

高职院校服饰品搭配教学改革之我见

任鹏飞

温州职业技术学院设计创意学院 浙江 温州 325000

摘要:目前,服饰品行业的人才的需求主要集中在以下几个方面:一方面是服饰品搭配,需要具有创新能力、敏锐的头脑、时尚艺术转化成搭配作品的的能力,并且能不断推陈出新,在企业应用当中发挥作用。就目前高职院校服饰品搭配方向的教学实际,要培养成此类搭配人才是非常棘手的;另一方面是服饰品设计人才,这类人才是企业中的骨干力量,是实现把设计转化为产品的技术人才。第一个方面人才是我们重点讨论的人才培养方向,也是高职院校服饰品搭配专业侧重努力培养的方向。目前高职院校服饰品专业培养出的服饰品搭配专业人才与服饰品行业市场所需求的人才还是有比较大的差距,毕业生动手能力不足,对市场流行趋势把握不够,不能在企业很好地适应企业运营节奏。高职院校要对此引起重视,对服饰品专业教学模式课程模式进行改革。本人作为高职院校服饰品搭配专业教师就服饰品专业的教学改革谈谈个人的看法。

关键词:高职院校;服饰品专业;教学改革

My opinion on the teaching reform of school uniform accessories matching in Higher Vocational Colleges

Pengfei Ren

School of design and creativity, Wenzhou Vocational and technical college Zhejiang Wenzhou 325000

Abstract: At present, the demand for talents in the clothing and accessories industry is mainly concentrated in the following aspects: on the one hand, the matching of clothing and accessories requires the ability to innovate, a keen mind, the ability to transform fashion art into matching works, and can constantly push through the old and bring forth the new, so as to play a role in the application of enterprises. According to the teaching practice of the matching direction of school uniforms and ornaments in higher vocational colleges, it is very difficult to cultivate such matching talents; On the other hand, there are clothing and accessories design talents. These talents are the backbone of the enterprise and the technical talents who realize the transformation of design into products. The first aspect is the talent training direction we focus on, and it is also the direction that the school uniform jewelry matching specialty of Higher Vocational Colleges focuses on training. At present, there is still a large gap between the clothing accessories matching professionals trained by the school uniforms and accessories major in Higher Vocational Colleges and the talents required by the clothing and accessories industry market. The graduates are lack of practical ability and grasp the market trend, so they can not adapt to the enterprise operation festival in the enterprise. Higher vocational colleges should pay attention to this and reform the teaching mode and curriculum mode of clothing and accessories specialty. As a professional teacher of uniforms and accessories in higher vocational colleges, I talk about my personal views on the teaching reform of uniforms and accessories.

Keywords: Higher vocational colleges; Major in clothing and accessories; Reform in education

高职院校服饰品搭配专业教学改革应调整课堂模式、教学方法,更新理论与实践课时比例等,把重心放在企业所需人才培养方向上,培养学生具备扎实的理论,动手能力强、思维敏捷、分析明确的复合型人才。在培养目标上将目标多元化,重视学生个性差异,尊重学生不同想法和观点,激发学生兴趣,将学生方面多层次引导。以适应服饰品行业对服饰品专业人才的需求,为企业量身定制,来之能用,用之好用的质量大学毕业生。

1 高职院校服饰品专业教学普遍存在的问题

目前,高职院校服饰品搭配专业存在以下问题:第一,

教学内容方面,内容不能做到与时俱进,内容老旧,脱离市场,教学案例使用较老款式,案例分析年代较为久远,当下市场形势不能及时更新教学内容;部分教材也较为老旧,学生较长时间不更新教材,有的教材更新后,只是版本做了更新,内容依然是“换汤不换药”,课堂上的PPT图片也未及时更新,内容有限不做到与时俱进,这就造成学生在毕业后与市场脱轨。第二,教学资源方面,学生实践机会不多,老师并未给予学生社会实践方面的资源,学生在校学习不能马上应用于实践,对学生学习知识的掌握和应用是非常不利的;校内缺乏实践设施,受办学条件限制,部分高职院校设施不完善,设备缺乏,学生可以动手实践的机会较少,甚至人均不足3样服饰品,这大大限制了学生的想象能力和动手能力。第三,课程体系方面,开设课程服饰设计占据了较大部分内容,这很容易造成学生

作者简介:任鹏飞(1989.12)男,汉族,山东泰安,硕士研究生,讲师,温州职业技术学院教师,研究方向:服装表演。

与市场分离,专业能力不对口的现象,学生掌握了部分设计的内容,也学习了搭配方向的课程,但设计能力远不如专业设计的同学,搭配能力由于课时量不够,掌握知识有限很难适应市场对于服饰搭配的需求。再者,在课程安排上,实践课程较少,课程安排基本都在理论讲解,一个学期 18 周课程,老师讲授阶段在 9 周以上,这大大缩减了学生的动手时间,或者一次课程 4 节,其中 3 节理论仅有 1 节是实践,更有甚者,课堂完全理论,只在布置作业中让学生实践,实践内容不去把控不及时引导,这就会造成理论与实践脱节现象,学生综合能力难以提升。第四,师资力量方面,有些教师是从学校中来学校中去,从未到企业实践,也很少在社会培训研修,每天闭门造车,想当然去设计课堂内容,对学生的教育采用一味地灌输,再加上教师对新技术新形势当下市场的动态了解不到位,无法结合行业发展来调整教学活动。第五,考评结构,考评结构不合理,教师将理论作为考试重点,甚至答卷的形式给予学生成绩,不利于学生考实践能力和创造性思维的培养;第六,校企合作,校企合作是非常好的给予学生实践机会的方式方法,同时也是解决企业用工难得重要途径,校企合作是非常好的学生实践能力锻炼的机会,但由于校企合作机会较少,项目不多,合作企业数量有限,就会导致学生很难得到锻炼,初次去企业已经到了毕业实习阶段,所以实习期适应期会大大加长,甚至频繁跳槽也时有发生。

2 高职院校服饰专业教学改革的思考

2.1 强化教学体系建设

服饰专业课程体系要从根本目的上解决问题,就要结合教学中的理论与实践,合理分配理论实践内容,分配好相应课程理论与实践的比例,解决好课程中理论与实践的衔接问题,最终形成一种合理的适合高职院校学生的服饰专业教学体系。

(1) 建立服饰专业教学目标体系。高职院校服饰专业是培养专业技能、专业素质,和个人综合素质的复合型人才。需要具备服饰搭配能力、创作能力、设计能力,能够适应当下市场的发展和相关专业需求。

(2) 构建教学课程的内容体系。课程内容是学生学习、收获、成长并且在专业未来发展上有较大作为的基础和保障,服饰专业课程包含服饰搭配方向,选择这个方向的学生需要学习并熟练掌握基本操作技能,搭配技巧、流行趋势,效果图设计等实践性很强的内容,重理论轻实践的课程设置,只会让学生脱离市场发展需求,毕业生工作难以上手,企业对毕业生需求量逐年降低。将实践课程作为学生的课程的主线,才能让高职毕业生好就业、好择业。一项合理的课程体系,是高职院校重要的生存基础。

(3) 加强教学的监控和评价体系。教学的效果达成还需要一个有效的监控和评价体系。目前,部分高职院校的教学管理制度还不够完善,服饰搭配的课程大都是任课老师一人安排课程,根据课程内容调节理论和实践的需

要,由于在实践环节教师很难掌握学生的制作过程,学生去企业实践教师也很难把控学生学习进度,最终的考核标准只能有过多的理论评价和最终实物作品作为老师打分依据,这种考核方式很难体现学生的能力和水平。在评价体系上存在这些问题,会直接影响到最终的教学效果。为此,高职院校要有针对性地任指导书、任务目标,要给予学生多层次、多种类的目标,要给学生详细列出课堂目标、周目标、月目标和期中目标及最终目标,要让学生有的放矢,俗话说不怕目标小就怕目标模糊,每个阶段都有明确的目标,学生带着整体目标就明确了努力方向。教师要针对不同目标及时的清晰地给学生打分,并明确好每个阶段目标所占的比重,确保教学目的明确、过程完整。好的监控和评价体系是促学的重要保障。

2.2 优化教学资源,增加实习课时

要加强与服饰企业的合作,引进横向项目,和企业共建教学实训基地,签订合同企业注入资金,增加设备投入,丰富企业案例,给学生塑造一个模拟战场,让学生在学校即可感受企业运营和市场竞争。实训教师不可仅限于上课时间,业余时间也给学生提供学习成长的机会;教师要给予大量模拟训练、专题训练,帮助学生获得创新创造能力;鼓励带动学生参加各项级别的大赛或者企业团体组织的比赛,在实践中练兵,在比赛中看到别人的优势,在学习中你不自身不足,锻炼实践能力还能提高学生自信心和学习热情。

2.3 优化师资结构

往往一个专业的专业教师是学生学习 and 成长的重要领路人,是学生专业知识及未来人生道路的一盏明灯,想要当好这个领路人,首先要自我学习,不断成长。教师要根据需要安排企业实践,了解市场发展,掌握一手资料,确保一定工作量和工作时间,真正能在企业中学到东西才能回到学校以道驭术教好学生。教师要做“双师”型教师,做学生企业导师,做学校知识老师。有针对性地参加校外培训,增加专业知识内容,增强教学能力。广泛参加学术论坛,和同行者进行学术交流,了解学科前沿动态,拓展专业知识面,提高学术能力。

2.4 适时开展服饰表演,激发师生创作热情

作为一名服饰设计与表演专业教师,同时教授服饰表演课程,组织多次的舞台表演及策划,我深知学生在舞台上进行服饰表演的过程,是对学生学习服饰设计有着积极的意义。在舞台表演前,学生要充分掌握服饰搭配的灵感来源、设计理念、材料和色彩等,在对服饰的属性作深刻理解后决定自己的表演形式,表演内容,以及服饰的展现方式。这样的表演会让学生产生极大兴趣,去探索服饰背后的奥秘。表演过程中观众的掌声,同伴的激励,表演后的宣传,都会给学生带来无限的满足感,这也是激发学生继续努力的重要手段。

2.5 要循循善诱,尊重个性发展,老师与学生一起创

作

提出这个观点首先是要引用我国八年内战的一句口号,中国共产党为什么可以建立新中国,可以推翻国民党政府,当年国共打仗时国民党将领对士兵的口号是:同志们,给我上;共产党的口号是:同志们,跟我上。随之一直差,但具有决定性的作用。反观我们服饰品搭配专业教学,如果师生能一起合作,那会产生事半功倍的效果,老师带头去做,师生共创作品,学生学习热情度会大大增加,这是一种精神的感染力,会快速蔓延整个课堂,充实这课堂气氛,营造良好的学习氛围,每位老师和学生都能从中体会到成长的乐趣收获的喜悦。

2.6 深化校企合作,把握市场需求

深化校企合作,可根据企业需求实施学徒制教学模式或工作室制教学模式,企业和学校共同制定实践内容和人才培养方案,企业选派企业导师参与学生实践过程的评分与指导,企业导师和学校导师成立双导师制,共同培养学生、考核学生。依托项目实践,根据企业实际项目制定考核学生成绩。学生的毕业设计课题也由双导师共同完成,提高学生参与市场、社会活动的的能力,为企业吸纳高效人才开辟更便捷的途径。具体合作形式分项目合作和课程合作。

对表服饰品搭配专业毕业综合实践时段,对接企业真实项目,利用校企双方平台,合作开展毕设项目策划、指导。由此提高服饰品搭配专业毕业设计项目真实率及成果水平,提升毕业生就业竞争力。毕业综合实践优秀案例同样可为打造项目课程积累资源。

服饰品搭配专业的课程合作首先要优选企业素材、案例等教学资源,从校企资源共享,尤其是项目合作中积累资源,主要按以下标准优选来自企业一线的素材、案例。

(1) 按技术技能标准优选

一是对接专业、课程核心技术技能目标优选资源,选择能有效形成或提升学生实践能力的素材或案例;二是按是否符合项目化教学设计和实施的要求选择项目案例,以便于构建项目课程,进行项目化教学;三是适当考虑难易度,以适应不同层次学生的可操作性和目标达成度。

(2) 按课程思政标准优选

按是否符合立德树人的育人目标选材,即按照弘扬好中华文化、讲述好时代故事、塑造好瓯越形象、传播好温州时尚的“四好融合”要求精选素材和案例,构建项目化课程思政课程,打造思政示范专业。

利用校企双方平台开展项目合作。教师承接或参与企业项目,既为企业解决实际问题,又锻炼教师能力,同时为打造项目课程积累资源。

(3) 打造项目课程

从企业引进项目资源,优选企业素材、案例等教学资源,对课程进行项目化教学改革,围绕专业定位、岗位群及核心能力培养目标,并综合考虑“1+X”工作室项目教学需求,打造5-6门产教融合项目课程,形成项目课程体系。在项目合作、课程共建的同时,校企开展项目教学合作。由企业技术骨干承担不少于20%的共建课程项目教学任务。通过教学合作,为学生传授业界最新知识和技能,提升专业专职教师课程设计和项目教学能力。

(4) 构建课程体系

服饰品搭配课程体系的构建逻辑在于能支撑专业培养目标的核心技术技能和职业素质,因而覆盖从策划、搭配、制作、设计等岗位群,涵盖新媒体制作全流程,成为培养本专业复合型技术技能和创新创业人才的支撑性课程体系。

将服饰品竞赛融入项目课程教学。通过项目合作和教学,产出更多项目成果,用优秀成果参加各级各类竞赛,提升参赛成绩;对标对表赛事,合作策划、组织和指导参赛项目,提高奖项命中率;校企合作举办赛事,提高专业和企业影响力,为企业选拔优秀学生预就业。

3 结语

高职院校服饰品专业教学改革还要立足于学生就业,所在城市的市场环境,学校的教学现状,目前仍然存在学生自身专业能力和市场需求脱节的状况,所以当下的教学改革,必须要加强服饰品专业课程建设,强化实践能力培养,提升师资力量,增加展示、宣传、比赛机会,多实践多尝试,“多练兵练好兵”,为学生提供高效的学习平台。培养市场所需的人才,符合市场需求,满足行业需求,仍是当下高职院校服饰品搭配专业培养人才的目标和追求。

参考文献:

- [1] 戴教林.高职服饰品专业教学改革与实践[J].扬州职业大学学报,2004.9.
- [2] 周萍.服饰品专业教学改革初探[J].河南职技师学报(职业教育版),2001.1.
- [3] 程冰莹.研究服饰品教学的改革策略. Kanzhun.com,2015-03-25.
- [4] 叶清珠,罗奋涛,邓维明,刘阳.服装与服饰设计专业创新创业教育改革建设方案[J].纺织服装教育,2018,33(05):386-389.
- [5] 卞颖星.高职服装与服饰设计专业核心课程开发建设的探索与实践[J].纺织报告,2018(08):78-80.
- [6] 刘琼,成雪敏.新时期服装与服饰设计专业创新人才培养模式思考[J].科教文汇(中旬刊),2016(07):67-68.