

百万扩招背景下在线开放课程建设实践与研究

孙 安 孔德忠

无锡工艺职业技术学院 江苏宜兴 214200

摘 要: 百万扩招背景下, 针对生源的差异化, 本文对在线开放课程的特点及建设现状进行分析, 探究其存在的问题, 为构建合理的在线开放课程体系提供对策。

关键词: 百万扩招; 在线开放课程建设; 研究

Practice and Research on the construction of online open Courses under the background of millions of enrollment expansion

An Sun, Dezhong Kong

Wuxi Institute of technology, Yixing 214200, Jiangsu

Abstract: against the background of millions of enrollment expansion, this paper analyzes the characteristics and construction status of online open courses, explores its existing problems, and provides countermeasures for building a reasonable online open course system.

Keywords: million enrollment expansion; Construction of online open courses; Research

一、引言

2019年《政府工作报告》提出职业教育扩招百万的目标, 以达到缓解就业压力, 解决技能人才大量短缺的问题。2019年高职扩招100万人, 2020年扩招200万人, 2021年扩招200万人。面对如此大规模的扩招, 虽然为高职院校的发展提供了巨大的发展机遇, 但同时也带来了诸多挑战。高职扩招的生源主要由下岗失业人员、退役军人、农民工和新型职业农民等组成, 其生源结构组成复杂, 生源知识储备、文化背景等差异较大, 对知识

的汲取区别较大, 学习的个性化需求较多, 特别是学习的空间、时间较难统一。如何为扩招的学生提供个性化教学, 已成为高职院校亟需解决的关键问题。

二、在线开放课程的特点

在百万扩招背景下, 面对生源结构复杂性, 学生需求多样性, 在这样的背景下, 在线开放课程的建设尤为重要。在线开放课程不受空间、时间限制, 拉近了师生之间的距离, 同时还可以满足学生的个性化需求, 在教学内容上更加丰富。具体来说, 在线开放课程具有以下优势特点。

1、教学过程更加完整、灵活

在线开放课程并不是在传统教学的基础上增加了一个利用“互联网+”的线上教学环节, 而是形成一个完整的教学过程, 包括课前、课中和课后, 实现课前任务布置、课程教学、互动、测评、反馈等的教学全流程。这样的线上教学流程搭建转换了教学场景, 让课堂变得更加灵活。由流程图可以看出, 线上教学的过程中, 保留了教学功能的同时简化了教学形式, 学生和教师不必在教师中就可以搭建起教学课堂, 实现了学习和生活的兼顾穿插。在灵活的线上教学中, 可以激发学生和老师

基金项目: 本文系2020年江苏高校哲学社会科学研究项目课题《“百万扩招”背景下高职院校专业改革的研究与实践》研究成果之一, (课题编号: 2020SJA0965)

作者简介:

孙安(1986—), 黑龙江牡丹江人, 硕士/研究生, 无锡工艺职业技术学院讲师, 研究方向为教学资源开发。

孔德忠(1983—), 男, 河北沧州人, 硕士/研究生, 无锡工艺职业技术学院副教授/高级工程师, 教研室主任, 江苏省教育厅“青蓝工程”培养对象, 宜兴市电线电缆学科带头人, 研究方向为校企合作体制机制研究。

的积极性和自主性,从而达到教学的目的。

2、课程内容更加丰富

面对复杂的生源结构,对理论知识和实践技能的需求差异,随着教学改革的深入研究,以学生为中心的工程建设理论被确立,遵循了学生的个性化发展。学生不仅仅可以学习本专业的知识,适当补充的教学资源还可以为学生的跨领域学习提供助力。面对百万扩招生源,专业知识的学习可以结合目前的工作或未来的工作发展,有所侧重,这大大的改善了学生的被动学习模式。学生在线上平台可以自由选择知识进行学习,因此可以根据兴趣、未来发展等进行选择,同时为学校培养新时代复合型人才提供了实施路径。

三、在线开放课程建设现状

1、教师信息化水平薄弱

教师作为在线课程的开发设计者,教师的信息化水平直接影响课程资源的建设和使用。在线开放课程虽然经过几年的快速发展,但仍有部分教师信息化水平不高,相关的技能薄弱,导致其与时代脱节。

2、教学内容需求差异

分析在线开放课程应用情况,从反馈中可以看出,在线开放课程的教学内容与学生实际学习需求存在较大差异。课程内容没有根据职业能力需求设计,学生在课程中无法获取有效的学习内容。

3、课程缺乏科学设计

为完成课程目标,合理科学的课程设计必不可少。课程设计是依据课程内容、学生学习特征和教学环境条件,为学生提供课程资源和学习活动的过程,课程设计的优劣直接影响学生的学习效果。因此,课程设计直接影响在线开放课程的质量。但是,近几年在线开放课程的教学效果仍有待提升,主要有以下原因:第一,课程缺乏设计;目前,仍有教师认为在线开放课程只是建设资源,拍摄微课等教学视频,缺乏对课程整体的设计;第二,缺少以为学生为主体的课程设计,教师从自身角度出发设计课程教学内容,没有分析学生的学习兴趣,没有达成计划的教学效果;第三,缺乏职业引导,课程内容中缺少职业能力的培养,使学生不能很好的适应以后的工作岗位。

4、轻视应用效果

从目前高校的在线开放课程的建设情况看,存在着建设多,应用少的局面。课程经过2-3年的建设,经过验收合格后,轻视后续的使用问题。存在着建设与使用相分离,在线资源促进学生学习的作用不能够发挥出来,在校内普及就存在着问题,对行业、企业的推广应则更

少,造成了资源的浪费。造成这一局面的原因有以下几点:第一,从学校层面出发,对在线开放课程的运行监管缺失,只在资源建设方面进行监督,在后续的使用和推广没有监管机制;第二,很多引用的课程资源有版权壁垒,限制了校外的推广应用。

5、经费保障不足

在线开放课程的建设对硬件设备、网络等有着较高的要求,面对着功能的增多,比如在线视频、课堂活动、签到、作业等,使其向着更专业的方向发展。课程的建设需要使用信息化手段,有的课程通过专业公司招标制作,有的课程由教师自己录制制作,这两种方式之间还是存在一定的差距,比如在动画、音频效果和交互体验等方面。课程建设的生动、美观,能吸引学习者的学习兴趣,当然这部分的辅助开发需要经费的支持。

6、考核评价方式单一

一般在线考核分为平时分和期中、期末考核分,按照一定比例,算出综合得分。平时分由出勤、课堂活动参与度、学习资源的学习时长和线上作业等组成。线上学习和考核,存在于虚拟空间内,缺乏对学生的有效监管,导致考核结果的认可度较低。

四、在线开放课程建设研究

在线课程的建设要突出以学生为主体,也就是要根据学生的学习需求,系统的设计教学内容,开发相应的教学资源,并辅以先进的信息化手段呈现教学内容。

1、教师信息化水平提升

教师信息化水平提升要利用合适的途径,依靠培训、自我提升和实际工作锻炼,这样可以有效的使教师具备信息化教学素养。

1)在高职教师的成长中,培训是一项重要的任务。高职教师可以选择专业的培训,提升自己的信息化教学水平,比如微课制作、PPT课件制作、在线开放课程制作等能应用在信息化教学中的课程。

2)除了专业的培训外,自我学习提升也是提高信息化教学能力的有效途径。在自学提升的过程中,要重点学习使用信息化教学常用的技术,比如视频剪辑软件、PPT制作软件等。除了自我学习提升外,还可以与教研室教师分享学习心得,分享交流,达到共同提升的目的。

3)通过专业培训、自我学习后,教师要应用信息化手段于课程中,并认真整理学生的学习反馈,从而发现信息化教学中的不足,在不断的反馈、改进中使信息化素养不断提升。

2、在线开放课程教学内容与资源建设

百万扩招背景下,学生有下岗失业人员、农民工、

退役军人和新型职业农民等组成, 其中还有大部分是企业有学历提升需求的在职员工。扩招生源普遍有家庭生活负担, 到校集中授课较难。面对产业转型升级, 新技术、新工艺的出现, 为了更好的适应工作岗位的需要, 学生的求知欲望强烈。

针对扩招学生的实际情况, 在线开放课程的教学内容与资源建设主要有以下三个方面: 一是教学内容的选取; 二是教学过程实施; 三是教学资源建设。教学内容的选取, 要能准确的反映学科的基础知识原理及现代科学技术, 做到内容的基础性、准确性和科学性。确定教学内容时还应深入企业调研, 分析企业人才需求, 将相应知识、技能等合理编入教学中, 以满足企业用工需求。教学过程实施, 也就是教学组织, 要体现学生为主体的育人理念, 发挥学生主观能动性。教学资源建设包括基础性知识资源、实践性资源、学生自学资源、活动资源和评价资源等。

3、在线开放课程教学设计

教学设计是根据课程标准要求和对学生的特点, 设计合适的教学方案和计划, 一般是包含教学目标、教学重点和难点、教学方法、教学步骤、时间分配和考核评价等组成。对于扩招生源学生, 应遵循以下原则: 一是要以职业能力需求为导向, 以工作过程为基础进行教学设计; 二是重点开发职业能力训练项目; 三是将职业能力训练项目细化为若干知识点, 形成碎片化知识体系; 四是引入思政体系, 帮助学生形成正确的人生观、价值观和世界观。具体教学设计, 确立学习者学习需求, 确立教学目标, 确立教学方法, 教学设计评价反馈。

4、在线开放课程推广与应用

学校应建立健全的在线开放课程监管机制, 避免重建设轻推广应用现象的产生。更应充分利用百万扩招的时代背景, 充分发挥线上教学的优势, 避免资源的浪费。同时, 加强与企业、行业和政府合作, 比如, 扩招班的教学、企业员工培训和技能等级评定等, 共同建设推广线上教学资源。

5、在线开放课程经费保障

在线开放课程的建设离不开经费的保障, 对于立项为校级、市级、省级和国家的在线开放给与经费支持。资助的经费主要用于教学团队建设、课程资源开发建设、数据分析采集、教学管理经费支出和运行经费支出等。

同时给与在线开放课程团队工作量等奖励, 在课后, 结合选课人数, 学生、督导等对课程的评价等, 给与一定的工作量补贴。在线开放课程获得国家级、省级和市级课程认定后, 参考学校教学奖励办法, 对教学团队给与奖励。

6、考核评价多元化

百万扩招背景下, 针对扩招生源特点, 采用多种考核方式, 对学生成绩进行累加。课前在线考核, 例如增加课前在线学习后的在线测设、讨论、阶段性学习报告等考核环节, 对学生学习过程加以有效管理, 并能及时发现问题, 解决问题。考核内容的灵活化, 教学内容应与工作岗位相结合, 有所侧重, 考核内容也应与工作岗位相结合, 工作岗位不同, 考核内容也不同。同时要注重实践技能的考核, 根据人才培养目标和课程定位, 百万扩招学生以实践操作技能作为主要培养目标之一, 通过实践技能考核也能检验理论知识的学习情况。

五、结束语

百万扩招背景下的高职院校, 要加强与企业、行业和政府合作, 充分发挥已有的教学资源优势, 建设优化在线开放课程资源, 满足百万扩招差异化生源的学习需求, 为社会培养更多技能型、复合型的优秀人才。

参考文献:

- [1]陆平. 百万扩招背景下混合式教学模式研究[J]. 常州信息职业技术学院学报, 2022, 21(1): 32-35.
- [2]尹杨坚. 高职院校在线开放课程建设研究与实践—基于职业能力培养的视角[J]. 教育教学论坛, 2022, (16): 119-124.
- [3]陈乃鸿. 高职院校在线开放课程建设及应用研究[J]. 黑龙江科学, 2021, 19(12): 46-47.
- [4]李方方. 浅论教师信息化教学水平提升研究[J]. 经济研究导刊, 2020, (15): 98-99.
- [5]范园园. 浅谈高职院校在线开放课程建设问题及对策分析[J]. 现代经济信息, 2019, (11): 385-388.
- [6]陶娟. 地方院校在线开放课程建设转型路径研究[J]. 科技风, 2021, (10): 149-151.
- [7]鲁晓琦. 职业教育百万扩招背景下人才培养模式创新[J]. 南宁职业技术学院学报, 2020(6): 47-50.
- [8]何波, 谭海中. 高职扩招背景下多元混合教学模式改革[J]. 发明与创新(职业教育), 2021(2): 103-104.