

就业能力培养视角下高职院校学生管理机制

董芝艳

眉山职业技术学院 四川眉山 620010

摘要: 为了进一步加强高职院校的竞争力,提升高职毕业生的就业质量,必须以学生就业为导向,制定完善的管理制度,建立有效的管理体系,优化学生的课程设置,为毕业生日后的职业规划打下基础。本文就就业培养视角下的高职管理方法进行深入探讨。

关键词: 就业能力; 高职; 管理

Student management mechanism in Higher Vocational Colleges from the perspective of employment ability training

Zhiyan Dong

Meishan vocational and technical college, Meishan, Sichuan, 620010

Abstract: In order to further strengthen the competitiveness of Higher Vocational Colleges and improve the employment quality of higher vocational graduates, we must take the employment of students as the guide, formulate a sound management system, establish an effective management system, optimize the curriculum of students, and lay a foundation for the future career planning of graduates. This paper discusses the management methods of Higher Vocational Education from the perspective of employment training.

Keywords: Employability; Vocational school; Administration

引言:

高等职业院校一直以来都在努力为社会输送专业的技术型人才,与其它高校不同,高职院校在培养人才时始终以实践应用为主要方向,在我国高等教育事业中发挥着举足轻重的作用。随着社会的发展,市场对技术应用型人才的需求不断扩大,对高职院校的管理要求也在逐渐加深。高职院校要从实际情况出发,分析当前学校管理中存在的问题,基于提高毕业生就业机率,采取一定对策来实现有效管理。

1 就业能力培养视角下高职院校学生管理的意义

1.1 有助于挖掘学生潜能

首先,以就业为导向的高职院校学生管理能够最大限度挖掘学生的内在潜能,帮助他们实现人生价值。对于高职院校的学生来说,接受学习的最终目的还是为了能够练就一身本领,毕业之后选择一个适合自己的岗位。但是很多高职院校学生的学习基础较差,各方面能力不强,最关键的是他们往往缺乏自主学习意识,对自己未来职业的规划也没有一个明确的目标跟方向,这就导致在实际上课学习时十分被动,学习效率因而也不是很高。

以就业为导向,对学生进行管理,也就是让他们在学习知识跟技能的时候也能同时了解专业的现状、前景,这个专业的岗位的具体情况,从而早早地进行职业规划,这样他们就会产生学习的动力,带着目的进行学习和实践。在就业导向的驱动下,他们的内在潜能被刺激并调动,在学习的过程中充分发挥主观能动性,不光知识和能力水平得到提高,综合素养也得到加强,好对日后就业做好准备,在竞争对手中处于有利位置。

1.2 有助于提升高校实力

就业能力培养视角下完善高职院校管理是提升高职院校综合实力的重要途径。我国高等职业院校的诞生是时代发展的必然趋势。自20世纪末期以来,社会主义建设进入了高速发展的重要阶段,我国经济、科技都在改革开放的影响下取得了丰硕的成果,逐步迈进工业大行列。人才是产业创新的支柱,为了国民产业能够再创辉煌,不断迸发活力与生机,则必须输送高质量技能型人才。一直以来,高等教育为社会发展提供着源源不断的人才,特别是在踏上工业化道路之后,培养技能型人才不断受到国家的广泛关注跟重视,高职院校犹如雨后

春笋般,分布于各个地区。由于起步较晚,再加上好多人仍然存在传统观念,在家长还有社会人士的眼里,高职院校始终没有得到与其它高校同等地位的肯定,而就业导向下的高职院校管理,办学质量得到保障,使得逐渐立足于激烈的行业竞争。

1.3 有助于提供对口人才

很多高职院校学生平时只顾埋头学习理论知识与实践技能,缺少岗位经验,而在校实践与实际工作存在很大区别,学生不仅需要了解知识,掌握专业技能,还得对这个行业有一个全面的认识,只有这样才能在变幻莫测的市场中立足。随着社会的发展,行业的进步,具有创新精神的专业技能型人才才是能被市场所接受的。以就业为导向对高职院校学生进行管理,能够提供给市场对口人才,因为基于就业能力培养视角下的校企合作得到加强,学生与企业之间建立起深度的合作关系,平时在讲课和实践时会从企业的角度来传授他们相关知识和技能,企业也会派来人员到高职院校进行考察,了解每个学生的实际情况,学生也能去企业参观,尽快熟悉并适应将来的工作环境,这样他们就能在校期间提前实习,为日后做好准备,企业也能提前了解各个学生,实行有针对性地指导,培养对口人才。

2 高职院校管理工作现状

2.1 缺乏严格管理制度

无规矩不成方圆,说的就是规则的重要性,规则渗透于人们生活的方方面面,在教育领域,规则也很重要。学校管理是学校建设和发展的保障,采取科学的方法进行管理,规范学生的日常行为,能够提高教学效果。要想实施有效管理,则必须有理论依据作为借鉴和指导。而现阶段高职院校的管理仍然存在诸多缺陷,管理制度存在漏洞,主要体现在几个方面。首先,制度不规范,管理学生时,仍然按照以前的惯例,没有明确的条文规定指导学生如何做,怎样做;其次,制度内容不细致,不清晰,没有相应的问责制,这样一来,学生迟到、早退、旷课、上课打闹造成不良影响等现象得不到最根本的解决,不断频繁发生接连出现,不利于顺利开展各项教学工作,给管理人员带来不便。严格的规章制度保证学校的正常运转,如果没有形成一个严格的、具体的、系统的管理制度,那么在日常管理时就会缺乏指导和借鉴的理论依据,从而导致管理工作不到位,影响高职院校的建设和发展。

2.2 学生难以自我约束

高职院校学生大都学习基础薄弱,自主学习意识不强,很多都是所谓的差生、学困生,比较我行我素,“油盐不进”,一切以自我为中心,不遵守课堂纪律,不按

照要求行事。这些学生平时受到批评教育较多,因此对自己存在错误认知,再加上受应试教育影响,变得很容易自暴自弃,平时缺乏拼搏精神,学习态度不端正,上课不认真听讲,也很少参与各项实践课程,对未来十分迷茫,因此也没有明确的人生规划,没有远大的理想和抱负,不能时时刻刻严格要求自己,缺乏自我约束意识。他们往往得过且过,过一天算一天,因此虚度光阴,荒废了三年的宝贵的学习时间,大学生涯没能学到有用的知识,掌握一门技术,练就一项本领。这样,进入社会之后,就会慢慢被市场淘汰。自我约束也是一项重要的生活技能,高职院校学生普遍自我约束能力不强,在校期间懒散,不能服从学校的管理,不仅会影响他们就业,还会对他们人格的塑造造成影响。

2.3 管理水平不够专业

一个高校的发展很大程度上取决于教学的质量,而教学的质量又取决于教师的教学水平。建设一支优秀的专业的教师队伍一直是各个高校的梦想,如果能够拥有强健的师资力量,那么高校的建设和发展就会得到保障。我国高职院校发展历程不长,相较其它高校,教师队伍一直是劣势,受客观因素的影响,很多教师在考虑岗位时仍然首选211、985,导致高职院校录用教师门槛偏低,教师队伍离高质量、专业性还有一段距离,各方面能力还有很大提升空间,不仅体现在教学水平上,还体现在管理方法上,一些高职院校教师还存在传统思想观念,管理学生时采取的方式不容易让人接受,而这不仅会影响管理效果,还会影响师生关系,高职院校学生本身就比较不听话,这样更容易顶撞、反抗教师,变得不好管理。再者,只关注学生的学业情况,不管他们人格还有品质的塑造,现代社会需要的是素质型人才,单有知识和技能是远远不够的,而教师往往忽略了德育的渗透,阻碍了学生的发展^[1]。

3 就业能力培养视角下的高职管理改进策略

3.1 完善管理制度

管理制度是高校落实各项工作的重要依据。以就业为导向,采取有效措施提高管理水平,增强高职院校学生的就业能力,则必须建立严格的管理制度。由于学生众多,首先就要实行统一化管理,每个学期开学之后,大一新生都要到指定地点报道,将自己的档案包括小学、初中、高中的生源地还有个人经历报给学校,这样做的目的是方便电脑录入他们的信息;一个班级的所有教师尽量分配在一个办公室,方便他们彼此沟通,及时了解全班学生的学习和生活情况,定期举行一次班级管理人员研讨大会,导师还有各个学科教师针对这一阶段的教学进度还有需要改进的地方互相交流。其次,对全体教

师进行岗位培训,提高他们的综合素质,转变他们的传统观念,使其摒弃掉守旧的思想,建立起生本意识,一切以学生发展为主,平时制定教学目标时将学生就业问题考虑在内,以此来打造强健的师资力量,为落实管理工作打好基础。除此之外,还要明确高职院校各个部门、机构的权限,建立严格的岗位问责制,以此规范部门机构的日常行为,保证各项管理工作的可行性,以此推动工作的有序进行。之前高职院校在管理学生时,并未从实际角度出发,结合他们的职业规划进行教学,对此,必须调整思路,在进行教学、考核、评价时以就业为重点,各项工作的制定、开展及政策的落实都要始终围绕就业这一核心。比如在进行教学时,将就业方面的知识带入课堂,渗透给学生职业规划意识;在考核时,除了考察学生对知识、技能的掌握情况,还要考察他们对专业就业前景了解多少,了解是否正确,同时还要考察他们给自己设下的就业方向,这样就能根据他们的需求进行有针对性的指导,有意愿成为上班族的就对他们进行岗位培训,有自主创业意愿的就给他们讲授自主创业的知识。培养学生就业能力是一项复杂的工作,它需要各个部门、组织之间进行协调,如果各个部门、组织之间没有沟通好调度好,那么学生就业效果就会做得不够到位。因此,最后明确各个部门、组织之间的分工,使其了解各自职责,从而各司其职,为学生就业提供帮助^[2]。

3.2 强化责任意识

就业是每个学生的人生大事,很有可能决定他们的未来走向,因此,他们主观上要将这件事放在心上。高职院校学生不好管理,其中一部分原因需要归结于他们自身,不服从指挥,不履行义务。对此,必须提高他们的责任意识,使其产生就业意愿。一些学生平时上课不积极,听课不认真,是因为本身学习兴趣不高,对此,不妨创新课堂教学内容,借助信息技术来改善课堂氛围,技术专业本身综合性质很强,其中包含大量理论知识,通过动画效果来吸引他们的注意力,产生好奇心,能够有效激发他们的求知欲。除此之外,还可以定期组织就业主题讲座,邀请各个企业的专家来校演讲,还可以组织学生到企业进行参观,与专业相关岗位产生亲密接触,这样他们就会慢慢地认识到就业的紧迫感,从而建立责任意识,带着使命进行自主学习,积极参与实践活动。由于学生众多,学校在管理时不可能照顾到每个学生,疏忽大意也是情有可原,这就需要学生自身具备自我约束能力,能够知道自己该做什么,该怎么做,才能达成目标,找到一份满意的工作,实现自我价值^[3]。

3.3 创新管理方法

3.3.1 优化专业设置

开设专业课程的目的旨在传授学生知识,培养学生技能,提高他们的综合实力,为社会输送优质人才。基于就业导向下的专业课程设置,一定要以技术型人才培养为出发点,同时以就业为落脚点,从各个方面全方位地进行优化。在设置专业课程之前,实地考察市场调研是一个十分重要的环节,行业发展存在很多可能性,市场呈现出变幻莫测的状态,提前进行市场调研可以避免课程与社会脱节。在了解了行业前景及岗位需求之后,就要进行课程的安排,将就业方向一致的类似专业综合到一起,同时让学生了解到多方面的知识,这样既达到了教学的目的,符合办学初衷,又能进行整体就业指导,学生就能更加灵活地规划职业、选择岗位,有助于提高就业弹性。其次,在开设课程时,一定要将就业指导渗透到课堂当中,很多高职院校学生学习能力很强,但是缺少主见,因此平时就给他们灌输这方面的知识,逐渐培养他们的独立性和自主性,这样也有助于提高学生就业质量,不仅要在理论课上给他们讲解相关知识,还要在实践课上锻炼他们逐渐适应岗位,以此提高他们的就业能力^[4]。

3.3.2 促进校企合作

就业其实就是从学校到企业的过渡,因此学生、学校与企业三方存在一个关系纽带,为了给学生提供更好的保障,高职院校要与企业方面建立起合作伙伴的关系。随着社会的高速发展,信息技术水平得到了很大的提高,高职院校不妨利用线上平台与企业进行交流和沟通,及时了解行业现状和前景,这样一方面解决了空间限制问题,另一方面还给学生提供了随时随地了解企业文化、内部规章制度和工作情况的平台,给他们带来了方便。

4 结束语

以就业作为导向,对学生进行集中管理,能够加强毕业生的就业能力,提高高校的就业质量。高职院校在办学时,一定要从实际情况出发,了解现阶段管理方面所存在的问题,完善管理制度,建立系统的管理机制,强化责任意识,并在此基础之上不断探索科学的、有效的管理方法,结合学生的就业意向进行专业指导,为他们提供就业保障。

参考文献:

- [1]蔡志清.基于就业导向的高职院校学生管理工作探析[J].教育与职业,2019,06:48-51.
- [2]罗璨.以“微管理”模式为导向探析高职就业指导[J].智库时代,2019,32:76-77.
- [3]于艳华.加强人文素质教育 提升学生就业能力[J].辽宁高职学报,2019,2108:60-63.
- [4]王立彦.基于学生就业能力视角下的高职院校专业设置对策研究[J].智库时代,2019,48:112-113.