为广西农业特色产业发展提供服务,提升广西特色农产品的品牌影响力。

### 1.2 新时代广西高职院校涉农专业产教融合发展的内在需求

从广西高职院校社会化服务的整体现状来看,近年来尽管广西高职院校涉农专业群服务区域农业经济建设的认同度和主动性有了明显提高,但在具体的实践中依然有所欠缺。这主要表现在目前广西高职院校涉农专业群与相关企业合作常常存在着“重形式、轻实质”的问题。高职院校涉农专业群为企业提供的服务往往并非其实际需要,而企业选择与高职院校涉农专业群合作,也更多的是履行自身承担社会责任的义务,许多校企合作的项目常常流于形式,这也损伤了校企双方的积极性,阻碍了涉农专业群产教融合的发展。因此,为了进一步促进涉农专业群产教融合发展,涉农专业群需要创新校企合作的形式,通过社会化服务的形式来促进产教融合。

## 2 基于“互联网+”高职院校涉农专业群社会化服务的案例分析

### 2.1 广西职业技术学院茶专业群简介

广西职业技术学院是广西壮族自治区的一所公办高等职业院校,学院设有艺术设计学院、生物与食品技术学院、农业工程学院等多个涉农院系。茶专业群是该校的国家级双高专业群,包括由茶树栽培与茶叶加工、茶艺与茶叶营销、广告设计与制作(茶叶品牌策划与包装)、电子商务四个专业整合构建的“茶树栽培与茶叶加工专业群”等多个涉农专业,对接广西优势特色茶产业链的绿色种植、标准化加工、品牌整合推广、茶旅文化融合发展、营销体系建设等关键环节,主要培养农产品包装设计与策划、农产品电商等领域的职业技术人才。

### 2.2 广西职业技术学院茶专业群社会化服务具体举措

在乡村振兴时代背景下,广西职业技术学院茶专业群基于“互联网+”社会化服务思维,采取了以下一些社会化服务的具体实践。

#### 2.2.1 构建线上线下互动式社会化服务平台

在创新驱动发展的时代背景下,广西职业技术学院充分意识到移动互联网、大数据、云计算等信息技术发展为高职院校开展社会化服务带来的契机,构建了面向涉农企

业的线上线下互动式社会化服务平台,见图1。

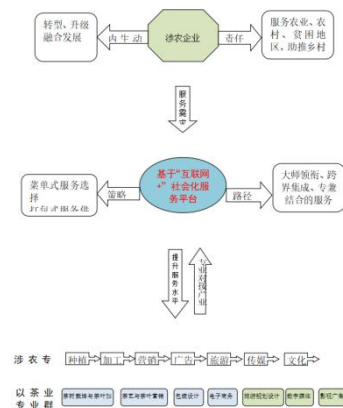


图1 面向涉农企业的线上线下互动式社会化服务平台

在线上平台的构建中,由于学院茶专业群主要为涉农企业提供艺术设计、品牌包装等方面服务,因此茶专业群在平台网站设计中以猪八戒、站酷等设计服务类网站作为模板构建线上社会化服务平台。同时,配合网站的构建,还利用移动互联网配套建设了相应的微信公众号“天地汇”品牌设计。在线下领域,广西职业技术学院茶专业群与南宁市江南万达商业区的“天地汇品牌设计机构”开展合作建立学院的校外实践基地和线下社会服务平台。线下平台专业提供农产品品牌形象策划、农产品包装艺术设计,服务省内外百余家农产品企业。这一机构不仅是广西职业技术学院社会化服务对外窗口及线下服务平台,又是广西职业技术学院艺术设计专业校外实践的基地,还可以为艺术设计专业教师提供挂职锻炼的机会,基地与学院专业建设的联动模式如图2所示。



图2 校外基地与学院专业建设联动模式示意图

#### 2.2.2 开展对本地涉农企业的实际服务需求调研分析

为了做好社会化服务,满足当地涉农企业的实际需求。广西职业技术学院茶专业群以广西地域特色为背景,面向当地农业、农村地区的小微企业提供菜单式的选择服务和全方位、打包式服务。在此之前,学院借助天地汇品牌机构通过开展座谈会、调查问卷、企业主的个别访谈等途径与客户企业展开互动,了解当地涉农企业在品牌策略、包装设计方面的实际需求开展了大量的调研,调研结果见图3。从图3可知,广西地区涉农企业在品牌设计方

面主要有农产品单品的包装设计、农产品品牌的LOGO设计、农产品品牌的视觉识别设计、农产品专卖店的环境设计、农产品企业展厅/展会/办公室设计、农产品海报和产品目录插页设计、农产品企业画册、折页设计、农产品企业终端POP设计等方面。



图 3 涉农企业艺术设计的实际需求

### 2.2.3 打造“大师领衔、跨界集成、专兼结合”的社会服务团队

随着“互联网+”、人工智能、大数据、云计算等技术的不断应用,职业的边界越来越模糊,专业边界也逐步走向跨界、融合跨界、融合。广西职业技术学院在建设基于“互联网+”的面向涉农企业的线上线下互动式社会化服务平台的过程中,也打造了一支“大师领衔、跨界集成、专兼结合”的社会服务团队。“大师领衔”是指社会服务团队内具有多名大师级别的专家提供农产品艺术设计指导,跨界集成是指社会服务团队的成员不仅有来自品牌包装设计领域的多位设计师,还有其他学院的多个专业领域的教师。专兼结合是指团队成员部分专职负责社会化服务平台,也有一些团队成员在社会化服务平台中兼职。此外,除了有知名的设计师、学院教授等负责对社会化服务做好引领外,广西职业技术学院的毕业生也是社会服务团队的重要成员,他们利用平台提供的社会服务契机,在基地实习中完成自己的毕业设计,锻炼了自己的专业技能。

### 2.2.4 搭建了“校、企、政”合作的桥梁

广西职业技术学院在构建基于“互联网+”的面向涉农专业的社会化服务平台的过程中,也注意充分发挥政府的协调指导和合作企业的协同作用,搭建了“校、企、政”合作的桥梁。在地方政府的引导下,广西职业技术学院与广西的各县地方政府部门取得联系,获得当地多家业龙头企业的农产品包装设计方面的项目订单,为他们提供品牌策划设计服务,也为教学提供优质专业实践项目。另外,广西职业技术学院也充分注重校企合作的作用,在平台建设的过程中,获得了少数民族地区三江侗馨茶坊、河池巴

马太婆养生食品、横县周顺来茉莉花茶有限公司等合作企业的资源和项目支持,为项目的实践运用与推广提供了重要保障。

### 2.2.5 多元化的平台推广渠道

在社会化服务平台推广方面,广西职业技术学院建立了线上线下多元化的推广渠道。在线上渠道,学院通过与自媒体合作,通过各类微信公众号、微博、本地网络论坛来推广这一平台,尤其是在一些广西本地农业论坛中发布了大量平台推广广告。此外,广西职业技术学院借助天地汇品牌设计机构的资源,通过天地汇品牌设计机构已经服务过的企业进行平台推广。同时,广西职业技术学院也寻求地方政府的帮助,通过广西壮族自治区农业农村厅等政府机构进行平台推广,从而服务更多的涉农企业与项目。

### 2.3.6 构建与执行基于“互联网+”线上线下互动服务平台运营管理机制

为了使这一社会化服务平台得到长久的运行,广西职业技术学院茶专业群构建了一套基于“互联网+”线上线下互动服务平台运营管理机制。在运营推广方面,平台专门建立了线上推广团队,负责维护和更新平台公众号内容、在各类自媒体宣传平台公众号,管理与维护平台客户微信群。同时,平台也建立了专门的线下营销推广团队,包括电话营销团队、展会营销团队和大客户营销团队。在内部流程管理方面,平台不断完善各类品牌设计服务项目的流程,农产品品牌艺术设计服务项目的一般流程表见图 4。

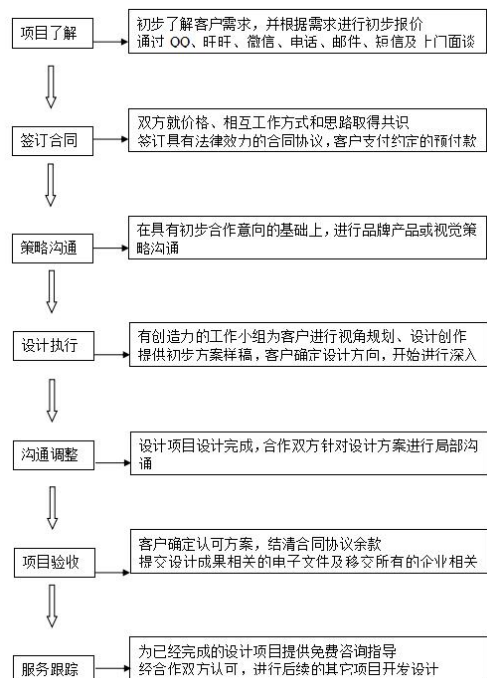


图 4 农产品品牌艺术设计服务项目的服务流程

### 3 结语

广西职业技术学院是广西壮族自治区的一所公办高等职业院校,学院设有艺术设计学院、生物与食品技术学院、农业工程学院等多个涉农院系。在乡村振兴时代背景下,广西职业技术学院茶专业群基于“互联网+”社会化服务思维,根据院专业特色和区域产业需求来设定社会化服务的目标与内容,利用社会化服务来促进产教融合,充分发挥政府引领、校企合作的作用,建立合适的运营管理机制,是职业院校在进行社会服务、服务地方经济中值得借鉴与参考的案例。

#### 参考文献:

[1] 张明,吴德君.高职院校社会服务职能的现状分析

及提升路径[J].继续教育研究,2020(01):84-86.

[2] 郑春雨,马希才.高职院校服务区域经济社会发展的实践样态及提升策略--以大连为例[J].无锡职业技术学院学报,2019,18(06):1-4.

[3] 赵荣群.基于高职院校社会服务与政府社会服务职能转移对接分析[J].市场论坛,2019(09):70-71+76.

[4] 王存芳,刘小庆.高职校内实训基地社会化服务功能建设路径的探讨--以建筑工程技术专业为例[J].职教论坛,2018(08):122-127.

[5] 程君青,楼晓春.高职校内生产性实训基地社会化服务评价体系的构建[J].职业技术教育,2016,37(11):51-53.