

马克思主义消费观视角下大学生消费观研究

姜 冰

佳木斯大学 马克思主义学院 黑龙江佳木斯 154002

摘 要: 十九大以来经济迅速腾飞,在当今的经济市场影响下致使人们的消费途径和方式产生了显著的变化,大学生就是一类典型的消费群体,他们享受着消费的幸福与快乐,但同时也陷入了缺少支付能力的痛苦之中。剖析原因,发现社会、高校和家庭对大学生消费教育产生了深远影响。为此,本文从马克思主义消费观的角度,从革新大学生消费观教育的社会环境、提升大学生消费观教育的高校教育体系和改善大学生消费观教育的家庭环境三方面着手,结合高校思想政治教育模式,树立大学生正确的消费观念,引导大学生适度消费、合理消费、科学消费。

关键词: 马克思主义消费观;大学生;大学生消费观

Research on college students' consumption view from the perspective of Marxist consumption view

Bing Jiang

School of Marxism, Jiamusi University, Jiamusi, Heilongjiang 154002

Abstract: Since the 19th National Congress of the Communist Party of China, the economy has soared rapidly. Under the influence of today's economic market, people's consumption ways and ways have produced significant changes. College students are a typical consumer group, they enjoy the happiness and happiness of consumption, but also fall into the pain of the lack of ability to pay. Analyzing the reasons, we found that society, universities and families have a profound impact on college students' consumption education. Therefore, this paper from the perspective of marxist consumption view, from the innovation of college students 'consumption view education social environment, improve college students' consumption view education of college education system and improve the college students 'consumption view education family environment three aspects, combined with the ideological and political education mode, establish the college students' correct consumption concept, guide college students' moderate consumption, reasonable consumption, scientific consumption.

Keywords: Marxist consumption view; college students; college students' consumption view

一、马克思主义消费观的基本理论

马克思主义消费观探究其本质是一种生态问题,经过后世的研究学者孜孜不倦的探索,扩大了马克思主义消费观的实质内涵。从广义来看:马克思主义消费观是经济问题、社会问题、政治问题、甚至可以说是哲学伦理问题。恩格斯指出:“人们首先必须吃、喝、住、穿,然后才能从事政治、科学、艺术、宗教等等;所以,直接的物质的生活资料的生产,从而一个民族或一个时代

的一定的经济发展阶段,便构成基础,人们的国家设施、法的观点、艺术以至宗教观念,就是从这个基础上发展起来的”^[1]。因而,也必须由这个基础来解释。也就是说,物质资料生产是人类社会经济发展的奠基石。马克思在《〈政治经济学批判〉导言》指出:“生产直接也是消费”,“消费直接也是生产”^[2]。生产创造出新的消费动力,同时消费也为生产创造动力。消费使产品成为实体,从而促进生产出新的产品。可以说“没有需要,就没有生产”^[3]。这里就说出了消费和生产的辩证关系。马克思指出:“在这个过程中,生产是实际的起点,因而也是居于支配地位的要素”^[4]。在实际生活中我们不能割裂生产、消费,孤立的看问题,要意识到二者是辩证统一的。

作者简介: 姜冰(2001-),女,黑龙江黑河人,佳木斯大学马克思主义学院2019级本科生,研究方向:马克思主义政治经济学。

同时,人类的社会生活在人类生产生活中存在着多方面的矛盾也表现在不同方面。如人与人的矛盾表现在欲望消费,人与自然的矛盾表现在过度消费,人与社会的矛盾表现在奢侈消费。因此,根据马克思主义消费理论我们要善于在纷乱繁杂的经济矛盾中掌握精要,抓住本质,促进人与自然、社会和协统一。

二、大学生消费观现状及原因分析

(一)大学生消费观现状

1.追求潮流,享乐主义

现今,大学生的消费正处于重视物质娱乐消费但轻视“人文”消费的状态下。在淘宝、抖音、快手等网络平台的催生下,“网红博主”、“直播带货”、“明星同款”等网上交易应运而生。不乏有一些良心博主品质带货但也少不了个别商家为了“恰饭”,为了卖货而卖货去欺骗顾客。而大学生秉持着享乐主义精神在购买商品时追求所谓的热度,同款,片面的忽略了产品自身的实用性。被商家的“小恩小惠”所蒙蔽,掉进了商家设置好的全套之中。忽视了勤俭节约,绿色消费的美德,一时的享受买买买的快感缺少理性的思考,造成了金钱和商品的双重浪费。

2.“面子”消费,成人化消费

在大学生活中,学生物质生活条件在潜移默化中受到影响,使得当代高校大学生渴望消费的想法越来越强,他们所依靠的经济来源不外乎是父母或亲人长辈每月给予的固定生活费。金钱的限制,欲望的扩大,让学生在不知不觉中形成了攀比心理。在朋友之间做起来“面子工程”,潇洒的游走于各种场合的聚会,在满足自己的虚荣心和所谓的面子的同时还没有意识到自己接下来的生活中要在“节俭”中过日子,极大增加了学生们的经济负担。

3.盲目冲动,奢侈消费

网络信息发达的今天,大学生可以轻而易举的知道网红名媛圈的奢侈生活,明星们的同款商品也是炙手可热。他们认为身边人所拥有的,自己应该更加的“当仁不让”,这时的谦虚节俭显得不再高尚。另外,花呗、借呗、京东白条的出现,为大学生的奢侈消费带来了极大的便利,成为了他们在日常生活中消费的方式之一更加不利于大学生正确的人生观、价值观的形成。

(二)大学生消费观的原因分析

1.家庭环境

首先,家长作为孩子成长成才的第一任老师起着至关重要的作用,家长消费方式和行为准则会极大的影响到孩子的行为模式。中国自古以来便是“礼仪之邦”,从

传统意义上讲礼尚往来是人们维系亲情、友情、同学情的重要桥梁。家长在人际交往中少不了会面对添丁增岁、婚丧嫁娶等由头而引起的人情债,而孩子也会耳闻目睹,了然于心。其次,中国实行独生子女政策,望子成龙的想法在家长的心中根深蒂固,只要是有利于读书,学习,家长就会倾尽所有,有求必应。而除去学习以外的事情都显得不重要了,不能说是十指不沾阳春水,但也可称的上锦衣玉食,高枕无忧了。在步入大学以后,脱离了父母的金钱限制,缺少父母对孩子支配金钱和管理金钱能力的教育,致使大学生陷入了消费和金钱之间的痛苦之中。青少年在中国家庭中的地位逐渐提高,青少年消费成为当今消费结构中不可忽视的一环。我国儿童有其特有的消费特点,青少年心理不稳定,心智还没有形成完全,青少年只知道要购买商品,而考虑不到为何购买,尤其在各种广告媒体的影响下,青少年的消费行为更应该做好科学疏导。因此,在青少年的消费过程中,家长扮演着引导者的重要角色,同时学校应该引入有助于青少年消费观形成的教育。

2.高校环境

现今高校思想政治教育课堂的课程设置和教育培养方案中对消费观教育这一方面涉猎较少,没有形成系统化、理论化、专业化的消费观教育体系。学生在日常的专业课程学习中只顾啃书本,背要点,缺少与实际情况相结合的创新能力和创造能力,更不利于学校实现全方面发展学生成长成才的教育理念。另一方面,中国一直坚持教育兴国、人才强国。教师作为课堂教育的引路人只是掌握基本知识储备,局限于传统的课堂教育,未能将知识原理与实践相结合,把思想教育培养融入到高校教育体系中。从而使科学的主流文化沦为背景,这样错误的现象长期没有得到有效解决也是造成高校学生偏离人文消费的主要原因。

3.社会环境

新时代的大学生对新鲜事物的接受能力强,随着互联网的不断发展“抖音”、“快手”等网络平台如雨后春笋般冒出,渐渐的走进了千家万户。值得一提的是这些平台的出现拉近了明星与粉丝的距离,也拉动了带货与消费的增长。但在此现象的背后我们发现网络世界经过商家的精心包装蒙上了一层商业性、利益性的面纱。涉世未深的大学生在面对良莠不齐的商品,五花八门的广告时会显得不知所措,盲目下单,跟风消费。另外,网络游戏也是令生沉迷其中无法自拔的重要环节。虚拟世界原本是放松身体缓解压力的有效途径,却在资本家的

引导中走进了夸耀炫富, 虚荣炫富的新场所。一句“用心做皮肤, 用脚做游戏”的网友戏语一针见血的道出了虚拟世界偏离最初目的的现象。在潜移默化中背离了社会主义核心价值观, 不利于大学生正确的三观培养, 忽视了国家倡导的勤俭节约, 绿色消费的宗旨。

三、马克思主义消费观视角下对大学生消费观引导教育

(一) 改善大学生消费观教育的家庭环境

家庭是子女由自然人成为社会人的主要载体, 家庭中的亲子关系, 家长的言语行为模式对孩子起到潜移默化的作用。新时代的教育方法与传统的棍棒下面出孝子不同, 家长应该多去聆听孩子的想法和声音, 根据现下最热点的消费话题进行此父子之间思想的碰撞。去除说教式的沟通方式, 摒弃“我是你妈要听我的”的老旧观点。采用科学的, 生动的教育模式做到既培养又预防。当孩子步入大学生后, 家长仍应该密切关注孩子的消费情况, 不要想孩子大了不用管, 也不应该干涉过多, 把握好尺度, 避免出现奢侈浪费, 当发现问题及时出现制止并引导改正。在家庭教育中, 坚持“静以修身, 俭以养德”的观点。“节约消费不仅是一种个人消费支出与其收入水平相适应的、符合社会平均消费水平的适度消费观念, 同时也是一种充分合理利用社会资源的理性生活态度”^[6]。家庭教育要注意改善孩子的消费结构, 恰当设置生存资料、享受资料和发展资料的比例结构。降低物质消费比重, 提高孩子的精神消费比重, 提升空余时间消费质量。大学生的消费观教育是让孩子在脚踏实地的学习中实现自我价值的事, 而不是显眼的消费, 鼓励孩子愿意努力工作并保持自我意识, 努力开展勤奋的节俭学习运动, 减轻孩子的负担。通过这些教育, 大学生将在不知不觉中学会理财, 学会理性消费, 逐步建立科学, 合理的消费方式。

(二) 提升大学生消费观教育的高校环境

马克思说:“当人们还不能使自己的吃喝住穿在质和量方面得到充分供应的时候, 人们就根本不能解放”^[5]。物质生产是消费的基础和前提即代表“质”, 精神消费消费是人们解放的关键即代表“量”。为培养大学生可以全方面, 高质量的自由发展, 高校思政教育课堂是引导大学生全面发展的根本保证。首先高校应将消费观, 消费教育等相关学科进行系统整理, 融入到思想政治教育大纲中, 从宏观到微观、由线上到线下开设多种科目供学生选修。同时定期组织全体教师进行专业培训, 提高教师队伍的整体专业技能和专业素质, 熟练掌握多种教

学技能和教学方式, 让课堂摆脱枯燥乏味展现出多元化, 趣味性的课堂氛围。其次, 要立足于学生自身的全面发展, 把专业理论和现实情况相结合, 深入了解消费经济现象, 获得丰富生动的真实感受, 从而加深对消费经济理解。不断培养大学生主流消费意识, 着重的满足高层次方面的精神需求。“书中自有颜如玉, 书中自有黄金屋”提升自身精神境界, 让消费在“高级层面”不断膨胀, 降低虚荣和欲望引起的奢侈浪费, 引导他们建立科学的世界观、人生观、价值观, 树立人文消费观念来实现让学生自由全面的发展。

(三) 革新大学生消费观教育的社会环境

社会文化环境是指包活人们在社会发展过程中形成并世代流传下来的风俗习惯、价值观念、伦理道德等等。其为人们提供了看待事物, 解决问题的基本观点、标准和方法, 使人们建立起是非标准和行为规范。社会环境的好坏对人们的消费方式和消费观念有非常重要的影响。革新大学生消费观教育的社会环境势在必行, 一方面, 可以通过传媒、微博、公众号等多种途径传播绿色消费, 可持续消费。邀请自身带有正能量的社会影响力较强的人进行宣讲: 树立典型的青年大学生合理消费的先进个人进行表彰。另一方面, 增加大学生对消费法律知识的了解, 遇到不法行为懂得运用法律手段维护自身合法权益, 加强消费的法制环境, 建立健全的法制和公正的消费环境做保证。确立合理的消费导向, 运用马克思主义消费观, 开启合理的绿色生活, 在人民所持有的价值观、人生观和世界观上融入生态消费观, 生态消费观对公民选择绿色的生活发挥着重要作用。用社会主义荣辱观武装人, 以正确的消费舆论引导人, 构建和谐的生态消费生活, 进而使公民意识到消费不是最终目的, 而是人获得全面发展和提高的重要手段。引导大学生合理消费, 让人与人, 人与自然, 人与社会的关系能够得到较好的改善。

马克思主义消费观得到国际世界的广泛普及。这不但但是国际大环境的发展趋势, 也是在当今国情下势必要推行的国策。按照联合国环境规划署的定义, 生态消费是关于消费过程中的一种创新性模式。与异化消费相对立得是新兴的绿色消费方式和消费理念源于西方世界, 早在近五十年前在国外绿色消费理念深入人心, 在西方资本主义经济高速发展的过程中, 经历对物欲的过分追求后, 众多西方学者开始反思, 对不合理和铺张浪费的消费行径进行批判, 同时在这种困境中寻求科学的消费方式。马克思的消费理念被西方世界反复提及, 他所倡

导适度消费,绿色消费成为解决当今世界消费困境的有效手段,近年来西方的消费困境得到缓解。虽然西方绿色消费理念深入人心,但绝不能对西方绿色消费理念照搬照抄,面对中国国情,应该有的放矢,具体国情具体分析。在构建绿色生态的增面上,我们一定要增强与各国的学习与交流,积极借鉴他国的优秀经验,当然,也要总结别国已有的失败教训,去粗取精,避短扬长,着眼于国情,开拓出一条属于我国自己的在绿色消费推动下的可持续发展道路。在全球国际化的今天,绿色消费不论对实现个人最高价值和在大发展,还是对社会发展进程的推进都有着及其重要的意义,马克思主义蕴含的消费观念,即适度消费、生态消费和可持续消费的理念势必成为不可倒转的历史洪流。

参考文献:

- [1]恩格斯.在马克思墓前的讲话,马克思恩格斯文集(第3卷)[M].北京:人民出版社,2009:601.
- [2]马克思恩格斯全集(第12卷)[M].北京:人民出版社,1962:740.
- [3]马克思恩格斯全集(第12卷)[M].北京:人民出版社,1962:740.
- [4]马克思恩格斯全集(第2卷)[M].北京:人民出版社,1975:97.
- [5]马克思恩格斯全集(第42卷)[M].北京:人民出版社,1979:368.
- [6]何小青.消费伦理研究[M].上海:上海三形书店,2007:274.