

大学生职业生涯规划与就业指导课程效果调查

周启平

甘肃卫生职业学院 甘肃 兰州 730000

摘要: 高校毕业生是人才市场上非常重要的人力资源, 面对我国职业教育高质量发展要求, 提高大学生就业创业能力和素质势在必行。而伴随大学生就业压力增大, 职业生涯规划与就业创业指导的必要性与重要性也愈发凸显。通过对各年级学生对学校职业生涯规划课程、就业指导课程、创新创业课程的需求与评价, 以及教师对相关课程的评估, 真实全面地掌握大学生职业生涯规划与就业创业指导现状, 提出相应对策与建议。

关键词: 职业生涯规划; 就业指导; 效果调查

Investigation on the effect of college students' career planning and employment guidance course

Qiping Zhou

Gansu Health Vocational College Gansu Lanzhou 730000

Abstract: College graduates are very important human resources in the talent market. Facing the requirements of high-quality development of vocational education in China, it is imperative to improve college students' employment and entrepreneurship ability and quality. With the increasing employment pressure of college students, the necessity and importance of career planning and employment and entrepreneurship guidance have become increasingly prominent. Through the needs and evaluations of students of all grades on the school career planning courses, employment guidance courses, innovation and entrepreneurship courses, and teachers' evaluations on related courses, we can truly and comprehensively grasp the present situation of college students' career planning and employment and entrepreneurship guidance, and put forward corresponding countermeasures and suggestions.

Keywords: Career planning; Employment guidance; Effect investigation

《制造业人才发展规划指南》预测 2025 年我国制造业十大重点领域人才需求缺口将达到 2985.7 万人, 缺口率高达 48%。而高校毕业生是人才市场上非常重要的人力资源。如何在职业教育领域做好“立德树人”, 提高大学生就业创业能力, 促使职业教育高质量发展, 是职业生涯规划与就业指导育人目标的必然。同时, 随着高校大规模的扩招, 毕业生人数也逐年增加, 随之而来的就是毕业生就业问题。伴随大学生越来越大的就业压力, 职业生涯规划与就业创业指导的必要性与重要性也愈发凸显。

本次调查通过了解各年级学生对学校职业生涯规划课程、就业指导课程、创新创业课程的需求与评价, 以及教师对相关课程的评估, 真实全面地掌握本校大学生职业生涯规划与就业创业指导现状, 及时了解学生实际需求, 倾听师生对课程建设的意见和建议。

1 本报告统计数据来源

本报告数据来源于“大学生职业生涯规划与就业创业指导相关课程调查(学生)”“职业生涯规划与就业指导教育调研(教师)”。数据统计截止时间为 2022 年 1 月 24

日, 回收教师有效问卷为 42 份, 学生有效问卷为 6940 份, 其中大一学生回收有效问卷 2767 份, 大二学生回收有效问卷 2525 份, 大三学生回收有效问卷 1648 份。

2 调查结果与分析

此次“关于大学生职业生涯规划与就业指导的调查报告”主要调查了以下六个方面的问题:

学生对职业生涯规划与就业创业指导相关课程需求与建设情况

2.1 课程期望

学校学生对“大学生就业指导课程”的期望值相对最高, 占比为 54.63%; 其次是“职业生涯规划课程”, 占比为 33.26%。

2.2 课程开课时间

学校学生认为大学生职业生涯规划课开课时间在“大一上学期”最为合理, 占比为 47.85%; 大学生就业(创业)指导课比较合适的开课时间为“大二下学期”和“大二上学期”, 占比分别为 28.11%、27.38%。良好的自我认知和职业规划, 对促进大学毕业生就业有重要意义。可以看出, 大多数学生期望学校将职业生涯规划课程前移, 以便从入校开始就确立好初步的职业发展方向, 并在日后的学习中向着目标不断奋进, 有针对性地提升各项就业能

项目来源: 甘肃省教育厅 2021 年度甘肃省高校大学生就业创业能力提升工程项目

力。

2.3 课程认知

在校生选择职业生涯规划课程的动机主要是“制定自我职业生涯规划,提高就业竞争力”,占比为 41.14%;其次是“了解生涯规划的知识和方法”,占比为 39.12%;再次是“对该课程感兴趣”,占比为 8.90%。可见,在校生对职业生涯规划有一定认知度。

2.4 授课方式

学校在校内希望接受大学生职业生涯规划教育的方式以“选修课”为主,占比为 41.38%。

学校在校内对职业生涯规划课程主讲人的偏好以“专业职业生涯规划导师”为主,占比为 64.25%;其次是“企业人力资源负责人”,占比为 11.68%;再次是“事业有成的校友”,占比为 10.17%。

3 学生对职业生涯规划课程的评价与建议

3.1 课程总体评价

学校在校内对职业生涯规划课的总体满意度为 97.60%,满意度较高。

3.2 课程各方面评价

在校生对学校职业生涯规划课程各方面的满意度均在 97.00%以上。

3.3 课程内容评价

在校生对学校职业生涯规划课程主要内容满意度和必要性均在 98.00%以上。其中在校生对学校职业生涯规划课程内容中“认识职业生涯规划”的满意度和必要性最高,为 98.66%;其次是“自我探索——职业兴趣”(98.54%);再次是“职业生涯决策”(98.28%)。

4 学生职业生涯规划课程的学习成效

4.1 课程教学效果总体评价

在校生对《大学生职业生涯规划》课教学效果的总体满意度为 98.45%。其中大一学生满意度为 98.95%,大二学生满意度为 97.90%。

4.2 能力、素质提升情况

通过职业生涯规划课程学习,学校在校内各方面能力、素质的提升度均达到 96.00%以上,表明本校职业生涯规划课程教学效果明显。从不同方面来看,学生能力、素质提升最明显的三个方面是“对自己职业兴趣的认识程度”(97.58%)、“对自身能力的认识程度”(97.28%)、“对职业目标定位的清晰程度”(97.24%)。

4.3 课程帮助度

在校生认为《大学生职业生涯规划》课对今后职业生涯发展的帮助度为 98.22%。

4.4 课程改进建议

在校生认为《大学生职业生涯规划》课今后应该改进的方面主要是“教学内容”(20.05%)、“教学环境”(16.61%)、“授课时间”(15.58%)等。

5 学生对就业指导课的评价与建议

5.1 职业发展方向

毕业生对自身职业规划较明确,有 98.48%的学生考虑过职业发展方向。

5.2 获得就业相关知识渠道

毕业生获取就业相关知识的渠道较广,其中首要渠道是“就业指导、职业规划课程的学习”,占比 35.19%;其次是“学校就业指导部门”(20.75%);再次是“网络、微信公众号等媒体”(19.36%)。

5.3 就业创业指导课评价

毕业生对学校大学生就业指导课的总体评价较高,满意度为 92.17%,教学效果总体评价较高,满意度为 96.24%。

毕业生对学校就业指导课的各方面均比较认可,其中对“课程知识系统性”的满意度最高,为 95.63%;其次是“课堂内容连贯性”,满意度为 95.39%;再次是“课程内容实用性”,满意度为 94.24%。

毕业生认为“就业准备”(97.82%)、“就业形势与政策”(97.63%)、“认识职业世界,明晰职业方向”(97.63%)三方面内容的必要性较高。满意度较高的三方面是“就业形势与政策”(96.36%)、“认识职业世界,明晰职业方向”(96.18%)、“细节决定成败”(95.93%)。

5.4 就业创业指导课评价

93.75%的毕业生认为就业指导课对自身起到帮助作用,包括“非常有帮助”(24.09%)、“有帮助”(38.29%)和“有一定帮助”(31.37%)。

通过大学生就业指导课的学习,毕业生认为自身提升较大的方面是“就业形势与政策了解”,占比 91.99%;其次是“职业了解与方向确定”,占比 91.14%;再次是“职业能力”,占比 91.02%。

毕业生认为影响就业指导课程效果的关键因素是“课程的实用性与实践性”,占比 62.26%;其次是“学生的学习态度”,占比 16.32%;再次是“教师的教学水平”,占比 13.11%。

5.5 就业指导期望

毕业生最偏好的就业指导方式是“互相沟通、经验分享”,占比 25.12%;其次是“课程讲授”,占比 18.87%;再次是“模拟招聘”,占比 14.68%。

就业指导课程设置及授课内容中,毕业生认为最需要加强的方面是“求职技能(如自荐艺术、简历制作、面试技巧、求职礼仪)”,占比49.09%;其次是“就业形势分析与择业准备”,占比27.06%;再次是“求职心理与职场适应”,占比13.71%。

毕业生希望获得的就业指导主要有“如何确定职业方向”(17.03%)、“面试技巧”(14.94%)、“如何选择行业和公司”(13.77%)等。

6 学生对创业课的需求、评价与建议

6.1 创新创业课程开设必要性评价

各年级均有80.00%以上的学生认为学校开设创新创业课程是有必要的,认为学校没必要开设创新创业课程的占比均不足8.00%。

6.2 开设创新创业课程原因

在校生认为有必要开设创新创业课程的主要原因是“帮助大学生开发创新思维”,占比70.03%;其次是“学习普及相关知识”,占比20.62%;再次是“丰富大学生活”,占比5.91%。

6.3 创新创业教育类型有效性评价

在校生认为有效性较高的创新创业教育类型主要有“在大学中选择相应的课程”(43.20%)、“参加兼职自身积累创业经验”(38.37%)、“创业者或企业家沙龙讲座”(10.50%)。

分年级来看,大一学生更注重“参加兼职自身积累创业经验”,大二学生、大三学生更注重“在大学中选择相应的课程”。

6.4 创新创业课程内容侧重点

在校生希望创新创业课程内容以“人际交流与沟通技巧”(27.84%)、“创业机会和环境分析”(18.87%)、“市场营销”(15.06%)为侧重点。各年级学生均希望创新创业课程侧重“人际交流与沟通技巧”方面的内容。

6.5 创新创业教育形式侧重点

在校生认为学校创新创业教育形式应以“开设创新创业教育选修或必修课”(22.32%)、“举办创新创业大赛(如挑战杯)”(18.03%)、“加强创新创业实践基地建设”(13.93%)为侧重点。各年级学生均认为学校应将“开设创新创业教育选修或必修课”作为创新创业教育形式的首要侧重点。

7 毕业生毕业后的规划

毕业生毕业后的规划较为明确,选择就业的占比60.74%,选择深造的占比17.23%,选择创业的占比4.67%,暂不就业的占比4.25%,有其他规划的占比4.00%。此外,

另有9.10%的毕业生表示“没想好”。

8 教师对课程和活动的的设计、实施及评价的能力评价与建议

8.1 教师样本特征

在回收到的42个教师调研样本中,有16名教师讲授过职业生涯课程与就业指导课程,其中担任职业生涯规划课程比例为38.10%,担任就业指导课程比例为35.71%。

8.2 职业生涯规划课程教授与效果自评

教师对职业生涯规划理论课程的了解度为93.75%,认为自身职业生涯规划课程讲授能力具备度为93.75%。教师普遍认为自身讲授的职业生涯规划课程取得效果。

8.3 就业指导课程教授与效果自评

教师对自身的就业指导课程讲授能力比较自信,表示“完全具备”讲授就业指导课程能力的比例为26.67%，“具备”的比例为46.67%，“基本具备”的比例为20.00%。教师认为自身讲授的就业指导课程取得了相对明显的效果。

8.4 职业生涯与就业指导课程作用

教师认为职业生涯与就业指导课程应该帮助学生解决的问题主要有“了解就业形势和职业世界发展趋势”(18.70%)、“了解个人优劣势、合理选择求职目标”(13.82%)、“了解国家政策、将个人价值实现与国家需求结合”(13.82%)。

8.5 师资队伍建设的建议

教师认为学校在职业生涯规划与就业指导课程的师资队伍建设方面应重点关注教师的“就业相关知识与技能掌握”(27.73%)、“师资队伍合理选配与分工”(20.17%)、“课程教学的方法、技能训练”(20.17%)。

教师认为在职业生涯规划与就业指导课程师资队伍建设中,应将“学校就业指导中心老师”(29.31%)、“学院辅导员、副书记”(18.97%)、“企业人力资源工作人员”(17.24%)作为课程师资的主要来源。

教师认为参加“就业指导技巧培训”(26.89%)、“持续地自主学习”(17.65%)、“企业挂职锻炼”(15.13%)等方面的教育培训或实践有助于提升课程教学效果。为讲授就业指导课,教师应具备的基本功主要有“准确把握国家关于就业的政策”(24.79%)、“扎实的就业指导基础理论”(24.79%)、“对学生所学专业对应的职业信息有充分的了解”(22.31%)。

教师认为学校应为职业生涯规划与就业指导课提供的支持主要有“必要的教育培训”(29.17%)、“师资队伍建设的支持”(25.00%)、“课程研发的项目/经费

支持”(23.33%)。

9 对策与建议

9.1 开设职业生涯规划与就业创业指导课程,对提高大学生就业创业能力及素质有帮助

学校在校生对职业生涯规划课、就业创业指导课的总体满意度高,毕业生对学校就业指导课的各方面均比较认可,对“课程知识系统性”“课堂内容连贯性”和“课程内容实用性”满意度高。分年级来看,大一学生对学校职业生涯规划课程各方面的满意度均高于大二学生。

通过职业生涯规划课程、就业创业指导课程的学习,在校生各方面能力、素质均有较快较好提升,课程教学效果明显。从不同方面来看,学生能力、素质提升最明显的三个方面是“对自己职业兴趣的认识程度”“对自身能力的认识程度”和“对职业目标定位的清晰程度”。

9.2 开展大学生职业生涯规划与就业指导对大学生树立职业理想,了解自我及职业发展等方面具有重要意义

学生对“大学生就业指导课程”的期望值相对最高,其次是“职业生涯规划课程”。期望学校在大一第一学期设立职业生涯规划课程选修课,以便从一入校就确立好初步的职业发展方向,并在日后的学习中不断向目标奋进,有针对性地提升各项就业能力。构建以“专业职业生涯规划导师”为主,“企业人力资源负责人”和“事业有成的校友”为补充的师资队伍。

9.3 大学生就业指导应是以职业生涯规划教育为中心的全方位就业指导,即与学生的个性相结合,与社会的发展需求相结合

职业生涯规划教育要贯穿大学教育的全过程,针对不同年级明确目标,突出重点,逐步形成比较完善的就业指导体系。对于大一新生,应着重就业形势的认知及职业生生涯的认识和规划。对于大二、大三学生,应着重基本技能的培养,让他们对涉及就业方向的相关知识和技能有一个全面的了解,注重培养学生的专业特长和技能。同时还应鼓励学生积极参加社会实践活动,使他们接触社会。对于毕业生,侧重就业形势、政策、方针的宣传和择业技巧的指导,做好就业前的心理调适,从容面对挑战。

9.4 大多数就业指导只针对毕业生,应加强对非毕业生以及就业之外环节的指导与帮助

毕业生获取就业相关知识的渠道较广,其中首要渠道是“就业指导、职业规划课程的学习”“学校就业指导部门”和“网络、微信公众号等媒体”,最偏好的就业指导

方式是“互相沟通、经验分享”。而对于非毕业生获取就业相关知识的关注度较低。在就业指导课程设置及授课内容中,最需要加强的方面是“求职技能(如自荐艺术、简历制作、面试技巧、求职礼仪)”“就业形势分析与择业准备”和“求职心理与职场适应”,最希望获得的就业指导主要有“如何确定职业方向”“面试技巧”和“如何选择行业和公司”等。

9.5 开设创新创业课程,帮助大学生开发创新思维,提升大学生创业能力和素质,促进职业教育高质量发展

毕业生毕业后的规划较为明确,选择就业比例较高,选择创业比例较少,创业意愿和创新思维有待进一步激发。通过“开设创新创业教育选修或必修课”“举办创新创业大赛(如挑战杯)”和“加强创新创业实践基地建设”为侧重点的创新创业课程,以“人际交流与沟通技巧”“创业机会和环境分析”“市场营销”等创新创业课程内容为侧重点,帮助大学生开发创新思维,提升创业能力和素质,适应职业教育高质量发展的要求。

9.6 加强职业生涯规划与就业创业指导师资建设,对提升大学生就业创业能力与素质尤为重要

教师普遍认为自身讲授的职业生涯规划与就业创业指导课程效果明显,对自身的课程讲授能力比较自信,认为课程能帮助学生解决的“了解就业形势和职业世界发展趋势”“了解个人优劣势、合理选择求职目标”“了解国家政策、将个人价值实现与国家需求结合”问题。但学校在职业生涯规划与就业创业指导课程的师资队伍建设方面关注不够,应重点关注教师的“就业相关知识与技能掌握”“师资队伍合理选配与分工”“课程教学的方法、技能训练”等,参加“就业指导技巧培训”“持续地自主学习”和“企业挂职锻炼”等方面的教育培训或实践有助于提升课程教学效果,提供的“课程研发的项目/经费支持”等必要的支持。同时,在职业生涯规划与就业创业指导课程师资队伍建设中,教师应具备“准确把握国家关于就业的政策”“扎实的就业指导基础理论”“对学生所学专业对应的职业信息有充分的了解”等基本功,应将“学校就业指导中心老师”“学院辅导员、副书记”“企业人力资源工作人员”作为课程师资的主要来源,切实加强师资队伍队伍建设。

参考文献:

[1] 三部门联合印发<制造业人才发展规划指南>[S]. 部门政务,中国政府网(www.gov.cn).