

五年制高职电子商务专业课程体系建设

徐 英

江苏省江阴中等专业学校 江苏 江阴 214433

摘 要: 在高质量五年制高等职业教育人才培养体系中, 课程体系建设是关键的一环, 基于人才市场需求分析和职业岗位需求分析, 确定人才培养目标, 构建工学一体化课程体系, 是五年一贯制特色高素质技术技能专业人才培养的思路和主要方向。以江苏联合职业技术学院江阴办学点五年制高职电子商务专业课程体系为例, 从职业岗位特征分析入手, 围绕学生职业素质和职业能力强化培养, 对电子商务专业课程体系进行改革创新, 并提供课程实施、管理与评价的具体方案。

关键词: 职业岗位; 高职电子商务专业; 课程体系构建

Construction of Curriculum System for Ecommerce Major in Five-year Higher Vocational Education

Ying Xu

Jiangyin Secondary Vocational School Jiangsu Jiangyin 214433

Abstract: In the talent training system of high-quality five-year higher vocational education, the construction of curriculum system is the key link. Based on the analysis of talent market demand and professional post demand, determining talent training objectives and building a work study integration curriculum system are the ideas and main directions of the training of high-quality technical skills professionals with five-year characteristics. Taking the five-year e-commerce major curriculum system of Jiangyin School of Jiangsu United Vocational and Technical College as an example, starting with the analysis of the characteristics of vocational posts, focusing on the strengthening training of students' professional quality and professional ability, this paper carries out reform and innovation on the e-commerce major curriculum system, and provides specific plans for curriculum implementation, management and evaluation.

Keywords: Professional post; E-commerce major in higher vocational education; Construction of curriculum system

1 前言

我国电子商务产业已经深度融合进社会经济生活的各个领域, 并具有十分广阔的前景。国家发改委不断鼓励发展新时代电子商务网络零售业态, 创新突破传统零售商业模式; 不断促进电子商务新技术研发推广与普及示范应用, 推进全国电子商务领域行业诚信经营示范平台体系建设, 营造有利于保障全国电子商务行业持续健康创新发展的国际化大市场环境格局; 更好地发挥电子商务行业在推动高质量规范有集聚发展、满足广大人民群众日益增长的美好生活需要、构建振兴开放型发展区域经济等方面的重要作用。

据中国商务部电子商务和信息化司《中国电子商务报告(2020)》, 我国已成为全球电商渗透率最高的国家——连续多年保持全球规模最大、最具活力的网络零售市场。国家统计局数据报告显示, 2020 年全国电子商务交易额达到了 37.2 万亿元, 年均增长率为 9.3%, 其中全国网上购物零售额达到 11.8 万亿元。目前我国有超过 6000 万的电子商务直接与间接就业人员, 年均增长率为 13%。中国网购用户规模已达 7.82 亿, 可以说, 电子商务与每个人都息息相关。

电子商务产业的飞速发展使得电商专业人才需求急速增加。新形势下电子商务人才培养的要求也进一步提高。这对直接为企业输送技能型人才的职业院校来说, 既是机遇也是挑战。江苏联合职业技术学院江阴中等专业学校办

学点, 2011 年以来就连续开设五年制高职电子商务专业, 近年来努力适应时代与社会对优质电子商务专业人才的迫切要求, 坚持以就业导向, 以服务为宗旨, 全面推行现代学徒制, 培养了一大批具有现代综合职业岗位能力的电子商务实战性技术技能人才。电子商务专业教学活动的开展很大程度上是依托于课程体系建设, 因此, 强化课程体系建设具有十分重要的现实意义, 也是职业院校培养高素质电子商务实战性技术技能人才最重要的保障。

2 电子商务人才需求分析

2.1 需求量大面广

随着我国消费市场的崛起以及新经济的进一步巩固和扩大, 社会对电子商务相关人员的需求与日俱增。《2020 年度中国电子商务人才状况调查报告》数据显示: 43% 左右的中小型电商企业业务规模迅速扩大, 人才需求比较强烈, 招聘任务工作压力越来越大; 32% 左右的大中型电商企业人员比较稳定, 能满足企业生产运营要求; 18% 左右的中小型电商企业人才招聘基本常态化, 每个月都有招聘人才需求; 7% 左右的中小型电商企业人员流失率偏高, 人员不稳定, 招聘难度偏大。

电子商务广义层面上的定义, 是指通过互联网等信息网络销售商品或者提供服务的经营活动。因此从传统的生产制造行业到热门的房地产、汽车、保险、金融、快速消

费品、农业、贸易等行业,再到新兴行业的快速崛起,都对电子商务专业人才有较大的社会需求。

2.2 强调融合性人才

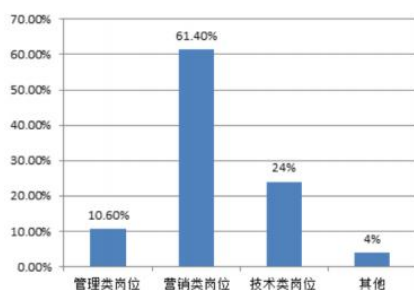
一方面,电子商务技能越来越成为商业活动领域基础性技能,其严格意义上的专业属性变得越来越模糊;另一方面,线上线下的融合发展进一步促进电商和实体经济的相辅相依。企业对人才的需求越来越强调从业者是否具备整体性的电子商务思维,并且利用综合性的电子商务技能来应对工作的挑战。

2.3 强调实战性人才

掌握现代电子商务知识综合服务技能,并且又具有大量企业实际操作应用经验积累和相关实际商业项目运营实战经历背景的高职学生尤其受到电商企业的欢迎,与此同时,对职业院校电子商务专业人才培养模式提出更高的要求,即要求高职毕业生具有相对较高的专业核心职业素质和相应职业能力、有着较强的业务沟通能力和灵活快速地适应相关工作岗位的能力。

3 电子商务专业职业岗位需求分析

根据企业调研了解,电子商务专业的高职毕业生就业的岗位大致有三大类,分别是:管理类岗位(网站管理、网店运营推广、网店管理等);营销类岗位(网络市场营销、网络客户服务、网络推广、网络销售等);技术类岗位(网站建设与编辑、网页制作与设计、网店美工等)。三大类岗位需求比例大致为:管理类岗位(10.6%)、营销类岗位(61.4%)、技术类岗位(24%)。



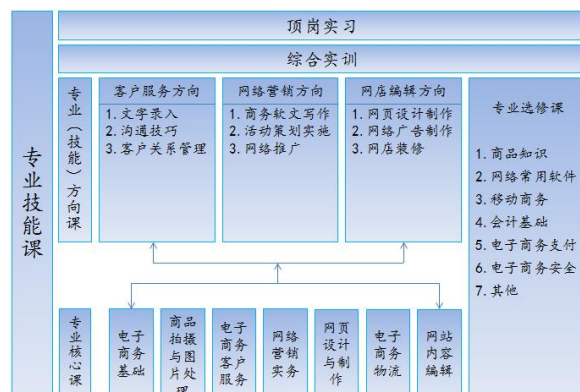
以上三大类主要的岗位人员,都有比较明确的岗位职责描述,也就是要求对应的应聘人员具备对应的岗位技能。管理类岗位:网店运营(占86.7%)、店铺流量数据分析(占34.7%)、网站维护及后台操作(占63.4%)、其他(占2.8%);营销类岗位:客户服务(占69.5%)、网络营销(占58.7%)、网络推广(占53.2%)、电话销售(占30.5%)、其他(占2.1%);技术类岗位:网页设计(占40.5%)、图片美工(占91.8%)、熟练使用电商社交软件(占30.7%)、网站建设(占32.5%)、物流快递处理(占12.6%)、其他(占3.3%)。

被调研企业中,约51%的纯电商企业急需淘宝天猫品牌运营专员等传统运营人才;约48%的泛电商企业急需移动互联网新媒体、内容创作、社群方向人才。约

47%的互联网企业急需网络主播(助理)、网红达人方向人才;约占40%的中小型电商企业急需运营客服、地面推广人员、网销管理等专业运营实战方向人才;约22%的互联网企业急需专业互联网数据技术应用分析团队人员储备与互联网数据库开发应用方向人才。

结合岗位调研数据分析不难看出:电子商务专业毕业生应该具备的核心职业素养:客户服务和网络营销方面的核心素养;电商综合运营方面的核心素养;创新创业方面的核心素养。

4 电子商务专业课程体系构建思路



电子商务本身是一门理论性、应用性和实践性都很强的专业。目前,职业院校普遍存在电子商务人才培养方式较为单一、电子商务课程体系改革乏力、课堂教学实践陈旧、实习与实训环境普遍较弱,与岗位要求脱节、学生动手能力和实战能力薄弱等问题。根据我们调查数据显示,电子商务专业学生中有:58.6%的学生表示自己对于电子商务并不了解;26.3%的学生认为了解一些;仅6.7%的学生表示了解或很了解;面对这样的实际情况、江苏联合职业技术学院江阴中等专业学校办学点无论在课程体系设置上、课堂教学实践上、师资力量的全面加强上、还是在专业实践实训活动上,都进行充分调研,精准发力、最终达到体系化的突破。

江苏联合职业技术学院江阴中等专业学校办学点电子商务专业教学安排,坚持五年一贯制高等职业学历教育与就业岗位适应性培训模式相辅融合、职业能力培养与职业素质提升相兼顾,确定客户服务、网络互动营销、网店方案编辑管理等相关专业技能方向,有一定目标针对性组织培养,系统化设计人才培养方案。专业基础技能实践教学以“行动导向”技术技能人才培养创新理念为指导,校企双方通过共同开发组织实践性教学项目,完成涵盖由简单到复杂更贴近企业生产管理实际项目案例的学习性工作任务。按照“理实一体化”的要求重新组织教学和教学设计,采用项目教学法、任务教学法、情境教学法、案例教学法。注重并强化项目案例运营实践操作,运用小组团队探究合作、成果集体互动展示、技能项目操作比赛观摩交流体验等特色教学活动方式开展有效教学活动。突出发挥

好学生自主体验工作的社会服务主体作用,使广大高职学生在“做中学、学中做”的工作过程体验中完成学习任务,培养锻炼广大高职学生自主调查分析与现工作问题、解决或分析工作及问题困难因素的能力。

5 电子商务专业课程体系构建内容

5.1 专业核心课程

专业核心课主要包含:电子商务基础与应用、商品广告拍摄与图文处理、客户服务、网络营销实务、网页设计与制作、店铺实战运营、电子商务物流实务、网站内容编辑实务等;而从更高层次上来说,专业方向核心课程还应包括:商品信息策划与数据采编、网络编辑、网页图形动画设计、多媒体视频制作、网络互动营销、客户服务与管理、电子商务数据挖掘分析与应用、网站(店)管理及其运营、移动电子商务等。

5.2 专业基础课程

按照专业(技能)方向不同,网络传播营销类方向可开设活动策划与实施、网络宣传推广、软文传播写作等课程;商务客服方向可开设商业客户关系管理咨询技能(CRM)、沟通谈判技巧、文字数据录入等课程;网店美工(网络)编辑方向可开设网页创意设计与制作、网络广告文案制作、网店美工装修设计等课程。以上三个方向都开设电子商务信息化系统应用、选品与采购、消费者行为分析、市场营销、市场调研预测与行业分析、电子商务物流实务等课程。

5.3 拓展选修课程

初级的公共拓展选修课包括:商品知识、常用办公软件、移动电子商务、会计基础实务、电子商务与支付、电子商务交易安全管理等课程;而在此基础上,江苏联合职业技术学院江阴中等专业学校办学点根据专业方向不同还设置了中高级的拓展选修课,包括:供应链经营管理实务、跨境电商、品牌策划与经营管理、商务沟通、商务礼仪、新媒体营销、软文应用写作、视频采编、进出口贸易、外贸英语写作、图像处理、程序设计、数据库、物联网、认识新零售新物流等。

5.4 实习实训课程

电子商务技能实习实训是专业技能教学的重要内容、人才培养的重要途径,也是本专业必修的专业训练。实践性教学环节主要包括校内实验、实训、实习、毕业设计、企业实践等。实验实训在校内实验实训室、校外公共实训基地等开展实施完成任务;企业实践、顶岗实习、跟岗实习由学校和企业共同组织在企业生产现场开展指导完成。通过电子商务各实践工作及岗位工作任务的完成,增强对就业的感性认识,达到加强对高职学生综合训练及专业岗位技能,培养吃苦耐劳的岗位敬业精神,使高职学生具有较强的社会沟通及合作协调能力和工作责任意识。电子商

务实践性教学内容涵盖:网店运营技能实训、客户服务技能实训、网店编辑和网络推广综合技能实训、移动电子商务技能实训、创新创业技能实训等,江苏联合职业技术学院江阴中等专业学校办学点与企业合作开发综合实训项目,校企合作共同管理学生和项目。

6 课程实施、管理与评价

五年制高职电子商务专业教学设计应力求根据当前行业要求和相关对应岗位特点,同时结合五年一贯制高职学生特点,实行诸如“任务驱动、项目导向”等多种形式组成的课程“做中学、做中教”体系,强化对于学生任职岗位的知识素质能力综合培养。专业课程紧紧把握围绕电商行业和岗位技能要求特点设计新课程内容设置和创新教学组织形式,运用专业理论讲授、案例综合分析、小组互动研讨、情境真实模拟、专业技能实践比赛、课外技能实践考核等多种有效教学方式,激发起学生技能学习兴趣,提高学生实践学习活动效率。

教学信息化过程管理改变了传统的教学流程管理的方式,规范性和灵活性并重。实行了“工学交替”等的弹性学制。合理组织调配现有专业理论课教师、专业技能实训室和企业仿真实习场地等各种教学实习资源,为课程建设的深入实施创造进一步创造便利条件和环境;全面加强对整个教学过程环节的实施质量有效监控,改革教学考核评价的量化标准和评价方法,促进教师业务教学综合能力的提整体稳步提升,保证教学质量。

教学评价创新教学活动量化评价方法和评价工作方式,改革完善学校、社会机构等联合共同参与评价的多元化教学质量评价方式。邀请电商行业兼职教师和实习指导教师共同参与建立电商专业课程和技能素质鉴定测试评价项目的试题库。制定完善职业素质知识体系拓展、课程生产性实训与带薪实习、阶段性的带薪生产实习、顶岗带薪生产实习、毕业前生产技能实践指导与实践报告考核评定办法及要求规范,提出具体考核评分依据标准,采用通过综合口试、笔试、技能等级鉴定测试及鉴定评价和实习结业答辩等多种能力考核的评估鉴定方式,实现学生所学专业课程、实习实训或带薪实习、职业素质能力认识、职业技能等级鉴定、个性特长能力表现鉴定等多个项目进行全周期全过程动态跟踪和考核,综合评价学生职业能力、素质等各种综合职业技能、创业本领及就业能力的培育。

江苏联合职业技术学院江阴中等专业学校办学点电子商务专业课程,教学效果评价考核内容及评价方法主要特点呈现为“四多”等特点。多元评价主体,考核评价主要包括:学生个人自我评价、小组成员组长考核评价、教师综合评价(包括企业技术专家评价)。多种评价方式,不同类型课程,采取多种灵活有效的考核评价形式,如组织学生通过口试路演、笔试、技能操作、作业、项目任务完成情况等形式。多个评价环节,课堂知识引导讲解与同步

训练环节主要考核评价学生在实际活动中对教师课堂示范演示操作内容掌握程度;课堂知识引导讲解与同步训练重点评价学生各个阶段对课堂理论知识应用和学生技能操作独立完成类似任务的职业能力;课外的自主实践拓展型活动能力评价主要注重提高学生学习自主性及实践行为过程的主动性、自觉性,借助学习各种工具参考资料和独立从事解决探究问题的能力以及团队协作精神。多样考核评价内容,考核评价内容主要分为三类:态度行为控制评价、过程控制性评价和目标任务终结性评价。将学生班级组织纪律、团队沟通协调合作、时间观念、规范班级行为和操作流程纳入考核评价体系主要内容。过程控制性评价与目标任务完成终结性评价相结合,以过程控制性评价为主,以目标任务终结性评价为辅。过程性评价以项目为考核评价单元,各个项目得分的平均值加权后累计即为过程性控制考核成绩。

7 结语

五年制高职课程体系的构建是专业人才培养方案中的核心内容,为实现专业培养目标起到很重要的作用,探索实践人才培养中课程体系的构建是专业教学改革的重要内容之一。通过江苏联合职业技术学院江阴中等专业学校办学点电子商务专业课程体系建设,构建了“工学结合、能力主导、课岗对接”课程体系,突出职业岗位(群)的

综合能力的培养。通过课程实施、管理与评价,全面提升电子商务专业的实力和水平,引领并带动了无锡地区五年制高职电子商务专业人才培养的水平。

参考文献:

- [1] 徐英,吴建洪.基于“互联网+”的电子商务专业创新创业实践教学体系构建[J].无线互联科技,2020,17(08):80-81.
- [2] 吴建洪,刘丽.电子商务专业“五岗递进、五同五真”现代学徒制的探索与实践[J].中国管理信息化,2020,23(09):206-207.
- [3] 吴建洪,顾盼.基于现代学徒制的电子商务专业建设方案设计与实践--以江阴中专校为例[J].现代盐化工,2019,46(01):166-167.
- [4] 李静,郭云峰.应用型电子商务人才培养改革研究[J].经济研究导刊,2021(29):13-15.
- [5] 陈德宝,卓志宏,高进.以“网上创业项目”驱动高职电子商务专业教学模式的改革与实践--以阳江职业技术学院为例[J].广东教育(职教版),2018(3):79-81.

作者简介:

徐英,1976年9月出生,江苏省江阴市人民西路532号、江苏联合职业技术学院江阴中等专业学校办学点、教育硕士、中学一级;研究方向:创新创业及电商技能教学。