

全媒体时代下高校辅导员的媒介素养培育

田 甜

湖北民族大学外国语学院 湖北恩施 445000

摘 要: 全媒体时代下, 辅导员的媒介素养教育呈现了以探索“以媒介育人、以媒介化人、以媒介培元、以媒养德”为新目标, 辅导员的媒介素养被赋予了新的内涵。全媒体时代下高校辅导员媒介素养培育亟需关注。

关键词: 全媒体时代; 辅导员; 媒体素养

Cultivation of media literacy of College Counselors in the era of all media

Tian Tian

School of foreign languages, Hubei University for nationalities, Enshi, Hubei 445000

Abstract: in the era of all media, the media literacy education of counselors presents the new goal of “educating people with media, transforming people with media, cultivating yuan with media and cultivating morality with media”, and the media literacy of counselors is endowed with new connotation. In the era of all media, the cultivation of College Counselors' media literacy needs urgent attention.

Keywords: all media era; instructor; Media literacy

一、全媒体时代高校辅导员媒介素养内涵

全媒体时代指“全程媒体、全息媒体、全员媒体、全效媒体”的时代。随着媒体传播方式从多元相加到深度融合,“四全”媒体突破了时间与空间的束缚,颠覆了受众与形态,媒体资源高度整合,^[1]高校中容易出现群体极化、可控阙缺乏主动性等网络舆情风险。在全媒体语境下,辅导员理解媒介语言,融入媒介生态,主动参与并创造媒介产品是辅导员媒介素养与网络育人相契合的必要法则。

媒介素养是指运用信息技术、媒介知识和批判性思维,有效地获取和分析信息、创建沟通、创造媒介作品的能。力。^[2]辅导员自身需要首先了解如何影响媒介产品生产者的主观态度、信息产品输出、嵌入信息制作流程,辅导员媒介素养的提升有助于了解大学生的文化语境,

媒体素养的核心需求已由过去的以“使用”技能为核心转移到以“参与”能力为核心。在现有媒介素养教育环境下,辅导员媒介素养培育呈现了探索“以媒介育人、以媒介化人、以媒介培元、以媒养德”的媒介素养教育新目标。

树立辅导员媒介形象,构建全媒体思政平台。辅导员媒介素养的内涵相较于学生等其他群体更赋予了育人导向,在全媒体时代下,“媒体失声”意味着“教育失语”,辅导员需要找准定位,主动参与,顺势而为,建构自己的群体媒介形象,向思想政治教育专家转变,防止高度脸谱化的、负面刻板印象的媒介形象对辅导员媒介素养培育的侵蚀,不被信息化流的快异发展所裹挟。高度融合的媒体矩阵是全媒体的核心发展路径,在高校媒体矩阵发展过程中,往往忽略了辅导员的媒介形象在整体媒介构建中的位置,辅导员被动执行、疲于应付、弱于发声的情况已成常态,导致零星萌发的辅导员网络工作室缺乏集群效应,阻碍了辅导员媒介育人的实践发展。

二、全媒体时代下高校辅导员媒介素养培育亟需关注

置身于“四全媒体”的融合大趋势下,高校辅导员

基金课题: 本文系湖北民族大学2021年思想政治教育工作精品项目《全媒体时代辅导员媒介素养培育研究》(项目编号: XG202110)之阶段性成果。

作者简介: 田甜(1991—),女,土家族,湖北来凤人,教育学硕士,湖北民族大学学生工作处讲师。

媒介素养与当下教育形态、学生数字化生存不匹配的问题关乎到大学生思想政治教育的实效性。警惕数字信息、媒介传媒的割裂影响,防止思政教育真空地带的合成,高校辅导员媒介素养与当下教育形态、学生数字化生存不匹配的问题亟需得到关注和解决,制定高校辅导员媒介素养的培育方案,助力于高校思想政治教育在全媒体环境下主流价值一元引领格局的形成,为创新辅导员专业化队伍建设提供有益参考。

第一,全媒体时代呼唤高校辅导员媒介素养的提升。习近平总书记指出,我们要深刻认识全媒体时代的挑战和机遇,全面把握媒体融合发展的趋势和规律。当前,媒介传播形态不断开放,传播形式深度融合,全媒体时代对教育形态的冲击,使高校思想政治工作面临着全新的挑战和机遇。“人人皆媒”的时代潮流席卷了以“网世代”为教育对象的高校,高校辅导员作为高校思政工作的主力军,其媒介素养直接影响着学生工作理念革新以及大学生思政教育实效,对如何将思政政治教育工作与全媒体时代的网络信息传播进行高度融合提出了新问题,辅导员媒介素养培育亟需得到关注。

第二,媒介素养培育是高校辅导员职业能力专业化发展的必备要素。网络思想政治教育能力、危机事件应对水平作为辅导员的主要职业能力标准,媒介素养的提升与辅导员使命要求和职业必备素养相契合。且当下对辅导员媒介素养内涵概念单一,导致传统辅导员的媒介素养培育多以知识化培训的形式进行,未能形成专业化、常态化的培育体系,影响了辅导员的职业能力发展。辅导员媒介素养培育缺乏政策引导、体系支撑,难以形成常态化、专业化、制度化,势必会弱化辅导员在网络空间意识形态的引导能力,加速辅导员职业倦怠感的产生,阻碍辅导员队伍建设的长远发展。

第三,全媒体传播形态下辅导员媒介素养提升迫在眉睫。辅导员的网络舆论引导能力能否打开主流价值一元引领的媒体育人格局,是全媒体与高校思政教育融合的关键,而当下辅导员大多无法驾驭当前的复杂媒介环境,离大学生“媒介资源调度员”、“媒介视角引导者”、“媒介风险调控阀”的角色还相差甚远,在学生工作实践过程中陷入了相应的困境,媒体风险防范失当的现象时有发生,辅导员媒介素养培育显得尤为迫切。其次,高校辅导员媒介素养现状令人堪忧,当前的全媒体环境下,高校辅导员面临的舆论引导工作压力显著上升,媒体风险加大,网络思政的难度与现实要求螺旋式上升,辅导员的媒介素养、数据素养出现了全媒体环境适应不良、思维滞后的问题。

三、辅导员媒介素养培育策略初探

对辅导员在“四全”媒体格局下的媒介素养培育研究,需要厘清辅导员媒介素养的场景变化、内容模式、主客体关系来架构培育策略,从而回答辅导员在面临全媒体的传播形态下,面临哪些新挑战,传统的辅导员媒介素养知识性培训为适应时代发展又需要进行怎样的创造性转化和创新性发展。

(一)理解全媒体时代特性,媒介素养培育由“使用”场景向“参与”场景转变

辅导员对媒介的应用环境,较大程度上停留于“使用”,例如运用新媒体软件便于日常工作,运动大数据技术简化工作程序等等,但在工作便利化的同时,主动占领媒体空间,创新网络思政的辅导员较少,在面临当下的许多网络舆情风险时无计可施,陷入被动,不仅不利于对大学生开展思想政治工作教育,在疲于应对网络风险时,也会造成辅导员对媒介信息的畏难效应,影响辅导员的工作状态和职业生涯发展。

高校辅导员媒介素养培育就是要以适应不断变化的网络信息环境为中心,^[4]转换媒介意识、运用媒介语言,全媒体时代下,信息传播中传受关系发生了颠覆式转变,根据当下信息传播方式呈现即时性、交互性、开发性特点,对媒介素养内涵的研究由“使用”技能向“参与”能力转变,辅导员不仅仅需要具备媒介素养的相关知识,还要能够参与高校青年当下的媒介生态,使用媒介语言并产出媒介产品,防控校园媒介风险。厘清辅导员媒介素养新内涵,既要理解新的信息传播图景,更要遵循高校思想政治教育实效性的导向。

(二)加强力量统筹,重视专家化的思想政治教育群体内容模式的打造

加强全媒体指导,引入理论性强的专业教师和教育领域的优秀媒体人,改变个别优秀辅导员单打独斗的作坊式运营理念,突出专业性,从用户(辅导员)生产内容的UGC(User Generated Content)模式向专家(专家化的思想政治教育群体)生成内容的PGC(Professional Generated Content)模式转变。^[5]与辅导员职业化专业化发展相契合。

加强力量统筹。将学校学工队伍力量、宣传力量、思政队伍进行融合,开设学校网络思想政治教育信息工作平台,进行学校可控域媒介平台的共建与资源互享,推动学生网络思想政治教育载体提质升级。拓展辅导员工作的网络阵地,结合工作实际和个人专长,选拔培养一批具备媒介素养的技术型、学习型辅导员,发挥他们的媒介信息思维和技术优势,将辅导员队伍的创新

能力、学习能力、运营能力,与高度的政治敏锐性、育人实践性相结合,初期,定位选准一个微信、微博、QQ空间、微信公众号、视频号或抖音号等传播渠道,作为个人开展网络思想政治教育的平台和阵地,推出一批优质有黏度、创新有深度的头部媒介平台,将流量变现为育人实效。通过发布微文、微图、微视频、微课等“微”形式,主动融入学生的“朋友圈”,上好“微思政”网络课堂。

(三) 遵循思政教育主客体关系,抵御媒介风险、坚守媒介伦理

思想政治教育主体、载体、客体的平衡发展是促进高校思想政治教育实效性的重要路径,辅导员媒介素养培育是必要的助推器。遵循思想政治教育主体和客体辩证关系的原则,辅导员媒体素养培育如何达到促进教育目标,不仅要重视自身的媒介素养提升,了解基本的媒介生产原理、运用媒介语言,更需要通过作为大学生媒介素养教育者的角色,引导大学生了解信息传播方式、防范媒介伦理风险,进一步明确优化辅导员的育人角色,通过交互式的培育过程,践行全过程全方位育人。

把握媒介产品内容,扭转思想政治教育客体到主体角色,激发大学生自我教育的动力,凸显大学生自我教育主体性地位。辅导员要做好媒介素养“受”教育者与“授”教育者并行的角色。在内容输出上,一是要引领思政教育媒介场域对话,在重大节日、纪念日等节点或网络舆情发生时及时发声,实现价值观的引领、正能量的传递和良好舆论环境的塑造;二是打造思政教育媒介产品,围绕学生关注的重点、热点和难点问题,积极创作一批导向正确、内容生动、形式多样的网络文化作品,推广展示一批校园网络名栏名作,在学生易于接受、喜闻乐见的灵活载体上互动交流、同频共振;三是开展思政教育媒介平台活动,聚焦构建健康向上的网络文化,开展网上网下有机结合的网络文化系列活动,推动学生网络素养教育、校园清新学风建设有形化开展。

辅导员应担任大学生媒介素养教育先行者,做好大学生“媒介资源调度员”、“媒介视角引导者”、“媒介风险调控员”的角色。充分利用媒介信息平台以及媒介传播形式,推动学生思想政治教育工作“传统优势”与“信息技术”高度融合,推进学生管理工作从“信息发送”到“价值输出”内涵延伸,促使舆论宣传工作从

“被动应对”向“主动发声”逐步转变。

(四) 聚焦长效机制的培育,知识“培训”向素养“培育”常态化发展

处理好媒介素养培育过程中知识培训与素养培育的关系,营造良好的辅导员媒介素养培育氛围,将辅导员媒介素养嵌入职前职后一体化的培育方案、考核机制、职中支撑体系中,使之常态化发展。促进培育主体协同共建与实践平台落地,加快交互式项目开发的探索进程。对媒介素养教学过程的实施和教学效果的保障成为媒介素养教育是否顺利实施的关键。^[6]构建全媒体时代辅导员媒介素养培育体系,使媒介素养培育系统在辅导员专业化发展与建设中落地生根,思政网络力量得以依托。树立“以媒介育人、以媒介化人、以媒介培元、以媒介养德”的媒介素养教育新目标,将媒介工作思维、拓展媒介工作途径、提升媒介工作能力作为辅导员业务培训的重要内容,建设一支政治强、业务精、作风硬的工作队伍。

落实激励保障机制,确保辅导员媒介素养培育常态化发展。将激励保障机制落实到媒介素养培育中,与辅导员的考核、晋升、职称聘任等挂钩,出台科学实用的量化方法,高校学工部门首先要牵头完善辅导员优秀媒介成果评价,修订完善辅导员年度考核和专项奖励评价体系,对辅导员媒介网络育人平台建设情况进行适时督导,将其建设成效纳入年度工作考评范围,其中优秀网络文化成果及平台作为评优评先的重要参考。

参考文献:

- [1]田甜,邹太龙.全媒体时代中小学校长媒体素养及其提升[J].教学与管理,2021(33):47-50.
- [2]孙婧,金国华.当代媒介文化背景下大学生媒介素养培养探析[J].高等工程教育研究,2018, No.169(02):90-95.
- [3]王丹丹,张聪.高校辅导员核心素养结构分析及培养策略[J].长春大学学报,2017,27(08):51-54.
- [4]高国伟,孙萍.网络环境下高校辅导员的媒介素养培育[J].武汉理工大学学报(社会科学版),2015,28(05):878-882.
- [5]邓天开.全媒体时代高校辅导员媒介形象的建构[J].长春教育学院学报,2021,37(01):25-31.
- [6]姚姿如.交互式纪录项目的媒介素养教育效能研究[J].传媒,2020(12):87-90.