

当代高校美育如何适应新时代新要求

敬雪妮

西安石油大学 陕西 西安 710000

摘要: 2019年4月2日,教育部印发《关于切实加强新时代高等学校美育工作的意见》指出,学校美育是培根铸魂的工作,提高学生的审美和人文素养,全面加强和改进美育是高等教育当前和今后一个时期的重要任务。为我们思考当代高校美育改革发展的指引了方向,但具体的落实和实施还需要进一步的探索。

关键词: 高校美育; 中华美育; 新时代; 网络文化审美

How to Adapt Contemporary College Aesthetic Education to the New Requirements of the New Era

Xueni Jing

Xi'an University of Petroleum Shaanxi Xi'an 710000

Abstract: On April 2, 2019, the Ministry of Education issued the *Opinions on Strengthening the Aesthetic Education in Colleges and Universities in the New Era*, which pointed out that the aesthetic education in colleges and universities is the work of cultivating the soul, improving students' aesthetic and humanistic quality, and comprehensively strengthening and improving aesthetic education is an important task for higher education at present and in the future. It guides us to think about the reform and development of contemporary college aesthetic education, but the specific implementation and implementation still need further exploration.

Keywords: College aesthetic education; Chinese aesthetic education; New era; Network culture aesthetics

党的十八大以来,经过各地、各相关部门的共同努力,高校美育工作取得可喜的进展,尽管进步客观,发展过程中与教育需求结构和育人期望出现的不适应现象也越发凸显。问题来自哪里?怎样解决?仍是我们需要思考的问题。这样才能促进新时代高校美育改革的蓬勃发展。

1 新时代中华美育

要探讨美育,首先我们要明确美育的概念,美育是指培养学生认识美、爱好美和创造美的能力的教育。再我们要明确我国现在需要的美育是怎样的,我国社会主义学校的美育是为了建设社会主义精神文明和培养学生心灵美、行为美服务的。

美育作为哲学的组成部分也应该成为时代精神的反映^[1]。中国传统的美育集中于情感教育,致力于对民众的教化,是一种结合了中国传统的“天人合一”观念的生态文明。近代随着思想的更迭,逐渐更加重视西方资源的运用,忽视中国传统资源。时代更新,随着义务教育的普及和素质教育的推进,我们开始追本溯源,重视传统文化,大力弘扬优秀的中国传统文化,因此美育教育的资源逐步转型到了中西兼顾,更重视中国本土资源的运用。同时美育固然是学校教育,但也是一种特殊的人本精神教育。即通过催发人的本质情感,而实现自发追求美善的目的^[2]。

新时代的来临,我国社会的主要矛盾转变成了人们日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛

盾。此时的美育就需要承担熏陶和培养的责任,增进人们的审美能力,提升对美好的发现能力。这是新时代赋予美育的全新任务。

乔晓光老师提出:“中华美育是生命的美育,是实践的美育,是人民的美育,是要和世界拥抱的美育。”“中华美育要回到生活中去,看看人民是怎样获得善良健康的心理。”^[3]

2018年8月30日,习近平主席对中央美院建校百年,加强新时代美育指明了方向。在宋修见老师和乔晓光老师的访谈中,对中华美育进行了深刻的探讨。

中华美育是中国本土文化精神的民间艺术价值体系的再发现,民族民间的艺术传统,是不同民族的生存方式,是一部部生命美育的史诗。正是这种民间的传承,将中华上下五千年的历史沉淀保留到了现在,从文明的整体性连接了传统与现代。中华美育正是不断的推进传统融入生活,符合当下大力弘扬优秀传统文化的时代需求。

2 高校美育

高校美育即高校按照培养社会主义建设者和接班人的总体目标要求,以丰富的直观性和寓教于乐的形式传授审美观念和审美经验,培养高校学生认识美、感受美、欣赏美、创造美和辨别美的能力,使其具备相应的审美和人文素养。

根据教育部发表的《关于切实加强新时代高等学校美

育工作的意见》：“健全并不断完善面向人人得高校美育育人机制，高校美育要以艺术教育的改革发展为重点，紧紧围绕高校普及艺术教育，专业艺术教育和艺术师范教育三个重点领域，大力加强和改进美育教育教学。”

目前，我国高校美育进展良好，但是存在的最大问题是仍以“政策引导为主，缺乏强制性”^[4]。这和中国的整体教育制度是密不可分的。我国虽然推行素质教育，力求德智体美全面发展，但是以升学为目的的考试制度让学校不得不将智育摆在第一位，重视智育的情况必定会忽略其他方面，这也是目前无法解决的一个矛盾点。在政策的引导下，各高校虽然努力进行美育改革，但是难免走进一个误区，使整个美育流于形式，变得格式化，无法真正适应新时代对美育的要求。

吴沁园老师和吴庭芳老师的《新时代高校美育的困境与实现路径研究》[5]中指出新时代高校美育的问题有如下四点：（1）学校重视不够；（2）缺乏完整的课程体系；（3）美育师资力量不足；（4）学生审美素养不高。

笔者根据文献阅读，参考周星老师《当下美育观念辨析与高校美育难题再认识》^[2]，就上述问题的出现分析了可能原因，原因如下：

首先，将美育和艺术教育直接划等号。美育包含艺术教育，但是绝不是直接等同艺术教育。并不是简单的艺术鉴赏，也不是一项艺术技能的培养。粗暴的等同，简单的展开似乎就完成了美育的任务，本质上就是对美育的不重视。基于目前的中国教育大环境来看，可以理解这种不重视的存在，却不能放任不重视的继续生成。

其次，现在高校中的美育课程多是选修课程，没有纳入整个高校的教学体系中，并且由于选课系统，经常面临美育选修课程生源不足，无法顺利开设的境况。并且，学校开设的美育课程大部分就是纸上谈兵，没有课外课上的实践活动与之配合，课程体系不完整，很难达到美育的教育目的。乔晓光老师指出：高校知识体系和学习方式，没有真正引入我们国家不同民族的知识体系。”^[2]

最后学生整体审美素质不高的原因也是我国教育大环境的影响。长期处于智育第一的竞争学习环境中，初中高中习惯性的忽视美育，将美育的时间用于学科知识的学习，步入高校之后的学生还没来得及转换学习思路，加上审美课程具有自主选择性，除了感兴趣的同学之外，很少有愿意将时间花费在“无用”的课程之上。

高校学生自身审美素质偏低是造成网络文化下高校美育困境的重要原因，有调查发现，我国当代大学生的审美情感水平总平均得分为 5.82 分，低于大学生人际情感

平均分 6.29 分和生活情感平均分 6.89 分。可以说，我国大学生的审美水平总体偏低，尤其是其中的人文美感均值最低，只有 3.96 分^[6]。而且，在网络文化审美活动中缺少强有力的价值引领者，使得高校学生往往把平庸化的东西奉为时尚和潮流，盲目追随、接受，甚至沉迷，而深刻崇高的东西却被视为落伍，逐渐在审美价值观上陷入误区^[7]。

3 高校美育改革措施

针对上述问题针对性的给出解决方法。

3.1 构建符合新时代美育需求的课程体系。

高校重视优势专业，总是特色专业的建设无可厚非。在教育部的号召之下，以建设社会主义精神文明和培养学生心灵美、行动美为美育目标；顺应新时代网络教学的潮流，探索与新时代更契合的课程结构设置已经刻不容缓。由于每个高校的教育基础不同，没有一套适合所有学校的课程体系，因此，需要各个学校根据自身的情况，将美育课程纳入高校人才培养方案、和教学计划中，而且还要根据《意见》的要求，完善集实践活动、校园文化、艺术展演于一体的普及艺术教育推进机制。将美育和生活实践相结合，将审美培养和艺术技能教育相结合，将美育课堂和第二、第三课堂活动相融共促，构建一个科学合理的新时代中华美育课程体系。

3.2 潜移默化改善智育第一的教育大环境

我国的教育大环境受到多方面因素的影响，包括升学制度、考试方式等。我国的教育政策正在改革探索，目前也取得了良好的回馈。这种改革也包含了美育改革。有地区提议将艺术成绩纳入升学考核中去，引起了许多争论。对此，我认为有些操之过急。

改革永远都不可能是一蹴而就，必须是潜移默化，润物无声的。尤其是在教育上。中国人从古至今对教育重视程度可见一斑，为了孩子受到良好的教育，家长可谓是呕心沥血，在所不惜。此前开设美育课堂就已经引起了部分家长的不满，那么再提出直接将艺术成绩纳入升学考核，自然是让人无法接受。

美育可以提升学生的审美素养，培养学生的人文情怀，当代社会对优秀人才的要求，已经不仅仅是要求专业的知识储备，还要求具备一定的综合能力，需要应变协调、团队协作、情商能力等，其中情商能力就离不开美育。让学生和学生家长理解到这点是当务之急。只有了解到美育的重要性，才能让教育改革成功的进行下去。

3.3 打造专业高素养的教师团队

不论是主修课还是选修课，鉴赏课还是感知课，教师都在整个教学过程中扮演着重要的引导人角色，所以教师

本人的美育素养对学生的美育起到了重要的影响作用。教师提升自己的美学素养,扩充自己的知识面,融入到课堂教学中去,会使课堂教学事半功倍。同时教师还具有为人师表的责任和义务,所以应倡导教师自觉提升自己的美育素养,再通过自己平时的言行举止去感染学生,潜移默化的影响学生,达到美育的教化作用。

同时我们可以组建一支具备审美素养、同时又善于结合网络文化开展高校学生美育工作的专业教师队伍。我们可以广泛利用新媒体技术,结合现实学习实践开展线上线下的美育联动,对网络审美现象及时发声,引导高校学生的审美价值取向。

3.4 重视网络文化价值引领

美育的核心是育人,应突出社会主义核心价值观的教育主线,强化网络审美价值观念引领,努力提高大学生审美和人文素养,以此来实现“以美育人,以文化育人”的育人目标。

研究表明,对社会主义核心价值观认度越高的高校学生,审美情感和自然美感发展水平越高,因此我们要将社会主义核心价值观融入到学校美育的各个环节中,通过教学实践将其内化为高校学生内心深处自发性的审美标准,时刻指引他们在网络文化的空间里实现审美价值的精准定位。

4 新兴网络文化对高校美育的影响

网络文化对于高校美育来说,即是机遇也是挑战。网络文化内容丰富,方式自主,使得高校学生的审美体验更生动有趣。与此同时,丰富多样的网络文化中夹杂着良莠不齐的审美趣味和价值评判,给新时代的高校美育工作带来了冲击。

美与价值是不可分割的,任何一种文化现象、文艺作品或者文化活动,再展现美的同时,也移动蕴含了某种价值观念,网络文化也不例外。有些网络文化曲意逢迎,有些则刻意扮丑猎奇,有些甚至由境外一些蓄意歪曲事实的价值观构成。高校学生作为网络文化的主力军,深受网络文化带来的审美体验影响和审美价值冲击,同时就高校学生自身心理发展阶段而言,高校学生正处于心理的成长期,还没有形成完整的审美价值观,很容易在复杂的网络文化中迷失方向。

网络文化,还冲击着传统美育的权威。网络文化的大众性,使得高校学生被“逆向熏染”,审美趣味变得低级化,审美价值日渐肤浅化,最终沦为大众审美的追随者。网络文化的虚拟性使高校学生逐渐丧失对现实世界的美感体验需求,丧失深入分解美的能力和兴趣,丧失审美的

批判意识,沦为网络文化的审美附庸。网络文化的商业趋利性,使得高校学生陷入实用利害关系的漩涡中,追求功利性和物质性的享受型人格凸显^[8]。

网络环境复杂,信息繁多,高校学生在复杂的信息环境中会有意识的寻找低质高效的信息源。例如:网红“郭老师”和她的“郭言郭语”,会在高校学生群体中一呼百应,譬如“集美们”“耶斯莫拉”等等荒谬的网络术语,以其自身的怪异性和大众性迅速传播覆盖。用美学角度来看“郭老师”,这是一种典型的“审丑现象”,甚至是“以丑为美”,这种借助网络文化迅速流行的“审丑文化”就是在网络文化冲击下高校学生审美标准模糊、价值观混乱的佐证。

美育对于高校学生来说是必不可少的。步入进时代,高校美育一方面应当继续弘扬中华美育精神,以美立德树人,厚植文化沃土,塑造文化秩序,培养文明高度;另一方面必须紧密结合当代中国的文化现实,特别是密切关注网络文化的发展趋势,以“美的规律”来引领社会进步,推动实现中华民族伟大复兴的历史使命。通过美育健全学生心灵,培养良好的行为习惯,提高审美能力,可以提升学生的人格素养。所以美育在素质教育中占据重要地位,为培养全面发展的人才提供精神文明的建设动力。

但是教育并不能急于求成,它是一个漫长的过程,产生长久而深远的影响。相关部门和人员应该时刻牢记自己的使命,将美育工作落到实处。

参考文献:

- [1] 曾繁仁.关于当代美育的生态转型[J].美育学刊,2020,11(05):1-4.
- [2] 周星.当下美育观念辨析与高校美育难题再认识[J].美育学刊,2020,11(05):11-15.
- [3] 宋修见.中华美育是中国人的生存美学[J].民艺,2020(05):49-60.
- [4] 申佳.我国高校美育政策和措施分析[J].大众文艺,2020(19):201-202.
- [5] 吴沁园,吴庭芳.新时代高校美育的困境与实现路径研究[J].科教文汇(中旬刊),2020(09):80-81.
- [6] 贺雯,卢家楣,王怀勇,陈念劬,谈壮壮,胡超异,何博强,朱长征.中国当代大学生审美情感现状调查研究[J].心理科学,2016,39(06):1318-1325.
- [7] 丁萍.大学生审美教育缺失原因及对策分析[J].山东省青年管理干部学院学报,2008(01):54-55.

作者简介:敬雪妮(1998-),女,汉,湖南,在读研究生,学校:西安石油大学,研究方向:汉语国际教育。