

外语课程思政在中国文化国际传播中的研究

张栩畅 王思楠

南通理工学院 226002

摘要: 外语教学是一门理论性很强的学科,具有一定实践基础,其目的是学生通过在课堂上接受教师所教授知识,并将其运用到实际生活中去。本文从语言教育、思想政治教育和民族文化传播等方面阐述了外语课程思政大学生传承传统文化意识与能力培养问题及其途径对策分析研究,提出加强外语教师专业素养建设,提高外语教学质量,增强学生跨文化交际能力等促进中国外语教育国际化发展的对策建议。

关键词: 外语课程;思政;中国文化;大学生;国际传播能力

Ideological and Political Studies of Foreign Language Curriculum in the International Communication of Chinese Culture

Xuchang Zhang, Sinan Wang

Nantong Institute of Technology, 226002

Abstract: Foreign language teaching is a highly theoretical subject, with a certain practical foundation, its purpose is to let the students accept the knowledge taught by the teachers in the classroom, and to apply it to the real life. This paper from the aspects of language education, ideological and political education and national culture communication expounds the foreign language course ideological students inheriting traditional cultural consciousness and ability training problems and countermeasures, put forward to strengthen the construction of foreign language teachers, improve foreign language teaching quality, enhance students' intercultural communication ability to promote the development of Chinese foreign language education internationalization.

Keywords: foreign language courses; ideological and political; Chinese culture; college students; international communication ability

引言:

外语教育思政类课程,是指通过开设英语国际传播科学与文化,培养学生的民族意识、爱国主义精神和社会责任感等方面来进行的语言教学活动。目前我国已经成为世界第二大经济体,对外语人才需求量较大。在经济全球化发展过程中,外语教育也得到了广泛认可并取得一定成效。随着全球文化交流日益频繁以及国际化进程加快推进下,我国外语教育事业迅速崛起,同时国际传播能力要求英语学习者必须具有较高的文化素养和人文情怀,否则难以适应国际化发展的需要。因此,外语教育思政类课程在高校中开展,不仅为学生学习、掌握文化知识提供了平台和途径,同时也是培养大学生民族意识与责任感以及社会意识等方面能力的重要渠道之一。

一、中国文化国际传播能力培养现状分析

1.1 中国文化国际传播能力培养的发展阶段

20世纪80年代以来,随着外语教学的普及,中国文化国际传播能力逐渐提高,在一定程度上推动了外语教育事业的发展。1990年以后是中国国际化大潮中最重要时期,这一阶段为培养具有较高英语水平和较强沟通能力、丰富跨文化交流与交流以及具备良好民族认同感等综合素质人才奠定基础,同时也对大学生进行思想政治教育及外语教学实践活动提供必要的师资力量支持,使其能够在国际文化传播方面得到充分锻炼机会和条件。在这一阶段中,外语教学实践活动的开展,不仅能够提高大学生英语素质水平和国际文化素养,还能使学生掌握更多知识与跨文化交流能力。2000年以后,外语教学和国际化发展进入了一个新的阶段,对中国文化教育事

业提出了更高层次要求^[1]。

1998年底以来国际社会上掀起一股“汉语热”、“普通话热”等一系列问题纷纷涌现出来：在国外流行词不断地出现后；英语作为第二语言被广泛应用于日常生活中，同时也有大量外国留学生来华学习中文。

外语教学实践活动是培养学生文化国际传播能力重要途径之一。随着英语教育国际化发展和国际交流范围扩大化、全球化趋势日益增强等因素影响下，我国加强了对外语学科的建设与发展，同时也出现了许多新类型跨国公司，在西方进行英语课程改革并取得一定成果后又加入到其国内市场中，为中国外语教学提供了更多机会。

1.2 中国文化国际传播能力培养特点

在对外传播能力中，语言是其核心，是文化的载体，而中国作为世界上最大的发展国和人口大国之一，外语教学与研究领域具有一定程度的话语权。首先英语国际教育培养学生对国家、民族以及社会有一个正确认知。通过外语课程来进行学习，可以让我们了解我国历史文化传统和基本思想观念等知识体系，并能够在实际生活中运用这些理论去解决一些问题，同时也能加强学生们的理解能力及思维逻辑能力。其次语言是一种文化载体，在学习过程中，可以通过语言来理解文化，了解一些基本的社会现象和历史事件等。最后外语课程是一种知识性很强与人文内涵较高、内容非常广博的一门学科。因此学生不仅要具备一定程度上中国传统教育模式下所培养出具有民族特色和地域特征鲜明而又富有现代气息、并能对世界有深刻认识能力以及较强国际影响力意识，同时也应该掌握一定语言文化方面相关理论基础，这样才能在实际生活中运用外语进行交际^[2]。

外语课程的教学目标是学生通过学习和掌握所学语言知识，培养其在国际交流、合作交往中对中国文化进行理解能力，外语教育具有较强社会性与实践导向性。英语作为一种工具学科已经成为世界上使用人数最多且最普遍应用广泛的一门专业课程，它不仅仅局限于语言本身，而且还包括语言的应用和文化内涵。因此外语教育不仅仅是传授知识，更是培养学生对中国传统民族特色、社会发展需求等方面具有一定了解能力与理解能力。因此外语教育在学生的文化国际传播能力培养方面，不仅要有理论基础，更应具有实践经验。

1.3 中国文化国际传播能力培养的优势

首先，中国文化国际传播能力的培养具有较强的时效性。外语教学在我国进行普及和推广之后，通过对学生日常语言交流、思想教育等方面来实现其对于知识技能掌握。同时也可以使学生了解到一些在国外学习汉语以及其他学科的发展状况及趋势。其次是文化信息采集与处理能力较好地满足了大学生对外语教材中所提出新

要求，并且能够帮助高校进行民族性教育。

外语教学具有较强时效性和可持续性，学生对于外语知识的学习也可以在一定程度上弥补文化教育中所提出的不足，并且能够为外语教学提供一些新思路和实践指导。另外是语言国际传播能力培养具有较强社会责任感。中国文化国际传播力培育过程中不仅要注重对大学生自身素质、人文素养等方面进行提高，同时还要关注到其政治思想意识以及价值观层面等等问题。最后则是从学生个人角度出发来分析如何实现民族国家利益的最大化与发展目标，而这一点与中国文化国际传播能力培养的目标是一致的^[3]。

1.4 中国文化国际传播能力培养劣势

中国文化国际传播能力的培养在语言教育方面存在着一定程度上的不足。首先，外语教学水平较低，学生对外语知识掌握不熟练，甚至是没有任何基础。其次外语教学内容缺乏针对性和实用性、趣味化与实践感强等特点。目前大学生对于外国语教材及相关资料都不够熟悉或了解，无法很好地进行语言教育的工作。外语教师水平不高，外语教学经验不足，语言教育专业知识掌握不扎实，学生的文化素质和国际传播能力都有待提高。其次，在对西方国家与中国进行文化交流方面存在着一定程度上的欠缺。因此外语教师自身教学水平不高、外语素养不够高是当前我国大学生对外语教育中所面临的一个重要问题，同时也是影响外语教学质量的一个重要因素。目前外语教师在教学过程中主要是以老师为中心，而不是作为一个引导者，因此英语教育的效果不佳。最后，外语教师自身缺乏国际化视野，对于国际传播中所涉及到文化背景、价值观念等知识和技能掌握不足，外语教师缺少对西方文化的深入了解，缺乏国际化思维和能力，在学生对外语学习过程中没有发挥其应有作用。外语教师对文化传播的能力不足，也是目前我国在对外语教育中存在的一个重要问题。

二、外语课程思政大学生中国文化传播能力的原因探析

2.1 文化冲突

中国文化具有广泛的民族性，在全球化发展过程中，不同国家之间存在着诸多差异，其中最为突出的是语言、思想以及价值观念上产生的巨大冲突。而对于英语教学而言则是如此：外语教育者与学生间由于各自社会环境和历史背景等方面因素所造成的思维方式及价值观上出现较大差别，同时也会因为不同地区和文化传统所带来的教育模式的差异。在语言、思想以及价值观念等方面的差异，会导致学生对于中国文化产生不同程度的理解，从而影响其对外传播，而社会背景和历史因素则是造成外语教育与民族意识冲突问题出现原因之一。

2.2 社会需求

外语教学是学校教育的重要组成部分,也在学生学习过程中发挥着非常关键性作用。随着社会经济文化生活的不断发展,英语作为国际交往必备工具之一被广泛应用于各行各业。语言不仅仅只是一个国家与其他民族进行交流活动和沟通信息、了解世界历史事件以及认识对方思想的重要手段,同时它还能够帮助人们解决实际问题,并促进人自身潜能得到充分发挥,因此外语教学在社会发展中扮演着至关重要角色^[4]。

外语教学在中国文化发展过程中发挥着重要作用,语言作为一种工具性的学习材料为学生提供了丰富多样、灵活多变的交际环境。因此外语教育工作者需要根据不同地区社会和时代特征以及大学生心理特点进行有针对性地培养。外语教学中的思政文化教育也是大学生社会意识培养和实践能力提升过程,因此在进行语言知识学习时,要重视对学生思想政治素质、道德品质以及民族情感等方面的培育。

2.3 认同感

“认同感”是指个体对某件事物或现象产生的一种积极情绪,并能表现出一定程度上一致意见、观点,这种共识性可以使个人在社会中形成强大的凝聚力和向心力。外语教师具有较强地引导学生接受文化教育思想观念与价值观等方面能力,因此语言课堂教学过程中不仅需要培养大学生对于中国传统民族文化认同感与归属意识及爱国主义精神,更要注重对学生进行国际传播知识技能培训,使学生在潜移默化中接受中国传统民族文化的熏陶,增强其对祖国和人民、中华儿女情感认同感。

三、外语课程思政大学生中国文化国际传播能力培养对策

3.1 增强教育理念的指导思想

外语教育中的思政思想,不仅是对学生进行语言能力、文化素养等方面培养和引导,对民族传统价值观与道德观的培育也具有非常重要作用,因此在大学阶段开设相关课程时就需要加强思想政治理论课教学。首先要增强教师自身素质建设:一方面作为高校教师应具备扎实专业知识基础,另一方面还要有较强实际工作经验及实践技能,能够运用外语教育理念来指导学生进行学习、就业和人际交往等方面能力培养,从而为学生提供良好的学习平台。此外,还应加强外语教材建设,在教学过程中,教师要充分运用现代化教育技术手段对课程内容进行整合与创新、提升和丰富教材内容质量以及增强学科核心素养等方面来提高大学生英语国际传播能力培养水平。

3.2 加强文化国际传播能力培养

语言教育不仅仅局限于课堂上所传授知识,更要将中国传统优秀的民族精神和价值观融入到学生思想观念

当中去,同时还要加强大学生对西方文化、历史与宗教等相关信息进行收集整理和分析处理工作。首先要重视对外宣传活动中的英语翻译能力提升,在国际传播方面可以通过多种途径来增强外语教学实践性,比如可以通过外语教学与社会实践相结合的模式,将英语翻译能力提升到一定水平,同时还需要在语言教育方面增加力度。其次要加强文化国际传播意识培养。首先是高校应该积极开展校园宣传活动和相关讲座等形式来提高大学生对中国传统优秀民族精神、经典著作进行学习,然后还要重视对外汉语教师队伍建设工作,定期组织外语教学培训班来增强师资力量整体素质,为大学生提供更多机会锻炼自身英语能力。最后还需要注重在语言教育方面增加力度通过外语教学培训班、中国语言教育委员会等来提高学生的英语能力水平^[5]。

3.3 构建大学生中国文化国际传播平台

当前,中国外语教育中的文化传播平台建设还处于初级阶段,主要问题是缺乏具有国际影响力和公信力的国际交流能力,因此构建大学生英语课程思政课思想政治化、国际化以及本土性发展路径尤为重要。首先要加强语言教学与文化交流之间的联系:通过开展丰富多彩多样地语言活动来增强学生对民族传统知识及中国特色价值观等方面教育。其次在文化传播中建立起跨文化交际平台,实现外语学习者和受教者之间交流互动提升文化传播效果,实现跨语言的国际交流。

四、结语

通过对外语教学和大学生中国文化国际传播能力的研究,我们可以看出,当前我国外语教育理论知识体系不健全、教师水平不高以及学生在学习过程中的跨文化交流意识薄弱等问题。因此,外语教学实践需要从学生自身出发,以中国文化国际传播能力培养为核心,加强外语教学过程中的思政建设,促进中国文化国际传播能力的培养。

参考文献:

- [1]夏德元,薛雅丹.艺术化转向:中国文化国际传播的“破圈”之道——文化软实力视域下国际传播的观念变革、内容甄选与话语转换[J].当代传播,2022(03):9-12+26.
- [2]黄会林.立足当下 展望未来——从“三种精神”看如何全面提升中国文化国际传播效能[J].艺术评论,2022(02):7-11.
- [3]张鲁宁.国际传播能力视角下大学英语多元课程体系构建研究[J].英语广场,2021(35):83-86.
- [4]皮钧:中国文化,国际表达,探索“全向度”国际传播[N].国际出版周报,2021-11-01(004).
- [5]王卫明,马晓纯.提升中国国际传播能力对策探析[J].国际传播,2019(01):44-52.